

практической конференции 26-27 апреля 2017 г. – Рязань: РГАТУ, 2017. – С. 196-200.

TECHNOLOGY BLOKCHAIN AS A GROWTH FACTOR
EFFICIENCY OF INFORMATIONAL LOGISTICS IN
AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

Taptunov L.A.

Abstract. The article reflects the theoretical aspects of the use of blocking technology as a factor in the growth of the efficiency of the functioning of information logistics systems in the agro-industrial complex of the Republic of Belarus. The directions of development are indicated and the main functional features of this technology are highlighted in the context of applicability in the subject area of logistics in the agroindustrial complex.

Key words: technology, blockchain, growth factor, efficiency, information logistics, agro-industrial complex.

УДК 637.1:005

ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ МОЛОЧНЫМ КЛАСТЕРОМ
И ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ЕГО СОСТАВЕ

Станкевич И.И., irinastal@tut.by,
БГАТУ, Республика Беларусь

Аннотация. В статье рассмотрена классификация инструментов управления молочным кластером в зависимости от уровня управления. Представлены в рамках разработки экономического механизма управления молочным кластером этапы формирования инструментов управления им и предприятиями в его составе.

Ключевые слова: бизнес-процесс, инструменты управления, молокоперерабатывающее предприятие, молочный кластер, управление.

Введение. Реформирование АПК и развитие рыночных отношений в экономике Республики Беларусь привели к формированию конкурентного рынка. В результате создаются новые условия для

развития молокоперерабатывающих предприятий, возникает конкуренция в сфере производства и сбыта молочной продукции, появляются новые кооперативно-интеграционные структуры (кластеры, холдинги).

Проблемы эффективного управления молочными кластерами и входящими в их состав предприятиями и на современном этапе развития экономики стоят достаточно остро. Анализ практики управления указанными структурами показывает, что используемые ими инструменты управления несовершенны и не позволяют достигать поставленных целей. Основной причиной такого положения дел являются: недостаток опыта управления молочными кластерами в сложившихся условиях, многообразие современных способов и методов управления предприятием, сложными и динамичными условиями внешнего окружения [1].

Цель. Для разработки эффективного механизма управления молочным кластером и предприятий в его составе необходимо изучить существующие инструменты управления и их применимость для указанных субъектов хозяйствования.

Материалы и методы исследования. Размер предприятия (численность персонала, стоимость основных средств, объем выпуска продукции), характеристики процессов производства (сложность выпускаемой продукции, технология производства, номенклатура и частота обновления ассортимента, уровень специализации, кооперирования, число производственных звеньев) на наш взгляд оказывают влияние на содержание и структуру экономического механизма управления молочным кластером. Кроме того, каждый фактор оказывает также специфическое воздействие на некоторые функциональные подразделения экономического механизма, определяя объем и характер их деятельности, внутреннюю структуру.

Развитие экономического механизма управления молочным кластером определяется содержанием категории и обусловлено действием факторов, сил, интересов и поступков индивидов. Следовательно, можно обеспечить устойчивое развитие молочного кластера, если сформировать целенаправленный механизм поиска и реализации резервов и факторов в качестве значимого элемента указанного механизма.

Результаты исследования. Механизм управления вне зависимости от его природы содержит определенный набор инструментов, рычагов, с помощью которых осуществляется целевое воздействие на объект управления для достижения поставленной цели (задачи). Под инструментами управления молочным кластером понимается

комплекс приемов и способов, которые применяются для достижения цели и обеспечивают процесс закономерного изменения его внутренней среды за счет перехода из одного состояния в другое, более совершенное.

Проведенный анализ теории и практики управления предприятием позволяет сделать вывод, что в современных условиях хозяйствования в связи с необходимостью повышения эффективности управления набор инструментов управления предприятием постоянно расширяется.

Механизм управления предприятием представляет собой совокупность основных элементов воздействия на процесс разработки и реализации управленческих решений. Основными элементами механизма управления являются: субъект управления, объект управления, технологии управления, цели управления и т.д. Рассматривая структуру механизма управления молочным кластером, можно выделить следующие особенности: это совокупность определенных взаимосвязанных бизнес-процессов, реализация которых направлена на достижение конкретной цели; представляет собой социальный комплекс с конкретной внутрипроизводственной корпоративной культурой, социальной политикой; элемент современной открытой конкурентной среды, занимающий определенную нишу во внутреннем и внешнем рынках.

Совокупность приемов и регламентов выполнения процесса управления хозяйствующим субъектом представляет собой технологию управления молокоперерабатывающим предприятием. В ее рамках всегда используются определенные инструменты управления. На каждом уровне субъекты управления при выборе инструментов управления ориентируются на текущее состояние, тенденции и перспективы развития предприятий молокоперерабатывающей промышленности.

Так субъекты управления при выборе инструментов управления на локальном уровне ориентируются на действия субъектов на национальном и региональном уровне, а также на действия конкурирующих молокоперерабатывающих предприятий. Инструменты управления молокоперерабатывающими предприятиями на национальном, региональном, местном и локальном уровне управления представлены в таблице 1.

Эффективность инструментов управления молочным кластером на каждом уровне управления должна быть высокой, так как низкая эффективность инструментов управления на одном из уровней управ-

ления отрицательно сказывается на эффективности управления отраслью в целом, ставит под угрозу продовольственную безопасность.

Управление молочным кластером предполагает исполнение основных связанных между собой функций, формирующих соответствующий бизнес-процесс [1].

Таблица 1 – Инструменты управления молочным кластером

Уровень управления	Инструменты управления
Национальный уровень	разработка нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность предприятий молочной отрасли; разработка и финансирование инвестиционной программы развития молочной отрасли; разработка стратегии развития молочнопродуктового рынка; предоставление гарантийного обеспечения при кредитовании; субсидирование процентов по кредиту; предоставление льгот по налогообложению
Региональный уровень	разработка и финансирование региональной инвестиционной программы развития; разработка программы развития и координация планов развития на уровне региона; предоставление гарантийного обеспечения при кредитовании; субсидирование процентов по кредиту
Локальный уровень	информационные модели формирования затрат и финансовых результатов; имитационные и экономико-математические модели управления прибылью и финансовыми ресурсами; внутренние механизмы управления компанией; механизмы управления технологической и технической базой предприятия; механизмы управления персоналом; механизмы управления спросом на выпускаемый ассортимент продукции маркетинговыми методами; разработка ценовых стратегий; сертификация и стандартизация продукции, оптимизация политики налогообложения; проведение стратегического реинжиниринга; диверсификация и освоение смежных видов бизнеса.

Эффективное оперативное и стратегическое управление молочным кластером подразумевает моделирование и управление его бизнес-процессами, которые обеспечат на выходе тот продукт, потребность в котором предъявляли потребители и покупатели, а также обосновывающий существование указанного кластера и целесообразность его деятельности.

Бизнес-процессы развития инструментов управления молочным кластером должны присутствовать во всех функциональных видах

его деятельности и играть доминирующую роль в определении параметров протекания бизнес-процессов по другим компонентам менеджмента.

Основной деятельностью молочного кластера является его миссия, стратегические цели и задачи развития. Формирование системы управления, бизнес-процессов и организационной структуры происходит на основании научного подхода к управлению, которого будет придерживаться руководство молочного кластера. Все перечисленное влияет на основные этапы формирования инструментов управления молочным кластером.

Первый этап заключается в определении информационной базы (ИБ), на основе которой формируются система управления молочным кластером. В ИБ входят сведения о его миссии, стратегических целях и задачах развития; о системе управления и бизнес-процессах; о состоянии внутренней и внешней среды; об объемах доступных ресурсов молочным кластеру и предприятиям в его составе. Работа по формированию ИБ проводится на всех этапах.

Второй этап заключается в установлении проблем в деятельности молочного кластера и предприятий в его составе. Анализ накопленной информации приводит к определению проблем в деятельности хозяйствующего субъекта, которые необходимо для дальнейшего успешного развития разрешить и преодолеть. В процессе анализа проблемы определяется объект направления действия инструмента управления.

Третий этап заключается в анализе ситуации с использованием накопленной на предыдущих этапах информации о состоянии внешней и внутренней среды молочного кластера. Анализ при этом должен включать сведения об исходном состоянии среды и ее динамике. Для этого необходимо постоянно проводить мониторинг и оценку устойчивого развития молочного кластера и входящих в его состав предприятий.

В рамках четвертого этапа определяется цель и способ управленческого воздействия. Предполагается определение подхода, с помощью которого сотрудники будут заинтересованы в достижении целей молочного кластера. После того, как были определены и проанализированы проблемы в деятельности молочного кластера, определяется цель, для реализации которой будет использован инструмент управления.

Пятый этап заключается в выборе инструмента управления на основании информации, которая собрана и обработана на предыдущих этапах, происходит выбор инструмента управления, который

будет использован молочным кластером. В результате используемые инструменты управления должны соответствовать миссии, стратегическим целям и задачам развития, а также текущему состоянию молочного кластера.

Шестой этап предполагает использование инструмента управления молочным кластером для достижения поставленных целей.

Седьмой этап предполагает контроль за использованием инструмента управления, который заключается в сравнении плановых показателей с фактическими. Результаты контроля являются информацией для руководства о степени достижения тех целей, для которых использовался инструмент управления молочным кластером.

Восьмой этап является завершающим этапом процесса и заключается в анализе отклонений от поставленных целей использования инструмента управления кластером, в ходе его выполнения изучаются отклонения и осуществляется поиск возможностей исправления совершенных ошибок. Итоговый анализ должен помочь в составлении представления об инструменте управления (сильные и слабые стороны инструмента управления), определить дополнительные возможности развития молочного кластера и является ИБ для последующего использования инструментов управления [2].

Для молочного кластера и предприятий в его составе стабильность работы в сложившихся условиях имеет особое значение. Ее необходимо построить так, чтобы она соответствовала стратегическим целям и задачам его развития: усовершенствовать систему управления, повысить эффективность использования ресурсов и финансово-экономических показателей деятельности, обеспечить рост конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Выводы. Развитие экономики Республике Беларусь сформировало практику управления предприятием связанную с распределением функций по структурным подразделениям. В этой связи отмечается низкая степень определения границ и уровней ответственности, разработка и реализация управленческих решений, осуществление бизнес-процессов предприятия формировались на основании сложившегося опыта и не были подкреплены необходимыми регламентами и инструкциями; качество работ и принимаемых решений было основано на личных способностях руководителей.

Наиболее важными при организации управления молочным кластером являются следующие стороны его деятельности: финансы, экономика, техническое обеспечение, производство, бизнес, управление персоналом и качеством, информационное и организационно-методическое обеспечение, безопасность. Предприятие в

процессе своей деятельности стремится улучшить результаты своей деятельности с помощью инструментов управления предприятием способствующих повышению эффективности текущей деятельности, снижению издержек и основаны на современных подходах и технологиях менеджмента.

Библиографический список

1. Станкевич И.И. Модель формирования инструментов управления молочным кластером // Проблемы прогнозирования и государственного регулирования социально-экономического развития: материалы XVII Международной научной конференции (Минск, 21-22 окт. 2016г.). В 3 т. - Т.2 / редкол.: А.В. Червяков [и др.]. – Мн.: НИЭИ Министерства экономики Респ. Беларусь, 2016. – С. 282-284.

2. Станкевич И.И. Формирование инструментов управления молочным кластером // Экономика и управление. – 2016. – № 2 (46). – С. 32–38.

3. Конкина В.С. Управление развитием молочного кластера Рязанской области // Инновации в АПК: проблемы и перспективы. – 2017. – № 4. (16). – С. 34-41.

4. Комаров В.Ю. Проблемы в управлении и развитии отрасли молочного скотоводства // Сб.: Аграрная политика России в условиях международной и региональной интеграции Труды Международной научно-практической конференции, посвященной 85-летию Всероссийского научно-исследовательского института экономики сельского хозяйства. – 2015. – С. 114-117.

5. Системы инновационных кластеров в АПК: научно-методические рекомендации / П.И. Дугин, А.Н. Шилов, А.И. Голубева [и др.] / Под общ. ред. П.И. Дугина. – Ярославль: Изд-во ФГБОУ ВПО «Ярославская ГСХА», 2014. – 120 с.

TOOLS FOR MANAGEMENT OF THE DAIRY CLUSTER AND ENTERPRISES IN ITS COMPOSITION

Stankevich.I.I

Abstract. In the article the classification of management tools of the dairy cluster is considered depending on the level of management. The stages of forming management tools for it and enterprises in its composition are presented within the framework of developing an economic mechanism for managing a dairy cluster.

Keywords: business process, management tools, milk-processing enterprise, dairy cluster, management.

УДК 338.43

ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАЦИОННАЯ СЛУЖБА
В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Гринёв А.Н., аспирант,
sashagrinev92@mail.ru,

ФГБОУ ВО Курская ГСХА, Россия;

Пронская О.Н., доктор экон наук, профессор,
olgapronskaya@yandex.ru,

ФГБОУ ВО «Курский государственный университет», Россия

Аннотация. В статье отмечается необходимость развития информационно-консультационного обеспечения аграрного сектора экономики Российской Федерации. Рассматриваются основные цели и функции информационно-консультационных служб.

Ключевые слова: информационно-консультационная служба, система сельскохозяйственного консультирования, инновационная деятельность.

Введение. Во всех развитых странах система сельскохозяйственного консультирования является ключевым звеном агропромышленного комплекса, действенным инструментом повышения эффективности и конкурентоспособности производителей. Организации сельскохозяйственного консультирования успешно функционируют в 113 странах, в них работает 550 тысяч специалистов. Для успешного развития российского сельского хозяйства необходима модернизация, более полная интеграция существующей системы сельскохозяйственного консультирования в отрасль и ускоренное развитие трансфера инноваций.

Информационно-консультационные службы, созданные и функционирующие в рамках мер государственной поддержки сельского хозяйства, являются важной составляющей институциональной среды инновационного развития сельского хозяйства страны.

Цель. В целях исполнения Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы центры