

Сырокваш Н.А.

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

В нынешних условиях совершенно очевидно, что для того, чтобы предприятие смогло не только выжить, но и динамично развиваться, требуются верные, своевременные и дальновидные управленческие решения.

Программные продукты, обеспечивающие поддержку стратегических решений принимаемых руководством предприятий, нацелены на решение трех основных задач:

- анализ внешнего окружения;
- оценка положения предприятия на рынке;
- оценка альтернатив, состоящая в ответах на множество вопросов «Что, если...?» [1].

Каждый, кому по роду занятий приходится принимать решения, определяющие судьбу больших денежных средств, много бы дал за то, чтобы точно знать последствия этих решений. Это важно для финансовых менеджеров или директоров компаний. Ведь большие деньги – это большая ответственность. Неудачное решение может оказаться фатальным и для предприятия и для ее кредиторов.

Единственным способом избежать этого является объективный анализ деятельности предприятия, разработка антикризисных мероприятий и плана стратегического развития в перспективе.

Для оценки эффективности использования предполагаемых собственных или заемных инвестиций, как правило, требуется группа экспертов, обладающих специальными знаниями в различных областях экономики (маркетинг, финансовый и управленческий учет, инвестиции, налоговое планирование и т.д.). Такими кадрами обладают консалтинговые фирмы, которые оказывают подобного рода услуги предприятиям. Однако стоимость этих услуг сегодня многим предприятиям малого бизнеса недоступна.

Поэтому единственной возможностью, самостоятельно, провести анализ производственно-хозяйственной деятельности своего

предприятия, рассчитать и проанализировать инвестиционный проект, разработать стратегический план развития, с помощью собственных специалистов, является их обучение современным методам анализа и планирования и использование специальных компьютерных программ, которые в той или иной степени помогают решить поставленные задачи. Основные требования, которые предъявляются к компьютерным программам такого класса:

- проводить ретроспективный анализ финансово-хозяйственной деятельности с целью определения наиболее слабых мест в деятельности различных подразделений предприятия;

- проводить расчет и всесторонний анализ бизнес-плана инвестиционного проекта;

- подготавливать технико-экономическое обоснование кредита, в случае привлечения внешних источников финансирования;

- оценивать влияние внешних факторов и внутренних параметров на общую эффективность проекта;

- проводить сравнительную оценку для отбора наиболее перспективного варианта проекта;

- быстро выполнять все рутинные вычислительные операции;

- на основании расчета и анализа подготавливать документацию по проекту для представления ее потенциальному инвестору или кредитору.

Современные информационные технологии позволяют не только посчитать по вложенным формулам основные показатели плана-прогноза и построить графики (т.е. облегчить выполнение требуемых процедур), но и сделать то, что без компьютера выполнить практически невозможно: рассчитать варианты и ответить на вопрос «что, если?». Для этого применяются динамические методы расчета на основе встроенных в компьютерные программы имитационных моделей, а также анализ чувствительности к вариациям различных показателей. Для использования имитационного моделирования нужно описать на языке программы все существенные особенности того сценария, который предполагается реализовать на практике. Регулируя параметры, мы можем наблюдать, к каким последствиям приводят наши решения или, не зависящие от нашей воли, изменения внешних факторов. При этом мы ничем не рискуем, делая столько дублей, сколько потребуется, чтобы убедиться, что выбранное решение приведет к ожидаемому результату при заданном наборе параметров. Кроме этого итог различных вариантов завершения

получается за считанные секунды, тогда как ручные вычисления редко обходятся без ошибок, долговременны и трудоемки.

Несмотря на такие преимущества статических методов, как простота и наглядность использования, их применение для оценки инвестиционных проектов в сложных условиях экономики переходного периода, характеризующихся высокой инфляцией, структурными изменениями в ценообразовании и проблемами взаимных неплатежей затруднено. Необходимость учета влияния множества динамически изменяемых во времени факторов ограничивает применение статических методов и может быть рекомендовано только для проведения грубых, предварительных расчетов, с целью ориентировочной оценки эффективности проекта.

Использование же имитационных моделей в процессе разработки и анализа эффективности проекта является очень сильным и действенным средством убеждения инвестора, позволяющим через наглядное описание чисто управленческого решения (например: снижение цены продукции на 3-5 %) практически мгновенно получить финансовый результат.

Можно выделить два способа влияния информационных технологий на деятельность организаций:

- применение методов информационных технологий для анализа и конструирования бизнес-процессов, например, объектно-ориентированное моделирование;

- появление новых бизнес-процессов, позволивших коренным образом изменить базовые правила работы организаций.

Опыт применения информационных технологий в анализе, планировании и прогнозировании деятельности предприятий показывает, что их применение на всех этапах разработки, анализа и реализации управленческих решений позволяет сделать «прозрачным» процесс принятия решений в области управления финансовыми ресурсами, повысить качество решений и эффективность использования инвестиций.

У руководителей существует потребность, не производя реальных затрат, оценить и проанализировать последствия и результаты планируемых решений. Поэтому использование программных продуктов, позволяющих оптимизировать трудоемкий процесс анализа и планирования производственно-хозяйственной деятельности в современных условиях приобретает все большую актуальность. Они являются мощным средством моделирования, с помощью которого финансовый менеджер может увидеть свою компанию

именно в той проекции, которая необходима для принятия единственно верного решения.

Для упрощения процедуры анализа производственно-хозяйственной деятельности, а также процесса принятия тактических и стратегических управленческих решений существует несколько типов программного обеспечения. Это всевозможные шаблоны, предназначенные для правильного оформления документов, программы оценки текущего финансового состояния компании и программы инвестиционного анализа, моделирующие развитие проекта.

В настоящее время на отечественном рынке представлен ряд программных продуктов, позволяющих оценить привлекательность инвестиционного проекта, выбрать из множества проектов наиболее эффективные и правильно распорядиться финансами. Функциональные возможности и структура этих программных продуктов позволяют производить детальный анализ инвестиционного проекта, текущего и прогнозного финансового состояния предприятия. Учет множества факторов, а также скорость расчетов дают возможность делать более глубокие выводы по результатам экономического анализа инвестиционного проекта и принимать более обоснованные стратегические решения.

Наиболее популярными программными продуктами, получившими признание на российском и белорусском рынке и стабильно развивающимися уже несколько лет являются: 1С: Предприятие (фирма «1С»), Галактика (корпорация «Галактика»), «Альт-Финансы» (ИКФ «Альт»), Project Expert (компания «Про-Инвест-ИТ») и др.

Наш век требует от предприятий выйти за рамки известных схем преобразований и начать перестраиваться, используя новые возможности, предоставляемые информационными технологиями. Цель при всём этом — не ограничить затраты, а коренным образом изменить отношение к нововведениям, сделать предприятие «отзывчивым», стратегические решения более обоснованными, а следовательно оптимизировать процесс анализа и планирования, т.к. ни мир, ни экономика, ни правила игры в бизнесе не стоят на месте.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макарова, Н.Н. Организационное поведение. Учебное пособие с практическими заданиями для студентов специальности "Менеджмент организации". – Томск: ТПУ. 2011.- 79 с.