

организация, координация, стимулирование, принятие решений, контроль и представительство. Особые функции у интеллектуальной подсистемы. Это в первую очередь инновации, куда входит разработка инвестиционных проектов и новых технологий, а также маркетинг, задачей которого является исследование потенциальных рынков. Аналитическая функция включает проведение структурно-функционального анализа, SWOT-анализа, анализа хозяйственной деятельности. Обеспечивающая подсистема снабжает агрополигоны материально-техническими ресурсами, финансами, оперативной, стратегической и технологической информацией. При необходимости дополнительно может осуществляться методическое и правовое обеспечение. Производственная подсистема создана для осуществления учебного процесса, проведения научно-исследовательских работ, производства и переработки сельскохозяйственной продукции, а также оказания маркетинговых услуг товаропроизводителям.

Особую значимость применение инновационных команд в системе подготовки специалистов для АПК приобретает в связи с начавшимся в республике процессом санации убыточных сельхозпредприятий. Проблему повышения их рентабельности невозможно решить традиционными методами. Одним из главных звеньев решения данной проблемы является подготовка управленческого персонала к новым, рыночным условиям хозяйствования с учетом производственной и социальной специфики конкретного предприятия, вплоть до изучения социально-психологического аспекта. Кроме того, в возможности инновационных команд входит бизнес-планирование деятельности saniруемых предприятий агропромышленного комплекса с применением элементов риск-менеджмента, стратегического маркетинга, PR-технологий с дальнейшим консультационным сопровождением бизнес-проектов непосредственно на производстве.

## **ИЗУЧЕНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

*Трусь Ю.А., аспиp.*

*Белорусский государственный аграрный технический университет*

В условиях конкуренции с иностранными производителями мясомолочной продукции отечественным производителям достаточно тяжело удерживать лидирующие позиции на данном рынке.

Однако в настоящее время ряд белорусских производителей продуктов питания уже занимают достаточную долю отечественного рынка и могут

успешно конкурировать с иностранными производителями. Особое место в сложившейся ситуации занимают предприятия, которые производят мясомолочную продукцию. Только за счет вытеснения импортных аналогов они могут в ближайшие 2-3 года обеспечить темпы роста объемов продаж на 7-10% ежегодно. Привлекательность данной отрасли заключается в том, что мясомолочные продукты занимают значительную часть рациона питания белорусских потребителей. При этом они в основном предпочитают качественную и дешевую продукцию, т.е. ценовой фактор в большинстве случаев является определяющим. Таким образом, для отечественных производителей одной из первоочередных задач является снижение издержек производства с целью снижения себестоимости выпускаемой продукции. Однако снижение издержек не должно отражаться на качестве выпускаемой продукции. Решение этой задачи возможно с помощью применения логистических инструментариев ведения бизнеса.

Спектр применения логистики в организации производственной деятельности достаточно широк. Логистика может использоваться как в усовершенствовании производственного процесса, так и в сопряженных с ним других видах деятельности, таких как складирование продукции и определение оптимального уровня запасов, транспортировка продукции и выбор эффективных каналов распределения, оптимизация движения финансовых и информационных ресурсов.

В современных условиях ведения бизнеса управление информационными ресурсами приобретает все большее значение. Прежде всего речь идет об организации и проведении рекламных мероприятий. Данный вид деятельности предполагает не только размещение информации о предлагаемой продукции, но и соответствующее перемещение значительных потоков финансовых ресурсов. Логистический подход в организации рекламной деятельности состоит в рациональном преобразовании финансовых потоков в информационные, что в конечном итоге должно привести к повышению эффективности рекламных мероприятий, а значит и повышению объема продаж. Информационные потоки, выраженные в рекламных мероприятиях, влияют на скорость соответствующих материальных потоков, которые выражаются в физическом перемещении продукции по сбытовой цепи. От того, насколько эффективными будут рекламные мероприятия зависит величина товарооборота, что в свою очередь влияет на прибыльность производственного предприятия. В данном случае применение логистики способствует оптимальному соотношению финансовых, материальных и информационных потоков с целью повышения конкурентоспособности предприятия.

Изучение основ логистических процессов студентами аграрного ВУЗа на первом этапе целесообразно начинать в рамках уже преподаваемых курсов, например, "Основы маркетинга". Специальная дисциплина "Логистика" должна вводиться на старших курсах, когда имеется основательная подготовка по экономике, менеджменту, информационным технологиям. Это позволит вооружить будущих специалистов и руководителей АПК знаниями современных методов управления потоками разного уровня и назначения.

## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ГРАЖДАНСКОЙ АВИАЦИИ**

**Науменко А.И.,** нач. колледжа

*Минский государственный высший летно-технический колледж*

Необходимость непрерывного образования авиационных специалистов с целью повышения и поддержания на высоком уровне их теоретических знаний и практических навыков обусловлена, следующими обстоятельствами:

1. Введением в эксплуатацию более совершенных бортовых и наземных средств обеспечения безопасности полетов, освоением в ближайшей перспективе глобальных систем управления воздушным движением, использующих для повышения пропускной способности спутниковую связь;

2. Предстоящим переходом на эксплуатацию воздушных судов по техническому состоянию;

3. Смещением воздушных перевозок и авиаремонтных услуг в сторону зарубежного авиационного рынка;

4. Частыми случаями базирования воздушных судов за пределами республики, когда специалистам приходится обслуживать их в отрыве от авиационно-технической базы авиапредприятия;

5. Введением более жестких сертификационных требований к авиационному персоналу и т.д.

В Минском государственном высшем летно-техническом колледже (МГВЛТК) разработана система непрерывного образования всех категорий авиаработников. Первичным звеном в ней является обязательная техническая учеба, которая проводится на всех авиапредприятиях Государственного комитета по авиации Республики Беларусь. Учебные программы разрабатываются применительно к специальности и должностной категории работников. Повышение профессионального уровня авиационных специалистов не ограничивается только технической учебой. Кроме того, отраслевые нормативные документы устанавливают для всех авиаработников (за исключением категории рабочих) периодичность и продолжительность