

# ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

УДК 664:33(476)

**Климова М.Л., магистр управления и права в социальных и экономических системах**  
заместитель начальника главного управления перерабатывающей промышленности,  
Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь

## НАПРАВЛЕНИЯ И МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь отраслевая политика в пищевой промышленности направлена на обеспечение продовольственной независимости республики, увеличение темпов роста и эффективности промышленного производства, обеспечение безопасности и качества продовольствия, поддержание конкурентоспособности выпускаемой продукции на мировых рынках, а также диверсификацию и рост экспорта.

Пищевая промышленность является системообразующей сферой экономики страны, формирующей агропродовольственный рынок, продовольственную и экономическую безопасность. В стране отсутствуют проблемы с самообеспеченностью основными пищевыми продуктами. Уровень самообеспечения составляет по молоку и молокопродуктам 240,8 процента, мясу и мясопродуктам 132,8 процента, яйцам и яйцепродуктам 128,4 процента, картофелю 111 процента, овощам 107,3 процента. Данный показатель свидетельствует о возможности осуществления экспортных поставок без ущерба для продовольственной независимости страны.

Республика Беларусь является абсолютным лидером в ЕАЭС по производству на душу населения (по данным статистики ЕЭК):

молока и молокопродуктов всего – 785 кг/чел. (в Армении – 225 кг/чел., Казахстане – 317 кг/чел., Кыргызстане – 252 кг/чел., России – 214 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 255 кг/чел.);

молока жидкого обработанного – 97,4 кг/чел. (в Армении – 2,4 кг/чел., Казахстане 29,9 кг/чел., Кыргызстане – 6,3 кг/чел., России – 36,1 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 37,1 кг/чел.);

масла сливочного – 12,2 кг/чел. (в Армении – 0,4 кг/чел., Казахстане 1 кг/чел., Кыргызстане – 0,9 кг/чел., России – 2 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 2,4 кг/чел.);

сыров 25,7 кг/чел. (в Армении – 7,6 кг/чел., Казахстане 0,4 кг/чел., Кыргызстане – 0,6 кг/чел., России – 3,6 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 4,3 кг/чел.);

мяса и мясопродуктов всего – 132 кг/чел. (в Армении – 36 кг/чел., Казахстане – 61 кг/чел., Кыргызстане – 33 кг/чел., России – 73 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 73 кг/чел.);

мяса и субпродуктов пищевых домашней птицы – 58 кг/чел. (в Армении – 4,8 кг/чел., Казахстане – 11,4 кг/чел., Кыргызстане – 0,1 кг/чел., России – 31,6 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 29,4 кг/чел.);

изделий колбасных – 27,2 кг/чел. (в Армении – 4,2 кг/чел., Казахстане – 2,9 кг/чел., Кыргызстане – 1 кг/чел., России – 15,5 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 14,1 кг/чел.);

яиц – 373 кг/чел. (в Армении – 243 кг/чел., Казахстане – 299 кг/чел., Кыргызстане – 87 кг/чел., России – 306 кг/чел., в ЕАЭС в среднем – 300 кг/чел.).

В Республике Беларусь производится 30 процентов от всего производимого объема в ЕАЭС сыров, 27 процентов – масла сливочного, 14 процентов – молока жидкого обработанного, 10 процентов – изделий колбасных, 13 процентов – мяса и субпродуктов (кроме мяса птицы), 10 процентов – мяса домашней птицы.

Потребность населения республики в основных продуктах питания обеспечивается в полной мере за счет продукции отечественного производства. Производственная и технологическая политика в отрасли способствует эффективности деятельности организаций пищевой промышленности и наращиванию объемов конкурентоспособного продовольствия.

Производство основных категорий продукции в республике значительно больше, чем потребление: на душу населения молока и молокопродуктов производится в 3 раза больше того, что потребляется населением (246 кг/чел.), мяса и мясопродуктов на 36 процентов выше уровня фактического потребления (97 кг/чел.), яиц выпускается на 41 процентов больше, чем их потребление (264 штук/чел.), овощей на треть (29,6 процента) больше потребления (152 кг/чел.)

Удельный вес производства продуктов питания, напитков и табачных изделий в общей структуре промышленного производства за 2020 год составил 26,4 процента.

За 2020 год объем товарной продукции в фактических ценах по виду экономической деятельности «Производство продуктов питания, напитков и табачных изделий» составил 30741 млн. рублей, индекс промышленного производства увеличился на 2,7 процента к уровню предыдущего года, в том числе в производстве продуктов питания – увеличился на 2,9 процента. Рост индекса физического объема (ИФО) производства обеспечен в основных отраслях пищевой промышленности: в производстве молочных продуктов – на 6 процентов к 2019 году, в переработке и консервировании мяса и производстве мясной и мясосодержащей продукции – на 3,4 процента, мукомольно-крупяных продуктов – на 3,9 процента, растительных и животных масел и жиров – на 10,4 процента, готовых кормов для животных – на 1,9 процента.

Темпы роста объемов производства молочной и мясной продукции в натуральном выражении к уровню 2019 года составили: сыров, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 105,4 процента (2099,8 тыс. тонн), масла животного – 103,4 процента (119,5 тыс. тонн), сухого обезжиренного молока – 106,6 процента (134,3 тыс. тонн), сухого цельного молока – 100,6 процента (24,3 тыс. тонн), молочных консервов – 120,6 процента (78,4 тыс. тонн), мяса и субпродуктов пищевых – 101,8 процента (1060,6 тыс. тонн), говядины – 104,3 процента (236,1 тыс. тонн), свинины – 102,5 процента (239,7 тыс. тонн), мяса птицы – 100,3 процента (510,4 тыс. тонн), колбасных изделий – 101,9 процента (264,8 тыс. тонн), продуктов из мяса готовых и консервированных – 105,8 процента (278,1 тыс. тонн).

Производительность труда (по выручке от реализации продукции, товаров, работ, услуг) составила 202,1 тыс. рублей на человека и увеличилась на 16,9 процентов к 2019 году.

Проводимая отраслевая политика по развитию конкурентоспособного производства высококачественных продуктов питания обеспечивает насыщение внутреннего рынка. Удельный вес продажи отечественной продукции в розничном товарообороте за 2020 год составил: сыры 92,3 процента, масло сливочное 99,9 процента, мясо и мясные продукты 99,7 процента, в том числе свинина 99,9 процента, говядина 99 процента, мясо птицы 99,9 процента, пищевые субпродукты 99,6 процента, консервы мясные 95,1 процента, макаронные изделия 62,6 процента, мука 89,8 процента, крупа овсяная 90,7 процента, мучные изделия 67,5 процента, яйца 100 процентов. Поставка продукции торговым организациям осуществлялась на основании заключенных договоров в соответствии с заявками.

Конкурентоспособность мясо-молочной промышленности подкреплена занятыми международными позициями в мировой торговле молочными продуктами и мясопродуктами.

Республика Беларусь входит в первую пятерку стран экспортеров молокопродуктов и первую двадцатку крупнейших экспортеров мясопродуктов.

Организациями пищевой промышленности, курируемых Минсельхозпродом, в 2020 году поставлено на экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов питания на сумму 5777,0 млн. долл. США, что составило 104,3 процента к 2019 году при задании на 2020 год 104,2 процента, утвержденном постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.12.2019 № 921. По сравнению с 2019 годом расширена география экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания до 116 стран мира против 104 в 2019 году («плюс» 12 стран), в том числе осуществлялись поставки молочной продукции в 58 стран, мясной – в 24, яйца и яйцепродуктов – в 13, муки – в 16 стран.

Минсельхозпродом совместно с заинтересованными разработана Стратегия развития экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания в Китайскую Народную Республику на 2021–2023 годы. Для поставок в КНР аккредитовано 99 белорусских производителей, из них: по поставкам молочной продукции – 57 организаций, замороженной говядины – 17, замороженного мяса птицы – 9, обработанной рыбной продукции – 7, жома сахарной свеклы – 4, шкурок норки – 4, торфа – 1.

С учетом спроса на продукцию и выгодных ценовых предложений предприятия проходят сертификацию производств на право поставок в КНР, Евросоюз, сертификацию по системе качества Кашер и Халяль. Разрешение на экспорт пищевой продукции животного происхождения в Европейский союз имеют 27 предприятий Республики Беларусь, из которых 10 – молокоперерабатывающих организаций; 11 – имеющих право поставки рыбы и морепродуктов, в том числе аквакультуры; 4 – производители улиток пищевых, 1 – желатина пищевого, 1 – обработанных желудков. Сертификаты на право маркировки знаком «Халяль» имеют 26 молокоперерабатывающие организации, 13 мясокомбинатов, 7 птицеперерабатывающих организаций.

Комплекс целевых направлений в мясо-молочной промышленной сфере для достижения необходимых результатов развития отраслей с учетом национальных интересов заложен в отраслевых Стратегиях развития на период до 2025 года: Стратегии развития молокоперерабатывающей отрасли до 2025 года (Постановление Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь и Национальной академии наук Беларуси от 12 ноября 2018 №84/14), Стратегии развития мясной отрасли Республики Беларусь до 2025 года (Приказ Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь от 18.02.2019 № 41). Стратегии разработаны с учетом мировых тенденций и приоритетов развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь. В соответствии со Стратегиями ключевой задачей является создание условий для приоритетного экономического развития перерабатывающей отрасли и повышения эффективности работы агропромышленного комплекса Республики Беларусь посредством эффективного использования собственной сырьевой базы, проведения модернизации и обновления производственных мощностей, устойчивого наращивания объемов и тактического выстраивания диверсификации экспорта.

Перспективные направления развития пищевой промышленности будут обеспечены комплексом мер, заложенными в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 февраля 2021 г. № 59.

Минсельхозпродом совместно с Институтом системных исследований в АПК НАН Беларуси разработана Стратегия развития видов экономической деятельности «Сельское хозяйство» и «Производство продуктов питания» на 2021–2025 годы и до 2030-го года, целью выполнения которой является устойчивое развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, достаточного для обеспечения продовольственной безопасности республики и наращивания экспортного потенциала АПК, повышение производительности труда и конкурентоспособности продукции, развитие инфраструктуры и кадрового обеспечения сельскохозяйственного производства. В основу Стратегии положены экономически целесообразные объемы производства продовольственной продукции до 2030 года определены на уровне выполнения Доктрины продовольственной безопасности Республики Беларусь до 2030 года.