

УДК 338.43

**Оборин М.С., доктор экономических наук, профессор**  
Пермский институт (филиал) Российского экономического университета  
им. Г.В. Плеханова, г. Пермь, Россия

## **ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРОБИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Каждый регион имеет свои темпы развития, что должно быть отражено в индивидуальных стратегических программах агропромышленного сектора экономики. Одним из основных направлений государственной поддержки аграрной промышленности является регулирование инфраструктурных составляющих, обеспечение их системного институционального развития. Также большое значение имеет обеспечение государственной системой единой правовой базы функционирования аграрного сектора, введение законодательных нормативов, не препятствующих развитию внутренней кооперации и внешнеэкономических отношений [6].

Основными задачами государства, поддерживающими эффективное развитие аграрного сектора, являются: обеспечение регулярного продовольственного снабжения; регулирование экономики сельскохозяйственной отрасли; реализация механизмов контроля прав собственности на землю; развитие внешнеэкономических связей, посредством формирования единой правовой базы; формирование и поддержание наиболее эффективных отраслей аграрного комплекса [1; 3].

Государственное субсидирование аграрного комплекса, должно иметь структурированную систему. Предоставление субсидий должно распространяться на развитие организационных форм хозяйствования, на внедрение передовых технологий в агрокомплекс, на развитие перспективных подотраслей (пчеловодческого хозяйства), повышение уровня квалификации персонала, обеспечение сельскохозяйственным сырьем личные подсобные хозяйства, на круглогодичное производство с применением промышленных технологий. При распределении субсидий государственные органы должны учитывать территориальные и региональные особенности аграрного сектора.

Задачи государственного регулирования аграрного комплекса заключаются в следующем [4; 5]: повышении занятости уровня жизни населения в сельской области, обеспечение сельскохозяйственным сырьем; развитии агропромышленных рынков. Аграрный комплекс требует больших капиталовложений, поэтому государственное регулирование и поддержка являются необходимым условием реализации стратегических целей и задач.

В деятельности малого агробизнеса замечается тенденция неустойчивого и замедленного процесса развития. Личные подсобные хозяйства, малые фирмы и индивидуальные предприниматели нуждаются в новых формах государственной поддержки деятельности. Государственная поддержка в этом направлении должна включать следующие меры: разработку стратегии реформирования агропромышленного предпринимательства и расширение ресурсной базы [2; 7].

На рисунке 1 представлена модель государственной поддержки аграрного комплекса региона в части предоставления субсидий. В первом блоке рассмотрены существующие виды субсидий, повышающих уровень развития сельскохозяйственной отрасли. Второй блок рассматривает предполагаемые виды субсидий для данной отрасли. В третьем блоке данной модели классифицированы оптимальные принципы предоставления субсидий для эффективно-

го развития агрокомплекса. В основном блоке исследуются эффективные методы государственной поддержки сельского хозяйства, необходимые для принятия управленческих решений за счет финансирования аграрного сектора и отдельных производителей.



Рисунок 1. Модель государственной поддержки аграрного комплекса региона

Сегодня малые формы хозяйствования в сельскохозяйственном секторе имеют множество проблем и ограничений устойчивого роста.

В настоящее время вклад малого агробизнеса в валовой продукт составляет 22 %. Цели государственной поддержки малого агробизнеса заключаются в повышении доли малого бизнеса и уровня конкурентоспособности в экономике России. Для достижения поставленных целей необходимо усилить и расширить меры государственной поддержки фермеров в сельской местности. Правительство Российской Федерации разработало стратегию развития малых сельскохозяйственных предприятий и планирует выделить на развитие этого сектора до 500 миллиардов рублей. Стратегический государственный проект предполагает расширение субсидирования, увеличение финансовых ресурсов и предоставление льготного кредито-

вания субъектам малого предпринимательства регионов. В 2019 году малым формам предпринимательства были предоставлены субсидии в размере 25 миллиардов рублей, на решение внутренних проблем и реализации мер, способствующих эффективному развитию.

Государство должно расширить доступ малых сфер агробизнеса к финансовым ресурсам и возможности льготного кредитования. В этом направлении программа льготного кредитования стала более доступной для сельскохозяйственных предпринимателей в связи с увеличением числа участвующих банков и расширением возможностей в этой отрасли.

В программе поддержки малого агробизнеса приняли участие около 70 кредитных организаций и 29 региональных банков, предоставившие более 1 триллиона рублей на развитие сельскохозяйственной сферы. В рамках разработанной государственной стратегии процентные ставки по ссудам сельскохозяйственным предпринимателям были снижены до 2 %, что в целом ниже рыночных процентных ставок.

Несмотря на государственную поддержку малых сельскохозяйственных предприятий, многие вопросы в агропромышленном комплексе остаются нерешенными и препятствуют эффективному развитию данной сферы. К примеру, для получения гранта, аграрные предприниматели должны предоставить множество документов, непременно в срок, а также свой разработанный бизнес проект. Проблема заключается в том, что на все перечисленные бюрократические требования порой у них недостаточно знаний и опыта, отсутствие навыков делопроизводства и бухгалтерии, правовых аспектов и решения административных вопросов, включая отсутствие сил и времени ввиду тяжелого сельского труда. Для того чтобы аграрным предпринимателям облегчить процесс подачи документов на гранты, государственная поддержка должна сформировать специальные сельские центры по оказанию консультационных услуг. Специалисты консультационного центра смогут оказать своевременную грамотную помощь аграрным предпринимателям в сборе и заполнении необходимых документов и тем самым поспособствовать повышению уровня компетенции бизнесменов в юридических и организационных вопросах.

#### Список использованной литературы

1. Беспяхотный В.Г. О разработке новой концепции государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2019. № 6. С. 8–11.
2. Дозорова Т.А., Евarestова М.С. Перспективы развития малых форм хозяйствования в сельском хозяйстве // Экономика и предпринимательство. 2019. № 9-3(86). С. 453–456.
3. Моисеенко Ж.Н. Становление и развитие сельскохозяйственной кооперации // Друкеровский вестник. 2019. № 2. С. 200–209.
4. Оборин М.С. Технологии цифровой экономики в развитии сельского хозяйства // Друкеровский вестник. 2018. № 2 (22). С. 68–72.
5. Оборин М.С. Повышение эффективности управления сельскохозяйственными услугами на основе внедрения цифровых технологий // Ars Administrandi. Искусство управления. 2019. Т. 11. № 2. С. 220–236.
6. Павличенко А. А., Реймер В. В. Малые формы хозяйствования в аграрном секторе экономики Амурской области // Дальневосточный аграрный вестник. 2017. № 3(43). С. 222–234.
7. Шароватова Т.И., Раджабов Р.Г., Моисеенко Ж.Н. Организационные и экономические условия эффективного развития крестьянских (фермерских) хозяйств Ростовской области: монография. М., 2018. – 158 с.