

«зеленой» экономики, ускоренного совершенствования высокотехнологичных производств.

В качестве определяющего вектора развития в ближайшие годы рассматривается наращивание экспорта при ограничении внутреннего потребления, что позволит обеспечить сбалансированность внешней торговли и стабильность валютного рынка, выполнить обязательства по обслуживанию внешнего долга.

Анализ макроэкономических пропорций Республики Беларусь показал, что существуют определенные территориальные диспропорции в распределении общественного продукта. Рабочая сила стремится в зону с высокой заработной платой и возможностью получения хорошего образования, предприниматели концентрируются на территории с самыми большими возможностями для сбыта товаров и услуг. Поэтому большая доля ВВП Республики Беларусь приходится на г. Минск.

УДК 338. 3

Виталий Шевченко

(Украина)

Научный руководитель Е.В. Вараксина, к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД

Экономический потенциал любого предприятия является составом его ресурсов, а именно трудовых, материальных, финансовых и других, имеющих в распоряжении организации для производства запланированных работ и услуг [1].

Среди компонентов потенциала предприятия современные исследователи выделяют такие составляющие [2, 3, 4]:

- производственный потенциал (производственные площади, машины, оборудование, механизмы и другие виды основных фондов, их техническое состояние, износ основных фондов, сырьевые запасы);

- кадровый потенциал (численность персонала, структура и квалификация, опыт, знания, умения и навыки, уровень образования, коммуникативные качества);

- научно-исследовательский потенциал (научно-технические разработки и изобретения; персонал, обладающий научно-техническими знаниями и производственным опытом);

- технико-технологический потенциал (прогрессивность использования техники и технологии изготовления продукции, соответствие качества мировым стандартам, минимальные издержки производства, экономичность ресурсов);

- управленческий потенциал (стиль; навыки лидерства, основанные на политике, личном воздействии; совокупные знания предприятия и его окружения, работоспособность и компетентность, профессионализм);

- информационный потенциал (информационные возможности предприятия, которые включают в себя инфраструктуру, системы поддержки принятия решений; сети, непосредственно связанные с конкретными производственно-технологическими процессами, системы, направленные на поддержание работы всех служб предприятия и развития бизнеса);

- организационный потенциал (возможности введения организационных нововведений в системе предприятия; включают неиспользуемые или неэффективно используемые ресурсы, которыми располагает предприятие как система);

- маркетинговый потенциал (способность обеспечивать ускорение отдачи основных и оборотных средств, повышение мобильности производства и уровня конкурентоспособности товаров и их производителей своевременное создание новых товаров и быстрое их продвижение на те рынки, на которых можно получить максимальный эффект);

- финансовый потенциал (финансовые ресурсы, которые позволяют предприятию нормально воспроизводить процесс производства, выполняя при этом все свои обязательства за счет имеющихся активов и получаемых доходов, оценка через систему экономических показателей, характеризующих платежеспособность предприятия);

- инновационный потенциал (предполагаемые или уже мобилизованные на достижение инновационной цели (стратегии) ресурсы и организационный механизм (технологии деятельности и организационная структура) учитываются функциональный, ресурсный, системный и процессный потенциалы) [5-9].

Состояние экономического потенциала предприятия характеризуют следующие факторы и показатели:

- объем и качество производственных ресурсов, численность промышленно-производственного персонала, состав основных

производственных фондов, величина оборотных фондов и материальных запасов, наличие финансовых ресурсов, использование патентов, лицензий, технологий, информации;

- способность персонала предприятия к профессиональной деятельности во всех сферах производства и на всех уровнях управления;

- финансовое состояние предприятия, уровень текущей платежной способности и ликвидности, внешняя и внутренняя задолженность, степень кредитоспособности;

- состояние научной, творческой, рационализаторской и инновационной деятельности, способность к обновлению производства и изменения действующей технологии;

- информационное обеспечение маркетинговой, проектной, финансовой деятельности, качество используемой информации, степень ее обоснованности и достоверности.

Список использованных источников

1. Кундакчан Р.М. Система экономических интересов среднего класса в концепции повышения качества жизни населения. Вопросы экономической теории. Макроэкономика. Проблемы современной экономики. 2010. № 3 (35). С. 31–35.

2. Краснокутская Н.С. Потенциал предприятия: формирование и оценка: Учеб. пособие. М.: Центр учебной литературы, 2005. – 352 с.

3. Управление потенциалом предприятия: Учеб. пособие / Должанский И.З., Загорная Т.А., Удачных А.А. и др. М.: Центр учебной литературы, 2006. – 362 с.

4. Федонин А.С., Репина И.Н., Олексюк А.И. Потенциал предприятия: формирование и оценка: Учеб. пособие. М.: Финансы, 2004. – 316 с.

5. Харченко К.В. Муниципальное стратегическое планирование: от теории к технологии: [учеб. пособие]. Белгород: Обл. типография, 2009. – 304 с.

6. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

7. Гнатенко І.А. Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 3 (123). С. 47–56.

8. Зось-Кіор М. В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). 2020. – С. 26–31.

9. Зось-Кіор М.В. Оцінка персоналу організації в системі корпоративного тайм-менеджменту. Економічний форум. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2020. № 3. С. 57–63.

УДК 331.5.024.5

Мария Шевчук, Полина Мучинская
(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ – ВАЖНЕЙШАЯ ЗАДАЧА ГОСУДАРСТВА

Одной из важнейших задач любого государства является «обеспечение занятости», которое определяется как совокупность осуществляемых государственными и иными органами и организациями экономических, социальных, правовых и организационных методов, способов, мер и мероприятий, способствующих удовлетворению гражданами личных и общественных потребностей в сфере труда.

Таким образом правовое регулирование названо одной из задач государства по обеспечению занятости населения.

Основу правового регулирования обеспечения занятости определяют международные акты: Цели устойчивого развития ООН (Цель 8 «Содействие поступательному, всеохватывающему и устойчивому экономическому росту, полной и производительной занятости и достойной работе для всех»), а также Конвенция МОТ №122 «О политике в области занятости», ратифицированная еще БССР 26 февраля 1968 г., которая устанавливает в качестве главной цели государства активную политику, направленную на содействие полной, продуктивной и свободно избранной занятости.

Белорусское национальное законодательство о занятости венчает ст.41 Конституции Республики Беларусь, которая устанавливает право на труд как наиболее достойный способ самоутвержде-