

УДК 332.4

## ИННОВАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

**Шпак А.П., д.э.н., профессор**

**Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель**

**Королевич Н.Г., к.э.н., доцент**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, инновации, эффективность

**Key words:** competitiveness, innovation, efficiency

**Аннотация:** В современных условиях повышения эффективности производства можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции. Так, основой развития экономики страны является инновация, а главным ориентиром является внедрение новых технологий. В данной статье раскрыто понятие инновации и определена роль инновационной активности в повышении эффективности производства.

**Summary:** In modern conditions, increasing production efficiency can be achieved mainly due to the development of innovative processes that receive final expression in new technologies, new types of competitive products. So the basis for the development of the country's economy is innovation, and the main guideline is the introduction of new technologies. This article discloses the concept of innovation and defines the role of innovative activity in improving production efficiency.

На современном этапе мирового развития инноваций становятся ключевым стратегическим параметром развития любого предприятия и экономики в целом. Постоянное обновление техники и технологий делает инновационный процесс основным условием производства конкурентоспособной продукции, завоевания и сохранения позиций предприятий на рынке и повышения производительности, а также эффективности предприятия.

Экономист Й. Шумпетер являющийся основоположником теории инноваций рассматривал инновацию как средство для получения прибыли и обосновал, что “динамичный предприниматель” является источником конъюнктурных колебаний [1]. Он впервые рассмотрел вопросы новых комбинаций производственных факторов и выделил пять типичных изменений в развитии, т.е. вопросов инноваций: 1) использование новой техники, технологических процессов или нового рыночного обеспечения

производства; 2) внедрение продукции с новыми свойствами; 3) использование нового сырья; 4) изменения в организации производства и его материально-технического обеспечения; 5) появление новых рынков сбыта. И подразумевал под понятием “инновация” любое возможное изменение, происходящее вследствие использования новых, усовершенствованных решений технического, технологического, организационного характера в процессах производства, снабжения, сбыта продукции и т.п.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [2].

В целях повышения эффективности функционирования предприятия инновационная деятельность должна обеспечивать: наиболее полное и своевременное удовлетворение потребностей; конкурентоспособность предприятия по показателям качества продукции, эффективности производства, достижение баланса между стабильностью и усилиями по внедрению новой технологии, сохраняя традиционную продуктивную технологию, необходимо часть ресурсов одновременно направлять на внедрение новой технологии; эффективность в широком спектре радикальности нововведений и гибко приспосабливаться как к эволюционным, постоянно реализуемым нововведениям, так и радикальным, периодически осуществляемым нововведениям; организацию взаимодействия внутренних и внешних элементов системы развития, главными факторами которого являются система информации о рынке нововведений, отбор проектов из числа альтернатив.

В настоящее время в стратегиях предприятий происходит определенная переориентация, т. е. переход к более целенаправленной инновационной стратегии. Существует зависимость между конкурентными позициями, эффективностью предприятия и его инновационным потенциалом. Эффективность функционирования предприятия можно достигнуть за счет повышения качества продукции, реализации политики ресурсосбережения, выпуска новых, конкурентоспособных проектов, освоения рентабельных бизнес-проектов. Б. Твисс отмечает, что проблема не только в самих нововведениях как таковых, но скорее в эффективном, ориентированном на прибыль управлении научно-техническими нововведениями [3]. Поэтому, говоря об инновации необходимо рассматривать это понятие на уровне предприятия и отражать ее нацеленность на повышение эффективности деятельности предприятия в целом.

Инновация опирается на удовлетворение определенных общественных потребностей, но вместе с тем повышение эффективности использования отдельных ресурсов либо повышение эффективности предприятия в целом в результате внедрения новшества и получения нововведения происходит далеко не всегда. На конечный успех инновации, выражающийся

в получении экономического эффекта или повышении эффективности функционирования предприятия, влияет совокупность разных факторов, воздействие которых чрезвычайно сложно спрогнозировать. По этой причине инновационная деятельность должна включать стратегический анализ перспективы, разработку инновационной политики, составление плана инноваций, материальное стимулирование персонала.

В общей системе экономических отношений инновационной деятельности принадлежит ключевое место, так как ее конечными результатами определяется в современных условиях экономическая мощь страны. И приоритет должен быть отдан развитию страны на основе активизации инновационной деятельности в области наиболее наукоемких и высокотехнологичных отраслей народного хозяйства, являющихся наиболее существенными и прогрессивными двигателями развития национальной экономики. Ориентация развития национальной экономики на активизацию инновационной деятельности с применением научных методов и подходов – это залог успеха и процветания страны, повышение благосостояния и жизненного уровня населения.

#### Список использованной литературы

1. Стратегия. Инновация. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.iteam.ru> – Дата доступа 15.04.2020.

2. Инновации в производстве – путь повышения конкурентоспособности предприятия. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by>– Дата доступа 19.04.2020.

3. Понятие «инновация»: теоретический аспект. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elib.bsu.by>– Дата доступа 19.04.2020.

УДК 338.23

### БУДУЩЕЕ СТРАНЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ ИННОВАЦИИ

**Шпак А.П., д.э.н., профессор**

**Горустович Т.Г., м.э.н., ст. преподаватель**

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,  
г. Минск*

**Ключевые слова:** инновация, инновационная деятельность.

**Key words:** innovation, innovative activity.

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы развития инновационной деятельности в Республике Беларусь.

**Summary:** The article deals with the development of innovative activities in the Republic of Belarus.