

## ОЦЕНКА КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ

**Основин С.В. к.с.-х.н., доцент**

*Белорусский государственный экономический университета, г. Минск*

**Основина Л.Г. к.т.н., доцент**

*Белорусский государственный аграрный технический университет,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** оценка, конкуренция, товарные рынки.

**Key words:** valuation, competition, commodity markets.

**Аннотация:** В статье оценивается конкуренция на товарном рынке. При определении границ товарного рынка предварительно необходимо определить товар с конкретными свойствами с учетом мнения потребителей.

**Summary:** The article assesses competition in the commodity market. When defining the boundaries of the product market, you must first define a product with specific properties, taking into account the opinions of consumers.

Оценка состояния конкуренции на товарном рынке заключается в определении вида рынка, к которому относится товарный рынок: рынок с неразвитой конкуренцией или рынок с развитой конкуренцией. Изучение структуры рынка, его типологии непосредственно связано с определением состояния конкурентной среды, её оценкой и исследованием возможностей ограничения или развития конкуренции.

Для анализа состояния конкуренции на товарном рынке необходимо определить временной интервал и состав участников товарного рынка. Кроме того, проводится расчет емкости товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке при оформлении результатов анализа и оценки состояния товарного рынка с выводами и предложениями по анализу товарного рынка [1-3].

Временной интервал анализа товарного рынка в целях установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов составляет не менее одного года или соответствует сроку существования товарного рынка.

В тех случаях, если потребители не готовы заменить товар, приобретаемый в одни периоды времени, этим же товаром, приобретаемым в другие периоды времени, то при выборе временного интервала учитываются сезонность и стабильность поставок товара в течение года.

При анализе и оценке состояния конкуренции на товарном рынке в качестве исходной информации, используются данные официальной ста-

тистической информации и сведения налоговых, таможенных и иных государственных органов.

При определении границ товарного рынка предварительно необходимо определить товар с конкретными свойствами с учетом мнения потребителей.

При этом мнение потребителей может быть различным в зависимости от способа их участия в обороте товара (оптовый, мелкооптовый или розничный потребитель).

Предварительное определение товара проводится на основе договора, заключенного в отношении товара, разрешений (лицензий) на осуществление определенных видов деятельности, нормативных актов, общегосударственных классификаторов видов экономической деятельности, продукции, работ и услуг, заключений специалистов и экспертов.

Свойства товара, определяющие выбор потребителя приведены на рисунке 1.

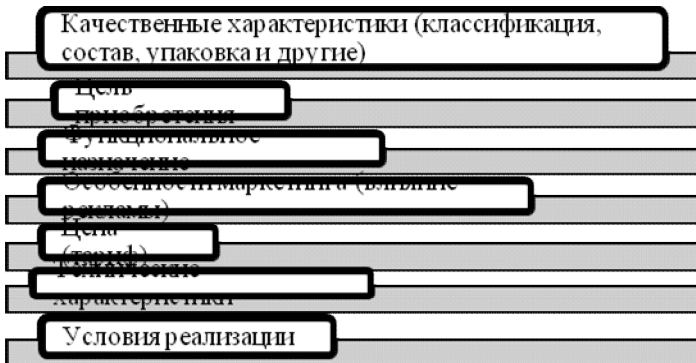


Рисунок 1. Свойства товара, определяющие выбор потребителя

Для входа на товарный рынок необходимо учитывать экономические, административные, экологические и другие ограничения.

При оценке результатов хозяйственной деятельности рассматриваются параметры, приведенные на рисунке 2.



**Рисунок 2. Параметры оценки результатов хозяйственной деятельности**

К факторам, способствующим ограничению конкуренции на товарном рынке относятся: наличие барьеров для распространения информации о взаимозаменяемых (аналогичных) товарах и значительная доля вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов.

По результатам проведения оценки состояния конкуренции на товарном рынке составляется аналитический отчет по структурным подразделениям, в котором приводятся результаты проведенной оценки и основные выводы, сделанные на каждом этапе оценки состояния конкуренции.

### **Список использованной литературы**

1. Методы качественной оценки риска. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://helpiks.org/7-32957.html>. – Дата доступа 5.04.2020.
2. Воронцов, П.П. Актуальные вопросы оценки состояния конкуренции на товарном рынке. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://socionet.ru/publication.xml?h=spz:cyberleninka:5067:16103467> – Дата доступа 7. 04. 2020.
3. О методике оценки состояния конкуренции (с изменениями на 21 декабря 2016 года) [Электронный ресурс] : решение Совета Евразийской экономической комиссии от 30 января 2013 года N 7. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/499000375> – Дата доступа: 3.04.2020.