

4. Литвинова А.Н., Даниленко М.Ф. Технико-технологическая оснащенность сельскохозяйственных предприятий и конкурентоспособность продукции. Экономика АПК. 2009. №10. С. 39–42.

5. Иванишин В.В. Организационно-экономические основы воспроизводства и эффективного использования технического потенциала аграрного производства: монография. М.: ИАЭ, 2011. – 348 с.

6. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

7. Гнатенко І.А. Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 3 (123). С. 47–56.

8. Зось–Кіор М.В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). 2020. – С. 26–31.

УДК 338

Альона Кругова, Сергей Ильин
(Украина)

Научный руководитель Е.В. Вараксина, к.э.н., доцент
Полтавская государственная аграрная академия
Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского,

ОТДЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для достижения устойчивого положения на рынке необходимо создать и постоянно совершенствовать механизм обеспечения конкурентоспособности предприятия, целью функционирования которого является реализация таких товаров и оказания таких услуг, которые способны выдерживать конкуренцию с аналогичными товарами и услугами, предлагаемыми другими субъектами розничной торговли [1].

К внутренним факторам конкурентоспособности организации относятся:

- качество управления организацией;
- качество стратегии повышения конкурентоспособности организации;

- потенциал организации;
- организационно-технический уровень производства.

Внешние факторы конкурентоспособности организации:

- ассортимент продукции / услуг;
- уровень цен на продукцию / услуги, система скидок;
- скорость и качество обслуживания;
- удобное месторасположение предприятия;
- качество обслуживания обслуживающего персонала [6-10].

Конкурентоспособность предприятий интегрирует все технические, экономические, управленческие и другие аспекты деятельности организации. При этом конкурентоспособность предприятия является условием получения им прибыли. В свою очередь, условием обеспечения конкурентоспособности предприятия является обеспечение конкурентоспособности выполняемых услуг и продукции [3]. Повышение жесткости методов и форм проявления конкуренции, ускорения темпов изменений параметров рынка вызвали объективную необходимость разработки и внедрения на украинских предприятиях принципиально новых подходов к управлению конкурентоспособностью продукции и формирования стратегии предприятия. Управление конкурентоспособностью предприятия представляет собой определенный аспект менеджмента предприятия, направленного на формирование, развитие и реализацию конкурентных преимуществ и обеспечения жизнеспособности предприятия как субъекта экономической конкуренции [4].

В основе построения системы конкурентоспособности предприятия лежит интегрированный подход к основным функциям управления – анализ, планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование. Функции управления конкурентоспособностью предприятия:

- анализ показателей, характеризующих конкурентоспособность, потенциал и рыночную активность предприятия;
- планирование – разработка стратегии с целью улучшения конкурентной позиции предприятия на рынке;
- организация мероприятий по реализации разработанной конкурентной стратегии;
- мотивация персонала предприятия с помощью материального и морального стимулирования работников для достижения конкурентных преимуществ;
- контроль за выполнением разработанной конкурентной стратегии предприятия, регулированием деятельности в том смысле, что через него осуществляется согласование действий различных

подразделений предприятий и координация различных направлений деятельности для обеспечения высокой эффективности конкурентных преимуществ [5].

Таким образом, обеспечение конкурентоспособности является главной целью не только отдельно взятого предприятия, а и в целом отечественной экономики.

Список использованных источников

1. Артеменко Л.П., Клюквина М.С. Стратегическое управление конкурентоспособностью машиностроительных предприятий. Вестник Днепропетровского университета. Серия: Экономика. 2013. Вып. 7 (1). Т. 21. – С. 66–73.

2. Барабась Д.А. Конкурентные преимущества и ключевые факторы успеха: общее и отличное. Управление предприятием: диагностика, стратегия, эффективность. Материалы VII Международной научно-практической конференции, 23–25 ноября 2011 – Киев-Днепропетровск, 2011. – С. 10–23.

3. Бидик А.Г. Повышение конкурентоспособности производства в АПК: Автореф. дис. канд. экон. наук: спец. 08.07.02 «Экономика сельского хозяйства и АПК». Тернополь, 2004. – 19 с.

4. Управление конкурентоспособностью предприятия: Учеб. пособие. для самост. изуч. дисц. М.: Финансы, 2006. – 272 с.

5. Кныш М.И. Конкурентные стратеги: Учеб. пособие. СПб.: 2000. – 284 с.

6. Гнатенко І.А. Оцінювання системи продовольчої безпеки України. Держава та регіони. Серія: Економіка та підприємництво. 2020. №6. С. 159–164.

7. Гнатенко І.А. Концептуальні підходи до управління малими підприємствами з урахуванням критеріїв економічної безпеки та життєвого циклу підприємства. Вісник Київського національного університету технологій та дизайну. Серія Економічні науки. 2018. № 3 (123). С. 47–56.

8. Зось-Кіор М.В. Мотиваційні аспекти управління еколого-економічним потенціалом аграрних підприємств. Науковий вісник ПУЕТ. Серія «Економічні науки». №1(97). 2020. – С. 26–31.

9. Зось-Кіор М.В. Оцінка персоналу організації в системі корпоративного тайм-менеджменту. Економічний форум. Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2020. № 3. – С. 57–63.

10. Zos-Kior M. The impact of migration processes on the management of socio-economic development and self-organization of the individual. Вісник Черкаського національного університету імені Б. Хмельницького. Серія «Економічні науки». 2020. Випуск 1. – С. 4–9.