

3. Гануш, Г.И. Экономика адаптивных систем хозяйствования в АПК Беларуси. Теория, методология. Практика / Г.И. Гануш. – Минск: Беларуская навука, 2018. – 186 с.

4. Нецадин, А. Опыт государственного регулирования и поддержки сельского хозяйства за рубежом

[Электронный ресурс] / А. Нецадин // Аграр. обозрение. – Режим доступа: <http://www.agroobzor.ru/econ/a-125/html/>. – Дата доступа: 15.07.2019.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 18.06.2021

УДК 631.15:33

## СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**И.А. Контровская,**

*доцент каф. учета, анализа и аудита БГАТУ, канд. с.-х. наук, доцент*

*В статье представлен анализ государственной поддержки предпринимательской деятельности в сельской местности, в том числе агробизнеса в Республике Беларусь, в частности роли льгот и преференций, в целях развития предпринимательской инициативы сельских регионов. Предложен ряд мер по совершенствованию механизма стимулирования развития предпринимательства на селе.*

*Ключевые слова: сельская местность, агробизнес, предпринимательство, государственная поддержка, налогообложение, льгота, преференция, центр поддержки, бизнес-инкубатор.*

*The analysis of state support for entrepreneurship in rural areas, including agribusiness in the Republic of Belarus, in particular, the role of benefits and preferences in the development of entrepreneurial initiatives in rural regions is presented in the article. A number of measures are proposed to improve the mechanism for stimulating the development of entrepreneurship in rural areas.*

*Key words: rural areas, agribusiness, entrepreneurship, state support, taxation, benefits, preferences, support center, business incubator.*

### Введение

В условиях социально-ориентированной экономики предпринимательская деятельность является важнейшим ресурсом устойчивого роста. Развитие рыночной системы невозможно без существования предпринимательства и малого бизнеса, так как предприниматель является главной фигурой рыночных отношений. Стимулирование предпринимательской инициативы в Республике Беларусь является приоритетной задачей государства.

Особое внимание в настоящее время уделяется стимулированию предпринимательской активности регионов и сельской местности.

В Беларуси правовыми методами сформированы благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, раскрепощения деловой инициативы и творческого потенциала граждан в сельской местности [1].

Вместе с тем, современная социально-экономическая, демографическая ситуация на селе в Беларуси характеризуется комплексом накопившихся проблем. Это зачастую и непривлекательные условия жизни сельского населения, и депопуляция села, и отток молодежи из сельской местности.

Развитие сельского предпринимательства является важнейшей составляющей устойчивого и эффективного функционирования сельских регионов.

Вопрос необходимости совершенствования методов стимулирования развития бизнеса в сельской

местности с учетом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы сегодня приобретает особую актуальность.

Целью работы является совершенствование механизма стимулирования развития предпринимательской деятельности в сельской местности Республики Беларусь.

### Основная часть

На улучшение деловой среды, содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, совершенствование инфраструктуры, поддержки малого и среднего предпринимательства, формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан направлены цели и задачи Государственных программ по развитию малого и среднего предпринимательства, аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [2; 3].

С целью обеспечения всестороннего развития экономики республики, на территории населенных пунктов с численностью населения до 50 тыс. человек и в сельской местности действует особый льготный режим [4].

Основные преференции для производственного предпринимательства на территории малых городов и сельской местности установлены Декретом № 6 [4] и заключаются в освобождении коммерческих организаций от налога на прибыль с прибыли, полученной от реализации продукции собственного производства (индивидуальных предпринимателей от подоходного

налога) в течение 7 лет, а также освобождение от налога на недвижимость, таможенных пошлин и НДС при ввозе технологического оборудования в качестве вклада в уставный фонд создаваемой коммерческой организации. Также в малых и средних городах и сельской местности инвестор может приобрести неиспользуемое государственное имущество на аукционе за одну базовую величину. Нормы Декрета № 6 не распространяются, если субъект предпринимательства платит единый налог или налог при УСН, осуществляет деятельность по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма.

Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории сельской местности и в малых городах регламентирует Указ Президента Республики Беларусь № 345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» [5], который позволит создать дополнительные рабочие места для граждан, проживающих на этих территориях. В соответствии с данным документом, при осуществлении торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории сельской местности предпринимателям предоставляются следующие льготы:

- полное освобождение от НДС, налога на недвижимость, земельного налога (арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности);

- налог на прибыль для юридических лиц и подоходный налог для индивидуальных предпринимателей установлены в размере 6 %, тогда как на остальных территориях налог на прибыль для организаций составляет 18 %, а подоходный налог с индивидуальных предпринимателей – 16 %;

- единый налог (для лиц его применяющих) усвоен в размере одной базовой величины;

- возможность приобретения без проведения аукциона по рыночной стоимости капитальных строений для осуществления розничной торговли, общепита, оказания бытовых услуг на территории сельской местности и малых городских поселений предоставлена.

Основными представителями малого бизнеса на селе являются индивидуальные предприниматели в сфере торговли и услуг, а также сфера аграрного бизнеса.

Развитие малого агробизнеса следует рассматривать как одно из потенциальных направлений реализации частной инициативы, привлечения инвестиций в отечественное сельское хозяйство.

Малое предпринимательство в сельском хозяйстве Республики Беларусь представлено крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и личными подсобными хозяйствами. Целевым ориентиром личных подсобных хозяйств должна быть трансформация в крестьянские фермерские хозяйства (КФХ). Сектор крестьянских подворий имеет важное значение, как резерв для расширения сектора высокотехнологичных, высокотоварных семейных фермерских хозяйств. Фермерский сектор является одним из дина-

мично развивающихся секторов аграрной экономики, имеющим положительную динамику производства продукции сельского хозяйства. В настоящее время в стране насчитывается более трех тысяч КФХ, что на 53 % превышает показатели 2015 года. Вместе с тем удельный вес крестьянских (фермерских) хозяйств в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции хозяйств всех категорий остается незначительным и составляет всего 2,7 % [2].

Стимулирование развития фермерства в Республике Беларусь сегодня осуществляется следующими методами [6]:

- предоставление льгот при регистрации и начислении налогов. Так, в течение трех лет с момента регистрации фермерское хозяйство освобождается от уплаты налогов в части деятельности по производству и реализации сельскохозяйственной продукции;

- получение государственной поддержки (отвод земельного участка, предоставленного для ведения фермерского хозяйства, установление границ земельных участков, обеспечение первичного обустройства, приобретение техники фермерскими хозяйствами на условиях льготного лизинга и за счет льготного кредита ОАО «Белагропромбанк», выдаваемого на 7 лет под 2 % годовых);

- ведение бухучета в упрощенной форме небольшими крестьянскими (фермерскими) хозяйствами – плательщиками единого налога для производителей сельхозпродукции.

Несмотря на наличие льгот и преференций по развитию предпринимательства на селе, в Республике Беларусь наблюдается низкая активность и результативность существующего механизма стимулирования развития бизнеса сельских территорий. На долю сельской местности приходится незначительное количество субъектов предпринимательства. Практически во всех областях малый бизнес примерно на 50 % сосредоточен в областных центрах.

Как видно, меры поддержки касаются в основном налогового стимулирования и льготной финансовой поддержки и не учитывают некоторых особенностей ведения бизнеса в сельских регионах. Уровень регионального развития малого и среднего бизнеса зависит от многих факторов: выгодного географического положения, наличия сырьевых и трудовых ресурсов, уровня доходов населения, наличия развитой инфраструктуры, отношения и поддержка со стороны местных властей.

Таким образом, при запуске предпринимательской инициативы в сельской местности следует учитывать ряд особенностей [7]:

- 1. Малый объем регионального рынка.** В большинстве районов Беларуси средние доходы жителей меньше, чем в областных центрах в 1,5-2 раза, что является ограничителем роста и доходности для бизнеса, ориентированного на местный рынок;

- 2. Ограниченность человеческих ресурсов для привлечения в качестве сотрудников.** В силу ограниченности рынка труда по уровню профессиональной подготовки кадров начинающий бизнес может

испытывать проблемы с развитием структуры. Около половины местных частных инициатив на этапе реализации столкнулись с кадровой проблемой;

**3. Готовность со стороны местных органов власти поддерживать начинающих предпринимателей, в том числе в вопросах использования недвижимости.** Предприниматели зачастую сталкиваются со сложностями по оформлению недвижимости и земельных участков.

**4. Наличие в регионе услуг по поддержке предпринимательства.** Большинство сельских частных инициатив зачастую ничего не слышали не только о деятельности своих региональных структур поддержки предпринимательства, но и вообще о том, что в Беларуси существует инфраструктура поддержки предпринимателей.

**5. Ограниченность финансовой поддержки.** В настоящее время субъектам малого и среднего предпринимательства предоставляется помощь со стороны государства в виде субсидий и грантов на открытие бизнеса, льготных кредитов только на конкурсной основе, при условии создания рабочих мест.

Несмотря на большое количество возможностей финансовой поддержки, в настоящий момент условия по обеспечению, требования к получателю и процентные ставки зачастую не позволяют начинающим предпринимателям получить доступ к этим финансам.

Таким образом, вопрос совершенствования механизма стимулирования развития бизнеса в сельской местности с учетом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы сегодня приобретает особую актуальность.

В настоящее время в критически важные моменты для бизнеса практическая помощь от местных органов власти, местных структур поддержки предпринимательства является недостаточной. Начинающие предприниматели в силу отсутствия профильного образования и опыта просто «не знают, чего они не знают». Активная помощь со стороны местной структуры поддержки предпринимательства в такой ситуации критически важна.

С целью стимулирования развития малого предпринимательства сельских территорий, необходимо придерживаться следующих мер:

- дальнейшее уменьшение любых форм государственного вмешательства в сферу предпринимательства на селе;

- создание правовой основы сельского предпринимательства;

- совершенствование деятельности существующих и создание новых субъектов сети инфраструктуры субъектов поддержки предпринимательства на селе.

Региональные центры поддержки предпринимательства (ЦПП) и/или бизнес-инкубаторы могут в значительной степени снизить для начинающих предпринимателей риски развития их бизнес идеи и повысить устойчивость предпринимательской деятельности за счет принятия следующих мер:

1. Повышение уровня компетенций начинающих предпринимателей, осуществляя обучение, организо-

вывая обучающие поездки по обмену опытом, делая акцент на практические знания.

2. Осуществление помощи в поиске и привлечении инвестиций, субсидий и/или технологической помощи, предоставляя оборудование и/или технологии.

3. Консультирование предпринимателей по вопросам развития бизнеса (прежде всего в области организации продаж, поиска деловых партнеров, производства товаров или услуг и т.д.). Поддержка по поиску рынков сбыта, потребителей за пределами района, а также помощь в подборе персонала должна быть одним из базовых направлений услуг ЦПП и бизнес-инкубаторов в регионах. Форматы реализации – от обучающих семинаров до сопровождения сделок по дистрибуции.

4. Распространение рекламной информации, содействие в подготовке и бесплатном размещении в местных СМИ публикаций (статьи-интервью) о таких предпринимателях, что помогло бы им быстрее познакомиться местных жителей со своими товарами и услугами и послужило популяризации предпринимательства в регионе.

5. Предоставление услуг по выполнению некоторых функций (секретарские, бухгалтерские услуги, юридическая поддержка и т.д.) на льготных условиях, снижая операционные издержки начинающих предпринимателей и т.д.

6. Совершенствование деятельности местных органов власти по поддержке начинающих предпринимателей. Целесообразно было бы стимулировать заинтересованность специалистов местных органов власти в поддержке предпринимателей через привязку части дохода специалистов от фактических результатов по развитию предпринимательства в регионе (количество созданных рабочих мест, зарегистрированных предпринимателей и т.д.);

7. Обеспечение доступа начинающих предпринимателей к льготным кредитам. Местный ЦПП и бизнес-инкубатор может помочь разработать начинающему предпринимателю бизнес-план, который будет успешен с наибольшей вероятностью. Кредит под закупку оборудования для реализации этого бизнес-плана может выделяться местной структуре поддержки предпринимательства, и приобретенное оборудование будет передано в работу начинающему предпринимателю с возмещением затрат ЦПП и бизнес-инкубатора на обслуживание кредита. При этом оборудование может быть собственностью ЦПП и бизнес-инкубатора и после определенного периода передаваться или продаваться уже действующему предпринимателю, инициировавшему данную бизнес-инициативу.

8. Популяризация полезной для предпринимателей информации через средства массовой информации (СМИ), рекламно-информационные носители, организация тематических справочных материалов, собранных по видам предпринимательской деятельности.

9. Поддержка и стимулирование целевого развития районной структуры поддержки предпринимательства. Пустующие или неэффективно используемые помещения можно было передавать субъектам

поддержки предпринимательства на льготных условиях под целевые обязательства и с ответственностью за содействие и создание/регистрацию новых предпринимательских структур или создание новых рабочих мест и т.д. В настоящее время помещения зачастую предлагается выкупать на аукционах.

Таким образом, развитие предпринимательства в сельской местности Республики Беларусь во многом может быть усилено более активной работой субъектов поддержки предпринимательства и местных органов власти.

Положительным примером такой активной работы на местном уровне может служить первый и единственный бизнес-инкубатор в сельской местности Беларуси, зарегистрированный в 2019 году и ставший продолжением центра развития сельского предпринимательства – ОДО «Центр развития сельского предпринимательства «Комарово».

Касательно развития аграрного бизнеса сельских территорий можно выделить следующие пути стимулирования:

- привлечение молодежи в фермерство и оказание поддержки путем реализации республиканской программы «Молодой фермер»;

- урегулирование нормативно-правового механизма земельных отношений и передачи неиспользуемого имущества на баланс крестьянского (фермерского) хозяйства;

- поддержка производства органической продукции фермерским сектором;

- стимулирование производства товарной продукции в личных подсобных хозяйствах граждан путем создания семейных ферм. Семейные фермы будут трансформироваться в крестьянские (фермерские) хозяйства. В этой связи представляет интерес Закон Республики Узбекистан от 26 апреля 2012 г. «О семейном предпринимательстве» [8];

- внедрение собственной переработки продукции для расширения зоны поставок;

- сельскохозяйственная кооперация, с целью снижения издержек производства участников кооперации;

- создание оптово-распределительных центров продукции;

- развитие интеграции крестьянских хозяйств с крупнейшими перерабатывающими сельскохозяйственными предприятиями.

Развитие малого аграрного бизнеса позволит повысить эффективность использования земельных ресурсов, увеличить объемы производства продовольственных товаров, сократить импорт продовольствия, создать новые рабочие места в сельской местности.

### Заключение

Развитие предпринимательства в сельской местности является приоритетной задачей государства.

Действующие в Республике Беларусь меры стимулирования развития малых форм хозяйствования в сельских территориях играют существенную роль в экономическом и социальном развитии села. Однако существующий механизм поддержки касается в ос-

новном льгот в области налогообложения и не учитывает ряд особенностей осуществления предпринимательской инициативы в сельской местности.

Таким образом, механизм стимулирования развития предпринимательства на селе требует совершенствования с учетом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы. Кроме того, причиной этому является низкая активность и результативность развития бизнеса на селе. На долю сельской местности приходится незначительное количество субъектов предпринимательства.

Важной составляющей мер поддержки развития предпринимательства в сельской местности Республики Беларусь является активная работа субъектов поддержки предпринимательства и местных органов власти.

С целью стимулирования развития малого предпринимательства сельских территорий, данным органам рекомендуется разработать правовую базу сельского предпринимательства; активизировать работу по поиску рынков сбыта продукции, подбору персонала; содействовать популяризации деловой информации для предпринимателей, обеспечить доступ начинающих предпринимателей к льготным кредитам и многое другое. Кроме того, необходимо стимулировать заинтересованность специалистов местных органов власти в поддержке предпринимателей.

Большое значение в развитии сельских регионов имеет принятие мер по поддержке агробизнеса, направленных на стимулирование деятельности крестьянских фермерских хозяйств. С учетом специфики развития агробизнеса представляется целесообразным: разработать правовую базу семейного предпринимательства; поддерживать процессы интеграции и кооперации малых форм хозяйствования на селе с сельскохозяйственными организациями; развивать молодежное фермерство; урегулировать нормативно-правовой механизм использования государственного имущества.

Развитие аграрного бизнеса позволит достичь устойчивого и эффективного функционирования сельских регионов.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственная поддержка предпринимательской деятельности как важный фактор становления национальной инновационной системы: материалы X междунар. науч.-практ. конф. «Формирование организационно-экономических условий эффективного функционирования АПК», Минск, 24-25 мая 2018 года. – БГАТУ, 2018.

2. Государственная программа развития аграрного бизнеса на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059\\_1612904400.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100059_1612904400.pdf). – Дата доступа: 02.06.2021.

3. О Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респуб-

лики Беларусь, 29 января, 2021 г., № 56 // Консультант Плюс: Беларусь; ООО «ЮрСпектр»; Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

4. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь, 7 мая 2012 г., № 6 (в ред. от 27 июня 2016 г. № 2) // Консультант Плюс: Беларусь; ООО «ЮрСпектр» / Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

5. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания: Указ Президента Республики Беларусь от 22.09.2017 № 345 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

6. О государственной поддержке фермеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://info.farmer1.by/o-gosudarstvennoj-podderzhke-fermerov>. – Дата доступа: 02.06.2021.

7. Развитие предпринимательства в сельской местности в Республике Беларусь: научно-практическое издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ecopartnerstvo.by/ru/publications/drugoe/belaya-kniga-razvitie-predprinimatelstva-v-selskoy-mestnosti-v-respublike>. – Дата доступа: 02.06.2021.

8. Герасименко, А. Семейное предпринимательство / А. Герасименко // Экономическая газета. – 2012. – 3 апреля. – С. 5-6.

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 07.06.2021.

УДК 339.187:63-021.66

## **РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА В ОБЕСПЕЧЕНИИ БЮДЖЕТНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**И.А. Войтко,**

*доцент каф. инновационного развития АПК Института повышения квалификации и переподготовки кадров АПК БГАТУ, канд. экон. наук, доцент*

*В статье проведен анализ основных законодательных актов в сфере государственной поддержки сельского хозяйства Республики Беларусь, динамики объемов и структуры прямого бюджетного финансирования в рамках реализации пятилетних государственных программ развития аграрного бизнеса. Выявлено, что недостижение некоторых целевых показателей Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы свидетельствует о недостаточной эффективности использования бюджетных средств. Предложена авторская классификация мер поддержки сельского хозяйства в зависимости от специфических особенностей отрасли, позволяющая повысить их ориентацию на эффективность использования, как степень достижения поставленных целей.*

*Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрная политика, государственная поддержка, сельскохозяйственная продукция, государственная программа, эффективность.*

*The article analyzes the main legislative acts in the field of state support of agriculture in the Republic of Belarus, the dynamics of the volume and structure of direct budget financing within the framework of the implementation of five-year state programs for the development of agricultural business. It is revealed that the failure to achieve some of the targets of the State Program for the development of Agrarian Business in the Republic of Belarus for 2016-2020 indicates insufficient efficiency in the use of budget funds. The author's classification of agricultural support measures, depending on the specific features of the industry, is proposed, which makes it possible to increase their focus on the efficiency of use as the degree of achievement of the set goals.*

*Key words: agriculture, agrarian policy, state support, agricultural products, governmental program, efficiency.*

### **Введение**

Аграрная отрасль для подавляющего большинства стран мира сохраняет свою значимость как отрасль, призванная обеспечить национальную продовольственную безопасность, а также как сфера человеческой жизнедеятельности, способная в наибольшей степени сохранить уникальную национальную

культуру и традиции. В то же время сельское хозяйство по сравнению с промышленностью остается менее привлекательным местом приложения труда. Основные причины этого заключаются в том, что доходность аграрного производства подвержена большему воздействию природно-климатических рисков; социальная и производственная инфраструктура на