

срока позволяет обучить студентов практическим навыкам и подготовить их к самостоятельной профессиональной деятельности на предприятиях молочной промышленности.

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ПРЕДПРИЯТИЕМ И ВУЗОМ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ИНФОРМАТИКИ

*Беляевская Е.Н., студ.
Белорусский государственный аграрный технический университет*

При прохождении преддипломной практики на Минском мясокомбинате выявились некоторые проблемы, которые затрудняют процесс эффективного сбора информации, необходимой для выполнения дипломной работы.

Проблема недостаточно эффективного сбора экономической информации заключается в том, что статистические данные за несколько лет и экономические показатели эффективности работы предприятия, собираемые студентами для разработки диплома по специальности экономическая информатика, не систематизированы, разрознены и находятся в различных подразделениях предприятия. На мясокомбинате недостаточно применяются современные информационные технологии, в планово-экономическом отделе нет статистических баз данных, содержащих в систематизированном виде даже наиболее часто используемые показатели, в бухгалтерии и в отделе сбыта используются устаревшие программы АРМ бухгалтера и АРМ товароведа, отсутствует локальная компьютерная сеть предприятия. В связи с этим, процесс сбора данных занимает, к сожалению, довольно много времени.

В результате, на опыте прохождения практики, могут быть предложены очевидные мероприятия по повышению ее эффективности и реализации более тесного сотрудничества в области современных информационных технологий между ВУЗом и предприятием – объектом прохождения практики.

Например, БГАТУ может помочь в разработке и применении на практике новой, легко используемой, специальной базы экономических и статистических данных на предприятии, используя компьютерные программы Excel – электронные таблицы и Access – базы данных. Возможности этих программ позволяют создание взаимосвязанных таблиц, содержащих всю информацию о предприятии от организационно-правовой формы до стратегии его развития. В них должна быть собрана следующая информация: показатели, характеризующие размеры предприятия (наличие трудовых, материальных, финансовых ресурсов); источники

капиталовложений и их эффективность (размеры собственных и заемных средств, срок окупаемости капиталовложений); показатели обеспеченности, состояния и эффективности использования основных фондов (фондообеспеченность, износ, коэффициент использования производственных мощностей); показатели использования оборотных средств (коэффициент оборачиваемости, скорость одного оборота); показатели полноты и эффективности использования рабочей силы (производительность труда, затраты труда на производство единицы продукции); показатели, характеризующие объемы выпуска продукции (выпуск товарной продукции из одной тонны сырья, затраты на 1 рубль товарной продукции); баланс предприятия, взаимоотношения с бюджетом, дебиторская и кредиторская задолженность; важнейшие показатели функционирования предприятия в целом (себестоимость, прибыль, рентабельность производства и основных видов продукции); а также крупнейшие поставщики ресурсов и рынки сбыта продукции. Отдельные таблицы должны содержать показатели в динамике за последние 3-5 лет и, желательно, в сравнении со средними значениями по республике и с передовыми предприятиями. Впоследствии можно будет изменять и дополнять таблицы новой информацией.

Создание соответствующей информационной среды, помимо поддержки в современных информационных технологиях, окажет предприятию существенную помощь в обеспечении руководителей и специалистов предприятия всей необходимой экономической информацией, содержащей показатели, характеризующие кредитно-финансовую, планово-экономическую и производственную деятельность предприятия. Это позволит оценить сложившееся финансовое положение и, на основе имеющихся данных за несколько лет, наметить тенденции развития предприятия, принимать обоснованные управленческие решения. Информация большинства таблиц может быть использована экономистами при разработке бизнес-плана и текущих планов, при проведении маркетинговых исследований.

В свою очередь, у студентов-дипломников появится больше времени и возможностей для аналитической работы с полученной информацией и для творческой деятельности при работе над дипломным проектом.

Есть все основания полагать, что предлагаемое совершенствование преддипломной практики, улучшение взаимодействия в этом направлении университета и предприятия, увеличение доли времени, отводимого на творческую работу, значительно повысит качество выполнения дипломных проектов по специализации экономическая информатика, повысит уровень подготовки высококвалифицированных специалистов для АПК РБ.