

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Л.А. Казакевич, М.Ф. Рыжанков, Г.И. Демидчик

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методический комплекс

Минск 2008

УДК 005.21(07)
ББК 65.290-2я7
К14

Рекомендовано научно-методическим советом факультета предпринимательства и управления БГАТУ

Протокол № 6 от 13 сентября 2008 г.

Рецензенты:

д-р экон. наук, проф. БГЭУ *Н. П. Беляцкий*;
д-р экон. наук, проф. БГАТУ *Л. Ф. Догиль*.

Казакевич, Л.А.

К14 Стратегический менеджмент : учеб.-метод. комплекс /
Л.А. Казакевич, М.Ф. Рыжанков, Г.И. Демидчик. – Минск :
БГАТУ, 2008. – 152 с.

ISBN 978-985-519-045-6

Учебно-методический комплекс включает теоретические и практические аспекты стратегического управления. Подробно рассмотрены вопросы формирования и реализации стратегии организации в современных экономических условиях.

УДК 005.21(07)
ББК 65.290-2я7

ISBN 978-985-519-045-6

© БГАТУ, 2008

СОДЕРЖАНИЕ

Модуль 0 «Введение в дисциплину»	6
Модуль 1 «Основные понятия стратегического менеджмента»	8
1 Научно-теоретическое содержание модуля	8
1.1 Словарь основных понятий	8
1.2 Основной текст	9
Сущность стратегического управления	9
Конкурентные преимущества	11
Особенности стратегического управления	13
Содержание и структура стратегического управления	16
1.3 Вопросы для самоконтроля	18
2 Материалы к практическому занятию	
Тема «Проявления стратегичности и нестратегичности»	18
3 Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля	20
Модуль 2 «Анализ среды организации»	23
1 Научно-теоретическое содержание модуля	23
1.1 Словарь основных понятий	23
1.2 Основной текст	24
Анализ макроокружения	24
Анализ непосредственного окружения	28
Анализ внутренней среды	31
1.3 Вопросы для самоконтроля	33
2 Материалы к практическим занятиям	34
2.1 Практическое занятие 1 «Экспертная оценка внутренней среды организации»	34
2.2 Практическое занятие 2 «Позиционирование возможностей организации»	39
2.3 Практическое занятие 3 «Позиционирование угроз организации»	40
3 Материалы для управляемой самостоятельной работы студентов	
Тема «SWOT анализ»	42
4 Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля	44
Модуль 3 «Формирование миссии и целей»	47
1 Научно-теоретическое содержание модуля	47
1.1 Словарь основных понятий	47
1.2 Основной текст	48

Миссия организации	48
Цели организации	51
Установление целей	55
1.3 Вопросы для самоконтроля	58
2 Материалы к практическому занятию	
Тема «Формулировка миссии организации»	59
3 Материалы для управляемой самостоятельной работы студентов	
Тема «Производственные и маркетинговые цели организации»	64
4 Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля	66
 Модуль 4 «Разработка и реализация стратегии»	 69
1 Научно-теоретическое содержание модуля	69
1.1 Словарь основных понятий	69
1.2 Основной текст	71
Сущность стратегии	72
Типы стратегий поведения фирмы на рынке	73
Разработка стратегии организации	74
Стратегическая пирамида	78
Задачи стадии выполнения стратегии	82
Проведение стратегических изменений	85
Стратегический контроль	87
1.3 Вопросы для самоконтроля	89
2 Материалы к практическим занятиям	90
2.1 Практическое занятие 1 «Эталонные стратегии развития бизнеса»	90
2.2 Практическое занятие 2 «Организационная структура как объект стратегических изменений»	101
2.3 Практическое занятие 3 «Стратегия управления персоналом»	105
3 Материалы для управляемой самостоятельной работы студентов	
Тема «Анализ портфеля продукции»	112
4 Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля	118
 Модуль 5 «Стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса»	 122
1 Научно-теоретическое содержание модуля	122
1.1 Словарь основных понятий	122
1.2 Основной текст	125
Конкуренция и конкурентная среда	125
Формирование конкурентных преимуществ	127

Конкурентные стратегии	130
Конкурентоспособность фирмы	132
Стратегии малых предприятий	135
Франчайзинг	137
1.3 Вопросы для самоконтроля	142
2 Материалы к практическому занятию	
Тема «Стратегический анализ конкурентов»	143
3 Материалы для управляемой самостоятельной работы студентов	
Тема «Ключевые факторы успеха и стратегические способности»	146
4 Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения модуля	149
Литература	152

ЛИТЕРАТУРА

1. Армстронг, М. Стратегическое управление человеческими ресурсами / М. Армстронг. — Москва : Инфра-М, 2002. — 328 с.
2. Виноградова, З.И. Стратегический менеджмент. Матрица модулей, «дерево» целей : учебное пособие для вузов / З.И. Виноградова, В.Е. Щербакова. — Москва : Академический проект, 2004. — 304 с.
3. Гапоненко, А.Л. Стратегическое управление : учебник / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин. — Москва : Омега-Л, 2004. — 472 с.
4. Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент. Теория и практика : учебное пособие для вузов / А.Т. Зуб. — Москва : Аспект Пресс, 2004. — 415 с.
5. Попов, С.А. Стратегический менеджмент. Видение — важнее, чем знание : учебное пособие / С.А. Попов. — Москва : Дело, 2003. — 352 с.
6. Прокопчук, Л.О. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Л.О. Прокопчук. — Санкт-Петербург : Издательство Михайлова В.А., 2004. — 511 с.
7. Стариков, В.Я. Стратегический маркетинг / В.Я. Стариков, А.Н. Щербаков. — Минск : МИУ, 2006. — 244 с.
8. Уваров, В.В. Стратегический менеджмент / В.В. Уваров, А.А. Лаптев. — Москва : Дело и сервис, 2008. — 208 с.

Учебное издание

Казакевич Леонид Александрович
Рыжанков Михаил Федорович
Демидчик Геннадий Иосифович

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Учебно-методический комплекс

Ответственный за выпуск *М.Ф. Рыжанков*
Редактор *Н.А. Антипович*
Корректор *Н.А. Антипович*
Компьютерная верстка *Ю.П. Каминская*

Подписано в печать 09.12.2008 г. Формат 60×84¹/₁₆
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Ризография. Усл. печ. л. 9,0.
Уч.-изд. л. 7,0. Тираж 220 экз. Заказ 1106.

Издатель и полиграфическое исполнение
Белорусский государственный аграрный технический университет.
ЛИ № 02330/0131734 от 10.02.2006. ЛП № 02330/0131656 от 02.02.2006.
Пр. Независимости, 99, к. 2, 220023, г. Минск.