

определяющих конкурентоспособность. При определении конкурентоспособности предприятия необходимо основываться на том, что реальная конкурентоспособность любого предприятия определяется рынком. Одно и то же предприятие на разных рынках может иметь неодинаковую конкурентоспособность, так как условия ведения бизнеса разные. Конкурентоспособность предприятия определяется, прежде всего, внутренними факторами, к которым относятся ресурсы предприятия (финансовые, материальные, состояние управления, организация маркетинга, персонал и т.д.). Каждое предприятие обладает определенными ресурсами, от которых и зависит потенциальная конкурентоспособность.

Внешние факторы одинаковы для всех однотипных предприятий, действующих на одних и тех же рынках. Поэтому при определении конкурентоспособности предприятия АПК следует учитывать только внутренние факторы, определяющие его потенциальную конкурентоспособность. Фактическая же конкурентоспособность предприятия АПК выявляется только на рынке. Причем обобщающей характеристикой ее будет доля продукции в совокупных продажах всех сравниваемых предприятий или темп роста доли. Этот показатель является ключевым при оценке конкурентной позиции предприятия. Позиции предприятия с большей долей рынка в конкурентной борьбе предпочтительны. Поэтому одним из решающих факторов обеспечения конкурентоспособности является принадлежащая предприятию доля рынка.

УДК 339.13

Екатерина Черная
(Республика Беларусь)

Научный руководитель З.А. Тоболич, ст. преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

РЫНОК СУХОГО МОЛОКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сухое молоко имеет более длительный срок хранения, его можно легко хранить при температуре окружающей среды, транспортировать в удаленные места без надлежащей инфраструктуры холодной цепи и использовать в периоды, когда производство молока является низким.

Рынок сухого молока делится на цельное сухое молоко и сухое обезжиренное молоко. Среди них цельное сухое молоко является наи-

более популярным типом продукта и представляет собой широко используемый ингредиент в пищевой промышленности.

Сухое молоко в Республике Беларусь производится на множестве предприятий молочной промышленности. Среди производителей сухого молока есть и крупнейшие белорусские предприятия, экспортирующие свою продукцию на зарубежные рынки, и небольшие заводы, обеспечивающие продукцией местные рынки.

Производители сухого молока белорусского рынка используют в процессе производства высококачественно сырье, прилегающих регионов, благодаря чему конечная стоимость является приемлемой не только для местного рынка, но и приемлемой для экспорта собственных товаров за границу.

Эффективность реализации сухого молока молокоперерабатывающими предприятиями республики представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Эффективность реализации сухого молока по молокоперерабатывающим предприятиям за 2019 г.

Наименование организации	Реализовано сухого молока, тонн	Выручка от реализации сухого молока, тыс. руб.	Прибыль от реализации сухого молока, тыс. руб.	Уровень рентабельности, %
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»	12988	90778	10879	13,6
ОАО «Беллакт» (г. Волковыск)	7534	63651	9951	18,5
Ф-л Лепельский ОАО «Витебский мясокомбинат»	4926	32812	3000	10,1
ЧПУП «Калинковичский молочный комбинат»	1195	7915	558	7,6
ОАО «Лунинецкий молочный завод»	639	4450	374	9,2
ОАО «Бабушкина крынка»	470	2581	530	17,0
ОАО «Поставский молочный завод»	90	613	66	12,1
ОАО «Барановичский молочный комбинат»	53	353	13	3,8
ОАО «Молочные продукты» г. Гомель	37	245	-8	-3,2
ОАО «Савушкин продукт»	20	127	-13	-9,3

Согласно данным таблицы наибольший объем производства и реализации молока имеет ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» – 12988 т, сумма реализации в отпускных ценах без НДС составила – 90778 тыс. руб., рентабельность продукции 13,6 %; Волковысское ОАО «Беллакт» – реализовано 7534 т сухого молока, сумма реализации в отпускных ценах без НДС составила 63651 тыс. руб. с уровнем рентабельности 18,5 %.

Производители молочных продуктов активно наращивают производственный потенциал, повышают качество, расширяют ассортимент, активно осваивают российский рынок. Так, например, предприятие ОАО «Савушкин продукт», регулярно обновляет корзину своих продуктов интересными новинками, не имеющими аналогов за рубежом.

В 2019 году в Республике Беларусь было произведено 150 тыс. т сухого молока. Практически весь объем, 147 тыс. т, реализован на экспорт. В структуре экспорта молочной продукции на сухое молоко приходится 15,5 %, а в общем объеме поставок сельхозпродукции – 6,5 %.

Таблица 2 – Экспорт молочной продукции, тыс. тонн

Вид продукции	Годы						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Молоко и сливки сгущенные и сухие	238,2	197,2	234,3	212,9	230,7	215,1	200,3

В январе-сентябре 2020 года экспортировано 117,3 тыс. т сухого молока (в т.ч. 96,7 тыс. т сухого обезжиренного молока) на сумму 282 миллиона долларов, что превышает объемы аналогичного периода 2019 года на 6,4 % в натуральном и на 7 % – в стоимостном выражении.

География экспорта сухого молока насчитывает 35 стран против 30 стран в январе-сентябре 2019-го г., в том числе сухое обезжиренное молоко экспортируется в 34 государства, а сухое цельное – в 14.

Подобный успех объяснить можно тем, что на молокоперерабатывающих предприятиях внедрены ресурсосберегающие технологии и проведена модернизация сушильных установок. Использование современного оборудования способствовало снижению себестоимости и повышению качества продукции, что позволило соответствовать высоким требованиям мировых стандартов.