

11. Porter, M. E. Competitive advantage: creating and sustaining superior performance / M. E. Porter. – New York: Free Press, 1985. – 592 p.

12. Teece, D.J. Dynamic Capabilities and Strategic Management / D.J. Teece, G. Pisano, A. Shuen // Strategic Management Journal. – 1997. – Vol. 18. – № 7. – PP. 509–533.

УДК 631.12

Е.И. Михайловский, канд. экон. наук, доцент,

А.П. Вятчин, ст. преподаватель

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет», г. Минск*

К ВОПРОСУ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО СНАБЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Ключевые слова: закупки, поставки, снабжение, процесс, материальные ресурсы, предприятия, аренда, лизинг, бартер.

Key words: procurement, deliveries, supply, process, material resources, enterprises, rent, leasing, barter.

Аннотация: В статье дан анализ терминов: закупки, поставки, снабжение. Исследованы теоретические аспекты процесса материально-технического снабжения.

Abstract: The article provides an analysis of terms: procurement, supply, deliveries. *The theoretical aspects of the process of logistics.*

В настоящее время термины «закупки», «поставки», «снабжение», «обеспечение» часто используют как синонимы. Они различаются по областям применения, но идентичны в функциональном смысле. Единого определения каждого термина нет. В некоторых литературных источниках применение термина «закупка» означает проведение разовой сделки для приобретения необходимых в данный момент материальных ресурсов. В этом случае этот термин характеризует оперативную (тактическую) деятельность отдела закупок предприятия.

Термин «снабжение» понимается как целостный процесс закупочной деятельности предприятия: определение потребности в материальных ресурсах и услугах, поиск, анализ (при необходимости организация и проведение конкурсных торгов) и выбор поставщиков, формирование деловых отношений с ними, переговоры по цене, качеству и прочим условиям, контроль качества поставляемой продукции и т. д. Эту деятельность можно рассматривать как стратегическую.

Д. Бауэрсокс и Д. Клосс в фундаментальном труде «Логистика: интегрированная цепь поставок» различают эти процессы, указывая, что «Снабжение включает в себя закупки и организацию внешних поставок материалов, производственных компонентов и/или готовых продуктов от поставщика на производственные или сборочные предприятия, склады или в розничные магазины. В производственной деятельности процесс приобретения обычно называют закупками».

Дж. Сток и Д. Ламберт в своей книге «Стратегическое управление логистикой» избегают понятия «обеспечение», а категории «снабжение» и «поставки» отождествляют: «Процесс приобретения материалов и услуг для обеспечения операционной эффективности производственных и логистических процессов в компании называется снабжением или поставкой».

Термин «закупки» относится к фактическим покупкам материальных ресурсов и видам деятельности, которые с ними связаны. Закупки — это функция, отвечающая за приобретение всех материальных ресурсов под потребность предприятия. Как правило, термин «закупки» относят к фактической покупке, а «снабжение» имеет более широкое значение.

При реализации функции «снабжение» могут осуществляться различные действия: закупка, аренда и т. д., а также связанные с их выполнением такие работы, как выбор и мониторинг показателей работы поставщиков, проведение переговоров, согласование условий, экспедирование, транспортировку, приемку и складирование товаров, полученных от поставщиков. В широком смысле слова снабжение формирует основное звено между предприятиями, входящими в цепь поставок, и служит механизмом координации материального потока между потребителями и поставщиками.

Материально-техническое снабжение – это процесс обеспечения материальными ресурсами производственных предприятий, от рационального управления которым во многом зависит эффективность их деятельности.

От своевременного, комплектного и полного снабжения материальными ресурсами предприятий зависит их эффективная работа. Бесперебойное снабжение производства материально-техническими ресурсами, в свою очередь, требует организации четкой системы планирования снабжения, основанного на определении потребности в сырье, основных и вспомогательных материалах, полуфабрикатах, покупных комплектующих и готовых изделиях.

В свою очередь, точность расчета необходимой потребности в этих ресурсах зависит от обоснованности норм их расхода, учитывающих развитие научно-технического прогресса, существующие организационные, экономические и технические условия промышленного производства, используемые виды материальных ресурсов.

В настоящее время существует два термина, характеризующих процесс обеспечения материальными ресурсами предприятий, которые часто отождествляются: «материально-техническое снабжение» и «закупочная деятельность». Надо отметить, что сущность этих понятий одинакова, однако возможность достижения практических результатов различна. Так, термин «материально-техническое снабжение» или «снабжение» является определяющим в понятийном аппарате обеспечения предприятий материальными ресурсами, так как это понятие намного шире терминов «закупочная деятельность» или «закупки».

Закупки характеризуются приобретением (покупкой) материально-технических ресурсов у поставщиков (предприятий добывающей промышленности или предприятий-изготовителей промежуточной или конечной готовой продукции), с распределительных снабженческих складов и таможенных терминалов, у торгово-посреднических предприятий.

Снабжение же предусматривает не только покупку материально-технических ресурсов, но и аренду или лизинг средств труда, бартер предметов труда. Эти направления деятельности материально-технического снабжения не связаны с процессами закупки средств производства и, имея самостоятельное значение, широко применяются в практике хозяйственной деятельности как промышленных предприятий, так и торгово-посреднических. Реализация функции купли-продажи (закупки) орудий труда в принципе не отличается от реализации функции по передаче любого другого товара или оказания услуг взамен денежной компенсации. Возможны только различные виды оплаты, например, за наличный расчет, в кредит, со скидкой или, например, пробная продажа для предварительного вывода продукции на рынок.

Аренда – предоставление имущества его владельцем (арендодателем) во временное пользование другим лицам (арендаторам) на договорных условиях, за плату. Отношения возникающие между ними именуется арендными.

Лизинг – долгосрочная аренда оборудования и машин, предусматривающая возможность их последующего выкупа арендатором. Экономическая сущность лизинга заключается в специфической форме финансирования капитальных вложений на приобретение оборудования, машин и другой продукции производственного назначения длительного пользования.

Бартер – натуральный товарообмен, при котором один товар меняется на другой без денежной оплаты, торговая сделка осуществляемая по схеме «товар за товар», а пропорция такого обмена устанавливается обменивающимися сторонами и отражается в договоре. Следует отметить, что бартер является одной из разновидностей встречной торговли, причем самой элементарной.

Такие операции, как аренда, лизинг и бартер являются неотъемлемыми функциями снабженческой деятельности, которые должны располагаться в общей схеме функционирования материально-технического снабжения на предприятиях вместе с закупками.

Материально-техническое снабжение, как и управление запасами, складское и транспортное хозяйство, производство, сбытовая деятельность, представляет собой одно из звеньев логистической цепи предприятия и звеньев, последовательно выполняющих организационные, технические и технологические процессы, с помощью которых исходные материалы превращаются в промежуточный или конечный готовый продукт, удовлетворяющий запросам потребителей.

Важную роль материально-техническое снабжение играет в решении целого ряда задач при осуществлении производственной деятельности предприятий. В этой связи следует выделить несколько основных направлений при реализации функции «снабжение» на предприятиях.

Одним из направлений является своевременное, комплектное и в необходимом количестве снабжение предприятий исходными материальными ресурсами, которые обеспечивают непрерывность и ритмичность функционирования производственного процесса. При организации производства продукции, когда известны на длительное время заказчики, объемы и сроки выполнения таких заказов, поставки материальных ресурсов на склады предприятия, его производственным подразделениям должны осуществляться равномерно в плановом режиме и в установленные сроки.

При наличии периодических (непостоянных, разовых) заказчиков, когда материальные ресурсы потребляются нерегулярно, но с определенной закономерностью, своевременность снабжения заключается в согласовании сроков поставки и доставки на склад предприятия материальных ресурсов со сроками потребления. Обеспечение исходными материальными ресурсами разовых заказов осуществляется, как правило, в более жесткие сроки. При этом применяются различные варианты снабжения или их сочетание – использование распределительного склада, склада поставщика, страхового запаса, бартерного обмена.

Сущность материально-технического снабжения заключается в том, что это важный фактор влияющий на себестоимость выпускаемой продукции, формирование отпускной цены и на эффективную работу предприятия в целом.

Список использованной литературы

1. Бауэрсокс Д. Дж., Клосс Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок: Пер. с англ. – 2-е изд. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 640 с.
2. Сток Дж. Р., Ламберт Д. М. Стратегическое управление логистикой: Пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 797 с.