

УДК 338.45.01

**ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «МАЗ» –
УПРАВЛЯЮЩАЯ КОМПАНИЯ ХОЛДИНГА «БЕЛАВТОМАЗ»**

Ковтунов А.В., к.э.н., доцент

Кулевец А.А., магистрант

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Гришанова О.В., к.с.-х.н., доцент

УО «Гродненский государственный аграрный университет», г. Гродно

Ключевые слова: инвестиционная сфера, повышение эффективности, экономический рост, убытки, рентабельность, объем выручки, коэффициент обеспеченности, оборотные средства, производственно-хозяйственной деятельности, основные средства.

Key words: investment sphere, improving efficiency, economic growth, damages, profitability, revenue, security coefficient, working capital, production and economic activities, fixed assets.

Аннотация: Статья содержит обзор тенденций и будущих перспектив развития промышленного производства. Оцениваются последние тенденции организационно-экономического механизма инновационного развития предприятия, повышение эффективности производства, также рассматриваются основные фонды с фиксированным доходом, бизнес активы, просматривается понятие экономической эффективности

Summary: The paper provides an overview of trends and future prospects of the industrial production. The latest trends of the organizational and economic mechanism of innovative development of the enterprise, increase of production efficiency are estimated, fixed assets with fixed income, business assets are also considered, the concept of economic efficiency is viewed

Главной задачей развития экономики Республики Беларусь на современном этапе является обеспечение устойчивого экономического роста. В его осуществлении важную роль играет машиностроительный комплекс как инвестиционная сфера, которая влияет на интенсивное развитие других отраслей и производств. [1]

В связи с этим особую актуальность приобретает проблема повышения эффективности использования производственного потенциала машиностроения, его производственных мощностей как элемента этого потенциала. Успешное решение этой проблемы требует усиления экономиче-

ских методов управления процессами создания и использования производственных мощностей предприятий и отраслей промышленности. Существующие методы управления ограничиваются процедурами проектирования предприятий, капитального строительства, ввода в эксплуатацию объектов производственного назначения, ежегодными расчетами величины, уровня освоения и использования производственной мощности и, таким образом, не ориентированы в достаточной степени на обеспечение эффективного использования ресурсного потенциала предприятий [1].

В условиях рыночных отношений снижение отраслевого управления производственными мощностями и государственном регулировании развития отраслей. Без этого, как показывает опыт экономически развитых стран, невозможно сбалансированное функционирование экономики. Эти обстоятельства препятствуют формированию в стране рациональной отраслевой структуры промышленности и машиностроения [3].

ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ», которое является одним из крупнейших в Европе производителей коммерческих автомобилей. Завод представляет собой крупный хозяйственный комплекс полного автомобильного цикла, включающий в себя практически все технологические переделы. Целью деятельности холдинга является получение максимально возможной прибыли, удовлетворение общественных потребностей в продукции производственно-технического назначения, потребительских товарах, услугах [6].

В условиях рыночных отношений, как свидетельствует мировая практика, имеется два основных источника получения прибыли.

Первый – это монопольное положение предприятия по производству продукции. Поддержания этого источника на относительно высоком уровне предполагает проведение постоянной новации продукта. Здесь следует учитывать такие противодействующие силы, как антимонопольную политику государства и растущую конкуренцию со стороны других предприятий.

Второй источник связан с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения постоянно адаптировать под нее развитие производства. Здесь, по сути, все сводится к маркетингу. Величина прибыли в данном случае зависит от создания конкурентоспособных условий продажи своей продукции (цена, сроки поставок, обслуживание покупателей, послепродажное обслуживание и т.д.) [5].

Таким образом, технической политикой предприятия остается освоение и производство усовершенствованных моделей автотехники с учетом рыночного спроса и выполнение пожеланий конкретного покупателя, а также увеличение производства автобусов [5].

Учитывая эти обстоятельства, основной стратегической целью завода является повышение конкурентоспособности продукции, завоевание рынков сбыта и, за счет этого, увеличение прибыли. Для реализации продукции необходимо обеспечить ее качество, приемлемую цену, включающую цену обслуживания, и сроки поставки продукции. В условиях рынка потребителей, каковым становится рынок сбыта МАЗов, на их конкурентоспособность все большее влияние оказывает качество продаваемой автотехники. Техническое перевооружение производства и внедрение передовых технологий, тем более в том объеме, в каком может позволить себе осуществить в настоящее время предприятие, к сожалению, решена лишь частично [2].

Изучив анализ эффективности функционирования ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга "БЕЛЛАВТОМАЗ" можно увидеть, что темп снижения объема выручки составил 20 % в 2019 г. по отношению к 2018 г. При этом себестоимость реализованной продукции уменьшилась на 21,2 %.

В результате прибыль от реализации продукции снизилась на 14 748 тыс. руб. или на 52,8 %. Чистый убыток за 2019 год составил 81 656 тыс. руб., что на 76010 меньше чем в 2018 г. [6].

Убытки обусловлены значительными расходами по финансовой деятельности, связанными с уплатой процентов по кредитам, а также ростом расходов по текущей деятельности из-за низкого объема производства.

Анализируя показатели рентабельности реализованной продукции можно сделать вывод о том, что на предприятии рентабельность за период 2018–2019 гг. снижалась. И в 2019 г. по сравнению с 2018 г. этот показатель снизился на 2,93 процентных пунктов.

Рентабельность продаж за 2019 год составила минус 5,64 %, что на 2,68 процентных пунктов ниже, чем в 2018 г. [6].

По результатам расчетов можно сказать, что финансовое положение предприятия является нестабильным, т.к. имеется ряд проблем с достаточностью собственного капитала, структурой капитала.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, при нормативе $\geq 0,3$ за 2017г составил 0,30%, в 2018г. – 0,13%, в 2019г. – (-0,02%). Учитывая, что коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами отрицательный, это свидетельствует об ухудшении состояния предприятия [6].

С целью повышения эффективности функционирования ОАО «МАЗ» было предложено внедрить на предприятие раскройную машину с пластинчатым ножом типа ЭЗМ-3. В состав приобретаемого технологического оборудования по проекту входит лазерная установка для раскроя металллиста немецкой компании TRUMPF (TruLaser3030).

Основные выгоды от (внедрения) оборудования:

- повышенная скорость раскроя за счет функции FlyLine – быстрая обработка за счет врезания «на лету» FlyLine – это стратегия позволяет быстрее обрабатывать листы из тонколистового металла толщиной до 1,5 мм.

- чем больше контуров у детали, тем больше времени можно сэкономить.

В результате внедрения оборудования, повысится эффективность функционирования предприятия, данный инвестиционный проект является очень привлекательным для финансирования и удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым в подобных случаях. Чистый приведенный доход составляет 2937,6 тыс. руб. (больше нуля); индекс рентабельности инвестиций составляет 3,7 (больше единицы); период возврата капитала 1,7 года (меньше проектного срока эксплуатации оборудования). Дисконтированный период возврата капитала – 1,9 года (меньше проектного срока эксплуатации оборудования). Внедрение проектируемого оборудования позволит увеличить чистую прибыль предприятия на 716,4 тыс. руб. в год. Все это позволяет сделать вывод о том, что рассматриваемый инвестиционный проект остается эффективным при возможных значительных изменениях наиболее значимых экономических показателей.

Таким образом, повышение технического уровня производства позволит повысить эффективность использования основных средств в частности, и эффективность производственно-хозяйственной деятельности в целом [собственная разработка].

Список использованной литературы:

1. Ключкова, Е.Н. Экономика предприятия / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2014. – 448 с.
2. Вашко, И.М. Экономика инноваций : [учебное пособие для студентов специальности первой ступени высшего образования "Государственное управление и экономика", для магистрантов специальности / И.М. Вашко, А.Д. Луцевич, Г.З. Суша ; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : [б. и.], 2015. – 339 с. : ил., табл.
3. Володько, О. В. Экономика организации (предприятия): практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй ; под ред. О.В. Володько. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 271 с. : ил.
4. Воробьев, И.П. Планирование на предприятиях отрасли : курс лекций / И.П. Воробьев, Е.И. Сидорова. – Минск : Беларуская навука, 2015. – 199 с.
5. Головачев, А.С. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / А. С. Головачев. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 687 с. : ил.
6. Бухгалтерская отчетность ОАО «МАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ».