

Маркетинг как одно из основных направлений управленческой практики и экономических исследований в XIX и XX веках находился в тесной связи с рыночной капиталистической экономикой в качестве одного из важных элементов. Кроме этого для выполнения функции социального ориентирования сферы производства и услуг, в любой экономической ситуации есть потребность в главных инструментах маркетинга. В этом положении маркетинг в основном соответствовал экономике социалистической природы: приемы или методы, которые были похожи на применяемые в маркетинге, во время управления экономикой использовались и в нашей стране (во время аттестации качества продукции, дифференциации и пересмотра цен, разработке планов и схем, перемещения и развития определённой сферы и предприятий, составлении производственных программ, обосновании проектирований капитального строительства, в научных и технических разработках и т. д.). Но отсутствовала гибкая и единая система всех её элементов. Такая система и соответствующий инструментарий возник в практике западного маркетинга и через некоторое время начал использоваться и у нас [3].

Список использованной литературы:

1. Голубков Е.П. Маркетинговые исследования. Теория, методология и практика. М., 2000.
2. Филипп Котлер «Основы маркетинга», 2018.
3. Барден Фил «Взлом маркетинга», 2017.

УДК 658:330.341.1

РАЗРАБОТКА ПРОЦЕССНОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Христенко Е.В., к.э.н., доцент

Национальный университет «Полтавская политехника имени Юрия Кондратюка», г. Полтава

Ключевые слова: инновационное развитие, модель, процесс, сельскохозяйственное предприятие, управление.

Key words: innovative development, model, process, agricultural enterprise, management.

Аннотация: Исследованы особенности управления сельскохозяйственным предприятием. Определены проблемы управления инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия. Охарактеризованы основные

этапы разработки процессной модели управления инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия.

Summary: The features of agricultural enterprise management are investigated. The problems of managing the innovative development of an agricultural enterprise are identified. The main stages of creation a process model for managing the innovative development of an agricultural enterprise are described.

Развитие теории и практики управления предприятием в последние годы происходит на фоне быстрых изменений окружающей среды и высоких темпов роста объемов информации.

С учетом современной практики, чтобы быть эффективным, управление сельскохозяйственными предприятиями, поддержка разработки и реализации управленческих решений должны происходить с использованием автоматизированных информационных систем на базе применения вычислительной техники, баз данных и тому подобное. Необходимость использования для решения задач управления информационными технологиями и системами объясняется ростом количества важной информации. Возникает необходимость применения современных технологий для анализа ситуации и выявления тенденций или явлений, которые потенциально угрожают существованию и развитию организации или открывают новые перспективы. Поскольку процесс принятия стратегических решений, в том числе формирование стратегии инновационного развития для сельскохозяйственных предприятий, является в значительной мере творческим процессом, создание и использование в повседневной управленческой практике систем поддержки принятия решений является одним из важнейших условий успешного функционирования фермерского хозяйства [1].

При проектировании и использовании таких систем для сельскохозяйственных предприятий необходимо уделять первоочередное внимание таким функциям:

- прогнозирование развития ситуации и изменения состояний внутренней и внешней среды;
- моделирование описания предметной области и последствий принятия управленческих решений;
- распознавание объектов, их состояний и ситуаций, сложившихся на объекте и в управленческой среде.

Все это вызывает необходимость при доведении до практического использования научных и методических положений по формированию стратегии развития, предварительно формализовать их до уровня конкретных информационных моделей, в которых следует отразить процессы управления стратегией развития фермерского хозяйства в виде информационных потоков.

Цель данного исследования заключается в обосновании целесообразности использования процессного подхода в управлении инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия и разработке информационной модели формирования соответствующей стратегии.

Проблемам формирования стратегий для предприятий посвящено много работ как отечественных, так и зарубежных ученых, среди которых И. Ансофф, Н. Куденко и другие.

Вопросы разработки принятия управленческих решений освещены в работах И.Р. Бузько, Ст. Бора и др. Но процесс, который позволяет учитывать особенности формирования стратегий развития сельскохозяйственного предприятия в условиях неопределенности и неполной информации остается недостаточно исследованным.

Современное состояние развития организаций характеризуется переходом от традиционной функциональной индустриальной модели Адама Смита к процессной модели управления. Функциональная модель основывается на предпосылке, что рабочие обладают невысокой квалификацией, поэтому предложенные им задачи должны быть очень простыми. Более того, Адам Смит утверждал, что люди работают наиболее эффективно тогда, когда им предлагается для выполнения всего одна хорошо понятная им работа. Отсюда следуют основные правила игры: иерархические организационные структуры, конвейерные технологии, взаимодействие через структурные элементы более высокого уровня и тому подобное.

Выделим главные недостатки функционального подхода для сельскохозяйственного предприятия:

- сложность согласования простейших задач в технологии;
- отсутствие целостного описания такой технологии;
- высокие затраты на бесполезную работу (согласование, взаимодействие и т.п.);
- отсутствие ориентации на клиента.

В последнее время, в мировой практике, для создания эффективной системы управления сельскохозяйственным предприятием, достаточно широко используется процессный подход. Принцип процессного подхода к управлению, заключается в том, что деятельность предприятия представляется в виде сети взаимосвязанных бизнес-процессов [2].

Необходимым условием успешного внедрения процессного подхода является моделирование деятельности организации и дальнейшее применение к созданной модели современных программных средств анализа и оптимизации бизнес-процессов. Бизнес-моделирование занимает сегодня одно из ведущих мест в деятельности конкурентоспособных компаний [3].

Процесс (от лат. *processus* – продвижение) представляет собой последовательную смену стадий развития, совокупность последовательных дейст-

вий для достижения определенного результата. Процессный подход декларирует смещение акцентов от управления отдельными структурными элементами на управление сквозными бизнес-процессами, связывающими воедино деятельность этих структурных элементов [4].

Для принятия управленческих решений относительно инновационного развития сельскохозяйственного предприятия, целесообразно использовать процессную информационную модель, которая реализуется, с точки зрения руководства предприятия, через информационные потоки, генерируемые на разных этапах формирования стратегии развития предприятия.

С учетом факта, что в современных условиях управленческие процессы в сельскохозяйственных предприятиях происходят именно через информационные потоки, данный выбор будет не только наиболее удобным для дальнейшего практического использования модели при автоматизации управленческих процессов и создания информационных систем, но и обеспечит восприятие и использование информационной модели руководством предприятия [5].

С целью решения проблем, возникающих при управлении инновационным развитием сельскохозяйственных предприятий, предлагается данный процесс представить в виде процессной модели, которая включает четыре основные функциональные подпроцесса [B1, B2, B3, B4].

Управление инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия осуществляется поэтапно и первым шагом является аргументация необходимости управления инновационным развитием предприятий соответствующей отрасли экономики [B1].

Второй составляющей модели выступает обоснование возможности управления [B2], включающее подпроцессы формирования и оценки потенциала инновационного развития, определения ключевых факторов развития. Фактическое состояние потенциала развития предприятия определяет особенности формирования стратегии инновационного развития предприятия. Результатом процесса формирования и оценки потенциала предприятия должно стать обоснование целесообразности управления инновационным развитием предприятия.

Следующим блоком процессной модели управления инновационным развитием сельскохозяйственного предприятия является создание условий для реализации стратегии развития [B3] путем управления бифуркацией.

На этом этапе реализуются: подпроцесс оценки основных результатов хозяйственной деятельности предприятия для определения состояния неравновесия, приводящего к нестабильности деятельности предприятия; подпроцесс оценки возможности приближения предприятия к состоянию неравновесия; определение управляющих параметров и

расчета количества и качества корректирующих действий; подпроцесс непосредственного управления хозяйственной деятельностью предприятия с целью приближения к точке бифуркации.

В результате решения вышеупомянутых задач создаются условия для реализации стратегии инновационного развития предприятия [6].

Заключительный блок модели состоит из выбора и реализации стратегии предприятия [B4]. Он включает подпроцесс выбора стратегии инновационного развития сельскохозяйственного предприятия, осуществляется с помощью метода анализа иерархий, подпроцесс разработки стратегического плана на основе выбранной стратегии с учетом критериев оптимальности и подпроцесс прогноза эффективности стратегии инновационного развития.

Таким образом, разработана концептуальная модель управления развитием предприятия, которая может интегрироваться в информационную модель в нотации IDEF0.

Если при практическом применении модели на предприятии возникнет необходимость ее дальнейшей декомпозиции, то благодаря универсальности, как самой модели, так и стандарта IDEF0 пользователи смогут при минимальных усилиях осуществить более глубокую декомпозицию тех или иных процессов.

Итак, перспективы практического использования разработанной информационной модели в процессе поддержки подготовки и принятия управленческих решений на сельскохозяйственном предприятии следующие:

- использование при создании информационной системы для автоматизации подготовки и принятия управленческих решений;
- как средство графического отображения информационных потоков и процессов обработки информации;
- использования при разработке штатных расписаний и должностных инструкций;
- для разработки мероприятий по совершенствованию и оптимизации управленческих процессов;
- использование в процессе обучения пользователей.

Перспективы получения экономического эффекта от использования информационной модели лежат в плоскости уменьшения затрат времени и средств на проектирование и внедрение информационной системы, ее документирования, обучение будущих пользователей и тому подобное.

Модель предоставляет возможности идентификации отдельных операций обработки информации, определение потребности в исполнителях конкретной квалификации, что позволит упростить внедрение разработанных научно-методических положений на конкретном предприятии.

Список использованной литературы

1. Андрійчук, В.Г. Капіталізація сільського господарства: ідентифікація і мотиви здійснення / В.Г. Андрійчук // Економіка АПК. – 2016. – № 1. – С. 40–54.
2. Репин, В.В. Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов / В.В. Репин, В.Г. Елиферов. – М.: Стандарты и качество. – 2017. – 408 с.
3. Бурковський, І.Д. Розвивати технічне забезпечення фермерських господарств / І.Д. Бурковський, А.В. Бурковська // Економіка АПК. – 2017. – № 10. – С. 3–5.
4. Лайко, П.А. Інноваційні процеси в аграрному секторі економіки / П.А. Лайко, М.М. Кулієв // Економіка АПК : міжнар. наук.-виробн. журнал. – 2016. – № 9. – С. 26-30.
5. Стоянова, Е.С. Финансовый менеджмент: теория и практика: [учебник] / Стоянова Е.С. – М.: Изд-во «Перспектива». – 2017. – 405 с.
6. Нестерчук, Ю.О. Інтеграційні процеси в аграрно-промисловому виробництві [монографія] // Ю.О. Нестерчук. – Умань: Видавець «Сочінський». – 2016. – 372 с.

УДК 33.336.1:352

СПЕЦИФИКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Шульженко И.В., к.э.н., доцент

Полтавская государственная аграрная академия, г. Полтава, Украина

Ключевые слова: менеджмент, лидерство, инновационное лидерство, управленческие инновации, лидерские качества.

Key words: management, leadership, innovative leadership, administrative innovations, leader qualities.

Аннотация: Специфика управленческих инноваций в современной организации зависит от многих факторов. Лидерство – ключевой элемент реализации инновационных изменений, особенно управленческих инноваций. Инновационное лидерство связывают с необходимостью проведения постоянных трансформаций в деятельности организаций, которые должны помочь адаптироваться к динамичным социальным, экономическим и технологическим изменениям. Решение проблемы реализации управленческих инноваций в организации требует разработки соответствующей системы управления инновационной деятельностью.