

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**И.Г. Подпорин  
С.Г. Смоляк**

## **ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА**

*Пособие*

**МИНСК  
2008**

УДК 323 (07)  
ББК 66.01я7  
П 44

Авторы: канд. филос. наук, доц. *И.Г. Подпорин*;  
канд. филос. наук, доц. *С.Г. Смоляк*

Рецензенты: канд. филос. наук, доц. *Д.В. Майборода*;  
канд. ист. наук, доц. *В.Г. Москалев*

**Подпорин, И.Г.**  
П 44 Основы идеологии белорусского государства : пособие /  
И.Г. Подпорин, С.Г. Смоляк. – Минск : БГАТУ, 2008. – 74 с.  
ISBN 978-985-519-019-7

В издании представлено содержание курса лекций, контрольные вопросы и литература по дисциплине «Основы идеологии белорусского государства». Пособие дает возможность самостоятельно вести подготовку по всем темам курса, сформировать четкие представления о сущности и концептуальных основах идеологии белорусского государства.

Предназначено слушателям ИПК и ПК АПК, магистрантам и аспирантам, студентам высших и средних специальных учебных заведений, а также всем, кто интересуется проблемами идеологии.

**УДК 323 (07)  
ББК 66.01я7**

ISBN 978-985-519-019-7

© БГАТУ, 2008

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	4
РАЗДЕЛ I ИДЕОЛОГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА .....	5
ТЕМА 1 Предмет курса «Основы идеологии белорусского государства» .....	5
ТЕМА 2 Идеология как социально-политический феномен: сущность, структура, функции и роль в обществе .....	12
РАЗДЕЛ II КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА .....	24
ТЕМА 3 Истоки и становление белорусской государственности .....	24
РАЗДЕЛ III ПОЛИТИЧЕСКАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА .....	36
ТЕМА 4 Правовые основания идеологии белорусского государства. Права человека и государственная идеология Республики Беларусь .....	36
ТЕМА 5 Белорусская модель социально-экономического развития. Ориентиры экономического развития Республики Беларусь в XXI веке .....	45
ТЕМА 6 Механизм функционирования идеологии белорусского государства .....	58
ТЕМА 7 Основные способы информационного влияния .....	63
ЛИТЕРАТУРА .....	71

## ВВЕДЕНИЕ

Содержание дисциплины представляет собой целостную систему знаний из различных гуманитарных областей: политологии, истории Беларуси, философии, экономической теории и теории права. Целью предлагаемого курса является освоение обучающимися сущности идеологии как духовного феномена, истоков ее формирования, содержания и функционирования современных идеологических доктрин; истоков идеологии белорусского государства, ее исторических, мировоззренческих, правовых оснований, социокультурных и экономических приоритетов. Последнее особенно актуально для молодого белорусского государства, нуждающегося в четких ориентирах социально-политического, экономического развития, в определении путей построения динамично развивающейся социальной системы, выработке идей, на основе которых происходила бы консолидация белорусского общества. На раскрытие этих целей, идеалов, механизмов их реализации ориентирована программа курса «Основы идеологии белорусского государства». Основными задачами курса являются: дать обобщённое, систематизированное знание о сущности идеологии, её структуре, функциях и механизмах функционирования в условиях динамично развивающейся страны применительно к условиям Республики Беларусь; очертить ориентиры и приоритеты, которые составляют фундамент внутренней и внешней политики Республики Беларусь.

Курс «Основы идеологии белорусского государства» включает три раздела. Первый посвящен методологии и теории исследования идеологии; второй – цивилизационной составляющей идеологии белорусского государства; третий – правовым, политическим и экономическим основаниям идеологии белорусского государства, а также механизму ее функционирования. Пособие содержит иллюстративный, фактический и статистический материал по семи темам, который может быть полезен на соответствующих занятиях.

Пособие подготовлено сотрудниками кафедры философии и истории БГАТУ: кандидатом философских наук, доцентом Подпорным И.Г. (темы 1, 7), кандидатом философских наук, доцентом Смоляком С.Г. (темы 1-6).

## РАЗДЕЛ I ИДЕОЛОГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

### ТЕМА 1 Предмет курса «Основы идеологии белорусского государства»

**Программа.** Предпосылки формирования идеологии белорусского государства. Необходимость организации работы по формированию, систематизации и пропаганде идей, теорий, концепций, определяющих функционирование и развитие белорусского государства. Предмет курса «Основы идеологии белорусского государства» и его взаимосвязь с другими дисциплинами. Основные понятия дисциплины: в контексте категорий «учение», «концепция», «доктрина». Нормативно-правовые, политические, международные политико-правовые документы Республики Беларусь как источник идеологии белорусского государства. Роль и значение духовной культуры белорусского народа в функционировании и развитии идеологии белорусского государства.

#### Вопросы лекции

1. Особенности современного этапа развития белорусского общества.
2. Предмет курса «Основы идеологии белорусского общества».
3. Теория идеологии как методологическое основание анализа государственной идеологии. Источники и логика изложения идеологии белорусского государства.

#### 1. Особенности современного этапа развития белорусского общества

Когда-то Гераклит подчеркивал, что всё в мире находится в постоянном движении, изменении. Прошедшие с того времени столетия наглядно подтверждают этот философский вывод древнегреческого мыслителя. Причем динамика изменения столь быстра, что можно согласиться и с выводом последователя Гераклита – Кратила, утверждавшего о чрезмерной быстроте изменения мира («Нельзя войти в одну и ту же воду даже единожды»).

Начало XXI столетия, характеризуется высокой динамикой изменения мира. Замечательные открытия в науке позволяют человечеству буквально преобразовать наш мир посредством внедрения этих научных разработок в практику. Создание новой техники на

основе нанотехнологий позволяет решать задачи, которые ещё десятилетия назад казались несбыточными мечтами. Сегодня мы не просто, к примеру, запускаем космические корабли, доказывая тем самым могущество человека, но ставим практические задачи по освоению космоса. Достижения в медицине позволяют утверждать о решении проблемы продления жизни человека, сохранения его здоровья и т.д. но в одиночку не одна страна мира, ни один этнос не достигнет этих и других целей. Только объединившись, создав мощный экономический фундамент, человечество решит стоящие перед ним задачи. Данный процесс объединения, хотя и медленно, но происходит, что наиболее ярко проявляется в процессах глобализации. Особенно в сферах научного творчества и экономике. Частицей этого процесса является и наша страна, суверенная Республика Беларусь.

В то же время глубина и широта социально-экономических и иных изменений в результате глобализации, достижения науки и техники не сняли масштабность и остроту многих прежних проблем мирового сообщества, и даже породили новые (экологические проблемы, цивилизационные разломы, терроризм и пр.). Поэтому естественно, что Республика Беларусь учитывает всю гамму мировых процессов на карте собственного движения к целям, овеянных традициями наших предков и высокими идеалами гуманизма.

Следует, однако, подчеркнуть, что это тернистый путь. После развала СССР и обретения суверенитета перед страной встал ряд трудноразрешимых проблем, главная из которых заключалась в преодолении экономического коллапса. И мы эту задачу решили. Собственными силами. Как отметил по этому поводу Президент страны А.Г.Лукашенко, «Идя от жизни, мы выработали свою собственную модель развития, основанную на взвешенных, продуманных, эволюционных преобразованиях. Без обвальная приватизации и «шоковой терапии». С сохранением всего лучшего, что ранее мы имели в нашей экономике и наших традициях, одновременно приспособившись работать в новых, рыночных условиях, используя весь мировой опыт, учитывая современные тенденции мировой экономики» (Государство для народа. Доклад Президента страны А.Г.Лукашенко на третьем Всебелорусском Народном собрании. Советская Белоруссия №42. 3.03.2006, с.1) На новом этапе исторического развития перед суверенной Беларусью встали и другие проблемы, требующие решения. Это и выбор идеала, и выбор совершенствования методов «управления экономикой и наших общественных отношений». В условиях однополярного мира требовалось

найти верные решения во внешнеполитической деятельности. Приобретение суверенитета предполагает решение проблемы национальной безопасности в широком смысле этого слова – экономической, военной и др.

Особенностью данного этапа развития белорусского государства является и то, что стоящие перед обществом проблемы необходимо решать быстро и эффективно, в соответствии с быстро протекающими мировыми процессами. Это возможно при условии активного участия в решении этих проблем всех граждан страны. Последнее предполагает формирования у них высокого политического сознания, духовно-культурного их развития, консолидацию всего общества на основе выработки всеобщих для граждан идей, идеалов.

Актуальность идеологии в современном белорусском обществе объясняется также такими причинами, как:

- необходимостью обобщения опыта развития суверенной Беларуси;
- необходимостью сущностного выявления негативных явлений в обществе и адекватного их объяснения;
- необходимостью формирования целостного взгляда на перспективы и цели общественного развития;
- необходимостью обобщения опыта идеологической работы с целью ее совершенствования, разработки новых методов идеологической работы.

В контексте вышеизложенного проблемы идеологии, идеологической работы приобретают большое значение. В связи с этим возникает потребность в теоретическом обосновании сущности идеологии, ее месте и роли в жизни общества, в системе общественных ценностей.

## **2. Предмет курса «Основы идеологии белорусского государства»**

Дисциплина «Основы идеологии белорусского государства» представляет собой теоретическое изложение и обоснование сущности идеологии белорусского государства, внутренней и внешней его политики, раскрытия механизма функционирования и развития идеологической сферы – разработки, распространения, усвоения и реализации государственной идеологии.

*Предметом* курса является:

- всесторонняя характеристика состояния и тенденций развития идеологии;
- обоснование мировоззренческих и других оснований идеологии белорусского общества, средств и методов развития и трансляции идеологии;

- исследование роли и совершенствование социальных институтов идеологического воздействия;

- раскрытие механизмов формирования программ (и их идеологического обеспечения) воспитания высокой культуры граждан, воспитание духовно богатой личности;

- обеспечение идеологических программ социально-экономического и политического развития страны.

Исходя из характеристик предмета идеологии следует различать ее сущность в контексте категорий «доктрина», «концепция», «учение».

Понятие «доктрина» (лат. *doctrina* – учение) в широком смысле обозначает научную или философскую, политическую теорию, основополагающие принципы какого-либо учения. В узком смысле, в аспекте рассмотрения соотношения вышеназванных понятий, понятие «доктрина» обозначает не просто какую-либо теорию или учение, а *абсолютность*, «непреложность», неизменность основополагающих принципов данного учения. В этом смысле любая идеология как теоретическая система основывается на определенной доктрине, являющейся ее квинтэссенцией.

С понятием «доктрина» в широком его смысле совпадает по содержанию понятие «концепция» (лат. *conceptio* – понимание), обозначающее систему взглядов, принципов в какой-либо области познания, или общий замысел, основную идею научного труда или иного произведения (литературного, музыкального, театрального и т.п.). Однако совпадение не означает тождество этих понятий. По объему понятие «концепция» шире понятия «доктрина». Оно включает в себя не только основополагающие идеи учения, но методологию и методику их материализации, исходные принципы и предпосылки теоретического дискурса (речи), определяющие его внутреннюю логику. Эти принципы и предпосылки формируют фундаментальные вопросы (идеи), в соотнесении с которыми получают свое значение и обоснование выстраиваемые внутри этих дискурсов специальные утверждения (См.: Большой энциклопедический словарь: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / главн. научн. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн: МФЦП, 2002. С.389). Изменение исходных принципов и предпосылок данной концепции, то есть концептуальных оснований, приводит к смене мировоззренческих парадигм (образцов), к отказу от ранее устоявшихся убеждений, стиля и стандартов мышления. Наиболее объемным по содержанию является понятие «учение».

### 3. Теория идеологии как методологическое основание анализа государственной идеологии. Источники и логика изложения идеологии белорусского государства

Теория идеологии – это специфическая система знаний о сущности идеологии как теоретическом обобщении, выражении и защиты интересов, целей и идеалов субъектов национальной деятельности – социальных групп, (слоёв, этносов, классов) государств, идеологических отношений между этими субъектами и их идеологической деятельности. Особенность заключается в том, что теория идеологии не тождественна науке, но одновременно она, в силу своей системности и теоретичности, может принимать форму науки, а в некоторых случаях приближаться к уровню научного знания. Наука есть теоретическое выражение объективных, закономерных связей, отношений и процессов. Теория же идеологии отражает социальные отношения, связи, процессы и т.д. с точки зрения интересов, целей, идеалов того или иного социального субъекта, который руководствуется в своей деятельности этими идеями, идеалами, целями и т.д. Но если эти идеалы, цели, идеи формируются на основе объективного учёта тенденций общественного развития, то в этом случае теория идеологии принимает форму науки. Т.е, данная теория наиболее адекватно отражает социальные процессы и, следовательно, более эффективно защищает интересы определенного субъекта социальной деятельности. Как теория, идеология оперирует свойственным ей категориальным аппаратом, принципами и выступает по отношению к идеологии частного субъекта, идеологии какого-либо государства общей методологией анализа этой идеологии. Ибо знание теории предполагает знание методов ее применения, а методология в свою очередь является и общей теорией: прежде чем применять методы, следует овладеть знанием, которое предполагается использовать. В рассматриваемом нами случае теория идеологии по отношению к идеологии государства выступает как общее к частному и в этом контексте она выступает как методологическое основание для анализа государственной идеологии, в том числе идеологии белорусского государства.

Теория идеологии системно охватывает все сферы общественно-го бытия. Поэтому её формирование происходит на фундаменте знания многих отраслей обществоведения:

– философии как теоретико-методологической базы, раскрывающей психологию исторических условий; социальной психологии, раскрывающей психологию личности, масс, их жизненные установки, мотивы поведения, цели, ценностные ориентиры. Исследуя

нравы, обычаи, общественное мнение, потребности, интересы, социальные мифы, иллюзии как значимые элементы, во многом определяющие поведение личности, социальная психология тем самым вносит значимый вклад в теоретическое осмысление механизма идеологического воздействия;

– политологии как теории формирования, функционирования, развития политических систем и, в первую очередь, их ядра – государства, общества и личности, что способствует развитию политической идеологии, совершенствованию социально-политических теорий, концепций, идей, «лежащих в основе организации и деятельности белорусского государства»;

– социологии прикладной, позволяющей на основе конкретной информации всесторонне характеризовать и совершенствовать идеологическую работу в духовной сфере.

Следует подчеркнуть, что знания вышеперечисленных и других обществоведческих наук становятся частью теории идеологии и идеологической деятельности при условии творческого их осмысления и научного применения. Последнее важно и с точки зрения последовательности изложения курса «Основы идеологии белорусского государства», представляющего системное изложение сущности государственной идеологии как социально-политического феномена и как теоретического уровня политологии (политическая идеология).

Как и любая дисциплина, курс «Основы идеологии белорусского государства» раскрывает своё содержание как учение – целостная совокупность теоретических положений, относящихся к какой-либо области явлений действительности посредством основополагающих понятий и категорий, к которым относятся:

– *концепция* (от лат.:conceptio-понимание, система)- понятие, обозначающее основной принцип объяснения, раскрытия сущности данного учения или произведения;

– *доктрина* (от лат.:doctrina)- понятие, обозначающее учение или научную, философскую, политическую теорию, систему; руководящий теоретический или политический принцип;

– *этнос* (греч. ethnos- общество, группа, племя, народ)- понятие, обозначающее исторически сложившиеся на основе общего языка и территории устойчивые общности людей (синонимами «этноса» могут выступать понятия племени, народности, нации);

– *народ*- понятие, обозначающее большую группу людей, объединенных местом проживания (или происхождения). Это понятие используется в двух смыслах: а) в социально-политическом, где обозначает широкие слои населения; б) различные этнические общности;

– *нация* (лат. nation – племя, народ) – понятие, обозначающее общность людей, сформировавшуюся на основе общности территории, языка, экономических связей, психики, обычаев, традиций, единства этнического самосознания. В современных обществах нация неоднородна: образующие ее группы (слои, классы) имеют различные идеологии;

– *ценность* – понятие, обозначающее степень значимости для субъекта определенных объектов, явлений, процессов. Ценности задают определённый положительный уровень социокультурной активной деятельности субъекта. Ценности можно дифференцировать по принципам универсальности (внеисторические и общезначимые, национальные, глобальные и т.п.), субъекта активности (индивидуальные, классовые и др.);

– *цель* – понятие, обозначающее построение сознанием субъекта какого-либо замысла, на реализацию которого направлена вся активная деятельность субъекта. Цель выражает активно-творческую сторону сознания и влияет на формирование мотива деятельности субъекта;

– *цивилизация* (лат.:civilis – государственный, гражданский) – многозначное понятие, обозначающее: 1) этап в развитии человечества, следующий за периодом «первобытного варварства»; 2) система средств, определяющих организацию людей в достижении общественных целей, заданных универсалиями культуры данного общества (или сообщества в целом). Близко по содержанию понятию «культура»;

– *культура* (лат.:cultura – возделывание, обработка)- понятие обозначающее совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человеком; результат преобразования человеком первой природы. Культуру дифференцируют на духовную и материальную, массовую и культуру элит;

– *политика* (греч. politike- искусство управления государством) – понятие, обозначающее сферу отношений между классами, нациями, государствами; распределения и осуществления власти внутри государства;

– *модернизация* – понятие, обозначающее техническое переоснащение производства, его усовершенствование; в социокультурном аспекте – трансформацию сознания и культуры человека, субъектов в широком смысле этого слова при переходе от традиционного общества к индустриальному (постиндустриальному).

## ТЕМА 2 Идеология как социально-политический феномен: сущность, структура, функции и роль в обществе

**Программа.** Понятие «идеология» и его историческая динамика. Концепции деидеологизации и реидеологизации. Структура идеологии. Идеология, ее «ложность» и научность. Функции идеологии. Идеология, политики, политическое сознание: сущность взаимодействия. Мораль, ценности и идеалы политики: механизмы взаимодействия. Идеология и государственная идеология: сущность соотношения. Принципы формирования государственной идеологии. Актуальность идеологии для белорусского государства.

### Вопросы лекции

1. Понятие идеологии, исторический характер его содержания.
2. Роль идеологии в обществе. Концепции деидеологизации и реидеологизации.
3. Структура и функции идеологии.
4. Идеология белорусского государства и ее основные компоненты.
5. Идеология и политика: сущность взаимодействия.

### 1. Понятие идеологии и его основные интерпретации в истории общественно-политической мысли

Понятие «идеология» (от греч. idea – идея, образ и logos – мысль, слово, учение) в научном обороте появилось в конце XVIII столетия. Его ввел французский философ и экономист Антуан Дестют де Траси (1754–1836). Первоначально оно обозначало *специальную научную дисциплину, предметом которой было изучение процесса появления, функционирования идей, их социальных функций*. Это было время лозунга «идеи правят миром». Лозунга, в соответствии с которым нормы и принципы морали, религии, искусства в широком смысле вечны, а их развитие автономно по отношению к другим социальным процессам, в том числе материальному производству. Однако заявленные претензии на создание такой науки автор термина «идеология» не оправдал: наука идеология де Траси не была создана. Тем не менее, данное понятие в последующем было взято на вооружение социологами (И.Бентам, Д.С.Милль, Г.Спенсер, Г.Тард и др.), пытавшихся всё же выяснить происхождение идей и их роль в обществе.

В контексте буржуазных общественных отношений, которые характеризовали переход к государственно-монополистическому капитализму, называемого империализмом, со второй половины XIX столетия меняется первоначальный смысл понятия «идеология». Оно начинает обозначать *совокупность, систему идей, теорий, взглядов, идеалов, убеждений, ценностей, обосновывающих интересы определённого, как правило, господствующего политически и экономически, социального слоя, класса*. Такой подход к пониманию идеологии можно объяснить как развитием социальных наук, так и ростом и усилением классово-борьбы. Буржуазия и её теоретики не в силах были разрешить возникающие социально-классовые конфликты стандартными, силовыми методами и по этой причине прибегали к формированию определённых идей, концепций, обосновывающих естественность социальных отношений, экономического развития или идей, уводящих своих оппонентов от злободневных проблем. С этой целью создаётся целая индустрия по выработке и пропаганде, распространению этих идей. Классовый подход к анализу генезиса и функционирования идей можно заметить уже у французских просветителей XVIII века. В частности, у К.Гельвеция, который писал, что «одни и те же взгляды кажутся истинными или ложными в зависимости от того, заинтересованы ли мы считать их теми или иными и которые определяются интересами»<sup>1</sup>. Наиболее полно и, как нам представляется, наиболее адекватно истине теорию идеологии разработали классики марксизма. Взяв за отправную точку классовый подход, они одновременно обосновали материалистический подход в объяснении идеологии и общественного сознания в целом. То есть, они показали, что все идеи, теории, воззрения, в конечном счёте, опосредованы материальными, в первую очередь экономическими реалиями. «Даже туманные образования в мозгу людей, и те являются необходимыми продуктами, своего рода испарениями их материального жизненного процесса, который может быть установлен эмпирически и который связан с материальными предпосылками»<sup>2</sup>. При этом необходимо иметь в виду относительно самостоятельный характер общественного сознания, в том числе и идеологии, по отношению к материальным предпосылкам, что проявляется в преемственности идей, их взаимосвязи, отставании или опережении идей, теорий и т.д. от реалий действительности.

<sup>1</sup> См.: Гельвеций К.А. Сочинения в двух томах, т.2. - М.1974. - С.465;524

<sup>2</sup> См.: Маркс К. Энгельс Ф. Соч. Т. 3. - С.25.

Маркс и Энгельс понимали под идеологией иллюзорное, *ложное сознание господствующего класса, конструирующее мнимую реальность с целью обоснования своего права на власть*. Классики марксизма писали, что «идеология – это процесс, который совершает так называемый мыслитель, хотя и с сознанием, но с сознанием ложным. Истинные движущие силы, которые побуждают его к деятельности, остаются ему неизвестными, в противном случае это не было бы идеологическим процессом. Он создает себе, следовательно, представления о ложных или кажущихся побудительных силах»<sup>3</sup>. Свою концепцию как идеологию пролетариата классики марксизма противопоставляли буржуазной *идеологии* в качестве *теории* общественного развития, опирающейся на достижения науки своего времени.

Впоследствии В.И.Ленин, назвав марксизм подлинно научной идеологией, вызвал к жизни марксистско-ленинскую идеологию советского периода, которая играла роль идеологии и общественной науки одновременно. В советской марксистской традиции под идеологией понимали *духовную культуру вообще, различные формы общественного сознания, определяющие образ жизни людей*. К идеологии, таким образом, могла быть отнесена наука, философия, религия, мораль, эстетическое сознание, политическое и правовое. Сам характер общественного сознания (идеологической надстройки) определяется экономическими отношениями (базисом), уровнем развития производительных сил.

В западном социально-гуманитарном знании второй половины XX века под идеологией понимают, чаще всего, *форму рационализации существующих социальных практик*, в том числе, политических (К.Манхейм). Социально-политическая действительность здесь понимается как первичная, а идеология – ее оправдание, обоснование *post factum*. Идеи, составляющие содержание идеологии и оправдывающие существующий порядок, не подлежат оценке с точки зрения их истинности или ложности. В современной политологии идеология – это *символическое оформление политики*.

Являясь важной составляющей любого государства, идеология транслируется в общество. В связи с чем любое государство содержит мощный аппарат пропаганды своей идеологии как для населения собственной страны, так и на другие страны и государства. Суть

<sup>3</sup> См.: Маркс К., Энгельс Ф. Избранные произведения: В 3-х т. - М., 1979. - Т.3. - С.547-548.

пропаганды заключается в обосновании истинности политических, экономических и иных действий субъекта идеологии. Пропаганда идеологии выражается в многообразии форм, к которым следует отнести наукообразные концепции и теории, работу СМИ, которые подают информацию в контексте той или иной идеологии, интересов и практических решений определенных политических сил.

## **2. Роль идеологии в обществе. Концепции деидеологизации и реидеологизации**

Идеология является атрибутом всякого общества. Она выражает интересы различных социальных классов, слоев, групп. Современное общество характеризуется такими особенностями, которые проблематизируют роль идеологии: остается неясным, утратила ли идеология свою роль в обществе. К этим особенностям современного общества относятся:

- омассовление, когда общество превращается в агрегацию, массу, а человек – в ее единицу, «человека-массу» (Х. Ортега-и-Гассет);
- унификация приоритетов и образа жизни людей, приведение их к единой форме;
- технологизация жизнедеятельности людей – широкое использование и распространение технологий, в том числе, социальных;
- кризис традиционных моделей социальной интеграции, когда общественные институты морали, религии, семьи и др. не могут выполнять свои прежние функции; в обществе отсутствует единая система ценностей.

Эти особенности позволяют говорить как о деидеологизации общества, так и о его реидеологизации (Д.Белл, А.Арон, Дж. Гэлбрэйт, С.Липсет и др.).

*Концепция деидеологизации* – это система научно обоснованных взглядов об отказе от идеологии вследствие возрастающего господства технологий как главного фактора социального развития. Образ современного общества определяется научно-технической революцией. Господство научного, инструментального знания приводит к состоянию, когда социальные проблемы разрешаются при помощи технологий. Попросту говоря, у современного человека есть уже разработанные алгоритмы, способы получения и траты денег, отдыха, восстановления душевного комфорта и т.п. Это обстоятельство вытесняет идеологию на периферию общественного сознания.

*Концепция реидеологизации* – это система научно обоснованных взглядов о реставрации идеологии вследствие ущербности технократизма. У человека присутствует неискоренимое стремление к

поддержке и освящению тех общественных институтов, которые обеспечивают базовые смысложизненные ориентации. Стремление к полезности, выгоде, эффективности и успеху дают только материальные блага и временное удовлетворение. При этом возникает ряд проблем, связанных с потерей идентичности человека, смысла жизни, нарушением традиционных социальных связей, редуцированием межличностных отношений к функциональным и т.п. Эти проблемы не могут быть решены посредством технологий. Следовательно, нужно восстановить идеологию в широком ее понимании – как базовые мировоззренческие ориентиры.

Однако имеет место и другое объяснение процессов деидеологизации и реидеологизации. В 70-е годы прошлого столетия наметилось ослабление идеологической борьбы между странами социалистической ориентации во главе с СССР и странами Запада (Европа и США).

Идеологи Запада (З. Бжезинский и др.) попытались использовать это обстоятельство для внедрения своих идеологических доктрин на территорию бывшего СССР под предлогом научного обоснования отказа от идеологической борьбы в силу формирования во всех странах индустриальных обществ. Когда же этот маневр потерпел фиаско, вновь был взят курс на возобновление идеологической борьбы, т. е. курс на реидеологизацию. Что подтвердило истину существования идеологии как в любых обществах, так и любых более широких социальных системах, а значит истину перманентности идеологической борьбы между этими системами на основе разности интересов государств.

## **3. Структура и функции идеологии**

Идеология как системное образование имеет структуру и выполняет определенные функции. Что касается структуры, то в первую очередь целесообразно подчеркнуть тот факт, что идеология, представляя собой системное, целостное, доказательное знание, продуцируемое представителями (теоретиками) того или иного слоя, класса, страты, ориентировано не только, и даже не столько на данный слой, класс или страту, сколько на всю массу населения. В этой связи закономерно, что идеология направлена как на рациональное, так и эмоциональное её восприятие. И с этой точки зрения её структуру образует взаимосвязь чувственно-эмоциональных и рациональных компонентов. Обычно в структуре идеологии различают три уровня: концептуально-теоретический (учения), прагматический (программы деятельности) и психологический (эмоции и чувства).



Основными элементами идеологии являются убеждения, ценности, нормы и принципы.

Идеологические *убеждения* – это представления людей об обществе и путях его развития, в которые люди верят. Убеждения опосредуют переход от знания к практической деятельности, формируют мотивы социального участия.

*Ценности* – это то, что для людей значимо, это образования, в существовании которых люди заинтересованы. Ценности выступают как ориентиры деятельности, своеобразные сверхцели, которые определяют пути их достижения. Так, например, ценность личности обуславливает цель построения демократического социального правового государства.

*Принципы* – внутренние регулятивы, определяющие нормы поведения и деятельности. Это начала, исходные установки социальной активности субъектов.

*Нормы* – это общепризнанные правила поведения и деятельности. Они существуют в виде запретов, дозволений и обязательств (например, правовые и моральные нормы).

На прагматическом уровне идеология выражается в конкретных программах деятельности, которые апеллируют к определенным чувствам посредством символического оформления в речи (например, лозунгах).

*Программа* (политических и социально-экономических, иных действий субъекта) – это свод целей, способов и этапов их достижения субъектами общественной деятельности. Любая программа вариативна и изначально содержит в себе момент коррекции в зависимости от обстоятельств.

*Лозунги* – это призывы политических партий, обращенные к массам, в которых в концентрированном виде выражается определенная цель этих партий.

Всякая идеология имеет отношение к тем представлениям, которые формируются и распространяются стихийно. Эти представления определяют отношение к социальным явлениям. В оформленном виде такое отношение выражается часто в *общественном мнении* – совокупности определенных и достаточно распространенных взглядов по тому или иному вопросу или проблеме, функционирующих в рамках гражданского общения.

К основным функциям идеологии относятся:

- *познавательная*, поскольку идеология по-своему объясняет социальный мир;

- *прогностическая*, заключающаяся в конструировании будущего общественного строя и концепции по достижению этого будущего, что выражается в создании программ партий как теоретического ядра какого-либо класса, содержащих цели, задачи, методы и средства их достижения;

- *коммуникативная*, заключающаяся в обеспечении общения, передачи социального опыта, связи поколений;

- *оценочная*, суть которой в оценке социальной действительности с позиции интересов субъекта данной идеологии. Одно и то же социальное явление разными субъектами воспринимается по актуальности и важности неодинаково;

- *интегрирующая*, заключающаяся в объединении людей посредством обоснования единства их интересов;

- *мобилизующая*, заключающаяся в организации данного слоя, класса, иной социальной общности за реализацию своих идеалов, целей, интересов на основе осознания представителями данного социального слоя их единства, единства их коренных интересов, идеалов;

- *воспитательная*, заключающаяся в целенаправленном формировании у людей взглядов, убеждений, мировоззрения, соответствующих миропониманию субъектов идеологии;

- *социально-преобразовательная*, заключающаяся в ориентировании масс на преобразование общества в соответствии с теми идеалами, которые провозглашены субъектами данной идеологии.

Иногда также говорят об ориентационной, нормативной и других функциях.

#### **4. Основные компоненты идеологии белорусского государства**

*Идеология белорусского государства* – это система идей, ценностей и принципов, необходимых для самопознания, саморазвития, созидания и коммуникации людей в белорусском государстве, а также в отношениях с другими государствами. Принимая участие в решении важных государственных задач, граждане Республики Беларусь имеют определенные идеи, ценности, которые служат основаниями для оценок при принятии социально-политических решений (например, на выборах или референдуме). Эти идеи и ценности составляют основания идеологии.

Идеология белорусского государства включает следующие базовые компоненты:

- мировоззренческие основания;
- правовые основания;
- приоритеты в социально-экономической сфере;

- политические приоритеты.

Мировоззренческие основания идеологии белорусского государства составляют приоритеты в сфере гражданского сознания, национально-культурные особенности и гуманистические ценности.

Правовые основания идеологии образованы теми ценностями, которые транслируют основные правовые документы Республики Беларусь, прежде всего Конституция.

Приоритеты в социально-экономической сфере – ценности и принципы организации экономики и социальной сферы, выраженные в белорусской модели развития.

Политические приоритеты – это основные принципы распределения и функционирования власти, взаимоотношений человека, общества и государства, а также в сфере международных отношений

Исходя из того, что социальная система представляет сложный организм с множеством субъектов, каждый из которых имеет свои представления о механизме протекания социальных процессов, свои идеалы, можно утверждать, что идеология может быть как разделяющей общество силой, так и консолидирующей. Разъединяющей общество силой идеология выступает тогда, когда общество дифференцируется на большие группы людей с диаметрально противоположными экономическими интересами, а политическая власть в лице государства или не заинтересована, или не в силах найти консенсус для этих групп людей. Достижение же и стремление к реализации этих интересов приводит к борьбе этих групп, которая может принимать различные формы: борьбы идеологий, борьбы экономической и, как следствие, борьбы политической – борьбы за власть.

Чтобы идеология служила делу консолидации общества и нормализации отношений в рамках международного сообщества, она должна быть силой, интегрирующей интересы всех субъектов деятельности. Исходя из данной задачи, должны строить свою деятельность государство, партии, союзы, государственные и политические деятели, все граждане. Как консолидирующий фактор идеология в этом контексте должна давать чёткие ориентиры на национальные, этнические, групповые, общечеловеческие ценности, моральные нормы, выражать общие для всех групп, слоёв населения чаяния и идеалы, формировать социально активный образ жизни, в основе которого лежали бы патриотизм, обычаи, традиции народа, особенности национального характера, самоидентификации культуры. В этом аспекте государственная идеология должна быть ориентирована на воплощение *общенационального интереса* и *гуманистических ценностей*. Как нам представляется, именно в этом

случае максимально будут использованы воспитательный потенциал идеологии и её роль как важного духовного фактора развития современного белорусского общества.

Дифференцируя причины разработки идеологии белорусского государства, можно сделать вывод о том, что таковыми являются:

- определение и концептуальное обоснование выбора пути и целей социального, политического и экономического развития страны в постсоветский период на основе научных достижений и инновационных технологий;
- определение новых идеалов, ценностей в контексте ценностей мирового сообщества, норм и принципов международного права;
- определение и теоретическое обоснование способа и форм становления и развития правового государства, формирования гражданского общества;
- определение и теоретическое обоснование формирования новой внешней политики в новых условиях однополярного мира и приобретения Республикой Беларусь суверенитета;
- определение и теоретическое обоснование новых методов управления в условиях многовекторности экономики, плюральности форм собственности и демократизации всех сфер жизнедеятельности.

##### **5. Идеология и политика: сущность взаимодействия**

Выше подчеркивалось, что идеология выступает в формах общественного сознания и, в первую очередь, политики. В сущности, идеология есть навязывание всем слоям населения унифицированных ценностей экономически и политически господствующего социального слоя (класса). Как известно, политика есть концентрированное выражение экономики. Она возникает там и тогда, где возникают классы. Политика есть сфера отношений между классами, нациями, государствами. Ядро политической системы составляет государство, а целью политики, политической деятельности является завоевание власти и её удержание. Следовательно, политика и идеология неразрывно взаимосвязаны. В первую очередь в аспекте идеологического обеспечения деятельности государства и его структурных составляющих, например, партий с их программами по преобразованию социальной действительности. В данном аспекте политика, в широком смысле, носит общесоциологический характер и является объектом философского анализа. Идеология же политики, на наш взгляд, является объектом собственно политологии как учения о политике. Причем, политику на уровне политологии условно можно дифференцировать на теоретический уровень

(собственно идеологию политики как совокупность идей, теорий, взглядов, убеждений) и прикладной уровень, обозначающий разработку путей, методов, механизмов реализации теоретических конструкций идеологов политических партий (субъектов). Взаимодействие идеологического уровня политики и практической деятельности по материализации идеологии, т.е. по сути, превращение идеального в действительное, реальное, охватывается понятием «социальная практика» (или политическая практика). Реализация политических целей требует предварительного идеологического обоснования, как этих целей, так и способов их достижения. В этом плане идеология выступает теоретической формой выражения интересов класса, слоя и, следовательно, формой выражения политики данного класса. Значимость политики и политика, поэтому определяются в идеологии как теоретическом обосновании деятельности того или иного класса на основе всестороннего учета всех политических сил, других социальных обстоятельств. Механизмом же достижения политикой уровня идеологии является процесс роста политического сознания людей, к которым обращено внимание этих политических сил — партий, движений, государств. В свою очередь рост политического сознания неразрывно связан с активной политической, в целом жизненной позицией личности. В этом видится совпадение политической активности с гражданской позицией социально активного человека, что в еще большей мере подчеркивает единство политики и идеологии. Политика как обоснование стратегических целей общества (слоя, класса, и т.д.) всегда предполагает свою реализацию посредством идеологического обоснования истинности этих целей и задач.

Поскольку основным компонентом политической системы является государство, то его основные направления деятельности в области внутренней и внешней политики достаточно полно могут характеризовать как сущность этой политики, так и идеологию. Анализ политических, экономических, социальных процессов, происходящий в Республике Беларусь, позволяет сделать вывод о постоянном развитии политической системы, постоянном и динамичном развитии демократии, соответствующих ее институтов. Во-первых, в Республике Беларусь прочно укрепились такие институты демократии, как открытость и прозрачность выборов в Парламент, местные органы власти, Президента. Во-вторых, в Республике Беларусь действует реальное разделение властей — законодательной, исполнительной, судебной. В-третьих, конституционно закреплены права и свободы человека и т.д.

Политика и идеология находятся в единстве и взаимодействии. В каком отношении находится политика и национальная идеология? Данный ответ невозможен без четкого определения сущности дефиниции «*национальная идеология*». Под национальной идеологией в отечественной (да и мировой) научной литературе принято понимать идеологию определенной нации. То есть, *национальная идеология* - это понятие, обозначающее совокупность идей, теорий, концепций, взглядов, ценностей и ценностных ориентаций, убеждений в истинности этих идей, идеалов и деятельности по их достижению или воплощению в реальность с точки зрения определенной нации, обеспечивающих доминирование интересов данной нации по отношению к интересам других этнических сообществ в конкретной социальной системе (или метасистеме). Национальная идеология направлена на обоснование истинности политики данной нации, как на международной арене, так и внутри государства в различных сферах общественной жизни. При условии титульности данной нации следует говорить о национальной идеологии как государственной идеологии той или иной страны. В связи с этим следует различать содержание понятий «идеология государства» и «идеология государственности». Суть этого различия в том, что понятие, «идеология государства» (государственная идеология) обозначает систему взглядов, идей, целей, убеждений и т.д., посредством которых конкретное государство обосновывает истинность проводимой властью международной (внешней) и внутренней политики, а значит, защищает коренные интересы всех граждан страны с учетом их социально-классовой, конфессиональной и др. принадлежности, статуса, богатства, образа жизни. Понятие «идеология государственности» обозначает систему идей, взглядов и т.д., посредством которых обосновывается истинность форм организации, структуры, форм правления, устройства какого-либо государства, его целей и идеалов.

Весьма важно подчеркнуть, что когда мы говорим о национальной идеологии как идеологии определенной нации, то это не означает одновременно ни то, что идеология данной нации является определяющей в идеологии государства, ни недооценку проблемы национальных отношений в политике и идеологии любого государства, которые в современных условиях практически все являются полинациональными. Процесс глобализации экономических и других связей и отношений делает в целом человечество единой семьей. И в то же время интернационализация общественной жизни, глобализация экономических и иных процессов ни в коей мере не должны иг-

## РАЗДЕЛ II КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

### Тема 3 Истоки и становление белорусской государственности

**Программа:** Территория Беларуси до заселения ее славянами. Истоки белорусского этноса: Балты, Киевская Русь: Полоцк, Туров. Белорусская культура и культура славян. Беларусь – ВКЛ – Польша – Россия. Предпосылки и причины возникновения ВКЛ, его органы власти, управления и язык делопроизводства. Статуты ВКЛ. ВКЛ и Речь Посполитая. Беларусь в составе России. Беларусь в XX веке: БНР, ЛитБел, БССР. Белорусское государство после развала СССР. Независимость Республики Беларусь, ее законодательное оформление и международное признание. Пути белорусского национального Возрождения. Основные направления идеологии белорусского государства, формы и методы её трансляции. Национальная идея: подходы к её формированию. Национальная идея и национализм. Консолидация белорусского общества как стратегическая задача и условие динамичного развития Республики Беларусь.

#### Вопросы лекции

1. Истоки белорусского государства и этапы его формирования (от Полоцкого княжества до современности).
2. Статус и роль духовных ценностей в процессе формирования идеологии белорусского государства
3. Стратегические и консолидирующие идеи белорусского государства. Сущность национальной идеи и ее роль в динамичном развитии Республики Беларусь.

#### 1. Истоки белорусского государства и этапы его формирования (от Полоцкого княжества до современности)

Любая идеология имеет свои исторические и теоретические истоки. В отношении идеологии белорусского государства такими истоками являются: культурное наследие наших предков, идеи гуманизма и вера в идеалы Добра, Справедливости, Равенства и Братства. От Кирилла Туровского, Ф. Скорины, Н. Гусовского, С. Будного, Симеона Полоцкого и других мыслителей прошлого до сегодняшнего дня вера в построение общества правовой и социальной свободы

норировать уникальность культур, в том числе малых народов, наций. Понимание же той или иной этнической общностью самоценности своей культуры означает рост национального самосознания. Это проявляется в отстаивании многими странами и народами суверенитета, государственной независимости, независимости в проведении экономической политики с учетом мирового разделения труда, в возрождении и сохранении языка, традиций, культуры в широком смысле слова, что мы наблюдаем, например, в идеологии белорусского государства.

В то же время мы не должны игнорировать возможность абсолютизации, при определенных условиях, какой-либо нацией исключительности по отношению к другим нациям и народностям, что может привести к нацизму (как это произошло в 30-е годы прошлого столетия в Германии). Поэтому идеология национализма в современном мире неприемлема для политики любого государства. Она неприемлема и в случае ее представления как консолидирующей общество идеи. Поскольку этот вопрос мы рассмотрим в последующем, здесь подчеркнем лишь, что таковой должна быть идея, близкая менталитету белоруса с учетом тенденций развития белорусского общества в условиях глобализации социально-экономических процессов. По этой причине не может быть национальной идеей идея националистически ориентированной политики белорусского государства. Не являются ею и другие идеи, выдвигавшиеся в последние годы политическими лидерами и деятелями Республики Беларусь. Ибо во всех случаях отсутствует объединяющая общество суть, уравнивающая в возможностях, а не только в должностовании, как левых, так и правых, как богатых (сверхбогатых), так и средний класс, и бедных. Например, идея социально ориентированной экономической стратегии по-разному воспринимается рабочим и банкиром, хотя никто из них не будет против этой идеи, одновременно в ее аспекте решая задачи по реализации своих личностных или корпоративных интересов. С нашей точки зрения идеей, действительно сплачивающей общество, должна стать идея, универсальная для белорусского народа (а не только этноса), понятная и близкая каждому гражданину Республики Беларусь. Такой идеей может быть, с нашей точки зрения, идея онтологического единства личности и общества в их диалектическом взаимодействии и материализованная в лозунге: «Самодостаточность державы – условие саморазвития личности. Отчизна прежде всего. Родина – это Мы».

не покидала белорусов. В этом контексте формировалась и проводится идеологическая работа Республики Беларусь.

Одной из составляющих этих истоков выступает история любого государства. Но прежде чем рассмотреть исторические истоки белорусского государства, целесообразно выяснить сущность государства как социального института власти. В связи с последним отметим, что имеются различные подходы к определению сущности и происхождению государства. Так, имеются точки зрения, в соответствии с которыми государство является результатом борьбы отдельных групп людей в силу разности их интересов, выполняя функцию регулятора в борьбе между этими группами, их интересами. (А. Бентли). Неклассовый подход в происхождении государства обосновывает польский политолог Е. Вятр, причисляя к причинам появления государства:

- 1) внешние угрозы, стимулирующие организацию и консолидацию общества;
- 2) влияние существующих государств;
- 3) этническое разнообразие и различие;
- 4) географический фактор. Например, «необходимость совместного строительства ирригационных систем» и т.п. (цит.: Политология. Учебное пособие для студентов. Мн., 1992, с. 78).

В своем произведении «Стараяжытная Беларусь» Н. Ермалович высказывает предположение о том, что государство формируется в результате усложнения общественной жизни и необходимости ее регулирования (см.: Ермаловіч Мікола. Старажытная Беларусь. Мн., 1991, с. 27). В контексте вышеперечисленных причин, государство можно определить как специальное образование для организации деятельности людей на основе ограничения желаний индивида во имя пользы и интересов всего населения. Признаками государства являются:

- 1) размещение населения по территориальному признаку взамен кровнородственного;
- 2) наличие юридического порядка, обязательного для всех;
- 3) наличие специализированных институтов власти, обеспечивающих реализацию юридического порядка.

С нашей точки зрения, наиболее адекватен истине классовый подход в объяснении сущности и появления государства (К.Маркс, др.). Адекватное определение государства можно дать в следующей редакции: *государство – это категория, обозначающая форму политической организации классового общества, обеспечивающая его целостность и устойчивость, ... осуществляющая суверенную*

*власть при помощи специального аппарата, защищающая данный способ производства, тип собственности и социальные отношения и выступающая как официальный представитель всего общества, выполняя ряд внутренних и внешних функций* (БЭС: философия, социология, религия, эзотеризм, политэкономия / Гл. научн. ред. и сост. С.Ю. Солодовников. – Мн.: МФЦП, 2002. С. 206).

Что касается белорусского государства, то необходимо указать на ряд отличительных черт его формирования: на сложный путь формирования и относительно небольшой временной интервал становления как белорусского этноса, так и белорусского государства.

Что касается сложности, то это связано с весьма значительным по времени периодом, в течение которого нынешняя территория Беларуси и белорусский этнос находились под владычеством завоевателей – монголо-татарское нашествие, польское и Российское владычество. На протяжении многих столетий Беларусь подвергалась разорению в результате войн между более могущественными ее соседями – Россией и Польшей, Россией и Швецией, Швецией и Польшей и др.

Касаясь же временного интервала формирования белорусского государства, целесообразно начать с истории появления предков нынешних белорусов на территории Беларуси. Историю Беларуси по этноформирующему признаку разделяют на шесть периодов:

1. Первый период – время заселения территории современной Беларуси. Это эпоха Палеолита, Мезолита и Неолита (каменный век).

2. Второй период (рубеж III-II вв. до н.э.) характеризуется формированием балтского этноса и балтской культуры (индоевропейская группа народов);

3. Третий период (или эпоха) начинается с VI века н.э. и обозначает собственно славянское заселение территории современной Беларуси. Этот период характеризуется образованием племенных союзов Восточных славян, образованием Древнерусского государства (IX-XIII вв. н.э.) и ВКЛ.

4. Четвертый период (с XVI века до 1917 г.) характеризуется становлением и формированием белорусской народности.

5. Пятый период (с 1917 по 1991 гг.) характеризуется формированием и развитием белорусского государства в составе федерации (СССР).

6. Шестой период характеризует новый этап в развитии белорусского государства, основной чертой которого является суверенитет.

Необходимо подчеркнуть, что в историческом аспекте вышеприведенная периодизация этапов развития Беларуси не является един-

ственной. Так, еще в XIX столетии автор «Обозрения истории Беларуси с древнейших времен» (СПб., 1857) А. Турчинович выделял два периода в истории Беларуси:

Первый – с начала XV до конца XVII в. – включал собственно историю Беларуси, которая тесно связана с историей Литвы, Польши. Второй начинается с конца XVII в., когда белорусская история становится неразрывной с историей России.

В 20-е годы XX столетия один из виднейших белорусских историков В. Игнатовский предложил схему периодизации, в которой выделил следующие периоды: Полоцкий (IX-XII вв.); Литовско-Белорусский (XII – первая половина XVI в.); Польский (1569 г. – конец XVII в.); Российский (конец XVII – начало XX в.); Советский (с 1917 года).

С точки зрения цивилизационного подхода в истории Белоруссии можно выделить также периоды: средневековья (VI – XIV ст.ст.); Возрождения (XV – XVI вв.); Нового времени (XVII-XIX в.в.); Новейшего времени (XX в.); современный период развития (с 90-х г. XX в.).

Исходя из вышеизложенных подходов к периодизации истории, затруднительно дать ответ об истоках белорусской государственности. С нашей точки зрения, Полоцкое княжество (период Средневековья) не обладало всеми атрибутами государства, т.к. в конечном счете, оно было зависимым от Киева. Истоки государственности белорусов просматриваются в ВКЛ, где официальным языком внешних отношений и делопроизводства был белорусский, имелась Конституция (Статут ВКЛ 1529, 1566, 1588 гг.). Однако образование в виде ВКЛ все же трудно назвать белорусским. В последующем, вплоть до 1918 года, территориально Беларусь как государство или как образование с признаками государства, не существовало, являясь частью Польши (Речь Посполитая) или Российской империи (с конца XVIII в.). Проблематично назвать государством и БНР (о чем *de jure* было заявлено 25 марта 1918 года «Радой БНР»).

Наиболее адекватна истине точка зрения, в соответствии с которой Беларусь приобретает все признаки государства с образованием БССР (1919-1991 гг.). Во-первых, с образованием БССР устанавливаются четко очерченные территориальные границы белорусского государства. Во-вторых, происходит объединение этноса с общей культурой, историей, языком в границах данной территории. В-третьих, формируются реальные законодательная, судебная и исполнительная власть, функционируют такие элементы власти, как армия, милиция, др. В-четвертых, осуществляется взимание налогов. В-пятых, власть заявляет о приоритетах своей деятельности,

направленной во имя развития территории и, соответственно, населения данной территории. В-шестых, формируется специализированный управленческий аппарат государства, осуществляющий функции внутренней и внешней политики. В-седьмых, формируется свод юридических законов, регулирующих всю жизнедеятельность общества.

Следует, однако, подчеркнуть, что БССР все же не обладала суверенностью в полном объеме, ибо являлась частью федерации. Этот факт в единстве с другими факторами, в частности формами правления, включающими в себя организацию государственной власти, ее территориальное структурирование и принципы отношения власти с населением, правовым положением человека в обществе, уровнем и характером свобод личности, тормозил развитие страны. Именно в этот период формируется мощная идеологическая доктрина советского государства, пронизывая буквально все сферы жизни общества, государства и личности, что так же явилось условием торможения динамичного развития Беларуси.

Новый этап в развитии белорусского государства и его идеологии наступает в 1991 году вместе с разрушением БССР-СССР и формированием суверенной Республики Беларусь. Основными вехами становления и формирования суверенной Республики Беларусь были:

I этап. Предпосылочные факторы:

- 26 января 1990 г. – принятие Закона о языках в БССР и придание белорусскому языку статуса государственного.
- принятие декларации Верховного Совета БССР о государственном суверенитете;
- отмена 6-й статьи Конституции СССР о монополии КПСС на власть (III съезд народных депутатов, 15/III-1990 г.);
- введение института президентства (III съезд народных депутатов, 15/III-1990г.);
- 25 августа 1991 г. Верховный Совет БССР придал «Декларации о государственном суверенитете БССР» статус конституционного закона;
- 19 сентября 1991 г. Верховный Совет БССР принимает решение о переименовании БССР в Республику Беларусь и законы о государственных гербе и флаге.

II этап. Становление.

- 8 декабря 1991 г. СССР прекратил свое существование на основе Беловежских соглашений, которые 10 декабря были ратифицированы Верховным советом Республики Беларусь;

- 1993 г. июль – Первый съезд белорусов мира;
- 1994 г., 15 марта – принятие Верховным Советом Республики Беларусь Конституции (Основного Закона) Республики Беларусь.
- 1994 г., 10 июля – избрание А.Г. Лукашенко первым Президентом Республики Беларусь;
- 1995 г. 14 мая – парламентские выборы и референдум по вопросам придания белорусскому и русскому языкам равного статуса, установления новых Государственного флага и Государственного герба Республики Беларусь, экономической интеграции с Россией, расширения полномочий Президента;
- 1996 г., 2 марта – подписание в Москве между Российской Федерацией и Республикой Беларусь Договора о создании Союза суверенных республик;
- 1996 г. 19-20 октября – Первый Всебелорусский съезд.
- 1996 г., 24 ноября – Референдум. Принятие первой редакции Конституции Республики Беларусь;
- 1997 г., 2 марта – подписание в Москве Договора о Союзе Беларуси и России (ратифицирован 10 июня 1997 г.);
- 2001 г., 18 мая – Второй Всебелорусский съезд;
- 2001 г., 9 сентября – избрание А.Г. Лукашенко на второй срок Президентом Республики Беларусь;
- 2006 г., 2 марта – 3-й Всебелорусский съезд;
- 2006 г., 19 марта – избрание А.Г. Лукашенко Президентом Республики Беларусь на третий срок.

Следует, однако, указать на следующее обстоятельство: с момента завоевания суверенитета сама по себе идеология белорусского государства не сформировалась. Это связано с тем, что сам период становления государственности неоднозначен и на разных его этапах решались разные задачи. Весь период становления белорусского государства условно можно разделить на три периода:

1-й период – с декабря 1991 по июнь 1994 года, характеризуется стагнацией экономики, социальной незащищенностью граждан, политической нестабильностью в результате принявшей абсолютные формы борьбы власти и оппозиции, предлагавших диаметрально противоположные ориентиры социально-экономического и политического развития страны;

2-й период – с 10 июля 1994 года по 2001 год, характеризуется стабилизацией в экономической сфере, развитием демократии, возрождением и развитием белорусской культуры;

3-й период – с 2001 года по настоящее время, характеризуется динамикой экономического, социального, культурного развития,

стабильностью власти, политической ситуации, ростом авторитета страны на международной арене.

В этот же период начинает формироваться идеология белорусского государства. И этот процесс закономерен, ибо после активизации экономики, политической стабилизации с необходимостью встал вопрос об идеале как цели общественного развития, способах и средствах его достижения, обоснования приемлемости избранного курса развития.

## **2. Статус и роль духовных ценностей в процессе формирования идеологии белорусского государства**

Мировоззрение представляет собой системную совокупность идей, теорий, взглядов, чувств и настроений, убеждений и знаний, ценностей и ценностных ориентаций человека, субъекта в широком смысле этого слова об окружающем его мире и самом себе. Оно включает в себя как научные, так и ненаучные знания, какие-либо идеи, представления. В том числе и об идеале политического, социального устройства общества, на основе которого формируются определенные социальные ценности, являющиеся в свою очередь основанием для формирования этого идеала. Мировоззрение всегда выступает основанием политических, а в последующем и идеологических конструкций. Под таким основанием понимается совокупность идей, взглядов, на которых формируется государство, строится политика и идеология. К последним относятся: верования, традиции, моральные нормы, обычаи, менталитет народа, его представление о своём месте среди народов мира. Белорусам издревле были присущи гуманизм, вера в добро, справедливость, стремление к самосовершенствованию через образование (познание), нравственное и эстетическое саморазвитие, толерантность, трудолюбие, рассудительность, коллективизм.

С приобретением независимости Республика Беларусь как держава, не могла опираться на прежние идеалы и принципы жизнедеятельности. Ибо с приобретением независимости Беларусь, как и большинство Республик бывшей страны под названием «Союз Советских Социалистических Республик», скорректировала свой путь исторического развития, взяв в качестве ориентиров иные ценности в экономике, социальной сфере, внутренней и внешней политической деятельности. В частности, в экономике был взят курс на плюрализм форм собственности. В политике – на плюрализм политических взглядов, отказ от догматизации идеалов одной партии, на построение демократического государства, характеризующегося

разделением властей, равенством всех перед законом, а в социальной сфере – на реальное наполнение декларации о правах и свободах граждан материальными условиями жизни, достойными Человека. В связи с сущностными изменениями в ориентации социального развития актуализировалась потребность пересмотра сущности человека как творца своей судьбы, его месте и роли в динамично изменяющемся мире. Эти новые идеи и идеалы являются фундаментом для становления и формирования нового мировоззрения, новой идеологии белорусского государства.

Формирование идеологии – процесс длительный и сложный. Новые цели и идеалы общества и государства могут быть достигнуты и материализованы только при условии наличия мощного мировоззренческого фундамента, о чём подчёркивалось выше. В связи с этим необходимо отметить, что та система идей, взглядов, идеалов, которая сложилась в белорусском обществе к середине первого десятилетия XXI века, позволяет утверждать, что задача по формированию идеологии белорусского государства в целом решена. Особая роль в её достижении принадлежит духовным ценностям белорусского народа, его многовековым традициям. Во-первых, их особая роль объясняется тем фактом, что в духовной культуре (ценностях), традициях в частности, аккумулируется «дух народа» (Гегель), его исторический опыт, делающий народ самодостаточным при выборе пути развития, позволяющий идентифицировать себя по отношению к другим народам. Во-вторых, уровень духовной культуры показывает ориентиры развития народа, раскрывает его устремления, отношения между людьми, к другим народам. Исходя из определения значимости духовной культуры, целесообразно определиться с духовными ценностями белорусов. Основу этих ценностей составляет *менталитет*, под которым понимается совокупность атрибутов народа как этноса. К таким атрибутам белорусов можно отнести рассудительность, основательность в работе, добродетельность, доброжелательность, соборность-общинность (толока); практичность своих действий, стойкость духа в преодолении жизненных трудностей, неистребимую веру в лучшую жизнь в этом и том мире, т.е. веру в Бога; трудолюбие; миролюбие, толерантность, т.е. уважительное отношение к другим этносам, верам, людям с другой мировоззренческой установкой при условии, что они не направлены против белорусов, их ценностей, народа, норм и принципов жизнедеятельности.

Некоторые исследователи истории Белоруссии и её субъекта относят к характерным чертам менталитета белоруса такие черты, как лень, бунт, праздность и др. (см.: Я.С. Яскевич. Основы идеологии

белорусского государства:.. Мн., РИВШ БГУ, 2003. С.72,73). С этим трудно согласиться. Нам представляется, что авторы таких утверждений смешивают понятия ментальность этноса с эпизодическими проявлениями тех или иных черт, вытекающих из обстоятельств и условий жизнедеятельности этноса на определённых этапах исторического развития. Так, белорусы, представляющие собой свободолюбивый народ, вовсе не покорны. Но проявления покорности мы наблюдаем, и эти проявления, с одной стороны, есть результат исторической практики, когда мы вынуждены были выживать под игмом монголо-татар или владычества Польши и России, а с другой – как способ сохранения этноса. Но всегда в народе сохранялась вера и желание стать и быть Свободными!

Кроме ментальности основу духовной культуры составляют достижения в науке, искусстве в широком смысле этого слова, литературе (проза, поэзия), философии как теоретической системе обобщенного интерпретирования бытия. В этих сферах духовной культуры содержится тот кладёзь исторического опыта народа, без которого невозможно определиться с нахождением будущего и, естественно, с идеологией этого будущего. Наука, например, помогает нам сущностно понимать окружающую действительность, формировать целостный образ изучаемого объекта, мира в целом или его части. В искусстве, литературе рационализм наш мы дополняем эмоционально-психологическими факторами взаимодействия с внешним миром и внутренним его осмыслением. То есть, действительно мы можем сказать, что духовные ценности, культура играют фундаментальную роль, роль основания в решении задачи по формированию идеологии белорусского государства. В этом аспекте особую значимость приобретает необходимость как обращения к истокам нашей культуры, традициям народа, так и систематического усвоения морально-нравственных, эстетических, правовых и иных норм и принципов жизнедеятельности.

### **3. Стратегические и консолидирующие идеи белорусского государства. Сущность национальной идеи и ее роль в динамичном развитии Республики Беларусь**

Беларусь вступила в XXI век динамично развивающейся во всех направлениях, о чём свидетельствуют итоги экономики за 2005, 2006 годы (см.: Белгазета, 6 февраля 2006 г., с. 29) и динамика за последние 4 года. Однако для сохранения такой динамики в перспективе в условиях глобализации, под которой понимается процесс вовлечения всех стран мира в торговые, культурные, производствен-



ные и иные отношения, необходимо определиться с фундаментальными стратегическими и консолидирующими белорусское общество идеями. Таковыми в первую очередь являются: *национальные интересы, комплексное обеспечение безопасности*. В связи с этими интересами стратегическими мировоззренческими приоритетами в области экономики для белорусского государства являются:

- обеспечение позитивной динамики развивающейся экономики на основе передовых технологий;
- развитие социально-ориентированной экономики, основанной на законах рынка;
- защита частной собственности;
- создание условий для реформирования производств, выпуска конкурентоспособной продукции.

В области геополитической безопасности:

- многовекторность внешней политики;
- стратегическое партнерство с Россией;
- создание надёжного военно-политического партнёрства со стороны СНГ и Евро ЗЭС.

В области экологической безопасности:

- изменение отношения к природе как условию существования человека с целью гармонизации отношений «общество-природа»;
- усиление рекреационных мероприятий;
- усиление природоохранных мероприятий.

В области социальной:

- создание условий для самореализации личности;
- реализацию принципов социальной справедливости, в первую очередь принцип равенства перед законом;
- проведение социальных программ в области медицины, образования, направленных на укрепление здоровья и повышения образовательного уровня человека;

– возрождение традиций народа как способа бытия и воспроизводства элементов наследия этноса, его культуры. Именно благодаря культуре как совокупности ценностей народа, любой этнос сохраняет «связь времён», осуществляет преемственность в своём развитии, а любой гражданин страны приобщается к этой истории народа, идентифицируя себя с этим народом, формирует чувство патриотизма, любви и заботы о стране.

Следует отметить специфичность белорусской культуры, заключающейся (специфичности) в том, что белорусская культура представляет уникальное явление. Эта уникальность заключается в синтезе собственно белорусской, полизападной (в основном польской)

и поливосточной (в основном русской) культуры – обычаи, ценности, религия. В то же время белорусская культура не сводится к славянской культуре, ни к восточной, ни к западной. Она уникальна и самостоятельна, впитывая при этом то положительное, что является частью культуры Востока и Запада, но именно присуще белорусу. В этом отношении закономерно заключение о том, что белорусская культура является мощным *источником* духовного развития человека, способным быть генератором роста духовного богатства цивилизации.

Белорусское общество не является «одномерным». Оно представляет собой сложное, как и любая социальная система, образование с множеством субъектов, каждый из которых – со своими интересами. Поэтому важно объединить их на основе каких-то общих для всех, для общества идей, называемых консолидирующими. К таким консолидирующим белорусское общество идеям необходимо отнести идею патриотизма, выражающую чувства любви и преданности Родине. На практике чувство патриотизма проявляется в стремлении человека повышать могущество страны, её материальные и духовные богатства; в сопереживании за дела в государстве, за историю и будущее; в проявлении гордости за своё Отечество и т.д. Патриотизм – чувство, чуждое национализму, шовинизму, сепаратизму. Но неразрывно с чувством интернационализма как линии, ориентированной на установление братских, дружественных отношений с другими странами и народами, уважительном отношении к их традициям, культуре в широком смысле этого слова, их интересам и т.д. Интернационализм как явление присущ не всякой культуре. Задача мирового содружества – сделать интернационализм элементом мировой культуры, имеющей три уровня взаимодействия:

– этнический, характерный для отношений между локальными этносами, историко-этнографическими, этноконфессиональными, социальными общностями;

– межнациональный, основанный на диалоге различных государственно-политических структур и политических элит;

– цивилизационный, основанный на встрече принципиально различных типов социальности, систем ценностей и форм культуротворчества (см.: Яскевич Я.С. Основы идеологии белорусского государства: мировоззренческие ценности и стратегические приоритеты. Мн.: РИВШ, 2003, с. 49).

Что касается приоритетов в сфере социально-политической, то они заключаются:

- в реализации демократических принципов разделения властей (законодательной, исполнительной, судебной)
- соблюдении прав и свобод человека;
- демократизации общественной жизни, заключающейся в привлечении граждан к активному участию в управлении государством, преодолении отчуждения власти от народа, установлении народо-властия;
- создании правового государства;
- ориентации на создание Союза Беларуси и России.

Весьма важными консолидирующими общество идеями могут быть идеи, сформулированные на основе теизма и этнического единства. Однако в условиях Беларуси обе эти идеи не могут быть консолидирующими. Что касается первой, то следует отметить, что Беларусь является многоконфессиональной страной. Наряду с православными, составляющими примерно 80% верующих, в Беларуси проживают представители католицизма, иудеи, мусульмане. Поэтому при абсолютизации православия будет выполняться не консолидирующую, а деструктивную роль в обществе. Это же касается идеи консолидации на основе этнического единства. Следует отметить, что абсолютизация этой идеи приводит к национализму. К сожалению, некоторые политические силы идею национализма всерьез рассматривают как единственную в деле консолидации белорусского общества (См.: Філаматы. Бюлетэнь Рэспубліканскага грамадскага аб'яднання. Таварыства аматараў ведаў. - № 1(5), 2003. С. 9-12). Консолидирующие идеи иногда отождествляют с национальной идеей. Они близки по сути, но не тождественны. Национальная идея – более содержательна, ибо она является не только консолидирующей, но выполняет роль цели, идеала, указывает на стратегические способы их реализации.

## РАЗДЕЛ III ПОЛИТИЧЕСКАЯ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ И СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА

### ТЕМА 4 Правовые основания идеологии белорусского государства. Права человека и государственная идеология Республики Беларусь

**Программа.** Конституция Республики Беларусь: ее сущность и структура. Роль Парламента и Президента в политической системе. Судебная власть: сущность и структура. Система государственных органов Республики Беларусь. Классификация органов исполнительной власти. Компетенции Правительства и Премьер-министра.

Сущности права. Права и свободы человека. Виды политических, экономических, и социальных прав граждан Республики Беларусь. Обязанности граждан Республики Беларусь. Идеология белорусского государства в контексте прав и свобод личности. Формирование демократического, социально-ориентированного государства как условие реализации прав человека. Гражданское общество и права человека.

#### Вопросы лекции

1. Сущность права.
2. Конституция как ядро правовой системы и идеологии белорусского государства.
3. Права человека и механизм их реализации.

#### 1. Сущность права

Идеология белорусского государства основывается на правовом фундаменте государства. Но что есть право? Право – это понятие, обозначающее системную совокупность норм, правил, разрешений, запретов поведения субъектов социальной системы, устанавливаемых или санкционируемых государством. Признаками права являются:

- нормативность (т.е. исходит от государства или от общества, народа через референдум);
- общеобязательность исполнения;
- особый порядок принятия средствами государственного воздействия;

– системность, предполагающую обеспечение права в сферах материальных, духовных, социальных, политических, иных потребностей общества.

Право выполняет *регулятивную* (регулирует отношения между субъектами) и воспитательную (формирует правовую культуру граждан) функции.

Нормы права отличаются от социальных норм (нормы морали, функционирования общественных организаций, обычаи, традиции, обряды, ритуалы). К характерным чертам права относятся: – устанавливается или санкционируется государством, им же реализуется; – отменяется государством; – имеет формальную определенность; – обязательно для исполнения и поддается внешнему контролю. В отличие от морали, правовые нормы, правила, разрешения и запреты для исполнения обязательны в принудительном порядке.

Право является инструментом в руках политически господствующего слоя, класса с целью регулирования поведения субъектов политической, экономической, иной деятельности таким образом, чтобы эта деятельность не подрывала устои существующего политического строя и образа жизни, не препятствовала реализации интересов данной политически господствующей силы (или государства).

Право носит исторический характер и начинает формироваться вместе с появлением и развитием государства. Свою материализацию право получает в юридических законах, которые, по мере развития цивилизации, начинают «проникать» во все сферы жизни и деятельности личности, формируется основа законов – Конституция.

Являясь возведенной в закон волей политически господствующего класса, слоя, право тем самым выступает формой общественного сознания, частью надстройки, определяемой существующими производственными отношениями и способом производства в целом. Как форма общественного сознания, право носит абсолютно субъективный рациональный характер. Поскольку оно исторично, то в разные исторические эпохи, периоды исторического развития может быть более или менее гуманным. Существует закономерность: с развитием цивилизации более гуманным становилось право, следовательно, чем гуманнее право, тем демократичнее государство, власть. Государство становится правовым, в котором право абсолютно и направлено оно во имя обеспечения прав и свобод личности, гарантирует невмешательство государства в личную жизнь человека, недопущение неконституционных методов осуществления власти. Основными чертами правового государства являются:

1. Верховенство закона.

2. Приоритет Конституции по отношению к другим законам.

3. Признание естественных прав человека, зафиксированных во «Всеобщей декларации прав человека», принятой в 1948 году и их защиту.

4. Разделение законодательной, исполнительной и судебной властей.

5. Практика государства в экономической, социальной, духовно-культурологической сферах осуществляется в соответствии с Конституционно-правовыми нормами.

6. Государство функционирует в форме представительной демократии.

## **2. Конституция как ядро правовой системы и идеологии белорусского государства**

Конституция, как подчеркивалось выше, представляет свод основополагающих Законов, определяющих принципы жизнедеятельности субъектов во всех сферах. На основе Конституции разрабатываются другие, частные Законы и издаются подзаконные акты, посредством которых осуществляется регулирование отношений между субъектами деятельности, имеющих частный, текущий характер. В этом аспекте Конституция представляет собой:

1) Основной Закон государства, ядро правовой системы;

2) Высшую юридическую силу государства и общества, заключающуюся в том, что Конституция доминирует в сравнении с юридическими актами, законами, положениями, которые принимаются или были приняты ранее.

3) Конституция определяет иерархию всех юридических актов, которую можно представить следующим образом: Конституция, международные договоры, текущие законы, декреты, указы; постановления правительства; акты министерств, государственных комитетов; решения местных властей.

В контексте вышеизложенного следует рассматривать и Конституцию Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.), имеющую следующую структуру:

1. Введение (или Преамбула).

2. Раздел I «Основы конституционного строя» раскрывает основы конституционного строя, характеризующегося как демократического, правового и социально-ориентированного.

3. Раздел II «Личность, общество, государство» посвящен раскрытию прав и свобод личности, обязанностей личности, государства.

4. Раздел III «Избирательная система. Референдум» состоит из 2-х глав, в которых раскрывается сущность избирательной системы Республики Беларусь, сущность и предназначение референдумов.

5. Раздел IV «Президент, Парламент, Правительство, Суд» включает 3-6 главы и раскрывает статус и роль института Президентства, Парламента, Национального собрания, Правительства – Совета Министров Республики Беларусь, Суда. Рассмотрим подробнее этот раздел, ибо в нем раскрывается правовое поле Президента, законодательной власти.

В частности, в Конституции подчеркивается, что:

1) Президент Республики Беларусь является главой государства и гарантом Конституции, прав и свобод человека и гражданина, «реализации основных направлений внутренней и внешней политики»;

2) Президент наделен полномочиями:

– назначать референдумы республиканские;

– распускать палаты Парламента;

– образовывать, реорганизовывать и упразднять Администрацию Президента, другие государственные органы управления, иные органы при Президенте;

– определяет структуру Правительства, назначает на должность (и освобождает) заместителей Премьер-министра, министров, принимает решение об отставке правительства и его членов;

– с согласия Совета Республики назначает на должность Председателя Конституционного Суда, Председателя Верховного Суда, Председателя Высшего хозяйственного Суда из числа судей этих судов и судей этих судов; Председателя ЦК по выборам и проведению республиканских референдумов, Генерального прокурора, председателя и членов правления национального банка;

– назначает шесть судей Конституционного суда, иных судей и пр. (всего 30 основных полномочий, зафиксированных в Конституции, ст. 84).

Что касается Парламента как представительного и законодательного органа, то необходимо отметить, что Парламент состоит из двух Палат – Палаты представителей и Совета Республики. Состав палаты представителей (110 депутатов) избирается. Совет Республики является Палатой территориального представительства. От областей и г. Минска Советами депутатов избирается по 8 (восемь) членов. 8 (восемь) членов назначаются Президентом. Депутатом Палаты представителей может быть гражданин Республики Беларусь, достигший 21-го возраста, а Совета Республики – 30-летнего

возраста. Срок полномочий Парламента – 4 года, хотя эти полномочия могут быть прекращены досрочно:

1) при отказе в доверии Правительству (выражении вотума недоверия Правительству), – либо двукратном отказе в даче согласия на назначение Премьер-министра);

2) Конституционным судом в случае грубых нарушений Парламентом Конституции.

Палаты не распускаются в чрезвычайных условиях. Они рассматривают проекты законов и пр. (ст.ст.95-105 Конституции Республики Беларусь).

Правительство – Совет Министров представляет исполнительную власть. Оно подотчетно Президенту и ответственно перед парламентом, разрабатывает основные направления внутренней и внешней политики, выполняет другие функции. Структуру правительства составляют: премьер, его заместители, министры, руководители ведомств, комитетов и т.д.

Судебная система Республики Беларусь строится на принципах территориальности и специализации. Суды независимы, а правосудие осуществляется на принципах состязательности и равенства сторон. Контроль за конституционностью актов осуществляет Конституционный суд, состоящий из 12 судей, 6 из которых назначаются Президентом, а 6 – Советом Республики. Председатель суда назначается Президентом с согласия Совета Республики. Срок полномочий членов суда – 11 лет, возраст – до 70 лет. В полномочие Суда входит: дать заключения о соответствии законов, декретов, указов, обязательств Республики Беларусь, Конституции, международно-правовым актам и др.

Судебная система как совокупность всех судебных заведений Республики Беларусь состоит из судов общей юрисдикции (Верховный, областные, военные, районные и городские суды) и специальных судов (Конституционный, Высший, Хозяйственный).

6. Раздел V «Местное управление и самоуправление» раскрывает сущность и объем компетенций местного управления и самоуправления, характер взаимоотношений с другими распорядительными и исполнительными органами, а также Президентом Республики Беларусь.

7. Раздел VI «Прокуратура. Комитет государственного контроля» (гл. 7,8) раскрывает функции и компетенции Прокуратуры, Комитета государственного контроля. (Надзор за точным и единообразным исполнением законов, указов, декретов, других нормативных актов; контроль за исполнением бюджета, использованием госсобственности, др.).

8. Раздел VII «Финансово-кредитная система Республики Беларусь».

Раскрывает сущность финансово-кредитной системы Республики Беларусь (как сумму бюджетной, банковской систем, внебюджетных фондов, фондов предприятий, учреждений, организаций, граждан) и логизм ее функционирования.

9. Раздел VIII «Действие Конституции Республики Беларусь и порядок ее изменения» раскрывает место, роль, механизм формирования, изменения и функционирования правовой системы Республики Беларусь с учетом иерархии нормативных документов.

10. Раздел IX «Заключительные и переходные положения» раскрывает механизм вступления в силу Конституции, механизм формирования высших органов власти, сроки их полномочий.

Конституция Республики Беларусь, таким образом, состоит из девяти разделов, состоящих в свою очередь из 146 статей.

Представляя собой ядро правовой системы, Конституция одновременно выполняет роль всеобщего политического документа, определяющего, как подчеркивалось выше, государственный строй, формы собственности, принципы отношений государства и религиозных, иных организаций. В этом контексте Конституция Республики Беларусь выполняет роль ядра политической системы. Следовательно, Конституция выполняет роль фундамента, основы идеологии белорусского государства, так как те или иные носители и субъекты идеологии «действуют в рамках Конституции Республики Беларусь, содействуя выявлению и выражению политической воли граждан» (См.: Конституция Республики Беларусь 1994 года (с измен. и доп.). – Мн.: Амалфея, 2006. – С. 5 (ст.5). Одновременно Конституция Республики Беларусь является основой идеологии и в том смысле, что Конституция задает не только границы осуществления идеологической деятельности, но и ее направленность, возможности и средства. Идеология белорусского государства ориентирована на такие ценности, как:

- суверенность Республики;
- конституционность строя;
- национально-культурное наследие народа, страны;
- гуманистическое наследие этноса и государства в отношении прав и свобод человека;
- демократизм политической системы;
- идеал гражданского общества, которое формируется;
- социальная направленность государства, его правовой характер.

### **3. Права человека и механизм их реализации**

Отмечая правовой характер белорусского государства, выражающегося в верховенстве Конституции, приоритетности норм международного права, действий государственных органов в границах конституции, независимость судебной системы, необходимо подчеркнуть, что в этот смысл «правового государства» входит система прав и свобод человека в единстве с механизмом их реализации. Более того, права человека, его свободы являются «высшей ценностью и целью общества и государства» (Конституция Республики Беларусь, ст. 2).

В соответствии с заявленным принципом второй статьи Конституции белорусское государство провозглашает равноправие граждан (перед законом), подчинение меньшинства большинству, но учитывая мнение меньшинства при осуществлении внутренней политики. Государство устанавливает систему таких норм и правил отношений между субъектами – личностями, личностью и государством, обществом, при которых государство создает гарантированные условия для реализации личностью своих потребностей и интересов в рамках закона.

Однако для самореализации личности последняя должна быть гражданином того или иного государства. То есть, иметь правовую принадлежность к конкретному государству, которая выступает или в виде:

- института гражданства, что возможно при условии, что государство является Республикой;
- или института подданства при условии, что государство является монархией.

Различие между этими видами правовой принадлежности заключается в том, что подданство предполагает признание личной преданности монарху. Общее в том, что как гражданство, так и подданство предполагают выработку норм и правил в отношении личности и государства, обеспечивающих защиту гражданина государством и ряд обязанностей личности перед государством (В Конституции Республики Беларусь отношения между гражданином и государством определяются ст.ст. 2, 10, 11, 12).

Таким образом, в институте гражданства не только заложена, но и проявляется в теории и практике сущность отношений личности и общества, сущность правового государства.

В Республике Беларусь функционирует институт гражданства, содержание и сущность которого содержится в Законе о гражданстве, принятом 18 октября 1991 года. В соответствии с этим Законом

статус гражданина Республики Беларусь может быть приобретен личностью по рождению или в результате получения гражданства (приема в гражданство). Прекращение же, т.е. потеря гражданства, осуществляется только при условии его утраты или выхода из него. Но не посредством принудительного лишения гражданства.

Какими же правами обладает гражданин Республики Беларусь? Ответ на данный вопрос следует предварить указанием на то, что в аспекте прав человека наше государство опирается на Билль о правах человека, структурно состоящий из трех документов:

1. Декларации прав человека;
2. Пакта о правах человека;
3. Пакта по имплементации (реализации, включению в законодательные документы государства);

и Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 10 декабря 1948 года. Во Всеобщей декларации прав человека провозглашаются естественные права личности, к которым относятся:

- право на жизнь;
- право на свободу;
- право на личную неприкосновенность, в том числе жилища;
- равенство людей без какой-либо дискриминации (по полу, вероисповеданию, национальности и т.д.);
- право на защиту беспристрастным судом.

В последующем Декларация прав человека была дополнена рядом международных конвенций, расширяющих права личности: о политических правах женщин; о праве на труд, на социальное обеспечение и др., которые, в отличие от естественных прав, можно назвать социальным или субъективным правом.

В соответствии с Конституцией Республики Беларусь государство гарантирует личности:

- право на достойный уровень жизни;
- равенство граждан;
- право на жизнь;
- правом «презумпции невиновности и другими, зафиксированными в статьях 21-62 Конституции Республики Беларусь.

Права человека неразрывно связаны с его свободами.

Под *свободой личности* в философском аспекте следует понимать способность человека осуществлять свою жизнедеятельность самостоятельно, без внешнего насилия в соответствии его мировоззренческими установками на основе морального выбора между добром и злом. Свобода личности в вышеочерченном аспекте имеет

моральный статус и в этом смысле регулируется совестью человека как высшей формой морального самоконтроля. Но свобода личности имеет и правовой характер, т.к. не всегда мировоззренческие установки личности соответствуют общечеловеческим нормам морали и законодательству того или иного государства. В этом отношении свободу следует понимать и не как произвол, и не как фатальную предопределенность жизнедеятельности человека. Свобода человека – это его действия с учетом социальной действительности, в т.ч. желаний и воли других личностей. Это деятельность в рамках права и ограниченная правом.

Конституция Республики Беларусь гарантирует свободы, способствующие самореализации личности, ее творческого потенциала, стимулирующие социальную активность.

В частности, Конституция гарантирует свободу слова, участие в политической, экономической, социальной и культурной жизни страны, мнений, убеждений, их свободного выражения, собраний, митингов, уличных шествий и т.д. (ст.ст. 25, 32, 33, 35 и др.).

Несомненно, что реализация прав и свобод личности предполагает как высокий уровень демократии, так и экономического развития страны. Но при этом необходимо отметить такое важное условие их действия, как добросовестное выполнение личностью своих обязанностей, о чем также говорится в Конституции Республики Беларусь (ст. 52, 53, 54, 55, 56, 57, 59). Осознанное исполнение своих обязанностей в контексте прав и свобод требует значительных усилий со стороны государства по правовому воспитанию граждан. Именно на основе высокого уровня правосознания, включающего знание законов, правовых актов, Конституционных требований и принципов, их оценку, можно создать гармоничные отношения между личностью и государством, личностью и обществом.

## **ТЕМА 5 Белорусская модель социально-экономического развития. Ориентиры экономического развития Республики Беларусь в XXI веке**

**Программа:** Этапы и итоги социально-экономического развития Республики Беларусь в постсоветский период. Экономика Республики Беларусь: перспективы развития. Проблемы социально-экономического развития и пути их разрешения. Особенности модели социально-экономического развития Республики Беларусь. Приоритеты развития экономики. Наука и ее роль в развитии экономики. Программа повышения эффективности с/х и производства. Роль местного самоуправления в решении экономических проблем. Внешнеполитический фактор в повышении эффективности белорусской экономики. Социальная политика белорусского государства. Итоги и приоритеты социального развития Республики Беларусь. Идеологическая политика в молодежной среде. Политическая социализация молодежи. Особенности воспитательной работы в среде рабочий, армейской и студенческой молодежи. Особенности и основные направления идеологического воспитания студенческой молодежи. Исходные принципы обновления и трансформации образования Республики Беларусь.

### **Вопросы лекции**

1. Сущность социально-экономической политики Республики Беларусь в контексте тенденций мировой экономики.
2. Модель социально-экономического развития Республики Беларусь.

#### **1. Сущность социально-экономической политики Республики Беларусь в контексте тенденций развития мировой экономики**

Под социально-экономической политикой понимается, в широком смысле, отношение государства к решению социальных и экономических проблем. Т.е. проблем в сфере образования, здравоохранения, заработной платы и т.д. В этом аспекте политика государства может быть социально-ориентированной. Белорусское государство является социально ориентированным. Оно отличается «сильной социальной политикой...» (Государство для народа. – Доклад Президента А.Г. Лукашенко на третьем Всебелорусском народном собрании. – СБ. 3.03.2006, с. 1).

Что касается модели развития белорусского государства, то в контексте темы ее следует рассматривать как прогноз развития сфер экономики и социальной сферы в направлении избранного идеала демократического устройства общества, высокого уровня жизни населения с учетом процессов глобализации. Последнее обозначает тот факт, что Республика Беларусь включена в мировой процесс экономического, социального и политического взаимодействия. Следовательно, и развитие Республики Беларусь может осуществляться в соответствии с тенденциями мирового развития, но с учетом белорусской специфики. Особенностью же белорусской реальности являются следующие. Во-первых, доминирующей, при плюрализме форм собственности, выступает государственная собственность; во-вторых, вся социально-экономическая деятельность государства ориентирована на человека и во имя человека. (См.: Послание Президента Республики Беларусь А.Г.Лукашенко белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь: «Независимая Беларусь – наш достойный и надежный дом. – СБ, 25.04.07). Особенностью же развития мировой экономики является создание и использование новейших наукоемких технологий и инноваций на их основе. По степени инновационно-технологической способности и восприимчивости экономики стран мира принято разделять на пять групп:

- страны, экономика которых базируется, прежде всего, на добыче и продаже собственных природных ресурсов (пример – нефтедобывающие страны Ближнего Востока, Туркмения);
- страны, использующие преимущественно импортируемые технологии (Турция, Португалия, Тайвань);
- страны, которые используют в основном собственные технологии без их существенного обновления (большинство стран-участников СНГ);
- страны, рационально сочетающие заимствованные и собственные регулярно обновляемые технологии (Южная Корея, Австралия, Индия, Финляндия);
- страны, обладающие монополией на разработку и использование большинства современных и перспективных технологий (США, Япония, государства ЕС).

В экономической оценке современного производства все чаще используется такой показатель, как удельная информационность (наукоемкость) продукта (УИП), равная отношению цены к массе изделия.

Производство науко- и высоконаучоемких видов новой техники – стратегическая линия развитых стран. УИП некоторых типов белорусской машиностроительной и приборной техники колеблется в таких пределах: трактора и автомобили, троллейбусы – 3-10; телевизоры – 7-10; приборы для контроля качества фотолитографий – 750-800; атомно-силовой микроскоп – более 1000 долл./кг. К этому следует добавить, что в мировой практике 1 т. сырой нефти приносит 20-25 долл. США прибыли, а 1 т продукции электроники – до 5 млн долларов.

В зависимости от уровня экономического развития и участия в основных глобализационных явлениях и организациях (СОЭСР, ВТО, ГААТ и др.) в странах и регионах мира идут сложные изменения структуры промышленного производства. Основные страны в ближайшие 20 лет планируют существенно сократить производство традиционных товаров и развить наукоемкие и экоотрасли, т.е. существенно изменить экономические основы обеспечения жизнедеятельности своих стран.

Главные цели и характерные черты такого реформирования:

- увеличение финансирования научно-исследовательских, опытно-конструкторских и инновационных работ;
- уменьшение доли затрат материального характера (дематериализация производства);
- сокращение неквалифицированных работников и замещение их высокопрофессиональными специалистами, способными адаптироваться к высоким технологиям;
- формирование новых производственных форм, обеспечивающих переход от «экономики масштабов» к «экономике многообразия». С разной интенсивностью эти процессы идут в последние десятилетия в экономически развитых странах. Растет финансирование научных исследований как фундаментального, так и прикладного характера. В результате на долю новых знаний, воплощенных в технологиях, оборудовании и продукции путем активной инновационной деятельности, приходится до 85% прироста ВВП.

Важным компонентом функционирования современной экономики является развитие малых предприятий численностью до 50 человек.

В заключение о тенденциях развития мировой экономики приведем таблицу 1 классификации стран мира по критерию научно-технических и экономических основ деятельности:

Таблица 1

Основные принципы обеспечения функционирования экономики	Роль глобализации и научно-технических инноваций в экономике
Эксплуатация собственных природных ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полный или частичный контроль со стороны ТНК</li> <li>• Импорт технологий добычи и первичной обработки при отсутствии собственных инноваций</li> <li>• Расходы на НИР и ОКР незначительны</li> </ul>
Преимущественное использование импортных технологий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Полная зависимость от ТНК</li> <li>• Импорт технологий и сложных комплектов; отсутствие или слабое развитие собственного научно-технического потенциала и его способности к инновациям</li> <li>• Расходы на НИР и ОКР менее 0,5% ВВП</li> </ul>
Преимущественное использование собственных технологий без их существенного воспроизводства на современном уровне, экспорт научных кадров	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Скрытая конкуренция с ТНК</li> <li>• Плохое использование собственного научно-технического потенциала и его постепенная деградация</li> <li>• Расходы на НИР и ОКР менее 1% ВВП</li> </ul>
Рациональное сочетание с учетом экономической и экологической безопасности собственных и импортных технологий; производство собственных инноваций; создание благоприятных условий для воспроизводства и сохранения собственных научных кадров	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Частичная зависимость и конкуренция с ТНК</li> <li>• Поиск путей выгодного взаимодействия с ТНК</li> <li>• Поддержка и развитие собственного научного потенциала</li> <li>• Использование и экспорт собственных инноваций</li> <li>• Расходы на НИР и ОКР – до 2,5-3,0 % ВВП</li> </ul>
Преимущественное владение и использование наукоемких технологий, экспорт, импорт и постоянное воспроизводство новейших технологий, воспроизводство и импорт научных кадров высокой квалификации	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Генерация и поддержка ТНК</li> <li>• Конкуренция с региональными объединениями расширение зон влияния ТНК</li> <li>• Монополия на технологические инновации</li> <li>• Расходы на НИР и ОКР более 3,0 % ВВП<sup>4</sup></li> </ul>

<sup>4</sup> белорусский экономический журнал № 1, 2003. С. 3-12.



## 2. Модель социально-экономического развития Республики Беларусь

Что касается ориентиров социально-экономического развития Республики Беларусь, то прежде всего необходимо отметить, что эти ориентиры направлены на создание комфортных условий для человека, более справедливое распределение совокупного богатства страны и основаны на плюрализме форм собственности (ст. 213 ГК Республики Беларусь).

Не секрет, что во всем мире пропасть между богатыми и бедными увеличивается. В Республике Беларусь она не столь существенна и не видна. Но не исключено, что при определенных условиях ситуация может измениться. Задача заключается в недопущении расщепления общества по принципу богатства. В этом контексте идеалом для Республики Беларусь могут быть страны северной Европы – Швеция, Норвегия, Голландия, где общество решило задачу ликвидации пропасти между богатыми и бедными. Общество заботится о богатстве всех через богатство государства.

Целевые же ориентиры и задачи Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь (НСУР), Комплексного прогноза научно-технического прогресса, утвержденные постановлением Совета Министров Республики Беларусь 4 ноября 2006 г. (протокол № 1475), составляют программу деятельности республиканских органов государственного управления и предполагают:

- 1) создание динамично развивающейся, социально-ориентированной рыночной экономики;
- 2) обеспечение национальной безопасности, независимости, суверенитета Республики Беларусь;
- 3) демократизацию общественной жизни;
- 4) создание условий для активной социальной мобильности граждан;
- 5) создание условий для самореализации человека;
- 6) реализацию принципов: социальной защиты населения; справедливости;
- 7) ликвидацию или сведение к минимуму безработицы;
- 8) стимулирование малого и среднего бизнеса;
- 9) др.

Собственно в социальной сфере:

- 1) гарантирование прав на свободу человека и на свободную реализацию трудового и интеллектуального потенциала с тем, что-

бы гражданин мог обеспечить себе и своей семье материальное благополучие;

2) дифференциация социальной политики (адресная помощь);

3) солидарная ответственность всех субъектов хозяйствования за результаты социального развития;

4) обеспечение прав и гарантий на: укрепление семьи, культурное развитие.

Следует подчеркнуть, что в претворении модели социально-экономического развития Республикой Беларусь за последние годы достигнуты значительные успехи. Так, за 2005 год сократилось количество убыточных предприятий, в т.ч. по отраслям<sup>5</sup>:

Промышленность	Транспорт, включая трубопроводный	Строительство	Торговля и общепит	Сельское хозяйство
с 35,9% до 28,3%	с 33,8% до 16,9%	с 18,4% до 15,5%	с 36,1% до 23,6%	с 61,5% до 16%

Выросли объемы производства. Так, за последние три года среднегодовые темпы прироста ВВП составили 9,2%. В 2005 году индекс роста промышленной продукции к 1990 году составил 152,8%, а с/х продукции – 89,3%. Уровень инфляции в 2005 году составил 8%. За 2001-2005 годы реальные денежные доходы увеличились в 1,8 раза, а реальные зарплаты – в 2,1 раза<sup>6</sup>.

<sup>5</sup> Белорус.эконом.журнал № 1, 2006.

<sup>6</sup> Старченко Т.М., Александрович Я.М. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь. – Экономический бюллетень (НИЭИ) Мин.экономики РБ. № 1, 2007. С. 5, 15, др.).

Рост объемов производства по годам (в %):

Основные показатели	2005 год	2006 год
Объем промышленного производства	115,6	110,7
Производство потребительских товаров	112,9	109,0
Розничный товарооборот	120	117,5
Снижение безработицы	С 3,1 до 1,9%	≈1,9
Объем инвестиций	120≈10,2 трл.руб.	120(10,2 трл.руб.)
Ввод в действие общей площади жилых домов (млнм <sup>2</sup> )	3,8	4,1
Снижение энергоемкости ВВП	6,1	4,1

Оплата труда составила в среднем 350 и 600 тыс.руб., в т.ч. по отраслям:

Отрасль	2005 г.	2006 г.
Культура и искусство		450
Торговля и общепит		500
Здравоохранение		520
Лесное хозяйство		550
Жилищно-коммунальное		600
Автомобильных дорог		640
Железнодорожный транспорт		800
Связь		650
Наука и научное обеспечение		800
Физкультура и спорт		700
с/х	236	400
Промышленность	465	680
Строительство	539	820
Управление	718	847
Образование	378	450 <sup>7</sup>

<sup>7</sup> Старченко Т.М., Александрович Я.М. Основные направления социально-экономического развития Республики Беларусь. – Экономический бюллетень (НИЭИ) Мин.экономики РБ. № 1, 2007. С. 5, 15, др.).

В то же время результаты предыдущих лет развития вскрыли проблемы и риски развития Республики Беларусь. К основным проблемам следует отнести следующие:

а) Природно-ресурсный потенциал используется не совсем эффективно. Требуется совершенствование земельных отношений, включение природных ресурсов в рыночный оборот, стоимостная оценка природного климата и ее включение в статистику национального богатства.

б) Социальный капитал охватывает совокупность институтов, связей, отношений и ценностей, складывающихся в процессе жизнедеятельности. Это и профсоюзы, молодежные организации, женские и другие негосударственные союзы, объединения и т.д. – всего более 1000 единиц, эффективность деятельности которых не адекватна их возможностям.

в) Энергосбережение и ресурсосбережение.

г) Растет расслоение населения, сохраняется безработица, особенно в аграрном секторе и научной сфере; угрозы СПИДа, наркомании, курения, алкоголизма.

Все это требует:

- создания правового и экономического механизма обеспечения необходимых для этого социальных условий, развития медицинской профилактики, санитарно-курортного лечения и отдыха населения, физкультуры и спорта, туризма; повышения уровня образования через реформирование;

- образования гражданского общества;

К основным рискам следует отнести приведенные в таблице 2(см. Бел.эконом.журнал № 1, 2003. С. 7):

Таблица 2

Основные виды рисков	Положение в Беларуси
Неоптимальный выбор приоритетов развития экономики	Недостаточно активно развиваются наукоемкие, малоресурсоемкие (экологичные) и экспортоспособные отрасли
Неоптимальный выбор приоритетов научно-технической политики	Не завершен выбор приоритетов в связи с прогнозируемым развитием мировой и национальной экономики и с учетом современных инновационных тенденций

Продолжение таблицы 2

Основные виды рисков	Положение в Беларуси
Высокая инертность и недостаточная эффективность образовательной системы. Утечка «мозгов». Недостаточное инновационное восприятие	Низкие темпы обновления учебного и исследовательского оборудования. Недостаточная заинтересованность в обучении высоким технологиям, кроме информатики. Продолжается отъезд квалифицированных кадров на ПМЖ за границу
Импортозависимость экономики	Около 80% экономических ресурсов (энергоснабжение, сырье и материалы, научно-техническая информация) приобретается за рубежом. Цены не оптимальны. Альтернатива выбора стран (фирм) – поставщиков ограниченная
Высокая зависимость устойчивости экономики от экспорта	Около 80% белорусской продукции экспортируется. Альтернатива выбора рынков сбыта ограниченная
Недостаточная наукоемкость ВВП	Объем государственного финансирования колеблется в пределах 0,4-0,6% ВВП. Оптимальным считается > 2%. При < 0,3% ВВП происходит необратимое разрушение научно-технического потенциала
Низкая конкурентоспособность технически сложной наукоемкой продукции	Экспорт такой продукции не превышает 4% в страны СНГ и 3,5% - в другие страны
Энергетический кризис	Вероятность проявления велика, так как около 85% необходимых энергоносителей импортируется из одного источника. Слабо развиты альтернативная и местная энергетика, энергосбережение
Недостаточно быстрое обновление производственно-технологического потенциала. Малые инвестиции	Износ основного технологического оборудования составляет 50-80%. Инвестиции недостаточны
Криминализация экономики, утечка капиталов, коррупция	Осуществляется на уровне государства сопротивление этим процессам. Борьба с коррупцией недостаточная
Внутренние межнациональные и межконфессиональные конфликты	Маловероятны

Окончание таблицы 2

Основные виды рисков	Положение в Беларуси
Региональные и локальные военные конфликты	Маловероятны
Опасные природные явления катастрофического характера	Маловероятны
Техногенные аварии и катастрофы	Возможны из-за изношенности оборудования и техники, снижения профессионального уровня обслуживающего персонала. Значительную опасность представляют энергетические и химические объекты в соседних странах - Литве, России, Украине
Крупные проявления международного терроризма	Возможны, но вероятность не очень велика. Однако необходимы дополнительные специальные меры по защите потенциально опасных объектов
Социальные напряжения вследствие бедности и низкого уровня занятости	Возможны при значительном уменьшении ВВП и среднедушевого дохода, достижении высокого уровня безработицы

Исходя из перечисленных и других имеющихся проблем с учетом тенденций в мировой экономике их разрешение планируется на основе обеспечения устойчивого инновационного развития, одно из направлений которого – *модернизация и внедрение новых технологий* как эффективный метод ресурсосбережения и снижения ресурсоемкости производства (в машиностроении Беларуси металлоемкость продукции в 1,5 раза выше в сравнении с развитыми странами). Можно выделить три основные причины больших технологических потерь ресурсов с указанием методов снижения ресурсопотерь на основе имеющегося интеллектуального потенциала (таблица 3):

Таблица 3

Основные источники потерь ресурсов в сравнении с развитыми странами	Пути технологической модернизации
Нерациональный расход материалов в технологиях и изделиях	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Совершенствование методов расчета и конструирования</li> <li>• Использование современных технологий (высокоэнергетические воздействия, порошковая металлургия, замена резания пластическим деформированием и др.)</li> <li>• Использование новых полимерных и композиционных материалов</li> <li>• Технологический рециклинг</li> </ul>
Коррозия и износ	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Расчет и конструирование систем с высокой стойкостью к коррозии и износу</li> <li>• Использование современных методов защиты поверхностей (покрытия, упрочняющая обработка, наплавки и пр.)</li> <li>• Использование новых материалов</li> </ul>
Нерациональные технологические потери энергии при переработке материалов, изготовлении и эксплуатации изделий	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Мониторинг энергопотерь, усиление теплозащиты</li> <li>• Расчет и конструирование энергосберегающей техники</li> <li>• Замена энергоемких технологий</li> <li>• Использование нетрадиционных источников получения энергии</li> <li>• Рециклинг тепла</li> </ul>

Весьма важным фактором инновационного развития является процесс разработки и организации производства импортозамещающей техники и технологий, веществ и комплектующих. Импортозамещение включает и поиск уже готовых решений на основе выполненных НИР и НИОКР, особенно конверсионных.

Если бы хоть часть того, что приходится платить за зарубежные лицензии, направлялась на целенаправленное развитие отечественных разработок, можно было в кратчайшие сроки весьма существенно ослабить уровень потребления промышленностью республики импортируемых товаров. Наша наука и промышленность спо-

собны заменить и уже заменяют отечественными аналогами значительное количество техники, технологий, в том числе по энергосбережению. В связи с последним приведем в таблице 4 расчетные потребности Республики Беларусь в суммарных топливно-энергетических ресурсах на период до 2020 года (млн т.у.т. в год):

Таблица 4

Показатель	Этапы		
	2010	2015	2020
Потребность в суммарных топливно-энергетических ресурсах	39,6	41,3	43,1
в том числе:			
в промышленности, %	43,75	43,8	43,9
в сельском хозяйстве, %	10,5	10,7	10,8
в коммунально-бытовом хозяйстве, %	34,7	34,4	34,0
в других отраслях, %	11,05	10,9	11,3
Энергоемкость промышленной продукции, кг у.т./млн руб.	40,2	35,6	31,0
Энергоемкость сельскохозяйственной продукции, кг у.т./млн руб.	38,6	34,8	31,0

Эти потребности могут быть удовлетворены в полном объеме не только, и не столько на основе традиционных, сколько нетрадиционных источников. В том числе с применением новых технологий использования биомассы (отходов лесной промышленности, с/х производства) в качестве топлива. Например, рапсового масла для дизельных двигателей, этанола для карбюраторных двигателей. В Беларуси уже созданы производственные мощности для широкого внедрения технологий газификации биомассы, осуществляются пилотные проекты по развитию этих технологий в рамках проектов международного сотрудничества с ООН. Освоение этих технологий будет иметь особенно большое значение для малых и средних городов, имеющих деревоперерабатывающие мощности и развитый аграрный сектор. Использование новых технологий устойчивого развития в энергетическом секторе должно обеспечить прирост ВВП без роста суммарного энергопотребления и существенное снижение энерго- и материалоемкости продукции.

К нерешенным проблемам следует отнести отсутствие программы развития нетрадиционной энергетики с определенными источниками финансирования; отсутствие планов по развитию нетрадиционной энергетики в Национальной концепции и стратегии устойчивого развития; разобщенность действий Минэкономики,

Минэнерго, концерна Белэнерго, Национальной Академии наук и Комэнергоэффективности по использованию нетрадиционных источников энергии. Существенный вклад в развитие использования альтернативных источников энергии вносят инициативы граждан и неправительственные организации, зачастую совместно с зарубежными партнерами. Первые две реально работающие промышленные ВЭУ мощностью 250 и 600 кВт, успешные в коммерческом отношении и принадлежащие немецко-белорусской неправительственной организации «Экодом», появились в Беларуси в результате немецко-белорусской инициативы ряда неправительственных организаций и частных лиц – «Дома вместо Чернобыля», SNOW, белорусское отделение Международной академии экологии (БО МАЭ) при поддержке правительства Германии.

Ориентация на нанотехнологии и инновации приносит положительные результаты. Так, темпы роста ВВП в 2007 году составили 108,5 % к уровню 2006 года (при прогнозе на год- 108-109 %). В промышленности за 2007 год произведено продукции на 7,7 % больше уровня 2006 года. По сравнению с 2006 годом ввод в действие жилья увеличился на 283 тысячи кв.м, или 11,6 %. Реальные денежные доходы населения увеличились на 16,4 % при прогнозе роста на год на 7,5-8,5 %. Уровень регистрируемой безработицы составил 1,1 % к численности экономически активного населения. В целом по народному хозяйству рентабельность реализованной продукции, работ, услуг составила 12,2 %, рентабельность продаж – 7,1 %.

Программой инновационного развития Беларуси до 2010 года предусматривается реализация 600 проектов по модернизации предприятий на основе современных технологий, строительство 124 новых предприятий. В первую очередь это касается перерабатывающих предприятий в малых и средних городах, а также сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий, организаций большой энергетики, строительной отрасли. Так, в Березе начато производство лакированной жести. Кроме того, здесь будет организовано новое упаковочное производство. Это конкретные, реальные проекты, которые будут работать на экономику страны. Осуществляется строительство ТЭЦ, работающих на местных видах топлива в малых и средних городах. Такие станции уже созданы в Бобруйске, Осиповичах, Вилейке. В частности, Вилейская ТЭЦ работает на древесной щепе, в результате сжигания которой получают дешевую энергию. В ближайшее время планируется приступить к строительству ТЭЦ на местных видах топлива в Пружанах. Всего до 2010 года в стране планируется построить 10 таких станций.

## ТЕМА 6 Механизм функционирования идеологии белорусского государства

**Программа.** Белорусский народ как субъект формирования и носитель национально-государственной идеологии. Всебелорусские собрания и их роль в формировании государственной идеологии. Президент, парламент и Правительство как важнейшие звенья в механизме формирования и трансляции идеологии государственной идеологии. Роль НИИ и научно-информационных центров в формировании и распространении национально-государственной идеологии. СМИ и информационная политика республики Беларусь. Учреждения образования, другие объединения граждан и их роль в пропаганде идеологии. Профессиональные союзы и конфессиональные организации, их роль в пропаганде государственной идеологии. Кадровое обеспечение идеологической работы.

### Вопросы лекции

- 1 Сущность механизма функционирования государственной идеологии.
- 2 Роль СМИ и учреждений гражданского общества в функционировании и распространении государственной идеологии.

### 1. Сущность механизма функционирования государственной идеологии

Под механизмом функционирования идеологии белорусского государства понимается совокупность идеологических отношений и социально-политических институтов, посредством которых осуществляется идеологическая работа государства, обеспечивается обоснование социально-экономической, культурной, иной политики страны, функционирования политической системы. Одновременно это и способ объяснения изменения, коррекции функционирования идеологии белорусского государства и взаимодействия её структурных составляющих, согласования интересов субъектов деятельности государства (или государств, стран и народов). При этом следует учитывать системный характер идеологической работы, учитывающий политические установки субъектов национально-государственной идеологии - идеологии белорусского государства, партий других субъектов, в интересах белорусского народа, и эффективность которой проявляется в единстве знаний, убеждений и социальной активности граждан.

Как система, идеологическая работа требует слаженности в функционировании составляющих идеологию элементов и в не меньшей степени субъектов деятельности, одним из которых является белорусский народ. Ведь в современных условиях каждый человек, опосредованно или непосредственно, осознанно или стихийно, вырабатывает свою политическую позицию, свое отношение к тем или иным социально-политическим процессам, событиям. В этом аспекте каждый гражданин страны является не только субъектом, но её же объектом и носителем.

Важную роль в формировании идеологии белорусского государства играют представители белорусской науки и культуры, общественные и политические деятели. В частности, в своем творчестве поэты, писатели воспевают красоту Родины, раскрывают характер человека в определенную эпоху, воспитывают личность на принципах патриотизма, уважительного отношения к другим народам, вдохновляют человека на великие свершения на имя Родины. Особенно ярко это видно на примере творчества классиков белорусской поэзии, мечтавших о счастье своего народа, могуществе страны, призывавших сваю магутнасць паказаць... сусвету... «свой край, сябе у пашане... гартаваць (См. Янка Купала. Вершы. Минск. Мастоцкая лitarатура, 1988. с. 164).

Существенные изменения в общественной жизни требуют теоретических разработок социального развития, что актуализирует роль науки, научно-исследовательских центров и учёных в разработке и функционировании идеологии белорусского государства, в прогнозировании социальных и экономических процессов. Появились и новые формы идеологического воздействия на массы. В частности, проведение всебелорусских народных собраний.

## **2. Роль СМИ и учреждений гражданского общества в формировании и распространении государственной идеологии**

Особенность и значимость Всебелорусских собраний заключается в том, что они выступают одной из эффективнейших форм взаимодействия власти и общества, в результате которого корректируется или вырабатывается стратегическая линия развития государства, определяются приоритеты, методы и формы реализации программы данного развития. Примечательно, что Всебелорусские народные собрания стали традиционными. В аспекте идеологической деятельности Всебелорусское народное собрание играет роль источника выдвижения новых идей, принципов, представлений, не только определяющих цели, задачи развития белорусского общества, но и

обосновывающих истинность выбранного пути развития. В этом отношении Всебелорусские собрания выступают консолидирующим обществом фактором.

Важным элементом механизма функционирования идеологии белорусского государства являются составляющие государство законодательная, исполнительная власть, представленная Президентом, Парламентом, Правительством. В связи с тем, что подробно эти составляющие мы анализировали ранее (Тема 5, § 2), здесь подчеркнём:

1) Сам факт введения должности Президента страны подчёркивает расширение демократии в стране с одновременным повышением персональной ответственности власти за результаты социально-экономической, иной стратегии власти. В связи с этим Президент предлагает народу как носителю и субъекту формирования национально-государственной идеологии программу развития общества.

2) Важность Парламента (Национальное собрание Республики Беларусь) заключается в его законодательном творчестве на основе учёта интересов и совокупной воли всех граждан страны. В этом суть национально-государственной политики и идеологии (следует подчеркнуть, что понятия «национальная политика, национальный, нация» используются в нескольких смыслах: 1) как социально-демографической группы; 2) как политической общности граждан страны; 3) как этнической общности на основе общности языка, традиций, психики, самосознания и др. В современных условиях более адекватно истине второе значение. Именно оно используется в нашем контексте).

3) Правительство в широком смысле охватывает и Совет министров во главе с Премьер-министром, и вертикаль органов государственного управления, институты судебной власти. Основная задача исполнительной власти заключается в обеспечении принятых программ развития страны, информировании граждан о ходе реализации этих программ, решений по повышению эффективности работы хозяйствующих субъектов, совершенствованию форм и методов управления, отношений между личностью и государством во имя личности. Одновременно оно имеет право законодательной инициативы с целью учёта интересов различных слоев и групп населения в процессе планирования и реализации программ социально-экономического и культурного развития общества.

Называя ветви власти, иногда к четвёртой ветви относят средства массовой информации (СМИ). И не без основания, ибо СМИ в современных условиях играют важную роль в формировании общественного мнения и распространении национально-государственной

идеологии. Печать, радио, телевидение, Интернет отражая процессы глобализации, судьбоносные преобразования в нашей стране, оказывают действенное влияние на индивидов. На конкретных примерах нашей действительности они осуществляют всестороннее политическое и культурное воспитание граждан, их экономическое просвещение, способствуя выработке ими ясного понимания динамики общественного развития. Анализируя процессы и события международной жизни, СМИ с позиций национальных интересов дают их трактовку, защищая национальные интересы с одной стороны, и одновременно формируют положительный образ Беларуси, её руководства и проводимой внешнеполитической деятельности для зарубежного читателя и слушателя. Целенаправленное воздействие СМИ на сознание, чувства, мнения и вкусы людей не всегда даёт немедленный эффект. Но, как правило, СМИ всегда в любых случаях дают возможность человеку соотнести своё поведение с целями и задачами государства, нормами жизни общества и корректировать свои дальнейшие поступки. В то же время СМИ, анализируя явления социальной жизни, способствуют, в определённой мере, развитию концепции идеологической работы, одновременно опираясь на теоретические разработки специализированных научно-исследовательских и информационно-пропагандистских институтов и центров.

Важная роль в механизме функционирования идеологии белорусского государства принадлежит системе образования и профессиональной подготовки. Ведь «уровень развития человеческого потенциала страны оценивается, в первую очередь, качеством образования» (Государство для народа. Доклад А.Г. Лукашенко на третьем Всебелорусском народном собрании (СБ. 3.03.2006. с.9). Именно образованный человек может понять, осознать сущность происходящих процессов, осваивать сложное современное оборудование. Именно образованный человек является активным субъектом политики. Народное образование позволяет гармонично сочетать обучение и воспитание, учение и труд. Целенаправленное воздействие национальной системы образования на идейное становление личности в полной мере отвечает потребностям и интересам, как государства, так и гражданина.

В Республике Беларусь существует развитая система общего, профессионального и высшего образования, базирующегося на богатстве общечеловеческих достижений в культуре. Завершено реформирование всех уровней системы образования с учётом мирового опыта в этой сфере. Увеличены расходы на образование, соста-

вившие примерно 6,5 процента ВВП (для сравнения: в США расходы на образование составляют примерно 5 процентов ВВП). Все эти и другие меры государства являются важной предпосылкой роста образованности людей и, как следствие, формирования богатого духовного мира человека. Формируя политические взгляды, прививая навыки общественно-политической деятельности, система национального образования тем самым содействует выработке молодёжью научного мировоззрения, развитию демократии, что проявляется в широком участии граждан в управлении делами государства. В этом аспекте весьма актуально развитие форм самоуправления на местах, повышение роли в жизни государства общественных организаций, профессиональных союзов.

В современных условиях изменились отношения государства и религиозных организаций. Эти изменения характеризуются сотрудничеством во имя государства и граждан. Сегодня конфессиональные организации занимают активную позицию, направленную на возрождение и поддержание традиций, авторитета, идеалов и ценностей белорусского народа, формирование «у верующих гражданских качеств, чувства патриотизма».

Идеологическая работа носит комплексный характер. Она включает в себя как формирование, систематизацию, теоретическую интерпретацию, так и нормативно-правовое оформление и распространение среди населения идеологии государства. Эффективность данной работы во многом определяется кадрами: их составом, квалификацией, организацией работы. Категории кадров определяются многогранностью идеологической деятельности. При всём разнообразии кадров требования к их подбору и расстановке одни и те же: высокий профессионализм, образованность, идейно-политическая, нравственная зрелость, умение видеть в частном общее. Иначе говоря, основное требование к кадрам – высокие морально-политические и деловые качества. Их подготовка и воспитание подразумевают:

- теоретическую подготовку, включающую в себя усвоение сущности и тенденций развития идеологии и идеологической деятельности; методологии анализа современных процессов и явлений общественной жизни;
- понимание стратегии социально-экономического развития Республики Беларусь;
- методическую подготовку, включающую усвоение основ педагогики, социальной психологии.

## ТЕМА 7 Основные способы информационного влияния

**Программа.** Интерактивный характер общественной жизни. Два типа социального взаимодействия: диалог и манипуляция. Убеждение и пропаганда как способы информационного влияния. Три аспекта информационного влияния: организационный, смысловой и коммуникативный. Основные стратегемы влияния: предубеждение, доверие источнику информации, создание и донесение послания, контроль эмоций.

### Вопросы лекции

1. Социальное взаимодействие и информационное влияние.
2. Типология пропагандистских приемов: четыре стратегемы влияния.

#### 1. Социальное взаимодействие и информационное влияние

Современное общество часто называют информационным, поскольку в нем решающее значение приобретают средства коммуникации, повышается роль информационных технологий. С развитием прессы, телевидения и компьютерных сетей распространение информации становится своеобразной индустрией, о чем свидетельствует активное использование СМИ различными социально-политическими и экономическими субъектами. Сегодня в сфере массового информирования вращаются огромные денежные средства. Так, например, в США оборот средств на подобные цели составляет более 200 млн долларов в год. Большая часть этих денег обращается в сфере рекламы. Сложившийся в условиях западной либеральной демократии информационный порядок характеризуется такими чертами как достаточная открытость и доступность СМИ, децентрализованность источников информации, плюралистический и, нередко, противоречивый характер самой информации, интенсивность информационных потоков. Эти особенности порождают ситуацию, когда человек постоянно находится в условиях информационного прессинга, выступая в виде адресата всевозможных сообщений. Независимо от источника и характера эти сообщения являются средствами, обеспечивающими информационное влияние, а их массовый потребитель (индивиды) выступает объектом подобного влияния.

Поведение и деятельность людей с использованием различных средств (от простейших вещей и знаков до информационных сетей)

имеют одну существенную особенность: они не могут быть сведены к чисто одностороннему акту, простому обращению с некой вещью, констатации информации кем-либо и т.п. В социальных условиях индивид неизбежно сталкивается с другими людьми, взаимодействует с ними, т.е. находится в условиях прямой или опосредованной *интеракции*, которая является таковой только при условии принятия в расчет другой стороны. Любой акт взаимодействия включает субъектов и средства, основными из которых являются знаки и символы. Во взаимодействии людей основные средства, как правило, вербальные или визуальные. Можно, таким образом, утверждать, что любой акт деятельности или поведения имеет коммуникативную сторону, т.е. может быть истолкован с точки зрения его вовлеченности в процесс интеракции.

Известно также, что поведение людей основано на взаимных ожиданиях. Индивид ждет от других действий, которые вписываются в его представления о социальных ролях (врач лечит, учитель учит и т.п.). Все субъекты социальной интеракции независимо от характера своей роли и ожиданий, так или иначе, обнаруживают *готовность к взаимодействию* с другими, поскольку именно это делает их субъектами социального процесса. В этом смысле любой субъект является предположительно стремящимся к общению, т.е. потенциально готов принять во внимание любого воображаемого или реального субъекта. В таком случае он обладает «жаждой другого» (С. Жижек). Индивид всегда уже, будто бы, готов слушать или говорить, истолковывать нечто, показывать или воспринимать и т.п. Именно это свойство человека, т.е. способность к взаимодействию, заложенная в самой природе индивида, делает возможным информационное влияние.

Мы можем различать два типа социальных взаимодействий, основанных на различных стратегиях: собственно *общение* (коммуникация), предполагающее *диалоговый режим взаимодействия* (например, «ты говоришь, я слушаю», и наоборот) и *манипуляцию*, предполагающую *монолог* (например, «я говорю, все молчат»). Эти две стратегии взаимодействия различаются не только характером отношений сторон, но также средствами и результатом. Например, насилие не может быть средством диалога, в лучшем случае оно может быть способом обнаружения субъекта коммуникации, установления контакта или перехода в другой режим взаимодействия. Так же выгода только одной из сторон не может быть результатом полноценного общения, в котором стороны взаимно «обогащаются». *Информационное влияние – передача точки зрения или позиции*



– имеет место при обоих режимах взаимодействия. Любая интеракция может быть понята как обращение, призыв и т.п., т.е. имеет нечто передаваемое или навязываемое. К двум стратегиям взаимодействия соответственно тяготеют два способа информационного влияния: *убеждение* и *пропаганда* (Э. Аронсон, Э. Пратканис). В структуре информационного влияния обычно различают три компонента: коммуникатора (адресанта) – того, кто осуществляет влияние; реципиента (адресата) – того, на кого это влияние направлено; средства влияния – то, при помощи чего осуществляется достижение желаемого эффекта.

*Убеждение* – способ информационного влияния, ориентированный на *просвещение* и оставляющий реципиенту *право на рациональный выбор*. Основные признаки убеждения – рефлексивное опосредование поведения (самостоятельное обдумывание предлагаемой точки зрения) и возможность рациональной дискуссии. В отличие от пропаганды убеждение не навязывает определенную позицию, а предлагает ее.

*Пропаганда* (от лат. *propagare* – «распространять») – способ информационного влияния, рассчитанный на *принятие* предлагаемой точки зрения реципиентом или вызов желаемой поведенческой реакции *без права на осознанный выбор*. Впервые слово «пропаганда» было употреблено папой Григорием XV в 1622 году, создавшем конгрегацию для проповеди католической веры и расширения влияния церкви. Впоследствии данное слово стало использоваться в политическом контексте для обозначения активного распространения идей, мнений или учений. В психологическом смысле пропаганда представляет собой массовое внушение посредством манипулирования символами, образами и поведенческими установками индивидов. Пропаганда играет на эмоциях и предрассудках людей с той целью, чтобы получатель некоего сообщения «добровольно» принимал внушаемую позицию как свою собственную. В одиозном смысле пропаганда может также означать манипулирование массовым сознанием с помощью лжи, сфабрикованных фактов и т.п. Подобным образом пропаганда использовалась тоталитарными политическими режимами.

Независимо от различия убеждения и пропаганды можно говорить о трех основных аспектах любого информационного влияния: организационном (формальном), смысловом и коммуникативном. С организационной точки зрения информационное влияние представляет собой систему мероприятий, которая предварительно спланирована и осуществляется по определенной программе, подчиненной

определенным целям. Так, например, реклама, вещание СМИ, идеологическая работа на предприятии и т.п. проекты формально выступают в виде последовательного целерационального ряда мер. Кроме того, информационное влияние представляет собой донесение некоего послания. Содержание этого послания, его логическое оформление и эмоциональное наполнение образуют смысловую сторону (то, что сообщается). С точки зрения коммуникативного аспекта данный в послании смысл, идея или эмоция имеют адресный характер, т.е. рассчитаны на определенную социальную группу или категорию (как и кому сообщается нечто). Послание должно быть символически оформлено так, чтобы оно дошло до реципиента. Так, например, в рекламных лозунгах следует различать смысл и способ подачи: в случае с простейшей рекламой, как правило, это указание на категорию товара или брэнд, информация о котором подается в форме призыва.

Различие убеждения и пропаганды, а также фиксация трех вышеуказанных моментов информационного влияния являются полезными не столько с точки зрения подготовки и осуществления соответствующих мероприятий, сколько с позиции нейтрализации пропаганды. Аналитический подход к любому информационному продукту, его рефлексивная оценка обеспечивает «разложение», или частичное разрушение эффекта внушения, что в целом снижает степень нежелательного информационного влияния.

## **2. Типология пропагандистских приемов: четыре стратагемы влияния**

Информационное влияние, в частности, пропаганда, опирается на особые социально-психологические методики, которые обеспечивают максимальную эффективность. Подобные техники часто называют стратагемами (от греч. «хитрость», «уловка»). Стратагемы можно рассматривать как отдельные приемы, или набор приемов, а также в качестве основных компонентов влияния, поскольку они отражают разные стороны интерактивного процесса. Э. Аронсон и Э. Пратканис различают четыре основные стратагемы, или четыре класса пропагандистских приемов, таких, как:

- стратагема предубеждения;
- стратагема создания доверия к источнику информации;
- стратагема создания и донесения послания;
- стратагема контроля эмоций.

Стратагемы подразумевают применение нескольких десятков соответствующих техник. Приемы пропаганды различаются также по

целевой ориентации и требуют особых умений коммуникатора. Лучшего эффекта влияния достигает тот, кто умеет правильно определить ситуацию, вызвать доверие, сформулировать послание и контролировать эмоциональную сферу реципиентов.

*Предубеждение* ориентировано на обеспечение благоприятных с точки зрения коммуникатора условий для принятия послания и подразумевает взятие ситуации под контроль. Цель предубеждения – расположить реципиента к конформному поведению. Коммуникатор должен уметь правильно структурировать проблему и создать пространство для ее разрешения. Основное требование к коммуникатору – активность. Он не должен принимать условия или следовать имеющемуся положению дел, а создавать эти условия и задавать определенное видение проблемы. Когда реципиент оказывается в ситуации, подготовленной коммуникатором, он принимает решение, которое коммуникатор в состоянии предвидеть заранее. В этом смысле остается только подтолкнуть реципиента к выбору того, что, необходимо коммуникатору. Так, например, при ответе на вопрос «Что вы предпочитаете, чай или кофе?», реципиент вынужден выбирать только из двух указанных вариантов, даже если эти напитки не относятся к тем, которые он действительно любит.

Стратегия предубеждения представлена разнообразными техниками, главным образом, словесного и визуального определения ситуации. Простейшим примером, показывающим разнообразие словесного определения одной и той же ситуации, является анекдот о пессимисте и оптимисте. Глядя на стакан, в котором воды ровно половина, пессимист говорит: «Стакан наполовину пуст», – в то время как оптимист уверен, что стакан «наполовину полон». Эта способность высказываться различным образом об одном и том же используется субъектами влияния. Риторические техники предубеждения требуют правильного подбора слов (а значит и смыслов) при сравнениях, использовании метафор и аналогий, вопросов и т.п. На очередных президентских выборах в 1968 году Р. Никсон пообещал электорату «почетный мир» во Вьетнаме, что для одних означало необходимость полной и безоговорочной победы, а для других – немедленный вывод американских войск. Всеобщие чаяния, таким образом, были учтены.

*Доверие коммуникатору* является необходимым условием принятия предлагаемой точки зрения. Эта стратегия ориентирована на то, чтобы создать положительный (приемлемый) образ источника информации. Это можно сделать различными способами: вызвать симпатию, произвести яркое впечатление, предстать в виде компе-

тентного источника и т.п. Техники создания доверия очень разнообразны. Наиболее распространены такие, как влияние примером, апелляция к этосу, идентификация с аудиторией, аргумент к компетентности. Влияние примером представляет собой привязку к образу, который отождествляется аудиторией с источником информации. Чаще всего мы сталкиваемся с подобным приемом в информации для массовой аудитории (например, в рекламе, как коммерческой, так и политической). То обстоятельство, что мы привыкли доверять знаменитым, красивым, выдающимся людям, активно используется при создании брэндов: товар рекламируют известные актеры, а торговая марка связывается с определенным типом персонажа или образом жизни (воду «Фрост» пьет А. Свиридова, услугами страховой компании «V&V insurance» пользуется М. Мирный; «Мальборо» – это мачо (настоящий мужчина), «BMW» – яппи, преуспевающий молодой человек и т.п.).

Апелляция к этосу как прием создания доверия призвана представить коммуникатора в образе «хорошего» человека. Так, например, классический европейский мужской костюм стал атрибутом не только бизнесменов, но даже многих торговых агентов, поскольку человек, одетый представительно и аккуратно, производит впечатление человека с достойными личностными качествами, и, следовательно, ему можно доверять. Позитивное восприятие образа всегда задано культурными (или даже субкультурными) предпочтениями. В последнее время в сфере ведения дел тот же классический мужской костюм в некоторых субкультурах перестал быть важным атрибутом, например, в среде служащих творческих профессий, приобрел совершенно противоположное значение. Стили ведения дел, наподобие «фанки-бизнеса» предполагают свободный выбор оригинальной одежды и имиджа в целом. Если профессор приезжает в университет на мотоцикле и в одежде байкера, он позиционирует себя как креативный сотрудник; если же человек одет нарочито аккуратно и ведет себя искусственно, его внешне положительные качества могут вызвать подозрение.

Среди других техник создания доверия достаточно обычным приемом, который легко осваивают люди с опытом, является идентификация с аудиторией. Чтобы расположить к себе реципиентов бывает достаточно дать им понять, что вы такой же как они: «Я тоже люблю что-нибудь приготовить. Давайте посмотрим, что нам больше подойдет», – говорит продавец СВЧ-печей покупателю-мужчине. В другом случае можно произвести впечатление компе-

тентного специалиста, подробно ознакомив покупателя с техническими характеристиками различных моделей товара.

*Создание и донесение послания* – один из наиболее ответственных моментов влияния. Правила логики и общения предписывают нам требования простоты и доступности для понимания. Они могут быть дополнены различными уловками, простейшей из которых является повторение. Л. Кэрролл устами одного из героев «Охоты на Снарка» очень верно заметил: «Если трижды сказал, значит верно». Истинной считается та информация, которую мы часто воспринимаем, к которой привыкли. Исследования показывают, что регулярное использование знакомого образа в рекламе повышает продажи с 15 до 50%. Однако при многократном повторении одного и того же может наступать «эффект износа»: например, после четырех повторений информация усваивается лучше, чем после восьми. Другим приемом, который активно используется также в сфере управления персоналом, является предъявление повышенных требований к усвоению информации, когда коммуникатор заставляет аудиторию принять позицию в ее крайней форме. Коммуникатор рискует, поскольку аудитория может отказаться от предложения, в другом случае точка зрения будет принята, но в умеренной форме. Эффективность влияния, зависит также от впечатления: яркая информация привлекает внимание, фокусирует сознание. Здесь мы сталкиваемся с техниками эмоционального влияния.

*Контроль эмоций*, – пожалуй, самый распространенный способ манипулирования аудиторией. Особенно эффективна апелляция к экзистенциалам – специфически человеческим глубинным чувствам, таким как страх, стыд, вина, взаимность и т.п. Часто используется прием внушения страха в сочетании с рецептом от него. Примеры подобного рода неисчерпаемы: от нацистской пропаганды времен Второй мировой войны («Красная орда угрожает Берлину!») до рекламы в метро (здоровье вашего ребенка под угрозой и вы просто обязаны купить «Йодинол»). Секта саентологии использует этот прием следующим образом. Небольшая рекламная листовка с указанием «Это важно для вашей жизни!» знакомит с полезностью книги «Дианетика» Р. Хаббарда. При этом сначала она взывает к важным проблемам, таким как разрушение семьи, неудачи, вспышки гнева, разочарование, ухудшение здоровья и т.п. (количество слов, призванных вызвать опасения о собственной жизни и судьбе, – около 20). После того, как адресат понял, что в его жизни тоже есть проблемы, ему предлагается рецепт: «дианетика... позволяет со всем этим справиться! Прочтите эту книгу...». Только искушенный

читатель с хорошим зрением заметит внизу листовки маленькие буквы «Саентологическая Церковь Москвы», и возможно поймет, что это религиозная секта. Другие же, купив указанную книгу, будут считать, что дианетика – это наука, о чем там и заявлено. Не менее эффективно провоцирование чувства вины, основанное на желании реципиента восстановить положительный образ своего «Я» или возместить ущерб. Вызвать чувство вины бывает достаточно легко остро поставленным вопросом, поскольку сама его форма будет подразумевать, что адресат потенциально может быть в чем-то виноват (например, моет посуду не тем средством, как в известной рекламе).

Интересную технику влияния использовали представители «Общества Сознания Кришны» в процессе распространения своей литературы. Для того, чтобы человек купил книгу, ему сначала дарили цветок. В соответствии с психологической нормой взаимности потенциальный покупатель начинал чувствовать себя обязанным, и в качестве ответного жеста покупал предлагаемую книгу (особенно, если это происходило достаточно быстро). В целом многие техники манипулирования эмоциями могут быть основаны не только на неожиданном вызове, но и на ожидании определенных переживаний аудитории. Например, идентификация со знаком Зодиака во многом обусловлена набором эмоций, который сопутствует «примерке» на себя того или иного образа. В большей степени склонны к такой идентификации те, кто находит в образе знака черты, которыми он хотел бы обладать.

Практика использования различных техник информационного влияния показывает, что их эффективность во многом зависит от порядка их применения. Комплексное и систематическое воздействие на аудиторию может быть организовано в виде информационно-коммуникативного марафона (ИКМ). Это система информационных мероприятий, характеризующихся непрерывностью и интенсивностью воздействия в условиях изолированности объектов влияния. ИКМ часто используется тоталитарными сектами с целью пополнения неопитами. Внешне подобные мероприятия могут выглядеть как цикл семинаров или другие формы группового общения, содержание которых задано спецификой транслируемой информации, а формы работы избраны с учетом методик влияния. Эффект подобных мероприятий зависит от количества времени информационной обработки, объемов информации и отсутствия альтернативных источников влияния.

## ЛИТЕРАТУРА

### Нормативно-правовые источники:

1. Уверенный оптимизм. Послание Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко белорусскому народу и Национальному Собранию Республики Беларусь: «Независимая Беларусь – наш достойный и надежный дом» // СБ, 25.04.07. – № 76. – С. 1-6.

2. Лукашенко, А.Г. Сильная и процветающая Беларусь должна иметь прочный идеологический фундамент / А.Г. Лукашенко // Народная газета. – 2003. – 29 марта.

3. Всеобщая Декларация прав человека. Принята и провозглашена резолюцией 217А (III) Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций от 10 декабря 1948 г. // Международное публичное право: сб. док. – М., 1996. – Т. 1. – С. 460-464.

4. Декларация Верховного Совета Республики Беларусь от 27 июля 1990 г. «О государственном суверенитете Республики Беларусь» // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1991. – № 31. – Ст. 356.

5. За сильную процветающую Беларусь: Материалы II Всебелорусского народного собрания 18 мая 2001 г. – Мн., 2001.

6. Закон “О собственности в Республике Беларусь” от 11 декабря 1990 г. // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь-1990– №2. – Ст. 13.

7. Закон Республики Беларусь «О разгосударствлении и приватизации государственной собственности в Республике Беларусь» от 19.01.93 // Ведомости Верховного Совета Республики Беларусь. – 1993. – №7. – Ст. 41.

8. Закон Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О свободе вероисповеданий и религиозных организациях» / НРПА. – 2002 г. – № 123. – 2/886.

9. Закон Республики Беларусь «О печати и других средствах массовой информации» // Ведамасці Вярхоўнага Савета Рэспублікі Беларусь. – 1995. – № 12. – Арт. 121.

10. Закон Республики Беларусь «О местном управлении и самоуправлении в Республике Беларусь» / НРПЛ. – 2000. – № 8. – 2/137.

11. Закон Республики Беларусь «О Президенте Республики Беларусь» // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. – № 24. – Ст. 463.

12. Закон Республики Беларусь «О Совете Министров Республики Беларусь» // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. – № 29-30. – Ст. 466.

13. Конституция Республики Беларусь, 1994 г. (с изменениями и дополнениями принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996г. и 17 октября 2004г.). – Мн.: Амалфея, 2005.

14. Положение о Государственном гербе // Звезда. – 1995. – 13 июня. – С. 1.

15. Положение о Государственном флаге // Звезда. – 1995. – 13 июня. – С. 1.

16. Соглашение о Парламентском Собрании Сообщества Беларуси и России от 2 апреля 1996 // Российская газета. – 1996. – 28 сентября.

17. Устав Организации Объединенных Наций 1945 г. (извлечение) // Международное публичное право : сб. док. – М., 1996. – Т. 1. – С. 1-2.

18. Устав Союза Беларуси и России // Советская Белоруссия. – 1997. – 26 мая.

19. Государство для народа. Доклад Президента А.Г. Лукашенко на третьем Всебелорусском народном собрании. // СБ. – 2006. – 3 марта.

### Монографии, статьи, учебники и учебные пособия:

20. Аронсон, Э. Эпоха пропаганды: механизмы убеждения, повседневное использование и злоупотребление / Э. Аронсон, Э. Пратканис. – СПб., 2002.

21. Бабосов, Е.М. Основы идеологии современного государства / Е.М. Бабосов. – Мн.: Амалфея, 2004.

22. Белорусская модель развития: механизмы реализации / Е.В. Матусевич [и др.]. – Мн.: ИСПИ, 2003.

23. Бердяев, Н.А. Истоки и смысл русского коммунизма / Н.А. Бердяев. – М.: Наука, 1990.

24. Василевич, Г.А. Конституционное развитие и белорусское государство / Г.А. Василевич // Белорусская думка. – 2003. – № 2.

25. Василевич, Г.А. Органы государственной власти Республики Беларусь (конституционно-правовой статус) : учеб. пособие / Г.А. Василевич. – Мн., 1999.

26. Волков, Ю.Г. В поисках новой идеологической парадигмы / Ю.Г. Волков // Социально-гуманитарные знания. – 2003. – № 2.

27. Вонович, Л.В. Основы идеологии белорусского государства / Л.В. Вонович. – Мн.: ТетраСистемс, 2006.

28. Гумилев, Л.Н. Ритмы Евразии / Л.Н. Гумилев. – М.: Экспресс, 1993.

29. Данилевский, Н.Я. Россия и Европа: взгляд на культурные и политические отношения Славянского мира к Германско-Романскому / Н.Я. Данилевский. – СПб., 1995.

30. Жижек, С. Возвышенный объект идеологии / С. Жижек. – М.: Художественный журнал, 1999.
31. Жук, О.Л. Организация воспитательной работы в вузе / О.Л. Жук // Проблемы выхавання. – 2002. – № 2. – С. 13-20.
32. Запесоцкий, А.С. Гуманитарное образование и проблемы духовной безопасности / А.С. Запесоцкий // Педагогика. – 2002. – № 2. – С. 3-8.
33. Князев, С.Н. Основы идеологии белорусского государства : учебно-методическое пособие для лиц, впервые поступающих на государственную службу / С.Н. Князев, С.Г. Паречина – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006.
34. Лыч, Л. Вытокі беларускай нацыянальнай ідэі / Л. Лыч // Беларускі гістарычны часопіс. – 1998. – № 3. – С. 11-19.
35. Майхрович, А.С. Идеология, сущность, назначение, возможности / А.С. Майхрович. – Мн., 2001.
36. Мельник, В.А. Государственная идеология Республики Беларусь: концептуальные основы / В.А. Мельник. – Мн.: Тесей, 2007.
37. Основы идеологии белорусского государства / под общ. ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2004.
38. Основы идеологии белорусского государства / под общ. ред. Г.А. Василевича, Я.С. Яскевич. – Мн.: РИВШ, 2004.
39. Основы идеологии белорусского государства: история и теория / С.Н. Князев [и др.] ; под общ. ред. С.Н. Князева, В.И. Чуешова. – Мн.: ИВЦ Минфина, 2007.
40. Основы идеологии белорусского государства: курс лекций / под общ. ред. С.Н. Князева, С.В. Решетникова. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2005.
41. Основы идеологии белорусского государства : курс лекций для студентов университета / Т.И. Езепова [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2007.
42. Основы идеологии белорусского государства : учебно-методическое пособие / Шинкарев [и др.]. – Мн.: УИЦ БГПУ, 2005.
43. Слука, А.Г. Нацыянальная ідэя: Сістэмны аналіз праблемы / А.Г. Слука. – Мн., 2001.
44. Статут Вялікага Княства Літоўскага 1588 г. Тэксты. Да-веднік. Каментарыі. – Мн., 1990.
45. Шашкевич, Н. Формирование идеологии белорусской государственности / Н. Шашкевич // Беларуская думка. – 2001. – №2.
46. Хабермас, Ю. Техника и наука как «идеология» / Ю. Хабермас. – М., 2007.

Учебное издание

**Подпорин Игорь Геннадьевич,  
Смоляк Степан Григорьевич**

## **ОСНОВЫ ИДЕОЛОГИИ БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВА**

*Пособие*

Ответственный за выпуск *И.Г. Подпорин*  
*Издано в редакции авторов*

Подписано в печать 13.07.2008 г. Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>  
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman. Усл. печ. л. 4,3.  
Уч.-изд. л. 3,8. Тираж 105 экз. Заказ 653.

Издатель и полиграфическое исполнение  
Белорусский государственный аграрный технический университет  
ЛИ № 02330/0131734 от 10.02.2006. ЛП № 02330/0131656 от 02.02.2006.  
220023, г. Минск, пр. Независимости, 99, к. 2.