

ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА СТУДЕНТАМИ АГРОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

С.В. Мисюк, старший преподаватель

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассматриваются методы и приёмы повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка. Анализируется понятие коммуникативной мотивации.

Ключевые слова: коммуникативная компетенция, социокультурный компонент обучения, внешняя и внутренняя мотивация, дискуссия, иноязычное говорение.

Abstract. Some innovative methods of improving motivation in teaching university students foreign languages are considered in the article.

Keywords: communicative competence, inner and outer motivation, discussion, speaking foreign languages.

Введение

Основная цель современной концепции образования – социально-культурная адаптация человека в мире. Формирование коммуникативной компетенции студента агротехнического профиля связано с социокультурными и страноведческими знаниями. Без знания социокультурного фона нельзя сформировать коммуникативную компетенцию. Лишь культура в различных её проявлениях содействует формированию личности человека. Под иноязычной культурой понимается всё «то, что способен принести студентам процесс овладения иностранным языком в учебном, познавательном, развивающем и воспитательном аспектах» [2]. При этом обучение иноязычной культуре студентов агротехнических специальностей используется не только как средство межличностного общения, но и как средство обогащения духовного мира личности на основе приобретения знаний о культуре страны изучаемого языка, знаний о строе языка, его системе, характере, особенностях и т.д.

Основная часть

Поскольку основным объектом является не страна, а фоновое знание носителей языка, их невербальное поведение в актах коммуникации, в обобщённом виде, их культура, то обоснованным было бы ввести социокультурный компонент обучения иностранному языку, на базе которого у студентов формировались бы знания о реалиях и традициях страны. Они включались бы в диалог культур, знакомились с достижением национальной культуры и агро-промышленного комплекса страны изучаемого языка.

На основании этого можно предположить, что социокультурный компонент действительно служит стимулом повышения мотивации изучения иностранного языка и средством обучения иноязычной культуре.

Повышение мотивации изучения иностранного языка является одной из центральных проблем методики обучения в высшей школе. Иностранный язык как предмет обладает рядом специфических особенностей, одной из которых является овладение иностранным языком путём формирования и совершенствования навыков общения. К сожалению, на данный момент обучение иностранному языку часто может носить искусственный характер в силу отсутствия у студентов «естественной потребности» [2] в общении на иностранном языке.

Положительная установка на изучение иностранного языка способствует улучшению результатов обучения. Леонтьев А.А. считает, что мотивация учения может определяться внешними и внутренними мотивами [2]. Внешние мотивы не связаны с содержанием учебного материала: мотив долга, обязанности, мотив оценки, личного благополучия, отсутствие желания учиться (отрицательные мотивы). Источниками внешней мотивации могут являться такие аспекты, как желание студентов угодить родителям, изучение иностранного языка для общего развития, для успешной сдачи экзамена, стремление знать иностранный язык не хуже своих сверстников и т.д.

Внутренние мотивы, напротив, связаны с содержанием учебного материала: мотивы познавательной деятельности, интереса к содержанию обучения, мотивы овладения общими способами действий, выявления причинно-следственных связей в изучаемом учебном материале. Другими словами, студент интересуется иностранным языком как таковым, интересуется иноязычным общением и связывает своё интеллектуальное развитие со знанием иностранного языка.

Интерес к процессу изучения иностранного языка основывается на внутренних мотивах, которые исходят из самой иноязычной деятельности. Таким образом, в целях поддержания интереса к предмету преподаватель должен развивать у студентов внутреннюю мотивацию. При этом ключевыми характеристиками считаются те, которые присущи данному индивиду: личный опыт, контекст деятельности, интересы и склонности, эмоции и чувства, мировоззрение, статус в коллективе. Это позволяет вызвать у студентов истинную мотивацию.

Заключение

В итоге, перед преподавателем возникает ряд задач, которые заключаются в использовании межличностных отношений и создании эмоционального благополучия, что, в свою очередь, обеспечит повышение эффективности обучения иноязычному общению. Мотивация – явление многогранное, следовательно содержание обучения должно включать в себя целый комплекс средств для её поддержания. В системе

обучения иностранному языку как иноязычной культуре студента агротехнического профиля, главным образом, важны средства поддержания мотивации к познавательной, развивающей и воспитательной деятельности, что, в конечном итоге, способствует повышению коммуникативной мотивации студентов.

Список использованной литература

1. Басырова Ф.А. Повышение мотивации студентов при обучении говорению // Теория и практика языковой коммуникации: Материалы II Международной научно-методической конференции. – Уфа: УГАТУ, 2010. – С. 58–60.

2. Юсупова Р.А. Социокультурный компонент как средство повышения мотивации изучения иностранных языков в вузе // Актуальные проблемы лингвистики и методики преподавания языков в вузе: Материалы международной научно-методической конференции памяти М.П. Петрова. – Уфа: БГАУ, 2008. – С. 184–186.

3. Попов, А.И. Проектирование системы обучения инновационной деятельности будущих инженеров сельскохозяйственного производства / А.И. Попов, В.М. Синельников, Н.Г. Серебрякова // Исследования, результаты. – 2017. – N 3. – С. 413–420.

УДК 378.046.4

ПОДКАСТЫ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

З.М. Горошня, старший преподаватель

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос использования подкастов в обучении иностранному языку студентов вузов.

Abstract. This article deals with the issue of the use of podcasts in teaching a foreign language to university students.

Ключевые слова: подкаст; навыки аудирования; навыки устной речи; ИКТ; информатизация языкового образования.

Keywords: podcast; listening skills; speaking skills; ICT; informatization of language education.

Введение

В условиях информатизации лингвистического образования особое значение имеет регулярное использование новых информационно-коммуникационных технологий в обучении. Необычным и нетрадиционным является использование подкастов в развитии устных навыков. Ряд исследований показывает, что этот прием значительно повышает мотивацию обучаемых и вносит разнообразие в процесс преподавания языка в вузах.