

Оба фактора служат обеспечению экономической эффективности производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Эти и другие факторы, то есть обеспечение эффективного использования производственно– экономического потенциала аграрного сектора, уменьшения себестоимости продукции, повышения производительности труда служат обеспечению устойчивого развития этой отрасли.

Начиная с 2000 года аграрный сектор Азербайджанской Республики устойчиво развивается. Совокупная продукция этой отрасли в 2015 году составила 5635,3 млн. манат. Из них 2761,1 млн. манат приходится на долю растениеводства и 2874,2 мил манат на долю животноводства. По сравнению с 2000 годом совокупная продукция аграрного сектора выросла в 5,1 раза, а по сравнению с 2005 годом в 3,1 раза. За анализируемый период более высокими темпами развивалось животноводство. По сравнению с 2000 годом продукция отрасли увеличилась в 5,8 раза. (Таблица1). Таблица составлена на основе статистического сборника «Сельское хозяйство Азербайджана» Баку, 2016.

Таблица 1 – Совокупная продукция сельского хозяйства Азербайджанской Республики за 2000–2015 годы (млн. манат)

| Годы | Всего | В том числе | |
|---------------------------------------|----------|---------------------------|--------------------------|
| | | Продукция растениеводства | Продукция животноводства |
| 2000 | 1112,4 | 617,7 | 494,7 |
| 2005 | 1844,8 | 988,2 | 806,6 |
| 2010 | 3844,8 | 1999,2 | 1878,5 |
| 2015 | 5635,3 | 2761,1 | 2874,2 |
| В 2015 году по сравнению с 2000 годом | 5,1 раза | 4,5 раза | 5,8 раза |
| В 2015 по сравнению с 2005 годом | 3,1 раза | 2,8 раза | 3,4 раза |
| В 2015 по сравнению с 2010 годом | 1,5 раза | 1,4 раза | 1,5 раза |

Сохранение этих темпов развития в аграрной отрасли позволит Азербайджанской Республике за 10 лет увеличить выпуск сельскохозяйственной продукции примерно в 2 раза, улучшить качество выпускаемого продовольствия.

Список использованной литературы

1. Алыев И. Г. «Социально-экономические проблемы обеспечения» устойчивого развития аграрного сектора в условиях глобализации» Баку, 2008 (На азербайджанском языке).
2. Ибрагимов И.Г. «Аграрная реформы и развитие предпринимательства» Баку, 2005. (На азербайджанском языке).
3. Аббасов А.Ф. «Продовольственная безопасность» Баку,2007.

УДК 382.6

Гасанов А. Ф.

Азербайджанский научно-исследовательский хлопководческий институт, г. Гянджа, Азербайджан

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Повышение качества продукции, формирование его экономического механизма тесно связаны с тенденциями развития общества, а по значению и характеру с социально-экономическими законами. Хотя на различных этапах развития общества методы хозяйствования различаются, они должны быть направлены на улучшение потребности населения. Исходя из этого, повышение качества тесно связано с хозяйственным механизмом и является его составной частью.

Потребности требуют новый экономический механизм повышения качества. А это, в свою очередь, ставит задачу построения и совершенствования экономического механизма стимулирующего повышение качества и количества выпускаемой продукции. Создание стимулов для производства и повышения качества осуществляют различные экономические субъекты. В экономический механизм повышения качества продукции можно включить:

- стимулирование качества продукции и труда;
- ценообразование;
- взаимодействие коллективного и личного труда.

Исходя из этого все элементы экономического механизма повышения качества должны быть взаимосвязаны.

Исследования показывают, что в настоящее время качество и удовлетворение потребности в продукции на национальном продовольственном рынке определяются рядом факторов. В новых экономических условиях высокое качество продукции играет основную, базисную роль. На наш взгляд, в условиях цивилизованного рынка качество продукции, ее управление должно быть основным фактором экономического развития. Исходя

из этого, механизм повышения качества продукции связан со спросом и предложением, и требует дальнейшего совершенствования экономического механизма.

В условиях рынка и конкуренции для того, чтобы реализовывать свою продукцию по высокой цене предприниматели должны добиваться последовательно повышения ее качества. Это способствует удовлетворению интересов аграрных производителей, созданию благоприятных взаимоотношений на продовольственном рынке. В целом, на этапах производства сельскохозяйственной продукции и продовольствия, переработки, хранения, перевозки и потребления должен быть создан такой экономический механизм, который обеспечит сохранение качества и по мере возможности сократить потери.

В аграрной области и, особенно в области продовольственной продукции для определения качества используются различные приемы и методы. К примеру, С.А. Беда, А.Р. Беда и Ф.Ф. Стерликов предлагают четыре способа определения качественных показателей сельскохозяйственной и продовольственной продукции:

1. Метод измерения;
2. Метод учета;
3. Метод расчета;
4. Органолептический метод [4, стр. 50–51]

Некоторые экономисты предлагают также использование социологического метода при управлении и определении качества продукции. С помощью этого метода при определении качества продукции изучаются и используются различные анкеты, желания производителей и потребителей. Одновременно широко используются возможности выставок, ярмарок, рекламных организаций.

На наш взгляд факторы, воздействующие на качество продукции можно подразделить на две группы: объективные и субъективные.

К объективным факторам относят в основном природные факторы: климат, рельеф местности, качество и биологические особенности почвы и другие...

К субъективным факторам можно отнести факторы, связанные с производством, перевозкой, переработкой, хранением и доставкой продукции потребителям, а также задачи связанные с управлением качеством.

Естественно что, для выхода на внутренний и внешние рынки производимая в Азербайджане продукция, ее безопасность, качество и конкурентоспособность должны быть на высоком уровне.

С этой точки зрения, требованиям современности является переход производителей сельскохозяйственной и продовольственной продукции на модель, основывающуюся на производстве экологически чистой и высококачественной продукции.

За последние годы в республике проводится последовательная работа по совершенствованию национальных стандартов, сертификатов и технических требований, их соответствию европейским и мировым стандартам. Также в этой области проводится работа по соответствию международным стандартам ветеринарно-санитарных, фитосанитарных работ, соответствия процедурных требований в процессе продажи продовольственных продуктов и сельскохозяйственного сырья европейскому законодательству.

Следует отметить, что в настоящее время управление качеством и безопасностью продовольственных товаров, в том числе используемых как сырье сельскохозяйственных товаров, рыбы и рыбопродуктов, организация их производства и реализации регулируются Законом Азербайджанской Республики «О пищевых продуктах и соответствующими законодательными актами».

В настоящее время, как и в развитых странах, самая важная и неотложная задача является обеспечение населения качественной продовольственной продукцией.

Следует также признать, что в этой области остается еще большое количество проблем, особенно в области здорового питания и улучшения качества продовольственных товаров. Исходя из этого, особую актуальность представляет повышение уровня обеспеченности качественным продовольствием.

В обеспечении производства качественной продукции особую роль играет обеспечение аграрного производства средствами производства и формирование рынка средств производства. По мнению ученого экономиста И.Алиева формирование рынка средств производства должно осуществляться в следующей последовательности [1, стр. 47]:

1. Создание инфраструктуры, обеспечивающей оборот средств производства на рынке;
2. Формирование эффективного механизма кредитования в этой области;
3. Создание сети малых оптовых предприятий и создания для них конкурентных условий;
4. Финансовое обеспечение закупки запасных частей для используемого в настоящее время тракторного парка;
5. Обеспечение закупки и в использовании комплектности используемых машин и оборудования;
6. Создание системы информационного обеспечения в этой области.

Список использованной литературы

1. Алиев И.Г. «Национальная экономика и проблемы развития аграрного сектора» Баку, 2006.
2. Алиев И.Г. «Социально-экономические проблемы обеспечения устойчивого развития аграрного сектора в условиях глобализации» Баку, 2008.
3. Аташов Б.Х. «Актуальные проблемы продовольственной безопасности» Баку, 2005.
4. Беда С.А., Беда А.Р., Стерликов Ф.Ф. «Стандартизация сельскохозяйственного производства и управление качеством» Москва, 1994.