

для из тенденций клиентоориентированного маркетинга на основе использования информационных систем управления предприятием, именно применение CRM-концепции является неотъемлемым и необходимым стратегическим решением развития бизнеса для организаций агропромышленного комплекса.

Литература

1. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-gov.by/zakony-i-dokumenty/strategiya-razvitiya-informatizacii-v-respublike-belarus-na-2016-2022-gody>. — Дата доступа: 12.09.2019.
2. Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы: утверждена на заседании Президиума Совета Министров от 03.11.2015 № 26 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5.PDF>. — Дата доступа: 12.09.2019.
3. Управление инновационными проектами / Культин Н.Б. [и др.]; под общ. ред. И.Л.Туккель. — Спб.: БХВ-Петербург, 2017 — 416 с.

УДК 338.43

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Казакевич Л.А., к.ф.-м.н., доцент
БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Сельскохозяйственное производство является основой успешного социально-экономического развития государства. Полное удовлетворение потребностей страны в собственной продукции растениеводства и животноводства предусматривает реализация стратегии национальной продовольственной безопасности в Республике Беларусь [1]. Решение этой важной задачи может быть достигнуто на основе комплекса организационно-экономических, технических и технологических мероприятий инновационного характера, охватывающих все организации АПК [2].

Типичной для Беларуси организацией АПК является сельскохозяйственной унитарное предприятие «Степы», расположенное в Жлобинском районе Гомельской области. Общая земельная площадь предприятия составляет 6653 га, площадь сельскохозяйственных угодий – 4800 га (72,1 % от общей земельной площади), в том числе пашня – 2284 га, сенокосы – 2509 га. Плодородие сельскохозяйственных угодий оценивается в 29,1 балла, пашни – 30,4 балла. Предприятие специализируется на производстве молока, мяса КРС, зерновых и зернобобовых культур, сахарной свеклы и рапса. Производственная структура предприятия представлена следующими структурными подразделениями:

- две молочно-товарные фермы;
- два комплекса КРС;
- четыре фермы по доращиванию, откорму и воспроизводству КРС;
- один производственный участок с механизированной полеводческой бригадой;
- автобаза;
- тракторный парк;
- зерноочистительно-сушильный комплекс.

Необходимо отметить рост показателей производственно-хозяйственной деятельности предприятия за последние годы. Урожайность зерновых и зернобобовых культур в первоначально оприходованной массе составила 33,5 ц/га, в физической массе после доработки (очистка и сушка) – 31 ц/га. Среднегодовой удой молока на одну корову – 5387 кг, среднесуточный прирост КРС – 630 г. Уязвимыми сторонами производственно-хозяйственной дея-

тельности предприятия можно считать энергоемкость производства (увеличение цены на топливо и газ) и сильную зависимость от погодных условий.

Предприятие обеспечено необходимым парком сельскохозяйственной техники, часть которой приобретена в лизинг. Но в среднем объекты основных средств изношены на 32,7 %. Больше всего изношены транспортные средства (88,7 %). Для предприятия приобретение новой техники и реконструкция животноводческих помещений является приоритетной в силу того, что необходимо наращивать объемы производства, чтобы увеличить выручку от реализации продукции.

С целью повышения конкурентоспособности продукции предприятием ежегодно проводится ряд мероприятий, направленных на повышение качества и снижение себестоимости выпускаемой продукции, в частности:

- приобретается новая высокотехнологичная сельскохозяйственная техника;
- закупается высокоурожайный, устойчивый к заболеваниям и негативным погодным условиям семенной материал;
- своевременно и в должном объеме вносятся органические и минеральные удобрения, производится известкование кислых почв;
- производится закупка современных и высокоэффективных средств защиты растений;
- проводится племенная работа по повышению продуктивности КРС;
- совершенствуется кормовая база, приобретаются современные ветпрепараты;
- оптимизируется структура трудовых ресурсов;
- повышается производительность труда;
- выполняется программа энергосбережения.

Учитывая специфику работы сельскохозяйственной отрасли (спрос на сельскохозяйственную продукцию и рынки сбыта того или иного предприятия регулируется ежегодно доведенной программой государственной закупки сельскохозяйственной продукции) сельскохозяйственные предприятия Жлобинского района не будут являться потенциальными конкурентами СУП «Степы», так как рынок и объем закупаемой продукции каждого сельскохозяйственного предприятия установлен государством. Стратегией маркетинга сводится к ежегодному плановому увеличению объемов производства и реализации продукции, выполнению ежегодных программ госзакупки. Продукция предприятия для государственных нужд поставляется согласно утвержденным на год объемам.

Для дальнейшего выполнения плановых показателей производственно-хозяйственной деятельности и улучшения финансовых показателей предприятию необходимо уделить внимание инновационным мероприятиям:

- совершенствование специализации сельскохозяйственного производства (земледелие, базирующееся на возделывании высокодоходных сельскохозяйственных культур и применении энергосберегающих технологий, обеспечивающих высокий уровень окупаемости, производство экономически наиболее целесообразных видов сельскохозяйственной продукции);
- развитие растениеводства (отдать приоритет зернопропашной системе, обеспечить производство сахарной свеклы; оптимизировать кормопроизводство на основе рационального сочетания зернофуражных культур, многолетних трав и кукурузы для развития молочно-мясного скотоводства);
- развитие животноводства (создать стабильную кормовую базу в объеме нормативной потребности под планируемые объемы производства животноводческой продукции; осуществлять строительство, реконструкция и модернизация животноводческих объектов; улучшать племенные качества сельскохозяйственных животных, используя высокопродуктивные породы; совершенствовать систему ветеринарного обслуживания животных);
- повышение плодородия почв (внесение органических удобрений, в том числе с использованием торфа и сапропелей, внесение минеральных удобрений, в том числе азотных, фосфорных, калийных, ежегодное проведение известкование кислых почв);
- техническое переоснащение сельскохозяйственного производства (своевременное обновление новыми высокотехнологичными и экономичными единицами основных средств, в том

числе машин, оборудования, транспортных средств, инструментов, инвентаря и принадлежностей);

- совершенствование системы управления предприятием и повышение производительности труда (обучение и переподготовка управленческого персонала, в первую очередь по основам менеджмента и маркетинга, анализу и управлению финансами, осуществление работникам выплат стимулирующего характера, материальной помощи, обеспечение безопасных условий труда, улучшение жилищно-бытовых условий работников);

- финансовое обеспечение и экономическая эффективность мероприятий (ежегодное планирование экономически обоснованных размеров инвестиций и их источников).

Литература

1. Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. – Минск: 2016.

2. Абрамова, Г. П. Система рыночных отношений / Г. П. Абрамова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2014. – № 6. – С. 17–18.

УДК 631.145: 001. 895

ПРОБЛЕМЫ ОСВОЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В АПК БЕЛАРУСИ

Латушко М.И., к.в.н., доцент

БГАТУ, г. Минск, Республика Беларусь

Одной из важнейших задач развития экономики Беларуси является усиление ее инновационного характера, обеспечивающего высокую конкурентоспособность белорусской продукции на внешних рынках. Несмотря на постоянное внимание инновационной деятельности в нашем государстве темпы и эффективность развития инноваций в организациях АПК еще далеки от желаемого уровня. В тоже время, именно инновационный путь развития нашей экономики, реализация направлений государственной инновационной политики, инновационного потенциала страны являются важнейшими гарантом повышения экспортной ориентации белорусской экономики, качественного улучшения ее отраслевой и технологической структуры [2, с. 32].

По предмету и сфере применения в АПК целесообразно выделить пять типов инноваций — селекционно-генетические, технико-технологические, организационно-управленческие, социально-экономические и экологические. Так, селекционно-генетические инновации — это специфический тип нововведений, присущий только аграрной сфере. Данные инновации выражаются в использовании новых растений и сортов, пород животных и кроссов птиц, которые более продуктивны и отзывчивы на улучшенные технологии их возделывания или содержания, более устойчивы к болезням и вредителям, к неблагоприятным факторам окружающей среды. Типичным примером является появление в республике новых культур (кукуруза на зерно, озимый рапс, соя, подсолнечник и др.), которые в недалеком прошлом не культивировались, а потребности в них покрывались за счет импорта, расходуя на это валютные средства.

К технико-технологическим инновациям следует отнести принципиально новые технологии проведения сельскохозяйственных работ, применение новых методов содержания скота, технологии хранения и переработки сельскохозяйственного сырья. В этом направлении особенно значительный инновационный прорыв осуществлен в молочном скотоводстве. Благодаря реконструкции и переоснащению молочно-товарных ферм, а также строительству новых, внедрению высокопроизводительных кормо- и энергосберегающих технологий содержания животных сельскохозяйственные организации республики увеличили продуктивность молочного стада, отрасль из убыточной превратилась в прибыльную.