

4. Филиппов, А.М. Отраслевая политика: монография / А.М. Филиппов. – Минск: Мисанта, – 2018. – 280 с.

5. Конкурентное право в Евразийском экономическом союзе: учеб. пособие / В.А. Рудомино [и др.] ; под общ. ред. М.А. Кусаинова [и др.]. – Москва, – 2018. – 281 с.

6. Паштова, Л.Г. Трансграничные рынки стран Евразийского экономического союза: конкурентное поле и административные барьеры / Л.Г. Пашкова, М.В. Комельков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – т. 11, вып. 3. – 2018. – С. 244–255.

**УДК 330.322**

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ БЮДЖЕТ**

**Панкратова Л.Д., к.э.н.**

*ФГБОУ ВО «Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I», г. Воронеж*

**Ключевые слова:** инвестиционный бюджет, бюджетирование, инвестиционный проект

**Key words:** investment budget, budgeting, investment project

**Аннотация:** В статье рассмотрены понятие, цель и основные этапы составления инвестиционного бюджета.

**Summary:** The article discusses the concept, purpose and main stages of drawing up an investment budget

Инвестиционный бюджет представляет собой финансовый план денежных доходов и расходов организации в рамках инвестиционной деятельности. Под инвестиционной деятельностью понимается деятельность, связанная с формированием (приобретением, строительством, реконструкцией) комплекса внеоборотных активов и обеспечением отдачи от этих вложений.

Инвестиционный бюджет, как правило, формируется по таким направлениям, как строительство и ввод в эксплуатацию новых мощностей, приобретение основных производственных фондов в целях расширенного производства и осуществление портфельных инвестиций.

Основными целями инвестиционного бюджета являются: поиск направлений роста бизнеса, увеличение доли инновационных проектов, минимизация финансовых потерь [1].

Значение инвестиционного бюджета предприятия состоит в том, что он определяет потребности в инвестициях для расширения

производственной деятельности как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Процесс формирования инвестиционного бюджета предприятия многоэтапный. Как правило, чем больше организация, тем больше времени уходит на его составление.

На начальном этапе составляются инвестиционные бюджеты для отобранных ранее инвестиционных проектов. Бюджет конкретного инвестиционного проекта позволяет сосредоточить финансовое планирование и проанализировать реальный денежный поток, включающий поступления и выбытия денежных средств в связи с реализацией данного проекта.

Составление бюджета инвестиционного проекта предваряет серьезная подготовительная работа по сбору различных сведений, согласований, заявок, а также проведению экономических и технических расчетов. К работе могут быть также привлечены маркетологи, сотрудники отдела продаж, специалисты по работе с персоналом, юристы, технологи и представители иных внутренних подразделений и служб.

На основе разработанных бюджетов инвестиционных проектов подготавливается сводный инвестиционный бюджет предприятия, который согласуется и корректируется руководством. На этом этапе можно предварительно понять, какие инвестиционные проекты попадают в итоговый бюджет, а какие следует отложить на следующий период или реализовывать частями ввиду нехватки финансирования. Если инвестиционный бюджет ограничен, то рекомендуется в первую очередь обратить внимание на следующие проекты [2]:

- уже реализовывающиеся проекты, которые нужно завершить;
- стратегически важные проекты, способствующие росту эффективности деятельности предприятия (например, обновление морально и физически изношенных основных средств);
- проекты, реализующиеся в рамках требований государственных органов, отказ от исполнения которых влечет судебные издержки и крупные штрафы.

Важно, чтобы к моменту утверждения инвестиционного бюджета была спланирована текущая деятельность предприятия, чтобы определить, насколько инвестиционный бюджет может быть профинансирован за счет собственных средств и какой объем внешних ресурсов необходимо привлечь. Источниками финансирования инвестиций могут быть:

- нераспределенная прибыль прошлых лет. Этот вариант привлекателен отсутствием необходимости платить проценты за кредит;
- прибыль текущего года, когда на покрытие инвестиционных расходов направляются поступления средств от основной и финансовой

деятельности. Однако в случае ошибок при планировании денежных потоков по этим видам деятельности или, например, задержек оплаты от клиентов может возникнуть риск затягивания сроков реализации инвестиционного проекта;

- заемные средства. Этот вариант хорош тем, что средства не отвлекаются от основной деятельности, но возникает необходимость уплаты процентов за пользование заемными денежными средствами;

- амортизационные отчисления. Списываемая на расходы предприятия амортизация формирует фонд накопления, который можно использовать для финансирования инвестиций.

После проведения всех корректировок инвестиционный бюджет утверждается при участии генерального, финансового и исполнительного директоров предприятия.

Следующим этапом является анализ исполнения инвестиционного бюджета. В рамках конкретного инвестиционного проекта рассматриваются достигнутые результаты и отклонения от бюджета. Бывают случаи, когда инвестиционный бюджет полностью профинансирован, а весь объем запланированных мероприятий не выполнен. В подобных ситуациях выявляется причина и дальнейшие направления действий.

Результаты проведенного анализа исполнения инвестиционного бюджета утверждаются руководством предприятия. При этом принимаются решения об ускорении или закрытии какого-то инвестиционного проекта либо об увеличении бюджета.

Важно оценивать не только прошлые результаты, но и будущие перспективы. Порой фактическое превышение затрат оправдано и открывает новые возможности и, наоборот, обнаруженные факты ставят под сомнение достигнутую эффективность.

При составлении бюджетов важным нюансом является формализация и выстраивание типового механизма планирования и контроля. Заранее формулируем цели и определяем результаты каждого типового проекта, составляем шаблон плана реализации проекта и модель бюджета. Это даст возможность в будущем сэкономить время на подобного рода работу. При появлении типового инвестиционного проекта можно использовать разработанные шаблон плана и модель инвестиционного бюджета, тратя время только на доработки и уточнение специфики, связанной с реализацией именно этого проекта [3].

Все инвестиционные проекты предприятия можно разделить на типовые и уникальные. Считается, что если проект определенного вида будет реализовываться хотя бы раз в году, то он относится к типовым. Даже если у предприятия ограниченное количество типовых проектов или

вовсе один, то все равно для него нужно определить такие элементы, как цели, результаты, шаблон плана и модель инвестиционного бюджета.

Подводя итог, следует отметить, что успешная реализация инвестиционных проектов во многом зависит от грамотно составленного бюджета. Бюджетирование инвестиционной деятельности является неотъемлемой частью всей бюджетной системы предприятия и опирается на его стратегию развития.

### Список использованной литературы

1. Султанов, И.А. Значение бюджета инвестиционного проекта / И.А. Султанов – Текст: электронный // Projectimo: Интернет-портал. – URL: <http://projectimo.ru/upravlenie-proektami/investicionnyj-byudzhnet-proekta.html> (дата обращения: 15.04.2021).

2. Николина, Ю. Инвестиционный бюджет: как составить / Ю. Николина – Текст: электронный // Финансовый директор: практический журнал по управлению финансами компании. – URL: <https://www.fd.ru/articles/159514-investitsionnyy-byudjet> (дата обращения: 16.04.2021).

3. Карпов, А. Инвестиционный бюджет / А. Карпов – Текст: электронный // Budgeting Technolog: Интернет-портал. – URL: [https://budget-tech.ru/budget\\_invest.html](https://budget-tech.ru/budget_invest.html) (дата обращения: 18.04.2021).

УДК 664.8:006.62

## МАРКИРОВКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ БЕЛОРУССКОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Пашкова Е.С., ст. преподаватель**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск*

**Ключевые слова:** маркировка, прослеживаемость, детское питание, здоровое питание.

**Key words:** labeling, traceability, baby food, healthy food.

**Аннотация.** В условиях насыщения продовольственного рынка товарами потребителю пока еще сложно ориентироваться в конкурентных преимуществах продажного ассортимента продуктов питания. Он имеет право получить достоверную информацию об источниках сырья, применяемых технологиях производства и обеспечения безопасности конечной продукции, ее рецептурного состава, способах и условиях хранения, сроков год-