

литическая стабильность и государственное регулирование деятельности субъектов хозяйствования выделены как оказывающие положительное влияние, в то время как изменения таможенного и антимонопольного законодательства – отрицательное. Среди факторов макроокружения экономические факторы оценены как отрицательно влияющие на работу ОАО «Осиповичский консервный завод», что свидетельствует о необходимости разработки и реализации комплекса мер по усилению конкурентной позиции организации на внутреннем рынке и росту её эффективности за счет расширения ассортимента производимой продукции и активизации маркетинговой деятельности.

УДК 338.439.5

**А.Ю. Бесько, А.А. Протождяконов**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель А.В. Лукашевич, ст. преподаватель  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ЕЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Внешнеторговая деятельность – важнейший фактор социально-экономического развития Республики Беларусь. Импортируя необходимые объемы углеводородного сырья и других промежуточных товаров, наша страна компенсирует их стоимость валютной выручкой, прежде всего от экспорта товаров и услуг. Кроме того, ежегодные выплаты на обслуживание внешнего долга республики растут, что выступает одной из предпосылок кризисных явлений. В данной связи внешнеторговая деятельность, а точнее ее результат – сальдо, оказывает существенное влияние как на стабильность национальной валюты и пополнение золотовалютных резервов, так и на развитие экономики государства в целом.

Беларусь поддерживает торговые отношения более чем с 170 государствами мира.

Важнейшими экспортными позициями являются продукты нефтепереработки, калийные удобрения, грузовые автомобили, металлопродукция, тракторы, шины, молочная и мясная продукция и лесоматериалы.

В импорте наибольшее место занимают энергоресурсы (нефть и природный газ), сырье, материалы и комплектующее (металлы и

изделия из них, сырье для химического производства, части машин), технологическое оборудование.

Основной торговый партнер Беларуси – Россия, на ее долю приходилось в первом полугодии 40,3% белорусского экспорта и 55,6% импорта.

Второе место в товарообороте занимает Европейский союз, на долю которого приходится 27,1% белорусского экспорта и пятая часть импорта. Основные страны-импортеры белорусской продукции в Евросоюзе: Великобритания, Польша, Германия, Литва, Нидерланды, Латвия, Бельгия, Норвегия.

Возрос экспорт во все страны-члены ЕАЭС: в Армению – на 43,9%, в Кыргызстан – на 21,0%, в Казахстан – на 7,5%, за исключением незначительного падения в Россию – на 0,3%.

Динамично развиваются торговые отношения с партнерами в Латинской Америке – Бразилией, Кубой, Эквадором, в Азиатском регионе – Китаем, Индией, Вьетнамом, Израилем, Кореей, Японией.

Более половины общего объема экспорта занимают транспортные и компьютерные услуги, существенную роль играют также поездки и прочие деловые услуги.

Основными партнерами Беларуси в торговле услугами являются Россия (около 35% экспорта, 37% импорта) и ЕС (34% экспорта, 40% импорта).

По данным таможенной статистики в Республике Беларусь объем внешней торговли товарами (внешнеторговый оборот) в январе-апреле 2019 года составил 22,5 млрд. долл. США, что на 1,2% меньше, чем в январе-апреле 2018 года. Товарооборот со странами СНГ составил 13,3 млрд. долл. США (59,2% общего товарооборота) и уменьшился на 0,7%. Товарооборот со странами вне СНГ уменьшился на 1,8% и составил 9,2 млрд. долл. США.

Таблица – Экспорт и импорт за январь–апрель 2019 года

Месяц	Экспорт		Импорт	
	млн. долл. США	в % к соответствующему периоду 2018 г.	млн. долл. США	в % к соответствующему периоду 2018 г.
Январь	2 427,2	98,0	2 585,1	94,0
Февраль	2 462,5	96,6	2 892,1	98,6
Март	2 720,4	96,1	3 211,4	98,0
Апрель	2 633,5	97,8	3 515,4	109,9
Итого:	10 243,6	97,1	12 204,0	100,4

Сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное в размере 2,0 млрд. долл. США (в январе-апреле 2018 года отрицательное в размере 1,6 млрд. долл. США). Со странами СНГ сальдо внешнеторгового оборота сложилось отрицательное и составило 1,9 млрд. долл. США (в январе-апреле 2018 года отрицательное в размере 2,1 млрд. долл. США). Со странами вне СНГ сальдо внешней торговли сложилось отрицательное и составило 16,3 млн. долл. США (в январе-апреле 2018 года – положительное в размере 465,4 млн. долл. США).

Экспорт Республики Беларусь составил 10,2 млрд. долл. США и уменьшился по сравнению с соответствующим периодом 2018 года на 2,9%. Экспорт в страны СНГ увеличился на 0,3%, составив 5,7 млрд. долл. США. Экспорт в страны вне СНГ уменьшился на 6,6%, составив 4,6 млрд. долл. США. Импорт Республики Беларусь в рассматриваемом периоде увеличился на 0,4% и составил 12,2 млрд. долл. США. Импорт из стран СНГ уменьшился на 1,5%, составив 7,6 млрд. долл. США. Импорт из стран вне СНГ увеличился на 3,6%, составив 4,6 млрд. долл. США.

Организационные механизмы регулирования внешней торговли должны формироваться посредством заключения двусторонних договоров на экспорт-импорт продукции, создания товаропроводящей сети, совместных предприятий, транснациональных компаний, осуществления совместных инвестиционных и инновационных проектов.

УДК 339.138

**Алина Бойко**

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.Н. Киреенко, к.э.н., доцент  
Белорусский государственный аграрный технический университет

## **ВИДЫ И ФОРМЫ СТРАТЕГИЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Стратегии маркетинговой деятельности детализируют стратегии развития организации в целом, последние выявляются и анализируются в стратегическом планировании. Разнообразие стратегий, применяемых в организациях затрудняют работу системы управления при их выборе под уникальные условия функцио-