

Дулич Анастасия
Соискатель высшего образования 3 курса
специальности «Менеджмент»
Научный руководитель: **Бородинская Е.М.**,
к.э.н., доцент, заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга
УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»

КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЗАЛУЖЬЕ»

Эффективность и успешность работы любого предприятия определяется тем, насколько своевременно и обосновано принимаются управленческие решения. Используемые методы управления требуют постоянного совершенствования в условиях динамично изменяющейся внешней среды. Введение на предприятия концепции контроля и контроллинга позволит обеспечить долгосрочное эффективное существование предприятия.

Контроль крайне необходим в деятельности любой организации по причине того, что все управленческие решения принимаются в конкретный момент времени, которому соответствуют определенные информация и условия.

Все системы контроля базируются на принципе обратной связи: сопоставляются реальные показатели с прогнозными, в результате устанавливаются определенные отклонения от заданных показателей с тем, чтобы либо исправить негативные влияния (результаты), либо усилить воздействие, если результаты позитивные.

Основными недостатками функции контроля и контроллинга в ОАО «Залужье» являются:

- недостаточно квалифицированные специалисты;
- несвоевременное принятие решений на основе данных контроля;
- отсутствие современной концепции контроллинга.

Проанализировав существующие многочисленные определения контроллинга и контроля, выработанные как отечественными, так и зарубежными авторами, можно определить функцию контроля и контроллинга как ориентированную на достижение поставленных целей инновационную систему, основанную в первую очередь на компьютерных технологиях.

Прежде чем внедрять инструменты контроллинга, необходимо также разработать инструменты и адаптировать их под специфику предприятия. Также необходимо выяснить, в какие подразделения необходимо их внедрить в первую очередь.

На следующем этапе необходимо выявить риски в ведении хозяйственной деятельности, спрогнозировать возможные последствия, устранить и минимизировать риски.

Далее следует «вживание» контроллинга в текущую деятельность предприятия. На этой фазе контроллеры должны продемонстрировать действенность разработанных инструментов и убедить менеджеров в необходимости их применения в практической деятельности.

Если у подчиненного возникают какие-либо проблемы с системой контроля, то у него должна быть возможность открыто обсудить их, не опасаясь, что руководство обидится на это. Любой руководитель, осуществляющий контроль в организации, должен откровенно обсудить со своими подчиненными, какие значения ожидаемых результатов будут применяться в качестве стандартов в каждой области контроля. Подобное общение должно увеличить вероятность того, что работники точно поймут истинную цель контроля и помогут установить скрытые упущения в системе контроля, неочевидные для ее создателей из высшего руководства фирмы.

Контроллеры должны уметь «продавать» собственную продукцию внутри предприятия конкретным пользователям, в противном случае применение разработанных контроллерами инструментов в текущей деятельности менеджеров практически исключается.

На четвертом этапе внедрения системы внутреннего контроля необходимо наблюдение за результатами и фиксация основных показателей каждого подразделения. В разрезе отдела сбыта необходимо проанализировать динамику таких показателей, как объем продаж, соотношение стоимости оплаченной продукции к отгруженной, количество жалоб клиентов и другое. Количество показателей и их «вес» выбираются исходя из компетентного суждения сотрудников службы внутреннего контроля.

Четвертый этап. Устойчивое функционирование. На этой фазе становится заметным улучшение результатов работы подразделений, контроллеры становятся признанными партнерами менеджеров, руководству подразделений предприятия в своей деятельности уже не могут обходиться без контроллеров.

Если наблюдается качественное улучшение различных показателей, можно говорить об эффективном внедрении контрольных действий в организации, следует выявлять новые резервы роста с целью их использования.

Система контроллинга ориентируется на будущее развитие предприятия.

Контроллинг необходимо направлять на максимизацию прибыли и стоимости капитала при минимизации риска и сохранении платежеспособности предприятия.

Результаты контроллинга – должны быть в основе управленческих решений, в основе всей предпринимательской деятельности.

Эффективная система контроллинга снижает загрузку предпринимателей и руководителей и высвобождает время.

ОАО «Залужье» необходимо внедрить инновации в сфере контроля и контроллинга. Организации необходима достоверная и объективная информация о работе. Руководству важно принимать на основе системы контроля и контроллинга обоснованные управленческие решения. Внедрение новых методов, технологий и форм организации контроля и контроллинга деятельности положительно скажется на эффективности управления организации.