

Анастасия Измер
(Республика Беларусь)

Научный руководитель О.Л. Сапун, к.п.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

Молочно-продуктовому подкомплексу отводится важная роль в решении проблемы обеспечения населения страны продовольствием, он представляет собой совокупность отраслей, занятых производством, переработкой и реализацией молочной продукции.

С 2020 года Республика Беларусь занимает первое место в мире по такому показателю, как производство молока на душу населения, 785 кг молока на одного человека. Мы уже вышли на такой уровень производства, как 7,5 млн. т молока в год, что на 5,6 % больше по сравнению с 2019 годом.

Согласно данным Минсельхозпрода Республики Беларусь в 2019 году экспорт молочной продукции из Республики Беларусь составил 2342,9 млн долларов, это на 34 % выше уровня 2015 года. К 2025 году планируется увеличить экспорт молочной продукции в денежном выражении до 3120,7 млн долларов. При этом Беларусь действительно прилагает немало усилий по диверсификации экспортных поставок. Доля поставок молочной продукции в Россию в 2015 году составляла 96,6 %, в 2018 году доля снизилась до 78 %, в 2019 году составила 87,7 %, это значительный объем поставок и зависимость от ключевого рынка сбыта.

Минсельхозпрод принимает в расчет растущее производство сырого молока и молочной продукции в России и планирует наращивать поставки в страны дальнего зарубежья. В 2019 году доля поставок молочной продукции из Республики Беларусь в страны дальнего зарубежья составила 4,2 %, в 2020 году (за восемь месяцев 2020 года) доля составила 6,1 %. По данным за 2020 год 58,8 % всего молочного экспорта Республики Беларусь в страны дальнего зарубежья приходится на сухое молоко.

Современные молочные комбинаты или заводы осуществляют комплексную переработку сырья, выпускают широкий ассортимент

продукции, оснащены механизированными и автоматизированными линиями по розливу продукции в бутылки, пакеты и другие виды тары, пастеризаторами и охладителями, сепараторами, выпарными установками, сыроизготовителями, автоматами по расфасовке продукции.

Активно внедряются инновационные пути развития предприятий по производству молочной продукции, в том числе информационные системы для управления производством.

Для выбора подходящей информационной системы рассмотрим организационную структуру, функциональные и нефункциональные требования, а также опыт внедрения на предприятии.

1) Организационная структура предприятия молочной продукции состоит из производственных отделов, вспомогательных отделов и обслуживающих отделов.

2) Функциональные требования определяются, в первую очередь, составом функциональных подсистем будущей информационной системы. Каждая из функциональных подсистем обеспечивает управление определенным направлением деятельности.

Существует несколько методик выбора базовой ERP – системы для предприятий, например, по варианту APICS, по отечественному опыту, по методу «функциональность–стоимость».

Вначале необходимо выбрать систему в диапазоне «требуемая информация – доступная стоимость». После того, как отобрано несколько систем в рамках «доступная цена – необходимая производительность, осуществляется выбор на основе функциональных требований. По его результатам производится выбор системы и консультантов по его внедрению.

На основе сравнения систем 1С: Молокозавод, 1С ERP, Галактика и Sap/R3, можно сделать вывод о том, что наиболее подходящая ERP-система для предприятия по производству молочной продукции является «1С: Молокозавод 8». Так как она удовлетворяет требованиям предприятия, имеет положительный опыт внедрения и использования системы.

Все предложенные выше информационные системы позволят сохранить потенциал отрасли и повысить эффективность производства, обеспечив тем самым отечественным товаропроизводителям высокую конкурентоспособность и устойчивые позиции на мировом рынке молочной продукции.