

нию отечественной продукции для иностранных потребителей и удорожанию для своих граждан.

Помимо данного инструмента в целях стабилизации экономики правительство может изменить налоговые ставки, таможенные пошлины, нормы обязательных банковских резервов, ключевую процентную ставку и т.д.

Так, если в январе 2015 г. в Беларуси значение ставки рефинансирования составило 25 % годовых, то в результате многократного снижения ее величина с 20 ноября 2019 г. установлен Национальным банком в размере 9 % годовых.

Понижение ставки рефинансирования будет способствовать снижению ставок по кредитам – это значит, они станут дешевле и доступнее, что позволит достичь равновесия и на товарном рынке Беларуси.

УДК 63

В. Полехин

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Л.А. Лопатнюк, к.э.н., доцент
Белорусский государственный аграрный технический университет

**СУЩНОСТНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ
ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФОРМ
ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА**

Исследования проблемы диверсификации и развития промышленных предприятий проводили ряд ученых. Подходы к этому направлению заложены М. Гортом, Дж. Силвербергом и Б. Верспагеном, Р. Нельсоном и С. Уинтером и другими экономистами. явился новый инструмент теоретического анализа – «популяция фирм». На первый план вышел вопрос не столько о разнообразии деятельности внутри фирмы, поставленный Гортом, сколько о динамике разнообразий.

Горт измеряет тенденции диверсификации и стремится обнаружить экономические характеристики диверсифицирующихся фирм и тех отраслей, в которые проникают диверсифицирующиеся фирмы. Однако степень диверсификации нелегко определить или измерить, и представленные Гортом результаты трудно истолко-

вать без знания базовой структуры промышленности. Подход к проблеме повышения эффективности перерабатывающих предприятий посредством диверсификации был принят на основании изучения принципов группировки видов деятельности внутри фирм, выяснения причин соединения одних видов деятельности и насаждения других, определения роли концентрации и специализации производства в проходимых преобразованиях, а также причин слияния фирм, их возникновения и разделения, изменения видов деятельности.

Проблемам диверсификации в различных ее аспектах в настоящее время уделяется повышенное внимание. Это связано с необходимостью усиления национальной конкурентоспособности, что позволит стране стать более инновационным участником глобального экономического пространства; обеспечением экономического роста за счет новых факторов и источников, преимущественно инвестиционно-инновационного и наукоемкого характера.

С одной стороны, диверсификация создает значительные дополнительные возможности и преимущества для хозяйствующих субъектов. С другой стороны, диверсификация может обострять существующие противоречия между ними, сопровождаться высокими издержками, связанными с перенесением присущих каждому субъекту функций на другого субъекта.

Необходимость диверсификации экономических отношений хозяйствующих субъектов связана с возрастанием масштабности и сложности решаемых проблем, усилением конкуренции на внутренних и внешних рынках. Диверсификация обуславливает широкий спектр возможностей дальнейшего развития и совершенствования данных отношений, характеризующихся различной степенью сложности, результативности, эффективности, обратимости и перспективности.

Диверсификация выступает универсальной формой развития, доступной хозяйствующим субъектам на различных уровнях – от наноэкономического до глобального уровня. На каждом из этих уровней она имеет свои особенности и разновидности, изучение которых позволяет выявить и затем создать современные и эффективные механизмы взаимодействий других экономических субъектов.

На данном этапе экономического развития должна быть поставлена новая цель – формирование конкурентоспособности перерабатывающих предприятий за счет диверсификации производства, способной обеспечить переход к экономическому росту на базе инноваций и инновационному типу развития на всех уровнях хозяйствования.

Диверсификационный путь развития создает предпосылки для обеспечения более полного удовлетворения потребностей потребителей продукции перерабатывающего предприятия, овладения большей долей рынка присоединения новых сегментов и последовательного расширения рыночных горизонтов. На ее базе удастся формировать конкурентные преимущества предприятий, повышать конкурентоспособность отдельных видов производств и направлений деятельности, а также конкурентоспособность льяного комплекса в целом. Этот аспект инновационной сквозной диверсификации представляется крайне важным, т. к. кризис многих промышленных сфер спровоцировал чрезвычайную активность конкурентных процессов, дополняемых сужением рынков сбыта промышленных предприятий, снижением их ресурсных возможностей и преобразованием стратегических ориентиров – переходом от задач развития к задачам выживания. Вряд ли следует рассчитывать на снижение интенсивности конкуренции в ближайшей перспективе. Представители перерабатывающих предприятий не могут не учитывать эти обстоятельства и следовательно не могут не изыскивать новых резервов развития, таких как эффективная, экономически обоснованная и последовательно реализуемая диверсификация.

УДК 331.5

В. Порошкова

(Республика Беларусь)

Научный руководитель Н.П. Коренная, ст. преподаватель
Белорусский государственный аграрный технический университет

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В Республике Беларусь формируется социально ориентированная рыночная экономика. Проведение государством социально