

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ
И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ АПК**

И.Н. Фурс, Г.М. Наливайко

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

*Допущено Министерством образования Республики Беларусь
в качестве учебного пособия для слушателей системы повышения
квалификации и переподготовки кадров по специальности
«Управление организациями и подразделениями
агропромышленного комплекса»*

Минск БГАТУ 2009

УДК 005.511+334.1](07)
ББК 65.23я7
Ф 95

Рецензенты:
зав. каф. экономики торговли БГЭУ, д-р экон. наук, проф.
Н.С. Шелег;
канд. техн. наук, проф. каф. мировой и национальной экономики
БГЭУ *Б.И. Врублевский;*
зам. директора института системных исследований в АПК НАН
Беларуси, д-р экон. наук, проф. *А.П. Шпак*

Фурс, И.Н.
Ф 95 Предпринимательство и бизнес-планирование: учебное
пособие / И.Н. Фурс, Г.М. Наливайко. – Минск: БГАТУ,
2009. – 260 с.

ISBN 978-985-519-116-3.

Рассмотрены основы предпринимательской деятельности, а также экономические и методологические аспекты разработки бизнес-планов, вопросы моделирования бюджета предприятия и контроля эффективности бизнес-процессов, отраслевые особенности разработки, методы презентации и оценки бизнес-планов.

Предназначено для слушателей системы повышения квалификации и переподготовки кадров, а также студентов вузов экономических специальностей и менеджеров предприятий и организаций агропромышленного комплекса.

**УДК 005.511+334.1](07)
ББК 65.23я7**

ISBN 978-985-519-116-3

© И.Н.Фурс, Г.М.Наливайко, 2009
© БГАТУ, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

ОТ АВТОРОВ.....	6
ВВЕДЕНИЕ.....	7
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	9
Глава 1. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	9
1.1. Социально-экономическая суть предпринимательской деятельности.....	9
1.2. Школы и модели предпринимательства.....	19
1.3. Предпринимательство как процесс.....	22
1.4. Понятие и содержание предпринимательского пространства	29
1.5. Виды, субъекты и формы предпринимательства.....	44
1.6. Предпринимательство в Республике Беларусь.....	47
Глава 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В АПК.....	57
2.1. Анализ возможностей, ресурсов и конъюнктуры рынка.....	57
2.2. Государственная регистрация предпринимателя и ее цели....	66
2.3. Учредительные документы и их содержание.....	68
2.4. Порядок выдачи субъектам хозяйствования лицензий на осуществление отдельных видов деятельности.....	69
2.5. Организационное оформление предприятия (фирмы).....	71
Глава 3. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	78
3.1. Профессия предпринимателя.....	78
3.2. Типы предпринимателей.....	83
3.3. Психологический портрет предпринимателя.....	87
Глава 4. РИСК И ВЫБОР СТРАТЕГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	95
4.1. Сущность и значение риска в предпринимательской деятельности.....	95
4.2. Потери от риска в сельскохозяйственном предпринимательстве....	96
4.3. Классификация рисков.....	98

4.4. Уровни и методы определения предпринимательского риска... ..	105
4.5. Менеджмент риска.....	107
4.6. Оценка рисков в сельскохозяйственной организации.....	110
4.7. Обоснование стратегии предпринимательской деятельности... ..	111
РАЗДЕЛ 2. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ.....	118
Глава 5. ОБЪЕКТИВНАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	118
5.1. Изменения как причина бизнес-планирования.....	118
5.2. Бизнес-план как инструмент эффективного управления предприятием.....	123
Глава 6. СУТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПЛАНОВ.....	127
6.1. Определение, функции и цели бизнес-плана.....	127
6.2. Назначение бизнес-плана.....	131
Глава 7. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ БИЗНЕС-ПЛАНА.....	135
7.1. Бизнес-план как документ.....	135
7.2. Раздел бизнес-плана «Характеристика предприятия и стратегия его развития».....	139
7.3. Раздел бизнес-плана «Описание продукции».....	141
7.4. Раздел бизнес-плана «Анализ рынков сбыта. Стратегия маркетинга».....	143
7.5. Раздел бизнес-плана «Производственный план».....	152
7.6. Раздел бизнес-плана «Организационный план».....	155
7.7. Раздел бизнес-плана «Инвестиционный план».....	159
7.8. Раздел бизнес-плана «Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности».....	161
7.9. Раздел бизнес-плана «Показатели эффективности».....	162
7.10. Оценка и страхование риска.....	168
Глава 8. НЕКОТОРЫЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ.....	174
8.1. Разработка бюджета предприятия средствами имитационного моделирования.....	174
8.2. Система плановых нормативов и модельная методика плановой калькуляции цен.....	187

8.3. Сметы как инструмент расчета плановой стоимости работ	214
Глава 9. ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	220
9.1. Бизнес-планирование в АПК.	220
9.2. Бизнес-планирование на строительных предприятиях.	223
9.3. Бизнес-планирование в сфере обслуживания	227
9.4. Бизнес-планирование на торговых предприятиях.	232
9.5. Особенности бизнес-планирования совместного предприятия .	236
Глава 10. ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОЦЕНКА БИЗНЕС-ПЛАНА	241
10.1. Порядок презентации бизнес-плана.	241
10.2. Экспертиза инвестиционных проектов.	244
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.	252

ОТ АВТОРОВ

Переход предприятий Беларуси на рыночные отношения дал толчок к быстрому развитию предпринимательства. Государство способствует этому процессу, поскольку в развитых странах свыше 50 % валового продукта обеспечивается предпринимательской деятельностью.

Данное учебное пособие предназначено для слушателей, изучающих дисциплину «Предпринимательство и бизнес-планирование», а также студентов экономических и управленческих специальностей, изучающих дисциплины «Предпринимательство», «Предпринимательская деятельность», «Бизнес-планирование» и т.п. Пособие базируется на знаниях студентами основ экономики и менеджмента.

В учебном пособии изложены сведения по основам предпринимательства, о видах, субъектах и формах предпринимательства, алгоритме бизнес-планирования и его некоторых особенностях и методах в различных отраслях народного хозяйства и на разных предприятиях.

Учебное пособие написано на основе лекций, читаемых авторами в течение ряда лет, а также на базе ранее изданных учебных пособий.

Главы 1 и 3 написаны Г.М. Наливайко с участием А.Н. Алейникова, главы 5, 6, 9, 10 – Г.М. Наливайко и И.Н. Фурсом, главы 2 и 4 – И.Н. Фурсом, глава 7 – Г.М. Наливайко при участии А.Н. Курулева, глава 8 – И.Н. Фурсом при участии Г.Е. Махлина.

Авторы выражают благодарность рецензентам – профессорам Шелегу Н.С., Шпаку А.П. и Врублевскому Б.И. за ценные замечания и советы.

Отзывы и пожелания просим направлять на кафедру управления и научно-технического прогресса Белорусского государственного аграрного технического университета по адресу: пр-т Независимости, 99, г. Минск, 220023, Республика Беларусь.

Авторы