

«дежурной» и воспринимаем, как проявление неискренности. У нас также не принято улыбаться незнакомым людям и отвечать на улыбку улыбкой на автомате. Мы улыбаемся только знакомым и приятным нам людям.

Выделяют также акустические невербальные средства общения: плач, смех, храп, вздохи, скрежет зубов и прочее.

Мы привыкли, что смех означает радость, а плач – это проявление боли и печали. А во многих африканских странах смех – это признак изумления и замешательства.

Нам непонятна манера большинства американцев громко сморкаться, демонстративно жевать, звучно кашлять и т.д в общественных местах. Для нас открытое выражение естественных проявлений неприемлемо и дико.

Также в разных странах различается размер зоны личного пространства. Чем жарче страна, чем выше темперамент ее население, тем меньшее расстояние между собеседниками допускается. Близко находятся друг к другу итальянцы, испанцы, французы, арабы, греки, японцы, жители Южной Америки. Среднее расстояние предпочитают англичане, австрийцы, немцы, шведы, русские, швейцарцы. На большом расстоянии друг от друга находятся новозеландцы, австралийцы, белое население Северной Америки.

У разных народов также различное восприятие пространства. Американцы работают в больших открытых помещениях, где находятся на виду друг у друга. Так создаётся ощущение «команды». У немцев, наоборот, в каждом помещении должны быть надежные двери. Открытую дверь немцы воспринимают как проявление беспорядка.

Конечно, это не все особенности невербального общения в разных странах. Но даже перечисленные отличия заставляют задуматься об эффективном применении жестов и мимики, особенно когда находишься на территории чужой страны.

УДК 81'38

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РЕЧЕВУЮ КУЛЬТУРУ

Студент – Сачковский А.С., 18 рпт, 1 курс, ФТС

Научный

руководитель – Занкович Е.П., канд. филол. наук, доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь

Аннотация. В современном обществе наблюдается резкое снижение культуры поведения и общения. Основная причина этих негативных явлений – активное проникновение в литературный язык разговорного, просторечного языка. Большое влияние на уровень культуры оказывают средства массовой информации, в которых наблюдается большое количество ошибок.

Ключевые слова: культура речи, средства массовой информации, заимствования, грамматическая норма.

На сегодняшний день мы не можем представить свою жизнь без средств массовой информации. Мы постоянно следим за новостями по телевизору, читаем интересные статьи в прессе, общаемся с друзьями в интернете. Активно обращается к СМИ молодежь. Она жадно черпает информацию, хочет быть в курсе событий, происходящих во всём мире.

К сожалению, приметой нашего времени стало резкое снижение культуры поведения и общения. В чём причина негативных тенденций в развитии русского языка? Большинство исследователей сходится во мнении, что проблема основана на слишком активном проникновении в литературный язык разговорного, просторечного языка.

Современный русский язык характеризуется определенными нормами употребления, без знания которых человек не может считать себя образованным.

В мире глобализации, конкуренции и карьеризма люди перестали уделять внимание языку, на котором говорят. Каков язык – такова и жизнь. Ещё в свое время Лев Николаевич Толстой говорил: «Язык – это орудие мышления. Обращаться с языком кое-как – значит и мыслить кое-как: неточно, приблизительно, неверно».

На наш взгляд, наибольшее влияние на уровень культуры речи оказывают средства массовой информации и коммуникации (телевидение, радио, реклама, Интернет, сотовые телефоны). На второй план ушли школа и образование, а чтению книг, где содержится эталон литературного языка, отводится едва ли не последнее место.

Язык СМИ играет важную роль как в распространении русского языка, так и в повышении грамотности населения. И хотя имеются положительные результаты работы СМИ по формированию уважительного отношения к русскому языку, в газетах по-прежнему наблюдается большое количество ошибок, а с экранов телевизора часто звучит далеко не образцовый русский язык. Раньше СМИ служили примером уровня речевой культуры, способствовали его повышению. В настоящее время речь многих дикторов развлекательных, а иногда и аналитических программ построена неправильно, загрязнена словами-паразитами, встречаются нарушения литературных норм русского языка. А так как телевидение, радио и пресса – неотъемлемые спутники большинства людей, то и речь последних тоже стала ухудшаться.

Слово, однажды сказанное в телеэфире, начинает использоваться простыми гражданами, входит в активное употребление. Именно усилиями СМИ в наш язык вводятся неоправданные заимствования. Например, такие как, «*мониторить*», «*экзит полз*», «*креатив*». Такие слова часто слышатся из уст многих руководителей на выступлениях, и население также начинает их использовать, до конца не осознавая и не понимая смысл и происхождение этих слов. В результате

непосредственного влияния на подсознание через СМИ у подрастающего поколения уже сформировалось так называемое «*клиповое и кликовое сознание*», то есть человек привыкает получать сжатую информацию, он перестает самостоятельно думать и анализировать.

Современные СМИ, особенно телевидение, не выполняют в полной мере свою образовательную функцию. На телевизионных экранах в избытке всевозможных развлекательных программ, среди которых встречаются передачи, исключительно негативно влияющие на речь (герои этих передач всячески коверкают речь).

Не отстают от СМИ и Интернет, которым так активно пользуются студенты и школьники. Зайдя на любой чат или форум, мы можем увидеть, сколько ошибок допускают участники мгновенного общения. Так как большинство людей воспринимает и запоминает информацию зрительным способом, то, несомненно, в будущем их грамотность ухудшится (или уже ухудшилась), вследствие общения на этих сайтах. Поэтому исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ, вероятно, надо начинать с подготовки и переподготовки кадров публицистов, телеведущих, комментаторов, дикторов – всех, кто выходит с русским языком в эфир. Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении непосредственно будет влиять на миллионные массы радиослушателей и телезрителей.

Русский язык имеет свои литературные нормы, которые, к сожалению, нарушаются. Часто неправильно ставятся ударения в таких словах, как *звонишь, торты, начался, ободрить, облегчить, жalousи, кашлянуть, ломоть, красивее, средства, некоторые, договор, квартал, нефтепровод, каталог* и др. Типично неверное произношение слов *скучно, шинель, компьютер, сессия, бытие, маневр, термин, дефис, де-факто* и др. Вызывает трудность грамматическая норма, где часто неверное употребление существительных множественного числа родительного падежа: *помидор, банан, килограмм (вместо помидоров, бананов, килограммов), носок (вместо носков), грузино (вместо грузин)* и т.д.; прилагательных: *результат более лучше (вместо результат лучше)*; местоимений: *ихняя ситуация (вместо их ситуация)* и др.

Культура речи есть показатель культуры как отдельного человека, так и всего общества в целом. Чем бережнее будет отношение к культурному наследию, накопленному человечеством, в том числе отношению к русскому языку, тем дольше сохранится национальная культура.

Для грамотных людей игры с языком не представляют угрозы. Академик В.Г. Костомаров на вопрос о деградации русского языка ответил: «Спасать нужно нас, а не язык». Он сказал, что язык не меняется ни в лучшую, ни в худшую сторону. Меняется общество.

Грамотность и культура речи каждого зависят от нас самих, мы должны сами захотеть быть образованными, грамотными, культурными, желающими прикоснуться к прекрасному.