

Таким образом, разработанная национальная методика проведения испытаний на отличимость, однородность и стабильность нигеллы (чернушки) предоставляет возможность селекционерам обратить внимание на соответствующие характерные и отличительные признаки данной культуры, что будет способствовать эффективному ведению дальнейшей селекционной работы по созданию форм и сортов нигеллы с различными хозяйственно-ценными свойствами.

### Список использованной литературы

1. Государственный реестр сортов [Электронный ресурс] / Гос. инспекция по испытанию и охране сортов растений. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://sorttest.by>. – Дата доступа: 25.08.2018.
2. Лотова, Л.И. Ботаника: Морфология и анатомия высших растений. – М.: Едиториал УРСС, 2001. – 528 с.
3. Методика проведення експертизи сортів чорнушки посівної (*Nigella sativa* L.) на відмінність, однорідність та стабільність, 16.01.16/547. – УДК 635.25/26 – Київ, 2006 г. – С. 812–819.
4. Общее введение в испытание на отличимость, однородность и стабильность и составление согласованных описаний новых сортов растений. – ТГ/1/3. – 2002. – 24 с.
5. Особенности развития образцов нигеллы посевной (*Nigella sativa* L.) в условиях северо-восточной зоны Республики Беларусь / А.Л. Исакова, А.В. Исаков, В.Н. Прохоров // Вестник Белорус. гос. сельхоз. акад. – 2016. – № 3. – С. 79–82.

УДК 631:631.3

**В.Н. Кецко**, *ст. преподаватель*, **Т.М. Чумак**, *ст. преподаватель*,  
**Н.М. Карпиевич**, *аспирант*,

*Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный  
технический университет», г. Минск*

### НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА В АПК РОССИИ

**Ключевые слова:** машинно-тракторный агрегат, технический сервис, машинно-тракторный парк, техническое обслуживание, диагностирование, стратегии.

**Key words:** Tractor units, technical service, machine-tractor fleet, maintenance, diagnostics, strategy.

**Аннотация.** Технический сервис в АПК – один из видов услуг, оказываемых сельхозпроизводителям в сфере использования и технического обслуживания машинно-тракторных агрегатов. Качественное техническое обслуживание машинно-тракторного агрегата не требует дополнительных затрат труда, запасных частей, финансовых средств на поддержание их в работоспособном состоянии.

**Abstract.** Technical service in agrarian and industrial complex – one of the types of services provided to farmers in the use and maintenance of the machine and tractor units. Quality maintenance of the machine-tractor unit requires no additional labor costs, spare parts, financial resources for keeping them in working condition.

Сельскохозяйственные предприятия имеют в составе машинно-тракторного парка различную сельскохозяйственную технику: от новой до выработавшей нормативный срок службы; от находящейся в хорошем техническом состоянии до предельно изношенной; от новейшей конструкции со встроенными средствами диагностирования до значительно устаревшей.

Новейшая сельскохозяйственная техника, как правило, обслуживается дилерскими центрами фирм-производителей. Техника производства стран СНГ обслуживается и ремонтируется силами и средствами сельхозпроизводителей. Однако эффективность технического сервиса низка. Имеющиеся ремонтные мастерские и пункты ТО не укомплектованы кадрами, оборудование устарело или отсутствует. Диагностика МТА проводится ограниченно.

В связи с этим исследования, направленное на разработку направлений развития и формирования технического сервиса в АПК, актуальны и имеют большое практическое значение.

Ниже приведены основные положения Стратегии развития технического сервиса как составляющего звена общей Стратегии развития агропромышленного комплекса страны, которые базируются на следующих исходных направлениях:

во-первых, условием функционирования любого государства является обеспечение его продовольственной безопасности, т.е. не менее 80 % основных продуктов питания должны быть собственного производства;

во-вторых, поставлена задача – ежегодного увеличения ВВП. Это требование относится также к агропромышленному комплексу, и прежде всего к увеличению производства основных видов сельскохозяйственной продукции;

в-третьих, обозначен среднесрочный прогноз производства сельскохозяйственной продукции. Хотя эти рубежи существенно отличаются от

показателей продовольственной безопасности, они должны быть положены в основу перспективных разработок механизации сельскохозяйственного производства и исходных параметров для разработки стратегии технического сервиса;

в-четвёртых, важным фактором при формировании основ стратегии сервиса стал учёт сложившегося технического состояния МТП и низкого уровня машиностроительной отрасли. Большинство технологий, применяемых на производстве, хотя устарели, за последнее время в машиностроении для АПК наметились определённые позитивные тенденции;

в-пятых, разрабатывая стратегию технического сервиса учитывалось сложившееся экономическое состояние АПК, когда многие хозяйства в последние годы заканчивают сельскохозяйственный год с убытками.

С учётом рыночных условий хозяйствования в Стратегию заложены следующие основополагающие условия:

1. Любые услуги, оказываемые сельскому производителю, должны приносить ему прибыль. Этот постулат должен не только поддерживаться государством, но и являться сутью всей эффективной экономики АПК.

2. Сельский товаропроизводитель должен иметь право выбора машин и механизмов, предоставляемых машиностроительными заводами и фирмами, дающих возможность принять интенсивные и прогрессивные технологии, повышать производительность труда, снижать себестоимость сельскохозяйственной продукции.

Организационная система сервиса (в прежней терминологии – ремонтно-эксплуатационная база) в сложившихся новых экономических условиях должна базироваться на двух составляющих:

во-первых, на созданных системообразующих производствах, корпоративных и холдинговых структурах, определяющих свою техническую политику, в том числе и сервисе. Усиление финансовой ответственности фирм за сервис является основой увеличения продажи техники и запасных частей, т.е. выгода фирм жёстко связана не только с продажей, но и обеспечением работоспособности машин, как основы получения прибыли сельхозпроизводителями и соответственно роста объёмов покупки и сервиса машин;

во-вторых, на региональных фирмах, развивающихся региональных машиностроительных блоках и других производителях техники и комплектующих узлов. Для них главный критерий – также увеличение количества продаж машин и запасных частей, активное влияние на организацию сервиса своей продукции, а следовательно, на получение прибыли сельскими товаропроизводителями.

Таким образом, эффективная система сервиса, сочетающая фирменный сервис и региональный бизнес-сервис, отличается по своим призна-

кам от действующей ранее системы директивного управления, так как в основу Стратегии положен принцип получения прибыли всеми участниками системы с приоритетом сельского товаропроизводителя.

Важная составляющая Стратегии технического сервиса – организация ремонта техники, повышение качества ремонта узлов и агрегатов как основы повышения надежности отремонтированной машины. При этом основу повышения качества составляют новые технологии и оборудование для ремонта.

Основополагающие принципы: качество, ремонтно-обслуживающее оборудование, документация и квалифицированные кадры – заложены в разработанную концепцию развития ремонта сельскохозяйственной техники.

Одно из важных направлений Стратегии развития технического сервиса – модернизация сложных машин, эксплуатируемых за пределами амортизационных сроков их службы на базе применения современных узлов, агрегатов и комплектующих изделий отечественного и зарубежного производства.

Производственная база для модернизации техники – это существующая сеть наиболее оснащенных ремонтно-обслуживающих предприятий (техцентры заводов-производителей и цехи модернизации этих заводов, наиболее оснащенные реммех-заводы, спецмастерские), которые имеют высококвалифицированные кадры специалистов.

Значительное повышение технического потенциала хозяйств и эффективности использования имеющейся техники, продление сроков службы машин обеспечат развитие вторичного рынка поддержанной техники. Во всех экономически развитых странах мира более 50% механизированных работ фермеры выполняют поддержанными машинами, срок службы которых 7...15 и более лет.

Новую технику в основном приобретает экономически крепкие хозяйства, которые через 3...5 лет продают её через дилерскую систему менее обеспеченным хозяйствам. При этом техника проходит предпродажный ремонт.

Важнейшей составляющей Стратегии развития технического сервиса является улучшение использования машин. Система эффективного машиноиспользования базируется на трех основных принципах : 1) применение современных машин как основы высоких сельскохозяйственных технологий; 2) прогрессивные формы организации труда, включая оплату; 3) современный технический сервис, обеспечивающий работоспособность машин за весь срок их использования.

В концепции обоснована реальная составляющая эффективного использования машин, развитие машинно-технологических станций. Эти формирования способствуют научно-техническому прогрессу в АПК и эффективно проводят наиболее трудоемкие затратные работы.

Как показывает опыт работы лучших из них, станции позволяют поднять производительность труда и сменные выработки машинно-тракторного парка в 2-3 раза, что в значительной степени может компенсировать или сгладить недостаток сельскохозяйственной техники в АПК.

Таким образом, реализация основных положений концепции развития машинно-технологических станций до 2020 г. станет одним из главных направлений преодоления кризисной ситуации в АПК, укрепления экономики сельхозпроизводителей и гарантом устойчивого наращивания производственных ресурсов.

### Список использованной литературы

1. Редреев, Г.В. Обоснование концепции обеспечения работоспособности машинно-тракторных агрегатов. [Электронный ресурс]. Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2. – URL : [www.science-education.ru/122-22971](http://www.science-education.ru/122-22971) (дата обращения: 14.03.2016).
2. Кириллов Н.А. Сборник статей по перспективам развития агропромышленного комплекса и его технического сервиса: учебное пособие / Н.А. Кириллов. – Томск: Издательство политехнического университета, 2008.

УДК 330

**О.В. Комелина**, *д-р. экон. наук, профессор,*  
**С.С. Телюк**, *студентка,*

*Полтавский национальный технический университет  
имени Юрия Кондратюка, г. Полтава*

## ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ДИЗАЙН ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРИНЦИПЫ ЕГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

**Ключевые слова:** организационный дизайн, организационная структура, интегрированный подход, бизнес-модель.

**Key words:** organization design, organization structure, integrated campaign, business model.

**Аннотация.** Исследованы теоретические подходы относительно содержания понятия организационного дизайна. Представлены принципы проектирования организационных структур управления предприятием. Акцентировано внимание на исследовании организационного дизайна с позиций особенностей динамики развития предприятия.

**Abstract.** The theoretical basis of organizational design and its basic definitions are covered. The system of principles of formation of organization