

по обязательному страхованию. По сравнению с 2015 году данный показатель увеличился на 31,9%.

Следует отметить сохранение тенденции предыдущих трех лет по снижению количества заключенных договоров по обязательным видам страхования. Так, в 2016 году заключено 5 974 406 договоров, что на 133 161 договор меньше уровня 2015 года. Наибольший спад количества заключенных договоров наблюдается по обязательному страхованию с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы на 14,1% на фоне увеличения начисленных страховых взносов на 31,9% по сравнению с уровнем 2015 года. В 2016 году по видам обязательного страхования страховыми организациями произведено 469 769 выплат на общую сумму 260,1 млн. рублей, или 58,3% объема страховых взносов. Уровень выплат по обязательному страхованию с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы составил 116,4% (в 2015 г. — 45,4%) [2].

Еще одним видом обязательного страхования для сельскохозяйственных предприятий является страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний. Удельный вес данного вида страхования занимает 33,7% в общем объеме взносов, и он составляет 150,3 млн. руб.

Таким образом, обязательным страхованием частично охвачены лишь производственные риски по возделыванию отдельных культур в растениеводстве, в животноводстве – риски связанные с разведением племенных сельскохозяйственных животных, а также риски человеческого фактора. Для обеспечения эффективной работы в условиях неопределенности и риска на предприятии должна действовать система управления и комплексного страхования рисков, задачей которой является мониторинг, анализ, вероятностная и экономическая оценка рисков и реализация мер по их предотвращению или по минимизации потерь. В настоящее время подобные системы на предприятиях отсутствуют.

Низкий уровень организации управления рисками снижает эффективность работы предприятия. Наиболее эффективное снижение степени рисков возможно только при условии создания в системе управления предприятием отдельного организационного подразделения риск-менеджмента. Разумеется, внедрение системы управления риском потребует дополнительных финансовых вложений, но как показывают расчеты, будет способствовать росту доходов и экономической стабильности предприятия и, следовательно, будет оправдано. Служба риск-менеджмента должна координировать свою деятельность по реализации функций управления рисками со всеми подразделениями системы управления предприятием [1]. В процессе минимизации рисков служба риск-менеджмента может использовать такие методы как отказ от риска, снижение частоты ущерба или предотвращение убытков, уменьшение размера убытков, разделение риска и аутсорсинг риска. В современных условиях успех деятельности сельскохозяйственного предприятия все больше зависит от его стратегии по реализации продукции. В свою очередь выбор стратегии по реализации продукции зависит от готовности к рискам руководителя предприятия, а также рискоустойчивости предприятия в целом.

#### *Список литературы*

1. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика. М.: Перспектива, 2008г
2. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.belasin.by/news/news2190/news.aspx?id=2028>.- Дата доступа: 15.03.2018.

**УДК 338.43:637.1**

### **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В УП «ОРШАНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ»**

*А.С. Герасимец, И.И. Станкевич*  
*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,*  
*г. Минск, Беларусь*

**Ключевые слова:** затраты, молоко, производство, экспорт.

**Аннотация:** В статье проведен анализ УП «Оршанский молочный комбинат» и определены направления производства и реализации молочной продукции.

## ANALYSIS OF PRODUCTION ACTIVITY AND DIRECTIONS OF ITS IMPROVEMENT IN THE UNITARY ENTERPRISE «ORSHAN DAIRY WORKS»

*A.S. Gerasimets, I.I. Stankevich*

*Educational Institution Belarusian State Agrarian and Technical University, Minsk, Belarus*

*e-mail: gerasimec.by@mail.ru*

**Key words:** expenses, milk, production, export.

**Annotation:** The article analyzes the unitary enterprise «Orsha dairy plant» and defines the directions of production and sale of dairy products.

Производственно унитарное предприятие «Оршанский молочный комбинат» – одно из крупнейших молочных предприятий Беларуси, основанное в 1939 году. Предметом деятельности предприятия является переработка молока, производство молочной продукции и ее реализация через оптовые, розничные предприятия, а также организация других видов деятельности.

Главной стратегической целью на ближайшую и длительную перспективу для предприятия является получение прибыли, выпуск востребованной и конкурентоспособной продукции, максимальное удовлетворение покупательского спроса на продукцию комбината, удовлетворение растущих материальных потребностей трудового коллектива и выполнение обязательств перед государством.

Сегодня продукцию молочного комбината представляют две торговые марки: «Дедушкин горлачик» (производство молока и молочной продукции) и «Знатный Сыродел» (изготовление сыров).

Номенклатура выпускаемой продукции разделена на следующие виды: масло животное, сыры мягкие, сыры полутвердые, казеин технический, сухое обезжиренное молоко, продукт молочный сухой, заменитель цельного молока, майонез, мороженое, нежирная молочная продукция, цельномолочная продукция. Цельномолочная продукция представлена следующими видами: молоко цельное, продукты кефирные, йогурты, сливки, сметана, творог, сырки глазированные.

Очевидно, что большая часть продукции производственного унитарного предприятия «Оршанский молочный комбинат» реализуется за пределы Республики Беларусь. Основным внешнеэкономическим партнером предприятия по-прежнему остается Российская Федерация. Вместе с тем весь объем казеина поставлялся в Дальнее Зарубежье. Объемы реализации выпускаемой продукции на внутреннем и внешнем рынках представлены в таблице 1.

Основными покупателями продукции предприятия на территории Республики Беларусь являются:

- торговые предприятия, реализующие ее населению;
- промышленные предприятия, использующие ее в качестве сырья,
- бюджетные организации городов Минск, Витебск, а также Оршанского, Дубровенского, Толочинского районов.

*Таблица 1 – Реализация основных видов продукции в 2017 г.*

Рынок		Молоко	Масло	Сухое молоко	Казеин	Сыры	ЗЦМ
Внутренний	т	5430	1260	123		780	480
	%	43,9	54,8	10,6		100	100
Внешний	т	6950	1040	1032	310		
	%	56,1	45,2	89,4	100		

Большая часть продукции реализуется на территории Витебской области, также продукция представлена в г. Минске.

Реализация продукции производится на основании заявок потребителей. Расчеты за товары производятся платежными требованиями с последующим акцептом и по предоплате.

Доставка продукции иногородним покупателям внутри республики осуществляется на условиях франко-станция назначения, при одногороднем отпуске – на условиях франко-станция отправления и франко-станция назначения. Предприятие проводит совместную работу с торговыми организациями, опросы покупателей, партнерские проекты с презентациями.

Большой удельный вес в структуре затрат занимает сырьё. Сырьё является важнейшим элементом всякого технологического процесса. Любой технологический процесс предусматривает преобразование сырья в готовую продукцию. Качество сырья, его доступность, стоимость, в значительной степени определяет основные показатели промышленного производства.

Основным сырьем ОАО «Оршанский молочный комбинат» является цельное молоко, поступающее на комбинат из хозяйств закрепленной сырьевой зоны и от населения. Сырьевая зона для работы комбината включает в себя 55 сельскохозяйственных предприятий Витебской области: в том числе 20 предприятий Оршанского района, 17 предприятий Дубровенского района, 18 предприятий Сенненского района.

Доли объемов каждого из районов в 2017 году распределились следующим образом: Оршанский – 56,6 %, Дубровенский- 22,3 %, Сенненский – 21,1 %.

Доставка сырья производится собственным транспортом, транспортом сельхозпредприятий и привлекаемым автотранспортом.

Для осуществления производственного процесса на предприятии требуется определенное количество вспомогательных материалов. Их поставка осуществляется на основании договоров, заключенных между поставщиками и предприятием.

Потребность в основном сырье и вспомогательных материалах определяется на основании разработанных норм расхода по каждому виду продукции с учетом годовых объемов производства.

Предприятие регулярно отслеживает уровень цен, ведет поиск надежных партнеров, руководствуясь интересами наивысшего качества и наименьших затрат на приобретение, а также принимает меры к снижению затрат на приобретение основных видов сырья и материалов, используемых в производстве.

В 2017 году по сравнению с предшествующим годом возросли объемы производства в натуральном выражении по всем основным группам продукции. Наибольший прирост составил по казеину (производство увеличилось в 6 раз), сливкам несгущенным – в 2,2 раза, по молоку концентрированному производство увеличилось в 1,78 раза, по маслу сливочному и сыру в 1,5 и 1,37 раза соответственно.

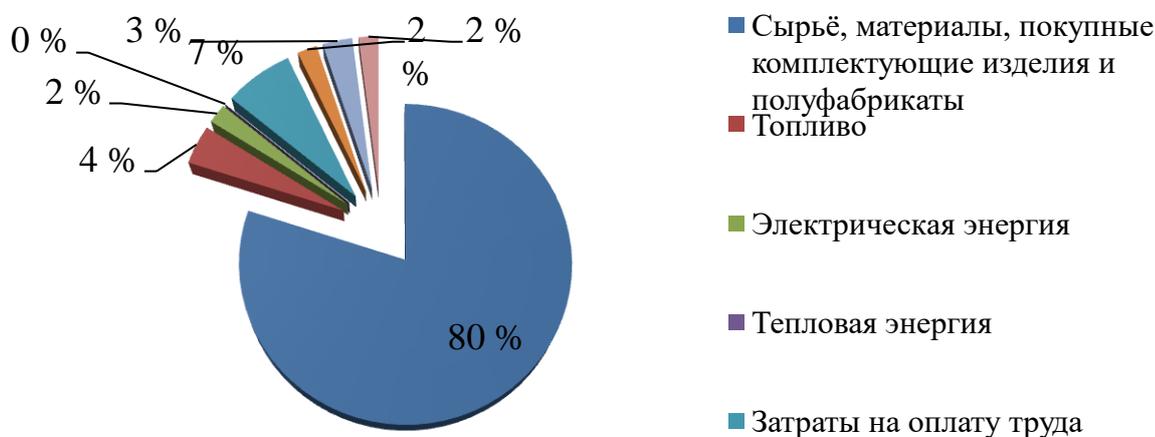


Диаграмма 1 – Структура затрат

Выручка от реализации за 2017 год составила 73,9 млн. рублей, темп роста к уровню 2016 составил 125,7 %.

Себестоимость реализованной продукции составила 62,2 млн. рублей. Наибольший удельный вес в составе затрат занимают материальные затраты 86,9 % (при этом 78,6 % от общей суммы материальных затрат составляют расходы на приобретение сырья и материалов).

Рентабельность реализованной продукции составила 13,1 %, рентабельность продаж составила 11 %.

Значительно улучшились показатели платежеспособности: коэффициент текущей ликвидности на начало 2017 года составлял 1,3, на конец 2,2 (нормативное значение  $\geq 1,5$ ); коэффициент обеспеченности собственных оборотных средств на начало года равен 0,2, на конец – 0,6, (нормативное значение  $\geq 0,3$ ); значение коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами – на начало равнялось 1,5, на конец 1,3 (норматив  $\leq 0,85$ ).

Стратегия завоевания новых ниш, регионов и развитие фирменной сети (возрастание ее удельного веса в общем объеме реализации) для УП «Оршанский молочный комбинат» заключается в повышении конкурентоспособности продукции, через снижение затрат на производство и реализацию, расширение ассортимента выпускаемой продукции. Организация в прогнозном периоде планирует сохранить объемы поставок продукции в Российскую Федерацию, а также в Польшу, Германии, США.

Основными направлениями реализации стратегии развития экспорта являются:

- увеличение объемов экспорта товаров, повышение его эффективности за счет роста качественного и технического уровня экспортируемых товаров;
- сохранение доли на рынке Российской Федерации по поставкам продукции, при продаже которой достигается максимальная экономическая эффективность;
- реализация интеграционного потенциала ЕАЭС при продвижении экспортной продукции на рынки третьих стран;
- обеспечение планомерной диверсификации экспорта для достижения равного распределения экспортных поставок между тремя рынками: Евразийского экономического союза, Европейского союза и иных стран, в том числе «дальней дуги», что позволит освоить новые рынки сбыта и закрепиться на них, сократить риск зависимости экономического роста от роста отдельных стран-торговых партнеров.

*Список литературы:*

1. «Молочные войны»: почему белорусское молоко России поперек горла / Naviny.by Белорусские новости // <http://naviny.by/article/20180223/1519384130-molochnye-voyny-pochemu-belorusskoe-moloko-rossii-poperek-gorla>
2. Молочная отрасль России - 2017 год / АГРОВЕСТНИК // <https://agrovosti.net/lib/industries/dairy-farming/molochnaya-otrasl-rossii-2017-god.html>

**УДК 325.1.3**

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В СНГ**

*Н.А. Сафиуллин, Григорян Н.Ж., Э.З. Валиева  
ФГБОУ ВО Казанский государственный аграрный университет*

**Ключевые слова:** трудовая миграция, нелегальная миграция, трудовые ресурсы, социальная поддержка мигрантов, проблемы миграции.

**Аннотация:** В статье рассматриваются современные проблемы в области трудовой миграции, анализируются особенности миграции в странах СНГ, предлагаются основные направления решения данной проблемы