

**ДИВЕРСИФИКАЦИЯ АГРАРНОГО БИЗНЕСА
В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ АПК БЕЛАРУСИ**

Синельников В.М., к.э.н., доцент

Гануш Г.И., д.э.н., профессор

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: аграрный бизнес, диверсификация, производство, экспорт, рынок, структура, география, эффективность, устойчивость.

Key words: agricultural business, diversification, production, export, market, structure, geography, efficiency, sustainability.

Аннотация: изложены основные направления диверсификации агробизнеса в Республике Беларусь. Представлен анализ состояния и пути расширения производства экспортоориентированной и импортозамещающей сельхозпродукции. Обоснованы направления диверсификации структуры и географии агроэкспорта.

Summary: outlines the main directions of diversification of agribusiness in the Republic of Belarus. The analysis of the state and ways of expanding the production of export-oriented and import-substituting agricultural products is presented. The directions of diversification of the structure and geography of AgroExport are justified.

В Директиве Президента Республики Беларусь №6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли» указывается, что создание условий для дальнейшего устойчивого развития агропромышленного комплекса является одной из важнейших стратегических целей государственной политики [1]. К приоритетным направлениям достижения этих целей в условиях интенсивной динамики инновационных и рыночных трансформаций аграрной экономики относится активизация процессов диверсификации видов деятельности субъектов хозяйствования АПК, товарной структуры их производства, а также экспортных поставок. В данной связи важно определить научно обоснованные ориентиры диверсификации, ее конкретное содержание применительно к каждой отрасли.

Актуальным направлением диверсификации производства в растениеводстве является расширение видового и сортового ассортимента возделываемых культур. Это относится ко всем отраслям. В кормопроизводст-

ве, например, целесообразно наращивать производство сои, люпина кормового, а также люцерны, других ценных культур, способствующих сокращению дефицита белка в кормовых рационах для животных. В овощеводстве было бы правильным увеличить производство арбуза, дайкона, лука-порея, капусты брюссельской, брокколи, кольраби, шпината, а также таких традиционных для Беларуси культур как репа, брюква, тыква, щавель, лук репчатый, чеснок. Это позволило бы не только разнообразить и повысить питательную ценность продуктов питания для населения, но и, что очень важно, сократить неоправданный импорт овощей в республику, прежде всего тех, которые могут успешно выращиваться в природных условиях Беларуси.

Анализ показывает, что для расширения производства, видового и сортового ассортимента полевых, в том числе кормовых, а также овощных культур, требуется осуществить необходимые меры по развитию системы семеноводства. В настоящее время более 80% семян овощных культур поступает в республику по различным каналам импорта. Это препятствует созданию надежных предпосылок для устойчивого и эффективного функционирования отрасли, негативно сказывается не только на урожайности, но и на фитосанитарной ситуации, так как с «чужими» семенами завозятся «чужие» болезни и вредители. В этой связи представляется необходимым сформировать систему овощного семеноводства с учетом накопленного опыта в 1990-2000 годы. Целесообразно возродить не только действующие в тот период специализированные хозяйства по производству семян овощных культур, но и развитую сеть реализации семенного материала через оптовую и розничную торговлю с проведением его предпосевной подготовки (инкрустация, дражирование, протравливание и т.п.).

Высоким уровнем характеризуется потенциал диверсификации производства, экспорта и импортозамещения плодово-ягодной продукции. На рынке яблок возрастающим спросом пользуются десертные сорта, красные, кисло-сладкие, способные храниться до нового урожая. Однако белорусские сорта «Алеся», «веселина», «имант», способны храниться только до конца марта. Поэтому многие плодородческие хозяйства и фермеры переключаются на позднезимние сорта западноевропейской селекции «ай-даред», «лиголь», «мутсу» и другие [2]. В то же время заграничные саженцы яблони недостаточно пригодны для северной зоны Беларуси, они здесь вымерзают. В этой связи предстоит активизировать селекционную работу по созданию продуктивных отечественных сортов яблони, обладающих длительной лежкостью и экологической устойчивостью в климатических условиях республики.

Примечательной тенденцией в последние годы является расширение в Беларуси видового состава нетрадиционных ягодных культур. В 2019

году садоводы республики получили более тысячи тонн голубики, свыше 1,5 тысячи тонн земляники. Увеличивается производство жимолости, орехов, винограда, ремонтантной малины. Вместе с тем, этот процесс сдерживается отсутствием адаптированных к местным условиям сортов, эффективных технологий, а также посадочного материала отечественного происхождения. Решение этих проблем предполагает необходимость более тесного и результативного сотрудничества ученых и практиков по внедрению в производство научных разработок и передового опыта, в том числе России, Украины, Литвы и других стран.

Развитие диверсификации является весомым резервом повышения эффективности и устойчивости производства продукции животноводства. В частности, на молочно-товарных фермах и комплексах актуальной задачей остается наращивание объемов получения молока сортом «экстра». В данном направлении в Беларуси проведена значительная работа. Если в 2010 году указанным сортом было реализовано 13,3% молока, то в 2015 – 38, в 2018 – 47,6, а в 2019 – 52,4%. Это положительно сказывается на рентабельности молочного производства и рыночной конкурентоспособности продукции по качественным характеристикам.

Однако, наряду с хозяйствами, где сортом «экстра» производится 80–100% молока, есть еще немало сельхозорганизаций, где данный показатель не достигает и 30%. Низкая сортность молочного сырья отрицательно сказывается на эффективности его производства, финансовом состоянии и платежеспособности хозяйств. Поэтому поднять сортность произведенного молока на самый высокий уровень является одной из первоочередных задач, стоящих перед животноводами республики. Важной предпосылкой успешного решения этой задачи является масштабная технико-технологическая модернизация молочной отрасли. В рамках реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы [3], Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [4], других программных документов в стране построено на инновационной основе 552 новых и реконструировано 2370 молочно-товарных ферм (комплексов). Работа в данном направлении продолжается.

В мясном животноводстве процессы диверсификации целесообразно направить на расширение ассортимента изделий из таких видов мясного сырья как баранина, индюшатина, крольчатина, а также телятина, нежирная свинина и др. Решение этой проблемы связано с созданием новых производств и расширением действующих, а также разработкой и освоением ресурсосберегающих технологий, осуществлением целенаправленной маркетинговой деятельности, включая рекламные мероприятия.

Осуществляемая на межотраслевом, внутриотраслевом и продукто-вом, уровнях диверсификация сельскохозяйственного производства объективно предполагает развитие диверсификации товарной структуры и географии экспорта продукции. В 2019 году произведенная в Беларуси сельхозпродукция поставлялась в 104 страны мира, на сумму 5,5 млрд. дол. США. В общем объеме экспорта республики доля сельскохозяйственных товаров составляет почти 17%. Наша страна входит в лидирующую пятерку крупнейших мировых экспортеров молочной продукции и в десятку – по экспорту мясной продукции. В 2020 году намечается увеличить экспортные поставки белорусской сельхозпродукции на 4,2% и довести их объем до 5,7 млрд. долл. США, а в ближней перспективе – до 7 млрд. долл. США.

Для Республики Беларусь проблема наращивания объемов и повышения эффективности агроэкспорта с каждым годом становится все более значимой. Это обусловлено двумя основными причинами. Во-первых, созданием в стране крупных мощностей по производству основных видов сельскохозяйственной продукции. Сейчас в республике на душу населения производится в год около 130 кг мяса и 775 килограммов молока, что выше аналогичных показателей в Германии, Франции, Великобритании, Польше, Китае и значительно превосходит страны СНГ. Более того, достигнутые объемы производства существенно превышают потребности внутреннего рынка (по молоку – в 2,4 раза), а, следовательно, необходимо искать возможные выгоды сбыта продукции на внешних рынках. А это, в свою очередь, предполагает расширение ассортиментной структуры продовольственных товаров и поставку их на экспорт с высокой степенью добавленной стоимости.

Во-вторых, в последние годы в ряде стран, особенно Россия, куда экспортируется преобладающая доля аграрной продукции из Беларуси, интенсивно наращивается собственное производство продовольствия (молоко, мясо, и др.), что сокращает их потребности в импорте, в том числе из Беларуси. В данной связи со стороны импортеров белорусской агропродукции нередко появляются различные претензии, возникают сложные и затруднительные ситуации в торговых взаимоотношениях. Поэтому становится очевидной и актуальной потребность диверсификации не только товарной структуры, но и географии экспорта сельскохозяйственной продукции, без чего невозможно обеспечить ее гарантированный и эффективный сбыт.

В последнее время в географии экспортных поставок белорусской агропродукции произошли заметные позитивные сдвиги. В 2019 году прибавилось 19 новых внешних рынков: в Азии, Африке, Америке, Карибском бассейне[5]. Увеличиваются поставки аграрной продукции из Беларуси в такие страны как Вьетнам, Бангладеш, Монголия, Япония, Египет,

США, Куба, Канада. Среди стран Азии и Океании самым крупным покупателем белорусского агропродовольствия является Китай (13,5 млн. долл. США). В КНР наиболее востребованными являются говядина, мясо птицы, молочная продукция. Из европейских стран крупными импортерами белорусской аграрной продукции (растительное масло, фрукты, ягоды, грибы, овощи, льноволокно, сухое и обезжиренное молоко, казеин, сыворотка и др.) являются Литва, Польша, Германия. Получает развитие торговое партнерство с Бельгией, Данией, Латвией, Нидерландами, Францией, Чехией, Румынией и другими странами Европы. Однако Европейский рынок является жестко регулируемым с точки зрения таможенных пошлин и сертификации, к тому же на нем традиционно преобладают крупные производители сельхозпродукции из стран с развитой экономикой.

Основным регионом экспорта продукции АПК Беларуси являются страны ЕАЭС. На их долю приходится около 85% экспортных поставок сельхозпродукции и продовольствия Беларуси. Преобладающим является рынок России. Его доля в экспортной выручке 2019 года, хотя и уменьшилась на 1,2% по сравнению с прошлым годом, составила более 78%. На страны ЕС приходится только 4,4 выручки от экспорта агропродукции, страны дальнего зарубежья – 10,4%.

Несмотря на проведенную значительную работу по расширению белорусского агроэкспорта, необходимость дальнейшей активной работы по диверсификации товарной структуры и географии экспортных поставок вследствие последовательного наращивания в стране объемов производства сельскохозяйственной продукции и усилении конкуренции на внешних рынках агропродукции, является по-прежнему актуальной задачей.

В арсенале аграрников есть ряд направлений и методов решения этой назревшей проблемы. Важная роль, в частности, отводится поиску новых сегментов рынка, ориентированных на удовлетворение специфического спроса потребителей продовольствия, учет их менталитета, традиций, религиозных убеждений. Так, например, перспективным и емким каналом наращивания объемов экспорта продукции АПК Беларуси, особенно мясной, являются страны с мусульманским населением. В мире проживает более 1,7 миллиарда мусульман, к 2060 году их число по имеющимся данным вырастет до 3-х миллиардов человек. Поставляемая сюда из других стран по экспорту продукция должна быть изготовлена с учетом исламского менталитета и обязательно иметь сертификат «Халяль» [2]. Эти требования могут несколько отличаться в странах Персидского залива, Малайзии, Индонезии.

Однако согласно общим правилам категорически не допускается переработка мясного сырья в одном помещении разрешенных (халяль) и запрещенных (харам) животных. Это создает определенные организационные трудности, влечет дополнительные финансовые затраты. В то же время мировой рынок халяльной продукции оценивается в 2,6 триллиона долларов,

из которых продовольствие занимает 67%. Основные потребители - Египет, Индонезия, Турция, Пакистан, Бангладеш. В России рынок этой специфической продукции оценивается в 40 миллиардов США. Упускать такие весомые возможности расширения географии, а, следовательно, и объемов экспортных поставок агропродукции, товаропроизводители белорусского АПК не имеют оснований.

Необходимо оперативно и конкретно осуществлять другие меры по изготовлению продуктов питания в соответствии с правилами стран-импортеров. Развитие диверсификации производства и экспорта аграрной продукции является одним из приоритетных факторов обеспечения эффективного функционирования и устойчивого развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь.

Список использованной литературы

1. Директива Президента Республики Беларусь №6 от 4 марта 2019 г. «О развитии села и повышении эффективности аграрной отрасли».
2. Сельская газета, 31 марта 2020г. С. 9–10.
3. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы.
4. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы.
5. Сельская газета, 8 февраля 2020г. С. 5.

УДК 658.017 : 334.722.8

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ И ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ

Чикуркова А.Д., д.э.н., профессор

*Подольский государственный аграрно-технический университет,
Каменец-Подольский, Украина*

Ключевые слова: акционерное общество, внешняя среда, управленческое решение, анализ, эффективность.

Key words: joint-stock company, external environment, management decision, analysis, efficiency.

Аннотация: Эффективность акционерного общества – это соотношение полученного в результате деятельности доходов и расходов материально-технических, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Только