

корпоративной культурой. Однако с каждым годом все больше компаний внедряют и совершенствуют процессы управления эффективностью деятельности, которые позволяют им добиться значительного успеха в бизнесе.

УДК 338.24:001.895

Дарья Ременчук
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Е.М. Бородинская, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

В настоящее время в условиях рыночной неопределенности и конкуренции деятельность предприятий качественно меняется. Функционирование предприятия в условиях рынка предполагает поиск и разработку каждым из них собственного пути развития.

В условиях современной экономики функционирование и развитие предприятий в значительной степени обусловлено работой их инновационного механизма, а также эффективностью реализуемых ими инноваций. Анализ хозяйственной практики свидетельствует о том, что значение инновационной деятельности для предприятий постоянно возрастает.

Эффективность инновационной деятельности производственных предприятий во многом определяется уровнем информационного обеспечения.

Инновационные мероприятия в сфере информатизации призваны обеспечить своевременное и эффективное внедрение новых и новейших достижений для успешного и эффективного ее развития. Инновации являются неотъемлемым инструментом достижения конкурентных преимуществ и методом выхода из кризисных ситуаций.

ОАО «Оранчицкая птицефабрика» является одним из старейших птицеводческих предприятий Республики Беларусь. Небольшое, но высокоэффективное предприятие обеспечивает куриным

яйцом большую часть Брестской области. С натуральной, экологически чистой и безопасной для здоровья продукцией знакомы и минчане, знают ее и во многих регионах Российской Федерации. На экспорт поставляется порядка 25–30 процентов яиц. Однако приоритетным для предприятия все же является свой белорусский потребитель.

На предприятии существуют тенденции снижения таких показателей, как фондоотдача, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность собственного капитала и рентабельность реализованной продукции.

Сбор, накопление, преобразование и использование информации целесообразно проводить в рамках некоторой относительно самостоятельной системы, которая и определяется как система информационно-технического обеспечения (ИТО).

Система ИТО ОАО «Оранчицкая птицефабрика» представляет собой организационно-упорядоченную совокупность нормативно-методических средств, информационных ресурсов, информационно-управляющих технологий автоматизации процессов принятия решений в целях удовлетворения информационных потребностей организации в ее повседневной деятельности.

В организации количество персональных устройств преобладает над количеством пользователей, что свидетельствует об их полной компьютеризации, что положительно влияет на работу сотрудников и на экономическую эффективность производственной деятельности предприятия в целом.

На каждом ПК установлен пакет Microsoft Office 2010 с операционной системой – Windows XP и Windows Vista, что говорит о допустимом уровне обновления платформ для эффективного ведения экономико-производственной деятельности.

Постоянно в ОАО «Оранчицкая птицефабрика» идет насыщение рабочих мест современной оргтехникой. На рабочих местах руководителей устанавливаются новые персональные компьютеры на базе процессора Pentium-5, что позволяет ускорить обработку информации и установить более современные версии операционных систем.

На данный момент в организации установлен такой программный продукт как «1С: Предприятие 7.7» Внутри организации функционирует локальная сеть.

Подводя итог, можно выделить проблему в информационном обеспечении ОАО «Оранчицкая птицефабрика» – на предприятии используется устаревший программный продукт «1С: Предприятие 7.7», что вызывает трудности у работников, такие как время обработки информации, а также может усложнить период адаптации для молодых и новых специалистов, которые не имели опыта работы на нераспространенной бухгалтерской системой.

Стратегия развития ОАО «Оранчицкая птицефабрика» предусматривает постоянные инновации в области информационных систем. Задачей информационного менеджмента организации является выявление перспективных направлений в развитии обработки информации и преобразования их в инновационные проекты. Для повышения эффективности производства и снижения издержек необходимо введение единой корпоративной информационной системы класса ERP с управлением взаимоотношениями с клиентами.

В настоящее время одним из самых действенных инструментов повышения эффективности производства и снижения издержек стали информационные системы «1С: Предприятие 8. ERP Управление птицеводческим предприятием» разработан на базе «1С: ERP Управление предприятием 2».

Система позволяет ежедневно получать данные о структуре себестоимости выпуска продукции и валовой прибыли о каждой сделке, рассчитывать стоимость доставки продукции до клиента. В результате была серьезно переработана структура сбыта продукции, что позволило увеличить ритмичность производства, а также общую маржинальность продаж.

Кроме материальных выгод, организация получит такие плюсы от внедрения, как повышение скорости и эффективности проведения соответствующих работ, повышение удобства работы с документацией и т.п.

Конкурентоспособность бизнеса повышается, если инновации оказывают положительное влияние на снижение издержек, рост реализации продукции, прибыли и рентабельности бизнеса, рост рынка, увеличение стоимости предприятия.

В этих условиях рост конкуренции в отрасли диктует необходимость использования современных технологий. Так, для сохранения и укрепления положения на рынке руководству предприятия нужно оперативно получать информацию о состоянии дел, грамотно и быстро принимать управленческие решения.