

УДК 631.115

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Бондарь С.В., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Вербицкая Н.О., аспирант**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** мясо и мясопродукты, колбасные изделия, структура производства, переработчики мяса

**Keywords:** meat and meat products, sausages, production structure, meat processors

**Аннотация:** В статье проведен анализ динамики производства продукции мясоперерабатывающих организаций, исследована структура производства колбасных изделий по регионам Республики Беларусь, представлен рейтинг мясопереработчиков, определены экспортные возможности мясоперерабатывающей отрасли.

**Summary:** The article analyzes the dynamics of production of meat processing organizations, explores the structure of sausage production in the regions of the Republic of Belarus, presents the rating of meat processors, identifies export opportunities for meat processing industry.

В Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из основных сегментов в структуре продовольственного рынка как по емкости (объем продаж и покупок, число видов продаваемых товаров), так и по количеству участников (сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) и личных подсобных хозяйств). [1, с. 72]

Белорусский рынок мясопродуктов динамично развивается. Он имеет весьма устойчивые тенденции и его состояние оказывает существенное влияние на состояние других видов продовольственных рынков. В отрасли занято 17 % общей численности работников всего агропромышленного комплекса и 19 % совокупной стоимости основных производственных фондов АПК. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30–32 % всех затрат на производство продовольствия в республике. В структуре розничного товарооборота мясной продукции

принадлежит 11–13 %. Значительное место мясной отрасли в экономике страны обусловлено высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения республики.

В Республике Беларусь производится более 1200 видов мясной продукции, в том числе 800 видов колбасных изделий, около 250 наименований полуфабрикатов, более 150 видов консервов. Существующая на сегодняшний день сырьевая база позволяет производить более 1000 тыс. тонн мяса в год.

На белорусском рынке на сегодняшний день работают около 200 производителей мяса и мясной продукции, около 27 из которых с государственной собственностью от 7 до 100 %. ОАО «Гродненский мясокомбинат», ОАО «Витебский мясокомбинат», ОАО АФПК «Жлобинский мясокомбинат» – лидеры по производственным мощностям (мощность каждого предприятия – более 3000 тонн в месяц).

Кроме того, в стране работают более 60 частных компаний, производящих мясную продукцию. Среди них следует отметить ИП «ИНКО-ФУД» ООО, чья проектная мощность составляет 200 тонн колбасных изделий, 25 тонн полуфабрикатов, 3 тыс. условных банок консервов в сутки [2].

В 2018 г. удельный вес переработки и консервирования мяса, а также производства мясной и мясосодержащей продукции составил 24,8% в структуре производства продуктов питания, что объясняется сложившимися традициями развития в области животноводства и мясопереработки, а также значимостью мясной отрасли в экономике страны. Динамика производства отдельных видов продукции представлена в таблице 1.

**Таблица 1. Динамика производства мяса и мясopодуkтов в Республике Беларусь**

Наименование продукции	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Мясо и субпродукты пищевые, тыс. т	947,4	1020,7	1059,4	1105,5	1135,1
из них говядина	228,4	256,8	262,5	256,7	265,4
свинина	248,5	247,7	270,6	289,4	293,2
мясо птицы	394,7	435,5	445,9	477,0	490,8
Колбасные изделия, тыс. т	288,8	266,0	275,5	279,2	278,8
Полуфабрикаты мясные и мясо содержащие, тыс. т.	171,8	156,2	156,1	177,4	217,7

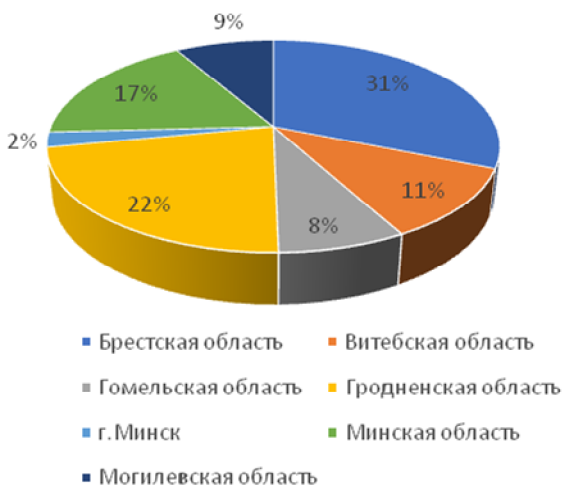
Примечание: источник [3, с. 89 ]

Анализ производства мяса свидетельствует о положительной динамике роста по всем его видам. Однако, если производство говядины имело

некоторые колебания – незначительное снижение объемов в 2017 г., которое в 2018 г. снова определило позитивную тенденцию увеличения, то рост производства свинины за исследуемый период составил 44,7 тыс. т или 18%, а мяса птицы – 96,1 тыс. т или 24,3%, что обусловлено стабильным спросом на эту продукцию из-за ее ценовой доступности по сравнению с мясом говядины.

Производство колбасных изделий в 2015 г. резко сократилось, в результате чего минимальный объем был зафиксирован на уровне 266 тыс. т. Несмотря на общую положительную динамику производства данного вида продукции, в 2018 г. производство колбасных изделий на 10 тыс. т. было ниже показателя 2014 г., что может быть связано с неблагоприятной внешнеторговой конъюнктурой.

Организации по переработке мяса функционируют во всех регионах Республики Беларусь. Структура производства колбасных изделий по областям представлена на рисунке 1.



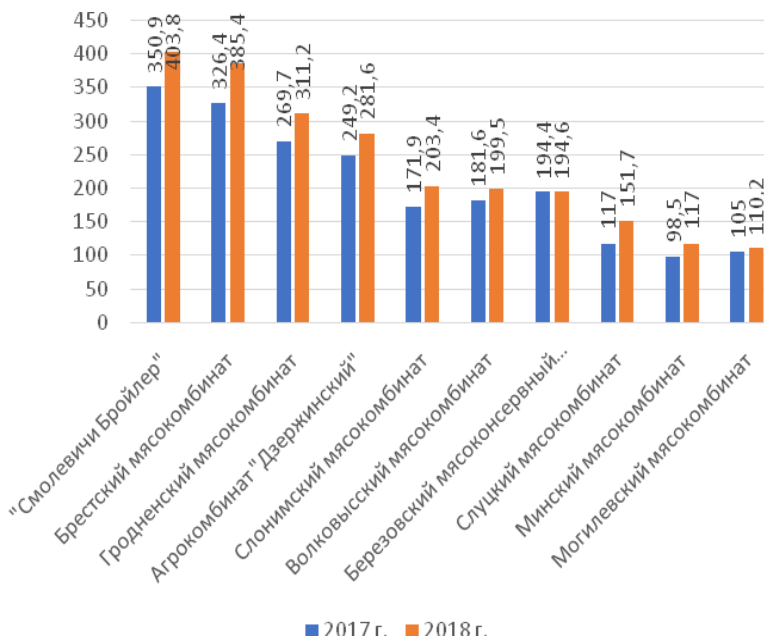
**Рисунок 1. Структура производства колбасных изделий по регионам Республики Беларусь в 2018 г.**

Примечание: рассчитано авторами на основании данных [3, с. 89]

Исследованиями установлено, что безусловным лидером по производству колбасных изделий является Брестская область, на долю которой приходится 31 %. Довольно значимыми игроками на данном рынке являются

также Гродненская, Минская и Витебская области, удельный вес которых в производстве данной продукции составил 22%, 17% и 11% соответственно.

Рейтинг переработчиков мяса за 2017–2018 гг. по выручке от реализации представлен на рисунке 2.



**Рисунок 2. Рейтинг переработчиков мяса по выручке, млн. руб.**

Примечание: источник: [4].

Как видно из рисунка 2, в 2018 г. по сравнению с предыдущим годом в рейтинге топ-10 переработчиков мяса на одну позицию поднялся Волковысский мясокомбинат, обогнав Березовский мясоконсервный комбинат. При этом первое место остается у ОАО «Смолевичи Бройлер», продукция которого выпускается под брендом «Петруха». Следует также отметить, что по отдельным позициям производителей в рейтинге рост выручки от реализации продукции может быть не столько результатом увеличения физического объема производства, сколько ростом отпускных цен.

В целом, проведенные исследования позволили установить, что собственное производство мяса в Республике Беларусь способно удовлетво-

ритель потребности населения страны в этом продукте питания на 135,2 % [5, с. 197], что говорит о значительном экспортном потенциале.

В 2018 г. стоимость экспорта мяса и пищевых мясных субпродуктов составила 813,3 млн. долл. США или 2,45% в структуре экспорта страны. [6, с. 83] Основными экспортными позициями мясоперерабатывающей отрасли является мясо птицы – 166,5 тыс. т, говядина свежая или охлажденная – 105,7 тыс. т, реализация которых на протяжении последних лет продолжает увеличиваться. В то же время, экспорт колбас и аналогичных продуктов из мяса в 2018 г. упал в 2 раза по отношению к уровню 2012 г.[5, с. 190]. Основным рынком сбыта остается Российская Федерация, которая ввиду развития собственного перерабатывающего производства все больше отдает предпочтение закупкам белорусского мяса как сырья для российских мясопереработчиков, постепенно снижая импорт колбасных изделий.

### **Список использованной литературы**

1. Тарасова Т.Ф. Маркетинговая стратегия в интегрированных агропромышленных формированиях: монография / Т.Ф. Тарасова, М.С. Назарова. – Белгород: Издательство БУКЭП, 2018. – 228 с.

2. Мясная промышленность [Электронный ресурс] // ЮНИТЕР. – Режим доступа: <https://www.uniter.by/upload/Meat-processing.pdf>. – Дата доступа: 20.04.2020.

3. Статистический сборник «Промышленность Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – 198 с.

4. Топ-10 крупнейших мясопереработчиков Беларуси [Электронный ресурс] // Продукт.ВУ. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/top-10-krupneyshih-myasopererabotchikov-belarusi>

5. Статистический сборник «Сельское хозяйство Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – 211 с.

6. Статистический сборник «Внешняя торговля Республики Беларусь» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск, 2019. – 211 с.