

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Кафедра экономики и организации
предприятий АПК**

Н.Г. Королевич

ЭКОНОМИКА ТОРГОВЛИ

КУРС ЛЕКЦИЙ

**Минск
2007**

Конспект лекций по экономике торговли для высших и средних учебных заведений рассмотрен на заседании методического совета БГАТУ и рекомендован к изданию на ротапринте университета.

Протокол № 2 от 12 октября 2006 г.

составитель: к. э. н., доцент Королевич Н.Г.

Рецензенты: Зав. кафедрой «Экономической теории и права»,
чл.-корр. НАН Беларуси, д.э.н., профессор Гануш Г.И.

Директор РУП «Белорусский научный институт внедрения новых
форм хозяйствования в АПК», д.э.н., профессор Шпак А.П.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМА 1 Сущность, функции и виды рынков.....	4
1.1 Сущность, условия формирования и функции рынка.....	4
1.2 Основные элементы рынка.....	7
1.2.1 Элементы рынка.....	7
1.2.2 Понятие эластичности.....	11
1.2.3 Рыночная конъюнктура.....	14
1.3 Виды рынка. Инфраструктура рынка.....	16
ТЕМА 2 Торговля в сфере товарного обращения.....	22
2.1 Сущность товарного обращения. Понятие торговли и ее функции...	22
2.1.1 Сущность товарного обращения.....	22
2.1.2 Торговля и ее функции.....	23
2.2 Виды и организационно-правовые формы торговли.....	25
2.3 Понятие торговой организации. Виды и хозяйственно- правовые формы торговых организаций.....	29
2.4 Тенденции развития торговли в современных условиях.....	37
ТЕМА 3 Розничный товарооборот.....	39
3.1 Понятие и состав розничного товарооборота.....	39
3.2 Факторы, определяющие объем и структуру розничного товарооборота.....	42
3.3 Показатели розничного товарооборота.....	46
3.4 Анализ показателей розничного товарооборота.....	49
3.5 Планирование розничного товарооборота.....	54
3.5.1 Методика планирования товарооборота с учетом потребности в прибыли.....	54
3.5.2 Методика расчета товарооборота на основе платеже- способного спроса.....	56
3.5.3 Методика разработки плана по общему объему.....	56
ТЕМА 4 Оптовый товарооборот.....	60
4.1 Сущность, роль и функции оптовой торговли.....	60
4.2 Понятие, состав и классификация оптового товарооборота...	63
4.3 Факторы влияния на оптовый товарооборот.....	67
4.4 Показатели оценки эффективности торговой деятельности оптовых организаций.....	69
4.5 Сущность, методика анализа оптового товарооборота.....	71
4.6 Методика прогнозирования оптового товарооборота.....	72
ТЕМА 5 Материально-техническая база торговой организации.....	76
5.1 Сущность и значение материально-технической базы.....	76
5.2 Основные фонды торговли и их экономическая характеристика..	78
5.3 Признаки классификации и типизация организаций розничной торговли как основы материально-технической базы торговли..	121

5.4 Показатели анализа использования материально-технической базы торговли.....	83
ТЕМА 6 Трудовые ресурсы и оплата труда работников торговли.....	89
6.1 Социально-экономическая сущность и особенности труда работников торговли.....	89
6.2 Научная организация труда в торговле.....	90
6.3 Показатели анализа использования трудовых ресурсов в торговле	94
6.4 Оплата труда работников торговли.....	97
ТЕМА 7 Издержки обращения.....	104
7.1 Сущность, структура, состав издержек обращения.....	104
7.2 Экономический анализ издержек обращения.....	108
7.3 Показатели оценки эффективности расходов на реализацию товаров торговых организаций.....	110
7.4 Факторы, влияющие на уровень издержек обращения.....	112
7.5 Планирование издержек обращения.....	115
ТЕМА 8 Доходы и эффективность деятельности торговой организации...	118
8.1 Сущность и виды доходов.....	118
8.2 Сущность и источники формирования прибыли торговой организации.....	124
8.3 Рентабельность предприятия, ее показатели и методика их расчетов.....	127
8.4 Сущность и показатели экономической эффективности торговли.....	129
8.5 Экономический анализ эффективности деятельности торговой организации	131
Литература.....	134