

### Выводы

При выполнении этих настроек в многозвеннике навесного устройства отклоняющий момент  $M_{откл}^H$  будет отсутствовать. Результирующая  $R_{рез}$  тягового сопротивления плуга будет проходить через центр  $O$  заднего моста трактора или в непосредственной близости от него. Т.к. при догрузке левых колёс трактора полюс трения  $O_s$  сместится к центру заднего моста трактора, то отклоняющий момент  $M_{откл}^T$ , действующий на сам трактор, будет сведён к минимуму.

Предложенные настройки снизят нагрузку на тракториста при управлении, предотвратят разворот остова трактора и смещение передних корпусов в сторону вспаханного поля во время работы "бочение" плуга, повысят качество работы и энергетику пахотного агре-

гата в целом. Однако при работе полунавесного пахотного агрегата в составе оборотного плуга такие настройки нереализуемы. Поэтому встаёт вопрос об автоматическом регулировании (стабилизации) в горизонтальной плоскости на основе мехатронной системы.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Захаров А.В. Курсовая устойчивость МТА при движении со смещённой тяговой нагрузкой //Агропанорама, № 4, 2006. – С. 31-34.
2. Синекоков Г. Н. Проектирование почвообрабатывающих машин. М.: Машиностроение. 1965. – 310 с.
3. Отчёт "Исследования работы плугов полунавесных с полувинтовыми отвалами ПКМ-6-40Р и ПКМ-5-40Р, разработанных РУП «Минский завод шестерён» в различных почвенных условиях использования в РБ". ГУ «Белорусская МИС». 2002. – 58 с.

УДК 339.13: 633.521

ПОСТУПИЛА В РЕДАКЦИЮ 2.04.2007

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РЫНКА ЛЬНОПРОДУКЦИИ

А.Н. Гридюшко, к.э.н. (УО БГСХА)

### Аннотация

*Раскрываются проблемы производства, переработки и рынка льнопродукции, которые в настоящее время требуют применения неотложных мер. Предлагается необходимость создания благоприятных условий экономического, правового и административного характера для возрождения этой отрасли в Беларуси. Оценивается сложившаяся ситуация и выдвигаются принципы возрождения рынка льнопродукции.*

Рынок льнопродукции – это сложная система экономических отношений и форм продуктообмена, находящаяся в развитии вследствие постоянно возобновляющихся процессов производства, обмена и потребления конечных продуктов льнопереработки в интересах удовлетворения потребностей общества.

Среди совокупности обязательных требований особая роль принадлежит принципам, которые находятся в основе важнейших мер по формированию рыночных отношений, задают направленное движение и равновесие основным категориям рыночного механизма. Строгое соблюдение экономической сущности принципов способствует сбалансированности рыночных отношений, преодолению противоречий, ускорению становления рынка, как системы экономических отношений, сокращению переходного к рыночной экономике периода. Важнейшими являются следующие принципы:

1. Принцип свободной зоны означает необходимость становления льняного подкомплекса в качестве

свободной и открытой зоны для вложения капитала. Основывается на закономерности свободного перелива капитала между производствами и перемещении средств из сфер достигших высокого уровня интенсификации в отрасли, отстающие по уровню капитальных вложений, и имеющие повышенную окупаемость вкладываемых средств.

По нашим исследованиям, экспортная направленность свидетельствует, что льняной подкомплекс является отраслью со сравнительно высоким уровнем отдачи вложений и поэтому он притягателен для различного рода инвестиций.

В льняном подкомплексе АПК довольно острым остается вопрос привлечения внешних инвестиций. Экономически обособленные предприятия подкомплекса не представляются достаточно надежными как потенциальные объекты инвестирования, поскольку результаты работы отдельного предприятия во многом зависят от смежников. В этой связи, как отмеча-

ют Б. Поздняков и М. Ковалев, более привлекательны для инвестирования агропромышленные объединения, в которых сосредоточены все этапы производства и реализации конечной продукции [6].

Актуальным является привлечение к активной производственно-хозяйственной деятельности финансово-кредитных и страховых структур на условиях непосредственного их участия в организации и функционировании ФПГ. С точки зрения экономической теории процесс концентрации капитала в ФПГ представляет собой слияние производственного и ссудного (банковского) капиталов. В результате образуется новая форма капитала – финансово-промышленный капитал, для которого присущи специфический характер движения и особая форма кругооборота. Как считают Н.Н. Николаев и В.А. Кундигус, его применение позволяет значительно повысить отдачу и получить приращенный доход в результате их объединенного взаимовыгодного функционирования [4]. Высокая доля неплатежей на внутреннем рынке повышает для банков привлекательность сотрудничества с экспортными предприятиями, которыми являются предприятия льняного комплекса.

2. Принцип приоритетности развития указывает на необходимость создания для льняного подкомплекса благоприятных условий экономического, правового и административного характера и, прежде всего, льготных условий финансирования, кредитования, инвестирования, снабжения необходимыми ресурсами, налогообложения. Поскольку уровень развития льняного подкомплекса предопределяет эффективность функционирования торгово-закупочных, текстильных, швейных и иных предприятий, постольку предприятия льняного подкомплекса должны стать основным объектом финансового и материально-технического обеспечения со стороны предприятий и служб агросервиса, банковских и других структур, а также государственного управления.

В структуре льняной отрасли приоритет в развитии следует отдать сельхозпроизводителям и предприятиям машиностроения.

Как отмечают Д.А. Фомин, Н.С. Храмцов, возможности роста объемов сельскохозяйственного производства лежат в области распределительных общественных отношений: значительную (или даже большую) часть дохода в развитых странах сельскохозяйственные товаропроизводители получают не в процессе осуществления рыночных трансакций с предприятиями смежных отраслей, а путем государственной поддержки аграрного сектора экономики. В основе подхода к сельскому хозяйству лежат не те или иные экономические принципы и соответствующие им критерии, а, прежде всего, социальные. Субсидирование сельского хозяйства значительно снижает стоимость конечной сельскохозяйственной продукции. Высокие социальные приобретения, связанные с доступностью необходимого количества сельскохо-

зяйственных товаров, в значительной степени превосходят экономические издержки государственного финансирования аграрного сектора [7].

3. Принцип прямого и равного партнерства предприятий подкомплекса с управленческими и производственными организациями, хозяйственными и государственными органами. Взаимодействие между партнерами регулируется с помощью экономических методов и рычагов, опирающихся на действующее законодательство [3].

4. Принцип интегрированного приложения труда означает, что предприятия льняного подкомплекса должны заниматься свойственными им функциями, относящимися непосредственно к производству и его обслуживанию.

С фермерских хозяйств во Франции практически сняты функции доставки льносырья на перерабатывающие предприятия. Взаимоотношения фермеров с переработчиками регламентируются контрактами. Такая организация и разделение функций усиливают процессы интеграции в АПК, позволяют быстро доставлять льносырье к местам хранения и переработки, предотвращают потери и позволяют фермеру полностью использовать свои материально-технические средства и время только на производство и заботу о будущем урожае.

Во французской схеме управления льняной отраслью главное действующее звено – текстильное предприятие, производящее готовую продукцию. Оно работает в системе с мелкими кооперативами по выращиванию и первичной переработке льна. Издержки сельскохозяйственного производства покрываются за счет прибыли перерабатывающего и текстильного предприятий.

5. Принцип многообразия форм и типов производственно-экономических отношений [2].

По мнению Д.А. Фомина и Н.С. Храмцова, агропромышленное взаимодействие, осуществляемое в процессе продвижения сельхозпродукции к конечному потребителю, может быть сведено к трем основным формам – договорной системе, хозяйственной переработке и реализации, агропромышленной интеграции [6].

Агропромышленная интеграция является наиболее развитой формой межотраслевого взаимодействия производителей АПК, завершенной формой межотраслевой вертикальной кооперации, организационным и экономическим объединением аграрных, промышленных, торговых предприятий, инфраструктуры и др. в единое целое – аграрно-промышленную экономическую систему, ориентированную в своем развитии на удовлетворение потребностей населения в продукции сельского хозяйства [3].

Один из принципов развития перерабатывающей промышленности – функционирование переработки, сельхозпроизводителей и торговли на основе кооперации и интеграции. Всем субъектам хозяйствования трудно отдельно друг от друга эффективно работать.

поскольку каждый преследует свои интересы, зачастую противоречащие интересам других, а кооперация и интеграция позволяют совместить интересы всех сторон. При этом более эффективно решаются проблемы обеспечения сырьем перерабатывающих предприятий, что, в свою очередь, способствует снижению себестоимости готовой продукции, проблемы взаиморасчетов.

Важным условием при выборе форм интеграционных структур в льяном подкомплексе является сохранение юридической самостоятельности партнеров, координация деятельности только в отношении производства, переработки и реализации льнопродукции. Внедрение механизма производственных договоров, объединяющих производителей и переработчиков льносырья, должно быть переходным этапом к созданию более тесных форм интеграции - ассоциаций, агропромышленных финансовых групп.

Помимо этого формами имущественной, технологической и финансовой интеграции товаропроизводителей могут стать следующие: перекрестное владение акциями предприятий, холдинговые компании [6].

В.Г. Гусаков, С.И. Барановский выделяют несколько вариантов реформирования перерабатывающих предприятий, в том числе создание добровольных кооперативных агропромышленных ассоциаций, которые предусматривают равноправное положение всех участников и призваны действовать в направлении общей цели - получение качественной и конкурентной продукции [1].

6. Принцип участия субъектов интеграции в прибылях созданного ими объединения.

7. Принцип преемственности хозяйственных кооперативно-интеграционных формирований по специализированному (продуктовому) признаку (кооперативы, ассоциации, объединения товаропроизводителей по технологической цепи - от производства льносырья до сбыта готовых льняных товаров).

Еще в 20-е годы XX века советские ученые и практики пришли к выводу, что рациональная и рентабельная работа предприятий по первичной обработке льна возможна при самом широком участии производителей сырья в производстве. Это можно осуществить путем организации предприятиями специализированного производственного кооператива, охватывающего весь процесс производства от посева и до выпуска готовой продукции [5].

8. Принцип ориентации производителей льняного подкомплекса на потребительские интересы.

При организации снабжения и, в особенности, сбыта в развитых странах применяется маркетинговая концепция управления. Маркетинг как экономическая

деятельность - важнейший элемент рыночного механизма хозяйствования, в котором основная роль в формировании структурно-ассортиментной политики принадлежит потребителю.

При маркетинговом управлении предприятиями аграрной сферы на первое место выдвигаются проблемы, касающиеся качества и стандартизации продукции. Для потребителя качество товара является обязательной характеристикой, но еще не гарантирующей приобретение именно данного товара. Конкурентоспособным оказывается тот товар, который удовлетворяет потребности покупателя оптимальным образом. Тем не менее, он может быть не реализован, если рынок насыщен. Чтобы реализовать конкурентоспособный товар с выгодой для изготовителя, необходима служба маркетинга, которая обеспечивает продвижение товара на конкретные рынки.

Таким образом, формирование сбалансированного рынка льнопродукции зависит от институциональных преобразований в отрасли, в основе которых лежат вышеозначенные принципы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Гусаков В.Г., Барановский С.И. Проблемы акционирования перерабатывающих предприятий // Финансы, учет, аудит, № 7,8, 1997. - С. 11-13.
2. Гусаков В.Г. Основы рыночной агроэкономики // Реформирование агропромышленного комплекса: Учебное методическое и практическое пособие / Под ред. В.Г. Гусакова. - Минск: Учреждение «БелНИИ аграрной экономики», 2002. - С. 37-47.
3. Гусаков В.Г. Экономическая реформа и предпринимательство: эффективные методы. - Минск: БелНИИАЭ, 2001. -160 с.
4. Николаев Н.Н., Кундиус В.А. Финансово-агропромышленная группа «Золотое зерно Алтая» и интеграционные процессы в АПК. - Барнаул: Алтайский гос. аграрный ун-т, 1999. -21 с.
5. Организационные формы и методы агропроизводственной работы льноконоплекводной кооперации: Материалы 1-го агропроизводственного совещания Льюцентра. - М.: Книгосоюз, 1929. -55 с.
6. Поздняков Б., Ковалев М. Актуальные проблемы российского льноводства // АПК: экономика, управление, № 12, 1998. - С. 30-33.
7. Фомин Д.А., Храмцов Н.С. Экономические основы развития агропромышленной интеграции / РАСХН. Сиб. отделение. СибНИИЭСХ. - Новосибирск, 2000. - 95 с.