

**Дмитрий Царкевич, Артур Хомюк**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель М.М. Корсак, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ АПК**

Одной из основных проблем экономического развития Республики Беларусь является конкурентоспособность предприятий агропромышленного комплекса (АПК). Проведенное исследование позволяет утверждать, что в литературе предлагаются различные методы определения конкурентоспособности предприятия.

Основным критерием оценки конкурентоспособности в течение первых тридцати лет XX века являлось соотношение между доходами и расходами предприятия, поскольку в этот промежуток времени существовала низкая дифференциация товарного ассортимента, а секрет успеха заключался в умении произвести продукцию с наименьшими затратами.

В 1950–1960 гг. возникла потребность в стратегическом планировании и управлении, в системном подходе к управлению предприятием. Это связано с широким внедрением новых технологий, ускоренным насыщением спроса, усилением государственного регулирования в отраслях первого поколения: сталелитейной, станкостроении, производстве сельскохозяйственной техники, когда отдельные оперативные способы и методы управления уже не приводили к увеличению объема продаж и повышению конкурентоспособности предприятия.

Указанные подходы к оценке конкурентоспособности предприятия, основанные на критериях качества продукции, размере доходов, организационной и управленческой эффективности не позволяют в полной мере определить уровень конкурентоспособности предприятия в целом, так как каждый из них отражает только отдельные стороны деятельности предприятия.

Теория эффективной конкуренции рассматривает два основных подхода к определению конкурентоспособности предприятия: структурный и функциональный. При структурном подходе конкурентоспособность выявляется на основе анализа монополизации, то

есть концентрации производства и капитала, барьеров для вновь вступающих на отраслевой рынок компаний. При функциональном подходе главную роль играют экономические показатели деятельности фирм. Несмотря на довольно высокую информативность, данные методы не учитывают конкретные особенности рынка, поэтому оценка конкурентоспособности имеет большую долю неопределенности.

Выявлять конкурентоспособность предприятия предлагается также путем определения конкурентоспособности производителя по качеству продукции, который осуществляется методом профилей, позволяющим получить информацию о конкурентоспособности предприятия в данный момент времени. Однако, этот метод не учитывает динамические характеристики рынка.

Особое место занимают матричные методы анализа конкурентоспособности. Они основаны на идее рассмотрения процессов конкуренции в динамике. Теоретической базой этих методов служит концепция жизненного цикла товара и технология, разработанная Р. Верноном. На каждом этапе жизненного цикла производитель может реализовать товар или продукт данной технологии в тех или иных масштабах, что, несомненно, отразится и на динамике продаж.

Матричная методика анализа конкурентоспособности реализована в известных моделях стратегического анализа и планирования. Это модель «роста – доли» (модель BCG), рыночной привлекательности и конкурентных позиций (модель GE/McKinsey), модель «рыночная привлекательность – конкурентная позиция» (модель Shell DPM), модель Хофера-Шендела, основанная на анализе эволюции рынка.

Пользуясь данными моделями, можно оценить конкурентные позиции «стратегических единиц бизнеса», выработать стратегию поведения предприятия на рынке.

Недостатки данных моделей широко обсуждаются в литературе по проблемам стратегического анализа и планирования. Основными среди них являются чрезмерная сложность выбора оценочных показателей и неоднозначность получаемых рекомендаций.

В последнее время появились методики оценки конкурентоспособности предприятия, основанные на применении различных коэффициентов для анализа производственной деятельности, финансового положения, эффективности инвестиций.

На наш взгляд, при определении конкурентоспособности предприятия важное значение имеет обоснованный выбор факторов,

определяющих конкурентоспособность. При определении конкурентоспособности предприятия необходимо основываться на том, что реальная конкурентоспособность любого предприятия определяется рынком. Одно и то же предприятие на разных рынках может иметь неодинаковую конкурентоспособность, так как условия ведения бизнеса разные. Конкурентоспособность предприятия определяется, прежде всего, внутренними факторами, к которым относятся ресурсы предприятия (финансовые, материальные, состояние управления, организация маркетинга, персонал и т.д.). Каждое предприятие обладает определенными ресурсами, от которых и зависит потенциальная конкурентоспособность.

Внешние факторы одинаковы для всех однотипных предприятий, действующих на одних и тех же рынках. Поэтому при определении конкурентоспособности предприятия АПК следует учитывать только внутренние факторы, определяющие его потенциальную конкурентоспособность. Фактическая же конкурентоспособность предприятия АПК выявляется только на рынке. Причем обобщающей характеристикой ее будет доля продукции в совокупных продажах всех сравниваемых предприятий или темп роста доли. Этот показатель является ключевым при оценке конкурентной позиции предприятия. Позиции предприятия с большей долей рынка в конкурентной борьбе предпочтительны. Поэтому одним из решающих факторов обеспечения конкурентоспособности является принадлежащая предприятию доля рынка.

**УДК 339.13**

**Екатерина Черная**  
(Республика Беларусь)

Научный руководитель З.А. Тоболич, ст. преподаватель  
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

## **РЫНОК СУХОГО МОЛОКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Сухое молоко имеет более длительный срок хранения, его можно легко хранить при температуре окружающей среды, транспортировать в удаленные места без надлежащей инфраструктуры холодной цепи и использовать в периоды, когда производство молока является низким.

Рынок сухого молока делится на цельное сухое молоко и сухое обезжиренное молоко. Среди них цельное сухое молоко является наи-