

Список использованной литературы

1. Виноградов, П.А., Моченов, В.П. Новый этап в развитии физкультурно-оздоровительной и спортивной работы среди учащейся молодежи // Теория и практика физической культуры. - 1998, № 7, с. 24-26, 39-40.
2. Зайцева, Т.И., Смирнова, О.Ю. В сб.: Информационные технологии в образовании. М., 2000.

УДК 371.016:51

Шершнёва Т.В., к. пс. н, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ АПК

Введение

Современный инженер – это специалист, обладающий высокой культурой, хорошо знающий современную технику и технологию, экономику и организацию производства, умеющий пользоваться научными методами при решении инженерных задач, понимающий профессиональную и этическую ответственность; имеющий способность к эффективной коммуникации и умеющий работать в команде. Часто инженер выступает в роли руководителя трудового коллектива. Эта особенность деятельности инженера требует от него проявления организаторских способностей и способностей на высоком коммуникативном уровне решать управленческие задачи: грамотно оформлять свою речь в зависимости от её цели, вести деловые переговоры, совещания и т.п. Однако на практике имеющий инженерно-техническую подготовку специалист испытывает серьезные затруднения в сфере коммуникативного взаимодействия как с вышестоящим руководством, так и с подчиненными. Будущий инженер-технолог, механик, проектировщик, электрик и т.д. в процессе обучения должен овладеть всеми видами речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для данной должности сферах и ситуациях общения.

Основная часть

Коммуникативная компетентность – составная часть общей профессиональной компетентности будущего инженера. Коммуникативная компетентность понимается как эффективность, или адекватность, с которой индивид способен отвечать на разнообразные проблемные ситуации, с которыми он сталкивается. Критерием коммуникативной компетентности служит результативность взаимодействия, достижение значимых коммуникативных целей в определенных коммуникативных контекстах с использованием соответствующих средств и получением положительного результата. Залогом успешного функционирования человека в изменяющихся коммуникативных обстоятельствах является выработка поведенческих сценариев, отвечающих новой социальной действительности и ожидаемых партнерами по взаимодействию. Будущий инженер должен обладать следующими коммуникативными компетенциями:

- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения;
- готовностью к кооперации с коллегами, командной работе;
- умением логически верно, аргументировано и ясно выстраивать свою устную и письменную речь;
- готовностью к самостоятельному принятию решений в рамках своей профессиональной компетенции;
- готовностью к публичным выступлениям, способностью к адекватному подбору аргументации, ведению дискуссии и полемики.

Известно, что коммуникативный опыт личности накапливается на основе ее непосредственного участия в общении с другими людьми. Однако деловое общение сильно отличается от житейского, бытового, и в первую очередь тем, что оно направлено на определенный результат, который в конечном итоге должен вылиться в финансовую выгоду. В этой связи современные образовательные программы в области, например, менеджмента и экономики, механики и энергетики обязательно включают в себя гуманитарные дисциплины, несущие информацию о способах и методах эффективных коммуникаций (например, психология управления, культура делового или профессионального общения и т.п.).

Дисциплина «Культура профессионального общения» в 2013 году была включена в качестве специализированного модуля по выбору студента в учебный план УО «Белорусский государственный аграрный тех-

нический университет» по специальности 1-54 01 01-06 метрология, стандартизация и сертификация (аграрно-промышленный комплекс). Целью дисциплины является формирование знаний и умений эффективного коммуникативного поведения в профессиональной деятельности будущего специалиста АПК. Особенностью учебной дисциплины «Культура профессионального общения» является прикладной характер ее содержания, направленного на формирование психологических навыков и умений в сфере профессионального общения: из общего количества 36 аудиторных часов, отводимых на ее изучение, 18 часов составляют практические занятия. В процессе преподавания используются методы проблемного обучения, дискуссии, «мозговой штурм», деловые, имитационные игры, учебный тренинг. Такая организация деятельности студентов превращает обычную учебную группу в наглядную модель различных социально-психологических явлений и практическую лабораторию для развития коммуникативных навыков и умений.

Заключение

Изучение дисциплины «Культура профессионального общения» позволяет сформировать у будущих специалистов АПК знания технологий, правил и этических норм делового общения; правил организации рабочего пространства для индивидуальной работы и профессионального общения; способов предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций; техники преодоления затруднений, возникающих в процессе профессионального общения; приемов оказания влияния на партнеров по общению. Упражнения по развитию способности к рефлексии, являющейся одним из компонентов коммуникативной культуры, дают возможность осознания целей и результатов своей профессиональной деятельности, а также себя как субъекта этой деятельности.

В условиях образовательного учреждения аграрного профиля недостаточную выраженность мотивации к овладению профессией, обусловленную возможной случайностью и недостаточной осознанностью ее выбора, невысоким престижем профессии агрария, можно частично компенсировать в процессе обучения за счет оптимизации учебно-воспитательного процесса, внедрения инновационных методов обучения, совершенствование форм и методов проводимой профориентационной работы среди выпускников школ, абитуриентов, а также демонстрации прикладной значимости предлагаемых вузом специальностей.