

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Учреждение образования
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Кафедра иностранных языков № 1

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Учебно-методическое
для студентов группы специальностей 74 06 Агроинженерия*

Минск БГАТУ 2009

УДК 811. 111 (075. 8)
ББК 81. 2 Нем яз 7
Н 50

Рекомендовано научно-методическим советом факультета «Технический сервис в АПК» БГАТУ
Протокол № 1 от 26 .01. 2009г.

Составитель – ст. преподаватель *А. В. Тупик*

Рецензенты:

ст.преподаватель кафедры германских языков факультета международных отношений БГУ *Т.И. Королько*;
преподаватель немецкого и французского языков кафедры «Современные европейские языки» ФММП БНТУ *Н.М. Агостиньо*

В учебно-методическом пособии особое место отводится повторению грамматического материала, изученного в рамках повторения предыдущих тем, используются материалы оригинальных текстов, сопровождающиеся серией предтекстовых, текстовых и послетекстовых упражнений по трем уровням сложности.

Предлагается система грамматических, предтекстовых и послетекстовых обучающих упражнений. Представлены образцы промежуточного и итогового лексико-грамматических тестов.

© БГАТУ, 2009

СОДЕРЖАНИЕ

1 «Wirtschaft».....	4
2 Материалы к практическим занятиям.	8
3 Задания по управляемой самостоятельной работе студентов и рекомендации по их выполнению.	40
4 Примеры разноуровневых заданий для контроля результатов изучения содержания темы.	47
5 Ключи к заданиям для самоконтроля и тестам.	50
6 Литература.	51

«WIRTSCHAFT»

Экономика – совокупность производственных отношений. Она образует основу всех других общественных отношений и играет решающую роль в развитии общества. При любом способе производства экономика представляет систему производственных отношений. Главное и определяющее в ней – отношения собственности на средства производства, характер и социальный способ соединения непосредственного производителя со средствами производства. Совокупность производственных отношений того или иного способа производства выражается в соответствующей системе экономических законов и категорий политической экономии. Экономика непосредственно взаимодействует с политикой, составной частью которой является экономическая политика.

Экономика как народное хозяйство страны отражает не только характерные черты данного способа производства, но и отличительные особенности отдельно взятой страны, обусловленные её географическим положением, участием в международном разделении труда, историческими традициями, достигнутым уровнем развития производительных сил и др. конкретно-историческими условиями. Экономика включает отрасли материального производства – промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт, торговлю и др. и непродовольственную сферу – просвещение, здравоохранение, культуру и др. Человек совершает экономический выбор, когда покупает одежду или пищу, когда работает, и даже когда заполняет час досуга в своём учебном расписании экономикой, а не токсикологией окружающей среды. Экономические выборы совершаются везде: на фабрике, выпустившей компьютер, в правительственных учреждениях, принимающих политические решения, в бесприбыльных организациях, таких, например, как церкви, а также во множестве других мест и ситуаций. Подводя итог сказанному, отметим, что экономика – это наука об общих законах экономического развития хозяйства, рассматривающая это хозяйство в развитии и во взаимосвязях с внешней средой.

Данное пособие познакомит вас с системой экономики в аграрном секторе, поможет вам расширить словарный запас по тематике «экономика в сельском хозяйстве». Особое место отводится повторению грамматического материала, изученного в рамках повторения предыдущих тем. Уроки этого пособия имеют следующие разделы:

1. Lexikalische Übungen: семантизация и активизация слов и словосочетаний по теме «Wirtschaft»;

2. Leseverstehen: работа над пониманием текста по специальности, развитие монологической речи.

3. Grammatische Übungen: систематизация ранее полученных грамматических знаний и развитие навыков употребления их в речи;

Все упражнения (грамматические, лексические и речевые) выстроены по принципу от простого к сложному. Они обозначены уровнем: А (репродуктивный), В (продуктивный), С (творческий). Упражнения следует выполнять последовательно, начиная с первого уровня. Работая таким образом, каждый студент имеет возможность усвоить весь предлагаемый материал и получить максимальный балл за работу. **Уровень А** может максимально оцениваться на **6 баллов**, **уровень В - на 8 баллов**, **уровень С - на 10 баллов**.

В процессе работы над темой студенты выполняют промежуточный и итоговый лексико-грамматические тесты, которые имеют разноуровневые задания и направлены на промежуточный и итоговый контроль знаний. **Задания 1 и 2** соответствуют **уровню А**, **3 и 4 - уровню В** и **5 - уровню С**. Также разработаны требования и примерные задания с целью коррекции результатов обучения для каждого уровня.

В конце пособия представлены ответы к заданиям промежуточного и итогового лексико-грамматических тестов, а также список дополнительной литературы.

В результате изучения темы студент должен:

• **знать:**

1 уровень (А): знать:

1) лексический материал по теме «Wirtschaft»; 2) грамматический материал в рамках повторения предыдущих модулей.

Максимальная оценка знаний на 1 уровне (репродуктивном) 6 баллов.

2 уровень (В): знать и характеризовать:

1) лексический материал по теме «Wirtschaft»; 2) грамматический материал в рамках повторения предыдущих тем.

Максимальная оценка знаний на 2 уровне (продуктивном) 8 баллов.

3 уровень (С): знать, характеризовать и анализировать:

1) лексический материал по теме «Wirtschaft»; 2) грамматический материал в рамках повторения предыдущих тем.

Максимальная оценка знаний на 3 уровне (творческом) 10 баллов.

• **уметь:**

1 уровень (А):

1) анализировать иноязычный текст (его структурные, лексические и стилистические особенности) с позиций требований к знаниям 1-го уровня); 2) читать, переводить, понимать на слух тексты по профилю обучения (изучающее чтение); 3) вести общение профессионального и социокультурного характера на немецком языке по предложенной модели, сочетая диалогические и монологические формы речи; 4) понимать иноязычную речь в объеме программной тематики; 5) использовать немецкий язык в качестве инструмента профессиональной деятельности: перевод на русский язык, реферирование и аннотирование профессионально ориентированных текстов.

Максимальная оценка знаний на 1 уровне (репродуктивном) 6 баллов.

2 уровень (В):

1) анализировать иноязычный текст (его структурные, лексические и стилистические особенности) с позиций требований к знаниям 2-го уровня); 2) читать, переводить, понимать на слух тексты по профилю обучения (изучающее чтение, ознакомительное чтение); 3) вести общение профессионального и социокультурного характера на немецком языке в различных стандартных ситуациях, пользоваться правилами речевого этикета, сочетая диалогические и монологические формы речи; 4) понимать аутентичную иноязычную речь в объеме программной тематики; 5) использовать немецкий язык в качестве инструмента профессиональной деятельности: перевод на русский язык, реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и научных текстов.

Максимальная оценка знаний на 2 уровне (продуктивном) 8 баллов.

3 уровень (С):

1) анализировать иноязычный текст (его структурные, лексические и стилистические особенности) с позиций требований к знани-

ям 3-го уровня; 2) читать, переводить, понимать на слух тексты по профилю обучения (изучающее чтение, просмотровое и ознакомительное чтение); 3) вести общение профессионального и социокультурного характера на немецком языке в различных нестандартных ситуациях, пользуясь правилами речевого этикета, сочетая диалогические и монологические формы речи; 4) понимать аутентичную иноязычную речь сверх программной тематики; 5) использовать немецкий язык в качестве инструмента профессиональной деятельности: перевод на русский язык, реферирование и аннотирование профессионально ориентированных и научных текстов.

Максимальная оценка знаний на 3 уровне (творческом) 10 баллов.

• формировать:

1) понятие значимости экономики как основы всех других общественных отношений; 2) понимание экономики как народного хозяйства страны; 3) представление о системах экономики; 4) осознание значимости экономического выбора;

**2 МАТЕРИАЛЫ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ
ТЕКСТ А «WIRTSCHAFT»
AKTIVER WORTSCHATZ**

Aufwand, m	затраты, издержки, расходы
Bereitstellung, f	подготовка; предоставление, изготовление, выработка
Betriebswirtschaft, f	экономика и организация производства
Beziehung, f	отношение
beschneiden*(i, i)	сокращать, уменьшать
darstellen	представлять
dienen	служить
Dienstleistung, f	услуга
Einrichtung, f	учреждение, организация
entscheidend, part adj	решающий, решительный
Erzeugung, f	производство, изготовление, выпуск; создание
erwirtschaften (-te, -t)	зарабатывать; добиваться
Gesamtheit, f	совокупность
Gut, n, Güter	товар (ы)
Gewinnoptimierung, f	оптимизация прибыли
Handlung, f	торговое дело, торговля ; магазин, лавка
Haushalt, m	домашнее хозяйство
herauskristallisieren (sich)	выкристаллизоваться
Konsumbereich, m	сфера потребления
Lebensgestaltung, f	организация жизни
Produktionsverfahren, n	производственная технология, технология производства
Produktionsbereich, m	сфера производства, производственная сфера
räumlich, adj	пространственный, объёмный
Stadtwirtschaft, f	городское хозяйство
Unternehmen, n	предприятие (фирма, компания)
verbinden *(a,u)	связывать, соединять
Volkswirtschaft, f	народное хозяйство
vor allem	прежде всего
Weltwirtschaft, f	мировая экономика
Wirtschaftsordnung, f	экономический строй
Zentralverwaltungswirtschaft, f	централизованно управляемая экономика,

Основные тексты
Text A
WIRTSCHAFT

Als **Wirtschaft** wird die Gesamtheit aller Tätigkeiten und Einrichtungen wie Unternehmen, private und öffentliche Haushalte, und Handlungen verstanden, die der Erzeugung und Bereitstellung von Gütern und Dienstleistungen mit dem Ziel dienen, den menschlichen Bedarf zu decken. Wirtschaft wird oft in räumliche Beziehung gesetzt, so zum Beispiel in Welt-, Volks-, Stadt-, Betriebswirtschaft.

Für ein erfolgreiches Wirtschaften sind der rationelle Einsatz und die optimale Kombination der Produktionsfaktoren von entscheidender Bedeutung. Nach dem wirtschaftlichen Prinzip handelt sowohl derjenige, der mit einem gegebenen Aufwand ein Maximum an Ertrag erwirtschaftet (Maximalprinzip), als auch derjenige, der den gleichen Ertrag mit einem minimalen Faktoreinsatz (Minimalprinzip) erwirtschaftet. Das Hauptziel des wirtschaftlichen Prinzips ist die Gewinnoptimierung. Um dies zu erreichen, bedarf es einer gründlichen Analyse der einzelnen Produktionsverfahren und der hier eingesetzten Produktionsfaktoren.

Der Produktions- und der Konsumbereich müssen aufeinander abgestimmt und die vielfältigen, wirtschaftlichen Einzelinteressen koordiniert werden. Die berechtigten Forderungen der Bürger nach Individualität, Sicherheit und Freiheit der Lebensgestaltung sollen durch eine Wirtschaftsordnung (Wirtschaftssystem) nicht beschnitten werden.

Das Wirtschaftssystem bezeichnet die Gesamtheit des Wirtschaftslebens einer Epoche. Dazu gehören die wirtschaftlichen Elemente, vor allem die Menschen als Produzenten und Konsumenten sowie die Ressourcen, die wirtschaftlichen Beziehungen, vor allem in Form von Produktions-, Verteilungs- und Konsumtionsprozessen, und die wirtschaftliche Ordnung, vor allem Organisationen und rechtliche Regeln.

Man unterscheidet zunächst zwei wesentliche Wirtschaftssysteme, nämlich

- freie Marktwirtschaft,
- Zentralverwaltungswirtschaft.

Sie stellen gedankliche Modelle dar, die in reiner Form nicht anzutreffen sind. Die heute vorkommenden Wirtschaftssysteme lassen sich zwischen diesen beiden Polen einordnen.

Die soziale Marktwirtschaft hat sich hierbei als dritte und als die bedeutendste Wirtschaftsordnung herauskristallisiert. Sie verbindet das marktwirtschaftliche mit dem sozialen Prinzip.

LEXIKALISCHE ÜBUNGEN

Методические рекомендации

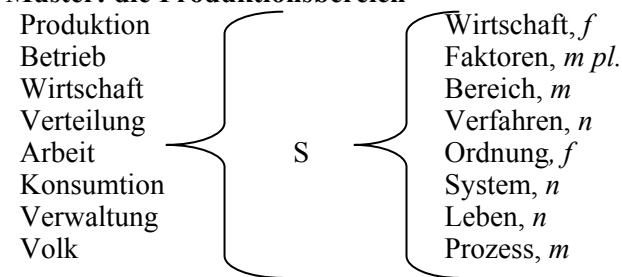
Для того, чтобы успешно выполнить упражнения этого раздела, вам необходимо знать лексический минимум по теме, уметь переводить речевые тематические модели и использовать их в речи.

Тренировочные задания распределены по трём уровням сложности (A, B, C), что помогает проверить и оценить глубину и качество усвоения материала. Они отражают современный подход к оценке знаний, умений и навыков по иностранному языку. Максимальная оценка знаний на первом уровне (A) – **6 баллов**, на втором (B) – **8 баллов**, на третьем – (C) – **10 баллов**.

(A) Übung 1. Wie heißen die Substantive?

Verben	Substantive
unternehmen	
haushalten	
einrichten	
wirtschaften	
handeln	
erzeugen	
bedeuten	
ordnen	

(A) Übung 2. Bilden Sie neue Wörter!
Muster: die Produktionsbereich



(A) Übung 3. Finden Sie im Text und schreiben Sie folgende Substantive in die einzelnen Rubriken.

-heit	-keit	-schaft	-ung	-ion	-tät
die Neuheit	die Möglichkeit	die Wirtschaft	die Dienstleistung	die Konstruktion	die Qualität

(A) Übung 4. Wie viele neue Wörter bilden Sie?

Betrieb, m	Einsatz, m	Wirtschaft, f	Markt, m
Faktor, m	Verfahren, n	Produktion, f	Welt, f
Prinzip, n	minimal	System, n	
Ordnung, f	Gestaltung, f	maximal	
Bereich, m	Konsum, m	Leben, n	

Muster: der Betrieb + die Wirtschaft = die Betriebswirtschaft

(A) Übung 5. Aus welchen Wörtern bestehen die Zusammensetzungen?

Muster: die Betriebswirtschaft = der Betrieb + die Wirtschaft

Die Dienstleistung, die Volkswirtschaft, die Bereitstellung, der Produktionsfaktor, die Weltwirtschaft, der Faktoreinsatz, der Produktionsbereich, die Gewinnoptimierung, der Konsumbereich, die Wirtschaftsordnung.

(A) Übung 6. Was passt zusammen?

1. принцип экономики	A-Produktionsbereich
2. служить целью	B-wirtschaftliche Beziehungen
3. централизованно управляемая экономика	C- wirtschaftliches Prinzip
4. сфера производства	D- Zentralverwaltungswirtschaft
5. экономические отношения	E- mit dem Ziel dienen

(A) Übung 7. Klären Sie die folgenden Wörter mit Hilfe eines Wörterbuches:

die Tätigkeit	privat
der Haushalt	öffentlich
der Bedarf	menschlich
der Aufwand	darstellen
die Forderung	verbinden
die Lebensgestaltung	entscheiden
der Produzent	einsetzen
der Konsument	abstimmen
der Produktionsprozess	koordinieren
der Verteilungsprozess	vor allem
der Konsumtionsprozess	herauskristallisieren

(A) Übung 8. Bilden Sie zusammengesetzte Adjektive.

Muster: (die) Zukunft + sicher → zukunftssicher

(die) Produktion, (die) Bedeutung, (das) Leben, (die) Handlung, (die) Leistung, (die) Wirtschaft, (der) Bedarf.

los	gerecht	abhängig	stark
wichtig	orientiert	fähig	

(B) Übung 9. Bilden Sie Sätze.

- des, ist, Hauptziel, Prinzips, das, Gewinnoptimierung, wirtschaftlichen, die.
- Produktions-, müssen, der, abgestimmt, aufeinander, Konsumbereich, und, werden, der.
- das, bezeichnet, Gesamtheit, die, Wirtschaftslebens, Epoche, einer, Wirtschaftssystem, des.
- Wirtschaftssysteme, unterscheidet, wesentliche, zunächst, man, zwei.
- Wirtschaft, in, wird, räumliche, oft, gesetzt, Beziehung.

(B) Übung 10. Bilden Sie zusammengesetzte Substantive mit dem Wort Markt. Nennen Sie auch jeweils den Artikel. Achtung: nicht alle Substantive lassen sich kombinieren!

Markt-	Nische, f Einführung, f Forschung, f Produkt, n Forscher, m Analyse, f Anteil, m Daten (Plural) Segment, n Artikel, m
--------	--

Beispiel: der Markt + die Forschung → die Marktforschung

(B) Übung 11. Bilden Sie zusammengesetzte Substantive mit dem Wort Produkt. Nennen Sie auch jeweils den Artikel. Achtung: nicht alle Substantive lassen sich kombinieren!

Produkt-	Image, n Qualität, f Variante, f Name, m Manager, m Inhalte (Plural) Positionierung, f Neueinführung, f Design, n Agentur, f
----------	---

Beispiel: das Produkt + der Name → der Produktname

(B) Übung 12. Ordnen Sie die Satzteile einander zu.

1. Die Gesamtheit aller Tätigkeiten, Einrichtungen, die den menschlichen Bedarf decken...	a) zwei wesentliche Wirtschaftssysteme.
2. Der rationelle Einsatz und die optimale Kombination der Produktionsfaktoren ...	b) ein Maximum an Ertrag von einem gegebenen Aufwand.
3. Unter dem Maximalprinzip versteht man...	c) die Gesamtheit des Wirtschaftslebens einer Epoche.
	d) nennt man Wirtschaft.

4. Die Gewinnoptimierung ist...	e) dienen für eine erfolgreiche Wirtschaft.
5. Wirtschaftssystem bezeichnet...	f) das Hauptziel der wirtschaftlichen Prinzipien.
6. Die freie Marktwirtschaft und die Zentralverwaltungswirtschaft sind...	

(B) Übung 13. Welcher Begriff passt nicht in die Reihe?

1. Wirtschaftsleben, Wirtschaftssystem, Ausbildungssystem, Wirtschaftsordnung, Wirtschaft.
2. Weltwirtschaft, Volkswirtschaft, Landwirtschaft, Arbeiterbelegschaft, Betriebswirtschaft.
3. Produktionsbereich, Verwaltungsbereich, Konsumbereich, Wirtschaftsbereich, Dienstleistungsbereich.
4. Einrichtung, Unternehmen, Haushalt, Handlung, Haustier.
5. Produktionsprozess, Verteilungsprozess, Konsumtionsprozess, Kochprozess, Fabrikationsprozess.

(B) Übung 14. Erklären Sie die folgenden Begriffe in Ihrer Muttersprache aus dem Zusammenhang des Textes.

1. öffentliche Haushalte
2. menschlicher Bedarf
3. erfolgreiche Wirtschaft
4. wirtschaftliches Prinzip
5. minimaler Faktoreinsatz
6. gründliche Analyse
7. soziale Marktwirtschaft
8. wirtschaftliche Beziehungen

(B) Übung 15. Ordnen Sie das passende Verb zu:

machen	decken	dienen
erwirtschaften	vertreten	liefern

- 1) mit dem Ziel
- 2) ein Maximum an Ertrag
- 3) den Bedarf
- 4) einen Gewinn
- 5) einen Ertrag
- 6) ein Prinzip

(B) Übung 16. Schreiben Sie den folgenden Text neu. Achten Sie auf die Gross- und Kleinschreibung.

Als Wirtschaftswirddiegesamtheitallertätigkeitenundeinrichtungenwieunternehmenprivateundöffentlichehaushalteundhandlungenverstandendiedererzeugungundbereitstellungvongüternunddienstleistungenmitdemzieldienendenmenschlichenbedarfzudecken.

(B) Übung 17. Ein Verb passt nicht. Bitte kreuzen Sie es an.

1. Den Haushalt kann man:

- a) besorgen
- b) essen
- c) führen
- d) gründen

2. Die Produktion kann man:

- a) treiben
- b) verlegen
- c) ausbauen
- d) einstellen

3. Den Bedarf kann man:

- a) decken
- b) führen
- c) wecken
- d) befriedigen

4. Den Ertrag kann man:

- a) liefern
- b) ziehen
- c) laufen
- d) bringen

5. Den Aufwand kann man:

- a) machen
- b) bezeichnen
- c) treiben
- d) geben

6. Die Beziehungen kann man:

- a) aufnehmen
- b) abrechnen
- c) unterhalten

d) ankommen

7. Die Ordnung kann man:

- a) schaffen
- b) machen
- c) verbinden
- d) stören

(B) Übung 18. Finden Sie im Text deutsche Äquivalente.

Народное хозяйство, экономика, товары и услуги, домашнее хозяйство, мировое хозяйство, экономика и организация производства, оптимизация прибыли, сфера производства, централизованно управляемая экономика.

(C) Übung 19. Finden Sie die Antonyme zu den folgenden Adjektiven im Text:

erfolglos, privat, unrationell, flüchtig, einförmig, gemeinsam, illegal.

(C) Übung 20. Finden Sie im Text Synonyme zu folgenden Substantive:

das Einkommen, die Mehrheit, die Beschäftigung, die Waren, die Ausgaben, der Verbraucher, der Hersteller, die Verhältnisse.

(C) Übung 21. Bilden Sie kurze Sätze mit folgenden Wörtern und Wortverbindungen:

mit dem Ziel dienen, einen Bedarf (an D) decken, nach Prinzipien handeln, die wirtschaftlichen Beziehungen, die entscheidende Bedeutung, das wirtschaftliche Prinzip.

(C) Übung 22. Lesen Sie den nachstehenden Text und füllen Sie die Lücken aus. Übersetzen Sie den Text.

Bevor ein neues _____ entwickelt wird, beauftragen Herstellerfirmen _____ damit, _____ über den Markt zusammenzutragen. Das heißt, zunächst wird überprüft, ob überhaupt ein _____ für ein neues _____ besteht und welche _____ sich dafür ermitteln lassen.

Zielgruppen, Daten,	Bedarf, Marktforschungsinstitute,	Produkt, Produkt
------------------------	--------------------------------------	---------------------

(C) Übung 23. Finden Sie die Synonyme zu folgenden Wörtern im Text.

das Bedürfnis, der Komplex, die Aktivität, die Waren, der Gewinn, der Hersteller, die Distribution, die Erzeugung.

LESEVERSTEHEN

Методические рекомендации

Для того, чтобы успешно выполнить задания этого раздела, необходимо знать лексический минимум по теме, уметь переводить речевые тематические модели и использовать их в речи. В работе над текстами вам помогут тематический словарь, а также специализированные словари (сельскохозяйственный и политехнический).

Тренировочные задания распределены по трём уровням сложности (А, В, С), Максимальная оценка знаний на первом уровне (А) – **6 баллов**, на втором (В) – **8 баллов**, на третьем – (С) - **10 баллов**.

(A) Übung 1. Falsch oder richtig?

1. Wirtschaft ist die Gesamtheit aller Tätigkeiten und Einrichtungen, die der Erzeugung von Gütern mit dem Ziel dienen, den tierischen Bedarf zu decken?
2. Das Hauptziel des wirtschaftlichen Prinzips ist die Gewinnoptimierung?
3. Das Wirtschaftssystem bezeichnet die Gesamtheit des Wirtschaftslebens einer Epoche?
4. Die berechtigten Forderungen der Bürger nach Individualität und Sicherheit sollen durch eine Wirtschaftsordnung beschnitten werden?
5. Nach dem wirtschaftlichen Prinzip handelt nur derjenige, der den gleichen Ertrag mit einem minimalen Faktoreinsatz erwirtschaftet?

(A) Übung 2. Finden Sie im Text alle Formulierungen heraus, die:

- a) die Wirtschaftssysteme beschreiben.
- b) die wirtschaftlichen Prinzipien definieren.
- c) erklären, wie der Produktions- und der Konsumbereich aufeinander abgestimmt werden müssen.
- d) (von) über die wirtschaftlichen Elemente, Beziehungen und Ordnung erzählen.

(A) Übung 3. Nennen Sie die Ihnen bekannten:

- a) wirtschaftliche Prinzipien
- b) wirtschaftliche Elemente
- c) die berechtigten Forderungen der Bürger
- d) wirtschaftliche Beziehungen
- e) wirtschaftliche Ordnung
- f) zwei wesentliche Wirtschaftssysteme

(B) Übung 4. Stellen Sie die Fragen zum ganzen Text.

(B) Übung 5. Gebrauchen Sie die Antworten auf Ihre Fragen zum Text als Plan zur Wiedergabe des Textinhaltes.

(B) Übung 6. Finden Sie im Text die Antworten auf folgende Fragen.

1. Was wird als Wirtschaft verstanden?
2. Was bezeichnet man als erfolgreiches Wirtschaften?
3. Was ist das Hauptziel des wirtschaftlichen Prinzips?
4. Welche Forderungen der Bürger sollen durch ein Wirtschaftssystem nicht beschnitten werden?
5. Welche wirtschaftliche Elemente und Beziehungen gehören zum Wirtschaftsleben einer Epoche?

(A,B,C) Übung 7. Was bedeutet das? Erklären Sie mit eigenen Wörtern.

- A,B- auf Russisch
C-auf Deutsch

private und öffentliche Haushalte, der Maximalprinzip, der Minimalprinzip, die Gewinnoptimierung, der Produktionsbereich, der Konsumbereich, die soziale Marktwirtschaft, die wirtschaftliche Ordnung.

(C) Übung 8. Was wissen Sie schon von der Wirtschaft?

(C) Übung 9. Machen Sie einen kurzen Bericht von den Wirtschaftssystemen?

**ТЕКСТ В «AGRARMARKT»
AKTIVER WORTSCHATZ**

Agrarmarkt, m	аграрный рынок, рынок сельскохозяйственной продукции
Abrechnung, f	расчёт, отчисление
Angebot, n	предложение;
Angebotsumfang, m	совокупность, объём предложений
Arbeitsteilung, f	разделение труда
ausscheiden* (ie, ie)	выделять, исключать
Bedürfnisbefriedigung, f	удовлетворение потребностей
Dringlichkeit, f	неотложность, неотложная необходимость
Einflußfaktor, m	влияющий фактор, фактор влияния
Erzeugung, f	производство, выпуск
Erwerbswirtschaft, f	промышленное хозяйство; хозяйство, приносящее доход
Geldgewinn, m	денежный доход
Gegenleistung, f	вознаграждение; ответная услуга
Gut, n (Güter, pl)	товары
Gütertausch, m	товарообмен
Gewinnbildung, f	образование [формирование] прибыли
keinerlei, adj	никакой
langfristig	долгосрочный, длительный
marktgerecht, adj	отвечающий требованиям рынка
Nachfrage, f (nach, in)	спрос (на)
Preisbildung, f	ценообразование, образование цен
Preisbindung, f	фиксирование цен, установление единых цен
preiswert, adj	недорогой
Qualitätsvergleich, m	сравнение качества
Selbstversorgung, f	самообеспечение, самоснабжение
Vermarktung, f	продажа, сбыт
Ware, f	товар
Zwangswirtschaft, f	централизованно управляемое хозяйство

**Текст В
Agrarmarkt**

Seit der Industrialisierung ist die Landwirtschaft vom wichtigsten Wirtschaftszweig zu einem ökonomisch schwachen Sektor wegen der langfristige wirtschaftliche Entwicklung geworden. Die Produktion von Nahrungsmitteln erbringt von anderem wesentliche Leistungen, deshalb ist der Einfluss der Agrarpolitik (Landwirtschaftspolitik) im Vergleich zu vor- und nachgelagerten Wirtschaftszweigen ist sehr groß.

Die Landwirtschaft ist in hohem Maße marktabhängig. Die Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte ist über die Selbstversorgung hinaus sinnvoll, wenn die verkaufsfertigen Güter abgesetzt werden können. **Eine Kenntnis der Grundlagen des Marktes, der Besonderheit des Agrarmarktes und Preisbildung** ist unerlässlich.

Jeder landwirtschaftliche **Betriebsleiter** soll daher über folgende Fragen Bescheid wissen:

*Welche Einflussfaktoren bestimmen die Nachfrage nach Agrarprodukten?

*Welche Einflussfaktoren bestimmen das Angebot an Agrarprodukten?

*Welche besonderen Probleme ergeben sich bei der Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte?

*Wie erfolgt die Preisbildung?

Geld wird für **eine Ware** hingegeben. **Dieser Vorgang** wird rechtlich als Kauf bezeichnet. Die in Geld ausgedrückte Größe der Gegenleistung ist der Preis. Die Abrechnung kann hierbei bar oder unbar erfolgen.

Unter **Markt** versteht man jedes **Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage**. Man unterscheidet folgende Marktformen: organisierter Markt, nicht organisierter Markt, offener Markt, beschränkter Markt. In Zeiten der Zwangswirtschaft kann sich ein illegaler **„schwarzer Markt“** bilden. **Der völlig freie Markt** kennt keinerlei Reglementierungen und wird auch als Freihandel bezeichnet.

In einer freien Wirtschaft kommen dem Markt folgende Aufgaben zu:

- **Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage** mit dazugehöriger Preisbindung. Je nach Dringlichkeit und Umfang der Bedürfnisse einerseits sowie des Angebotsumfangs andererseits bildet sich der Preis.

- Ausscheiden nicht preiswerter bzw. nicht marktgerechter Produkte.
- Qualitätsvergleich.
- Anregen oder drosseln der Nachfrage.
- Ermöglichen der Arbeitsteilung.

- Ermöglichen der Gewinnbildung.

Früher diente der Markt in erster Linie dem Gütertausch zur Bedürfnisbefriedigung. Die neuzeitliche, arbeitsteilige Erwerbswirtschaft strebt hohe Geldgewinne an.

Starke Abhängigkeiten der einzelnen nationalen Volkswirtschaften **voneinander** bestehen.

LEXIKALISCHE ÜBUNGEN

(A) Übung 1. Aus welchen Wörtern bestehen die Zusammensetzungen?

Muster: die Betriebswirtschaft = der Betrieb + die Wirtschaft

Die Landwirtschaft, die Selbstversorgung, die Preisbildung, der Betriebsleiter, das Zusammentreffen, die Zwangswirtschaft, der Angebotsumfang, der Geldgewinn, die Volkswirtschaft.

(A) Übung 2. Was passt zusammen?

1- сельское хозяйство	A- landwirtschaftliche Produkte
2-спрос на с/х продукты	B- offener Markt
3- открытый рынок	C- Nachfrage nach Agrarprodukten
4- основы рынка	D- Landwirtschaft
5- с/х продукты	E- Grundlagen des Marktes

(A) Übung 3. Finden Sie links passende Wörter und bilden Sie Zusammensetzungen. Kontrollieren Sie sich nach dem Text.

Muster: die Wirtschaft + das Land = die Landwirtschaft

- | | |
|---------------------|-------------------|
| 1. die Bindung | 1. das Angebot |
| 2. der Gewinn | 2. der Preis |
| 3. die Bindung | 3. der Zwang |
| 4. der Leiter | 4. der Betrieb |
| 5. die Form | 5. der Einfluss |
| 6. der Faktor | 6. der Markt |
| 7. die Wirtschaft | 7. die Bildung |
| 8. die Teilung | 8. die Arbeit |
| 9. die Befriedigung | 9. die Güter |
| 10. der Austausch | 10. das Geld |
| 11. die Gewinne | 11. das Bedürfnis |
| 12. der Umfang | 12. der Preis |

(A) Übung 4. Bilden Sie Wörter mit -leiter/in!

Muster: Er leitet die Produktion → der Produktionsleiter

1. Sie leitet die Abteilung →
2. Sie leiten das Werk →
3. Er leitet die Werkstatt →
4. Sie leitet die Personalabteilung →
5. Sie leiten die Verwaltung →
6. Er leitet den Betrieb →

(A) Übung 5. Finden Sie im Text und schreiben Sie folgende Substantive in die einzelnen Rubriken.

-heit	-keit	-schaft	-ung	-ion
die Neuheit	die Möglichkeit	die Wirtschaft	die Dienstleistung	die Konstruktion

(A) Übung 6. Wie heißen die Substantive?

Verben	Substantive
industrialisieren	
wirtschaften	
vergleichen	
erzeugen	
abrechnen	
erfolgen	
zusammentreffen	
umfassen	

(A) Übung 7. Klären Sie die folgenden Wörter mit Hilfe eines Wörterbuches:

die Entwicklung, -en	langfristig
der Wirtschaftszweig	im Vergleich
der Einfluss	unerlässlich
die Leistung	bestimmen
die Kenntnis	hingeben
die Grundlage	rechtlich
die Besonderheit	erfolgen
der Freihandel	neuzeitlich
die Abhängigkeit	arbeitsteilig

(A) Übung 8. Bilden Sie zusammengesetzte Adjektive.

Muster: (die) Zukunft + sicher → zukunftssicher

(der) Markt, (die) Vorschrift, (der) Preis, (die) Leistung, (der) Bedarf

stark	abhängig	wert
mäßig		gerecht

(B) Übung 9. Welche Adjektive aus der Übung 8 passen zu den folgenden Erklärungen?

1. Dieses Produkt ist so gekennzeichnet, wie es in den Bestimmungen steht. Es ist _____ gekennzeichnet.
2. Diese Waren haben einen niedrigen Preis. Sie sind _____.
3. Die Landwirtschaft hängt in hohem Masse vom Markt ab. Sie ist _____.
4. Die Nahrungsmittelindustrie erbringt wesentliche Leistungen. Sie ist _____.
5. Die Produktion materieller Güter ist so organisiert, dass sie den Bedarf der Bevölkerung decken kann. Sie ist _____.

(B) Übung 10. Was passt zusammen?

1 landwirtschaftliche	A- Erwerbswirtschaft
2 neuzeitliche	B- Betriebsleiter
3 folgende	C- Markt
4 beschränkter	D- Produkte
5 ausgedrückte	E- Aufgaben
6 marktgerechter	F- Preisbildung
7 schwarzer	G- Größe
8 freie	H- Markt

(B) Übung 11. Finden Sie im Text deutsche Äquivalente.

Рынок сельскохозяйственной продукции, ценообразование, сущность рынка, сбыт сельскохозяйственных продуктов, спрос на сельскохозяйственные продукты, открытый рынок, влияющий фактор, централизованно управляемое хозяйство, разделение труда, образование прибыли, товарообмен, удовлетворение потребностей, денежный доход.

(B) Übung 12. Bilden Sie Sätze.

1. marktabhängig, die, sein, Landwirtschaft
2. eine, der, Agrarmarktes, des, Besonderheiten, Kenntnis, sein, unerlässlich
3. Nachfrage, diese, bestimmen, die, nach, Einflussfaktoren, Agrarprodukten
4. Ware, werden, eine, hingeben, für, Geld
5. Markt, Angebot, und, verstehen, unter, Zusammentreffen, man, Nachfrage, von, jedes
6. diese, sich, der, Probleme, bei, Produkte, ergeben, Vermarktung, landwirtschaftlicher
7. Grundlagen, sein, eine, Marktes, der, Kenntnis, des, unerlässlich

(B) Übung 13. Ein Verb passt nicht. Bitte kreuzen Sie es an.

1. Die Produktion kann man:
 - a) ausbauen
 - b) wandern
 - c) drosseln
 - d) abwürgen

2. Das Angebot kann man:
 - a) machen
 - b) ablehnen
 - c) handeln
 - d) einholen
3. Die Ware kann man:
 - a) öffnen
 - b) führen
 - c) herstellen
 - d) verkaufen
4. Das Geld kann man:
 - a) anlegen
 - b) erteilen
 - c) ausgeben
 - d) kassieren
5. Den Preis kann man:
 - a) aushandeln
 - b) drosseln
 - c) verbinden
 - d) nennen
 - e) fördern
6. Den Markt kann man:
 - a) organisieren
 - b) öffnen
 - c) bilden
 - d) kennen
 - e) essen
7. Die Nachfrage kann man:
 - a) anregen
 - b) drosseln
 - c) drücken
 - d) befriedigen
8. Den Gewinn kann man:
 - a) einstreichen
 - b) machen
 - c) abwerfen
 - d) verbieten

(B) Übung 14. Ordnen Sie das passende Verb zu:

- 1) auf den Markt
- 2) die Ware
- 3) einen Preis
- 4) den Bedarf
- 5) in Abrechnung
- 6) die Nachfrage
- 7) die Gewinnbildung

aushandeln, decken,	tragen, ausliefern	kommen, ermöglichen	anregen,
------------------------	-----------------------	------------------------	----------

(B) Übung 15. Schreiben Sie den folgenden Text neu. Achten Sie auf die Gross- und Kleinschreibung.

Untermarkt versteht man jedes Zusammentreffen von Angebot und Nachfrage. Man unterscheidet folgende Marktformen: organisierter Markt, nichtorganisierter Markt, offener Markt, beschränkter Markt, zeitend erzwangswirtschaft, kannsicheinillegaleschwarzermarkt bildende rvölligfreiemarktkenntkeinerleireglementierungen und wird auch als freihandel bezeichnet.

(B) Übung 16. Welches Wort passt? Entscheiden Sie bitte.

1. Die Hersteller versuchen für ihre Waren neue Märkte zu _____.
 - a) bewegen
 - b) eröffnen
 - c) produzieren
2. In vielen Industriebetrieben werden keine neuen Arbeitskräfte _____.
 - a) umgesetzt
 - b) gesichert
 - c) eingestellt
3. Wenn die _____ nach Kraftfahrzeugen sinkt, muss die Produktion heruntergefahren werden.
 - a) Wettbewerb
 - b) Nachfrage
 - c) Standort
4. Jeder landwirtschaftliche Betriebsleiter soll über die _____ Bescheid wissen.

- a) Preisbildung
 - b) Überstunden
 - c) Wettbetrieb
5. Die Produktion von _____ ist ein der wichtigsten Sektoren in der Landwirtschaft.
- a) Kraftfahrzeugen
 - b) Nahrungsmitteln
 - c) Waren

(B) Übung 17. Ordnen Sie das passende Substantiv zu:

Waren, Preis, Produkt, Geschäfte, Bescheid

1. _____ an mehrere Firmen ausliefern.
2. Über folgende Fragen _____ wissen.
3. Sich für _____ mit dem landwirtschaftlichen Betrieb interessieren.
4. Eine Fracht zu einem günstigen _____ befördern.
5. Ein nicht marktgerechtes _____ ausscheiden.

(B) Übung 18. Finden Sie den allgemeinen Begriff.

1. Angebot, Nachfrage, Vermarktung, Markt, Verkauf.
2. Geldpolitik, Preisbildung, Preisbindung, Gewinnbildung, Geldgewinne.
3. Landwirtschaft, Volkswirtschaft, Viehwirtschaft, Wirtschaftszweig.
4. offener Markt, illegaler Markt, Marktformen, organisierter Markt.
5. Milch, Fleisch, Nahrungsmittel, Käse, Brot.
6. Landmaschinen, Fernsehapparate, Industrieware, Kraftwagen.
7. Obst, Agrarprodukt, Gemüse, Getreide.

(C) Übung 19. Finden Sie im Text Synonyme zu folgenden Substantiven:

Die Waren, das Erzeugnis, der Bedarf, die Profitbildung, der Aufstieg, die Einwirkung, die Lebensmittel, der Erfolg.

(C) Übung 20. Bilden Sie selbst sinnvolle Sätze mit folgenden Wörtern.

1. Die Nachfrage _____.
2. Das Angebot _____.

3. Der Betriebsleiter _____.
4. Die Besonderheit _____.
5. Die Wirtschaft _____.

(C) Übung 21. Bilden Sie kurze Sätze mit folgenden Wörtern und Wortverbindungen:

marktabhängig sein,
die Besonderheiten des Agrarmarktes,
eine Kenntnis der Grundlagen des Marktes,
über etwas Bescheid wissen,
die Nachfrage nach Agrarprodukten bestimmen,
die Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte.

(C) Übung 22. Finden Sie die Synonyme zu den folgenden Adjektiven:

1. ökonomisch
2. wichtig
3. wesentlich
4. rechtlich
5. illegal
6. besonder

(C) Übung 23. Finden Sie die Antonyme:

1. rechtlich
2. organisiert
3. offen
4. beschränkt
5. frei
6. neuzeitlich
7. einzeln

LESEVERSTEHEN

(A) Übung 1. Falsch oder richtig?

1. Eine Kenntnis der Grundlagen des Marktes ist unnötig.
2. Die Abrechnung kann hierbei bar oder unbar erfolgen.
3. Unter **Markt** versteht man jedes Zusammentreffen von Angebot und Preisbildung.
4. Die neuzeitliche Erwerbswirtschaft strebt hohe Geldgewinne an.
5. Dieser Vorgang wird unrechtlich als Kauf bezeichnet.

(A) Übung 2. Finden Sie im Text Sätze, die Antworten auf folgende Fragen enthalten:

1. Ist die Landwirtschaft in hohem Masse marktabhängig?
2. Wie erfolgt die Abrechnung seit der Einführung des Geldes?
3. Was versteht man unter dem Begriff „Markt“?
4. Welche Aufgaben kommen dem Markt in einer freien Wirtschaft zu?

(A) Übung 3. Stellen Sie Fragen zu den fettgedruckten Wörtern im Text.

(B) Übung 4. Gebrauchen Sie die Antworten auf Ihre Fragen zum Text als Plan zur Wiedergabe des Textinhaltes.

(B) Übung 5. Antworten Sie auf folgende Fragen.

1. Unter welcher Bedingung ist die Erzeugung landwirtschaftlicher Produkte sinnvoll?
2. Was soll jeder landwirtschaftliche Betriebsleiter wissen?
3. Was bezeichnet man als Kauf?
4. Welche Marktformen unterscheidet man heutzutage?
5. Welche Aufgaben kommen dem Markt in einer freien Wirtschaft zu?

(B) Übung 6. Nennen Sie die Ihnen bekannten :

- a) Marktformen, b) Aufgaben des Marktes, c) Agrarprodukte, d) Probleme für die Landwirte.

(C) Übung 7. Sagen Sie Ihre Meinung über die folgende Fragen.

1. Ist die Landwirtschaft marktabhängig und was ist hierbei unerlässlich?
2. Wie meinen Sie, welche Probleme ergeben sich bei der Vermarktung landwirtschaftlicher Produkte?
3. Was versteht man unter Markt und welche Probleme treten hierbei auf?

(C) Übung 8. Was bedeutet folgende Begriffe? Erklären Sie mit eigenen Wörtern.

die Preisbildung, der Betriebsleiter, die Nachfrage, das Angebot, landwirtschaftliche Produkte, offener Markt, organisierter Markt

(C) Übung 9. Was bedeutet „Agrarmarkt“ für Sie?

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ТЕКСТ С

(Ознакомительное чтение)

**«DAS ANGEBOT UND DIE NACHTRAGE
NACH AGRARPRODUKTEN»**

Lesen Sie den Text und machen Sie die Übungen unten.

Das Angebot und die Nachfrage beschreiben das Verhalten der Menschen auf den Märkten. Die Kombination aus Angebot und Nachfrage legt den Preis und die Menge gekaufter Produkte bzw. Güter fest.

Das Angebot von Nahrungsgütern ist großen Schwankungen unterworfen. Während in den unterentwickelten Ländern die Flächenerträge gering sind und stark schwanken, weisen die Industrienationen hohe Flächenerträge bei geringeren Schwankungen auf.

Art und Umfang des Angebotes von Agrarprodukten sind von Boden und Klima abhängig. Bodenart und Bodentyp begrenzen die Nutzungsmöglichkeiten und die Ertragsfähigkeit. Fast noch wichtiger als der Boden ist das Klima (Niederschläge, Vegetationsdauer, Jahresdurchschnittstemperatur, Früh- und Spätfröste). Der Witterungsverlauf bestimmt in hohem Masse die Erntemenge, die Qualität und in gewissen Grenzen auch die Vermarktungsreife.

Erfolge in der Leistungszucht bei Pflanze und Tier, verbesserte Pflanzen- und Tierernährung, verbesserte Hygiene und verbesserter Pflanzenschutz ermöglichen höhere Erträge und Leistungen als vorher.

Gute fachliche Kenntnisse und Fähigkeiten des Betriebsleiters lassen höhere Ertragsleistungen erwarten.

Viele Agrarprodukte sind nur begrenzt lagerfähig: Milch wird sauer, Gemüse und Obst verfaulen. Körnerfrüchte lassen sich dagegen sehr gut lagern.

Die Produktion schlecht lagerfähiger Güter setzt daher voraus, dass ausreichende Nachfrage vorhanden ist.

Daraus ergibt sich für die Landwirte eine Reihe von Problemen:

- Das Angebot ist sehr stark zersplittert. Eine große Zahl kleiner Anbieter steht in Konkurrenz auf einem nicht überschaubaren Agrarmarkt.
- Steigende Agrarpreise erschließen offene Ertragsreserven und steigern damit das Mengeangebot.

Die Nachfrage nach landwirtschaftlichen Erzeugnissen wird von folgenden Faktoren entscheidend beeinflusst:

- Bevölkerungsentwicklung

- Nahrungsbedarf pro Kopf der Bevölkerung
- Verbrauchereinkommen und Elastizität der Nachfrage
- Verzehrsgewohnheiten
- Nahrungsmittelpreise

Dem Bevölkerungsrückgang in hochentwickelten Ländern steht eine Bevölkerungsexplosion in den Entwicklungsländern gegenüber. Die Nachfrage nach Nahrungsmitteln wird daher in diesen Ländern besonders ansteigen.

Lebensalter, Körpergewicht, Arbeitsleistung, Art der Arbeit und Essgewohnheiten bestimmen den Bedarf und die Zusammenstellung der menschlichen Nahrung.

Die Größe des Einkommens entscheidet grundsätzlich über die Höhe des Geldbetrages, der für die Ernährung ausgegeben werden kann. Lohn bzw. Einkommenserhöhungen haben nicht immer eine Verbesserung des Lebensstandards zur Folge. Was hier zählt, ist die Kaufkraft. Einkommenssteigerungen haben in der Regel eine verstärkte Nachfrage nach hochwertigen Nahrungsmitteln zur Folge. Die Verzehrsgewohnheiten sind sehr unterschiedlich. Auf einige besonders interessante Beispiele sei hier hingewiesen:

- Der gegenüber allen anderen Ländern hohe Getreide- und dafür geringe Kartoffelverbrauch in Italien
- Der hohe Weinverbrauch in Frankreich und Italien; Substitutionsprodukt dafür ist in vielen anderen Ländern das nicht aufgeführte Bier
- Der hohe Milchverbrauch in Irland, Dänemark, den Niederlanden und Großbritannien.

Übung 1. Beantworten Sie folgenden Fragen (A, B, C) . Teilen Sie die Antworten dem Textverlauf entsprechend (B, C) ein.

1. Ist das Angebot von Nahrungsgütern großen Schwankungen unterworfen?
2. Welche Probleme ergeben sich für die Landwirte?
3. In welchen Ländern wird die Nachfrage nach Nahrungsmitteln besonders ansteigen und warum?
4. Wovon ist das Angebot von Agrarprodukten abhängig?
5. Worüber entscheidet die Größe des Einkommens und was haben die Einkommenserhöhungen zur Folge?
6. Was beschreiben das Angebot und die Nachfrage?
7. Was bestimmt der Witterungsverlauf?
8. Was ermöglicht höhere Erträge und Leistungen?

9. Wie sind die Verzehrsgewohnheiten in verschiedenen Ländern? Nennen Sie bitte die Beispiele!
10. Von welchen Faktoren wird die Nachfrage nach landwirtschaftlichen Erzeugnissen beeinflusst?
11. Welche Agrarprodukte sind begrenzt lagerfähig und welche lassen sich gut lagern?
12. Welche Faktoren bestimmen den Bedarf und die Zusammenstellung der menschlichen Nahrung?

Übung 2. Erzählen Sie nach dem Textinhalt:

a) auf Russisch (A, B)

b) auf Deutsch (C) von:

- a) dem Angeboten von Agrarprodukten
- b) der Nachfragen nach Agrarprodukten

Übung 3. Was bedeutet folgende Begriffe? Erklären Sie mit eigenen Wörtern a) auf Russisch (A, B)

b) auf Deutsch (C) .

die Nahrungsgüter, die Preisbildung, die Nachfrage, die Vegetationsdauer, der Betriebsleiter, das Angebot, die Agrarprodukte, die Einkommenssteigerung, der Nahrungsbedarf pro Kopf der Bevölkerung .

(C) Übung 4. Finden Sie im Text die Schlüsselwörter. Gebrauchen Sie diese Schlüsselwörter bei der Wiedergabe des Textinhaltes.

GRAMMATISCHE ÜBUNGEN

Методические рекомендации:

Чтобы правильно выполнить задания раздела GRAMMATISCHE ÜBUNGEN, необходимо повторить (или изучить) материал по указанным темам грамматики, опираясь на школьные знания грамматики немецкого языка и тот справочный материал, который представлен в предыдущих темах.

Тренировочные задания распределены по трём уровням сложности (A, B, C), что помогает проверить и оценить глубину и качество усвоения материала.

(A) Übung 1. Nennen Sie das Subjekt und das Prädikat in jedem Satz des Textes (A, B).

(A) Übung 2. Finden Sie im Text (A, B) die Sätze, wo das Prädikat im Präsens steht.

(A) Übung 3. Finden Sie im Text (A, B) die Sätze mit dem *Passiv* und übersetzen Sie sie. Nennen Sie die *Passivzeitform*.

(A) Übung 4. Schreiben Sie das Verb *werden* in richtiger Form:

1. Unsere Firma (wird) an dieser Messe teilnehmen.
2. (Werden) ihr diese Ware dringend brauchen?
3. (Werden) du auch einen Skonto bei Barzahlung gewähren?
4. Diese Firma (werden) die bestellten Waren schon Ende Oktober liefern.
5. Ich (werden) diesen Kunden anrufen und mich erkundigen.

(A) Übung 5. Falsch oder richtig steht die Partikel *zu*?

1. Die Deutsche Bundesbank hat das Recht, den Geldumlauf zu regeln.
2. Sie muß die Wirtschaftspolitik der Regierung zu unterstützen.
3. Die Bank beginnt, die Währung anzukaufen.
4. In der Bausparkasse werden Sie einem Darlehen zu bekommen.
5. Ich gehe zur Bank, mein Geld abzuheben.
6. Es ist nicht leicht, dem Wechselkurs zu folgen.
7. Jetzt heißt es schnell Geld umzuwechseln.

(A) Übung 6. Welche Zeitform wählen Sie?

1. Nachdem wir die Flugkarte ... , holten wir das Einreisevisum (*a - lösen; b - gelöst hatten; c - lösten*).
2. Wenn ich Geld brauche, ... ich gewöhnlich in die Sparkasse (*a - gehe; b - ging; c - gehen werde*).
3. Als ich in Deutschland ... , habe ich unsere Partnerfirma besucht (*a - war; b - gewesen bin; c - bin*).
4. Als wir die Rechnung bekommen hatten, ... wir sofort (*a - werden bezahlen; b - bezahlen; c - bezahlten*).
5. Immer, wenn ich den Vertrag unterzeichnete, ... ich einen Rabatt (*a - bekomme; b - bekam; c - habe bekommen*).

(A) Übung 7. Ergänzen Sie die folgenden Sätze mit dem *Präsens Passiv*.

1. Der Transport der Motoren _____ von einem deutschen Spe-
diteur _____ (*durchführen*).
2. Die LKVs _____ vor die Fabrikhalle _____ (*fahren*).
3. Die Container _____ auf den Zug _____ (*laden*).
4. Die Güter _____ mit dem LKV und mit dem Zug _____
(*transportieren*).
5. Der Begriff „Marketing“ _____ in der Literatur nicht einheit-
lich _____ (*definieren*).

(A) Übung 8. *Was oder dass*?

1. Bitte teilen Sie uns mit, ... wir mit den verkratzten Sitzen machen sollen.
2. Wir erwarten, ... Sie unsere Aufträge künftig mit größerer Sorgfalt ausführen werden.

(A) Übung 9. *Ob oder dass*?

1. Bitte schreiben Sie uns, ... Sie unser Angebot annehmen werden.
2. Wir freuen uns, ... Sie an unseren Erzeugnissen interessiert sind.
3. Bitte teilen Sie uns mit, ... Ihr Kunde damit einverstanden ist.

(B) Übung 10. Schreiben Sie die Sätze im *Präteritum*:

1. Unsere Firma baut ein Hotel und braucht 100 Kühlschränke für dessen Einrichtung.
2. Die Sachbearbeiterin ruft die Fabrik für Haushaltsmaschinen an und macht eine Anfrage.
3. Die Fabrik nimmt die Bestellung an und bestätigt das Angebot.
4. Nach zwei Wochen liefert die Fabrik die Ware und gibt 3 % Rabatt.

(B) Übung 11. Setzen Sie die Verben in entsprechende *Passivzeitform* ein.

1. In diesem Betrieb ... optische Geräte ... (*bauen - Präsens*).
2. In England ... viel Tee ... (*trinken - Präsens*).
3. Früher ... Brücken aus Holz ... (*bauen - Präteritum*).
4. Die Lokomotive von Stephenson (*erfinden - Perfekt*).
5. Die Maschine ... noch nicht... (*reparieren - Plusquamperfekt*).
6. Die Ausstellung bald (*eröffnen - Futur I*).

(B) Übung 12. Übersetzen Sie folgende Sätze mit dem Verb lassen:

1. Das Bankwesen der BRD läßt sich nicht so leicht erklären.
2. Lassen Sie mich heute früher Feierabend machen!
3. Ich habe meine Kreditkarte zu Hause gelassen.
4. Die internationalen Börsen lassen den US-Dollar sinken.
5. Er läßt seinen Vertreter diese Wertpapiere kaufen

(B) Übung 13. Bilden Sie das Satzgefüge mit weil oder da.

1. Die Firma bestätigt den Auftrag nicht. Die Preise sind stark gestiegen. 2. Wir sorgen für den Transportweg. Wir haben hier große Erfahrungen. 3. Der Kunde annulliert den Vertrag. Die Lieferdaten werden nicht eingehalten. 4. Die Firma hat in der heutigen Zeitung ein Stellenangebot veröffentlicht. Sie braucht einen neuen Rechtsanwalt. 5. Wir senden die bestellte Ware zurück. Die Qualität sagt uns nicht zu.

(B) Übung 14. Lesen Sie die folgenden Sätze. Formen Sie die Satz- teile in Klammern so um, dass ein sinnvoller Satz entsteht (mit oder ohne zu).

1. Jeder Unternehmer bemüht sich,
(günstige Voraussetzungen für den Verkauf seiner Produkte schaffen).
2. Es ist ihm wichtig,
(seine Produkte auf dem Markt mit Gewinn verkaufen).
3. Deshalb ist es wichtig,
(den Absatz gründlich vorbereiten und planen).
4. Die Verkaufserlöse sollen
(die Kosten decken und Gewinn beinhalten).

(B) Übung 15. Bilden Sie das Partizip I, II.

Verb	Partizip I	Partizip II
nachlagern		
vorlagern		
ausdrücken		
organisieren		
beschränken		
folgen		
absetzen		
hingeben		

(B) Übung 16. Formen Sie die folgenden Ausdrücke nach dem Muster um:

Muster: Erschließung neuer Märkte. - Neue Märkte **sollen** erschlossen werden

1. Sicherung möglicher Märkte
2. Sicherung bestehender Märkte
3. Pflege bestehender Märkte
4. Ausscheidung nicht marktgerechter Produkte
5. Senkung hoher Preise

(B) Übung 17. Ergänzen Sie in den folgenden Sätzen die Partizipkonstruktionen. Denken Sie an die richtige Adjektivendung.

Muster: Alle _____ Autos müssen regelmäßig untersucht werden. (*Autos, die bereits zugelassen sind*)
Alle *bereits zugelassenen* Autos müssen regelmäßig untersucht werden.

1. Einen _____ Schaden muss der Käufer selbst tragen.
(*ein Schaden, der zu spät entdeckt wurde*)
2. _____ Klauseln im Kaufvertrag haben keine Gültigkeit.
(*Klauseln, die verboten wurden*)
3. Beim Kauf von _____ Gegenständen kann der Verkäufer nicht jede Garantie ausschließen.
(*Gegenstände, die gebraucht sind*)

4. _____ Bremsen machen ein Auto für den normalen Gebrauch untauglich.
(*Bremsen, die nicht funktionieren*)
5. Wenn der Verkäufer eine Garantie gibt, muss er für Mängel einer _____ Ware einstehen.
(*eine Ware, die verkauft wurde*)
6. Die _____ Produkthaftung gilt auch ohne ein Verschulden des Herstellers.
(*die Haftung, die relativ weit geht*)

(B) Übung 18 (a). Wie heißen die Verben? Ergänzen Sie bitte die Tabelle.

Nomen	Verb/Infinitiv	Verb/Partizip II
Identifizierung	identifizieren	identifiziert
Wirtschaft		
Haushalt		
Einrichtung		
Handlung		
Bedeutung		
Ertrag		
Einsatz		
Ordnung		
Verteilung		
Versorgung		
Erzeugung		
Bildung		
Vermarktung		
Abrechnung		
Reglementierung		
Teilung		
Befriedigung		

(C) Übung 18 (b). Bilden Sie zu den obengenannten Punkten 1 – 5 vollständige Sätze; gebrauchen Sie das *Passiv*.

1. Die vorhandenen und potentiellen Verbraucherbedürfnisse werden identifiziert.

(C) Übung 19. Ergänzen Sie den Text mit den in Klammern angegebenen Verben. Benutzen Sie das *Perfekt*.

Die Motoren **sind** gerade im Bahnhof Moskau **angekommen** (*ankommen*). Der Zug _____ nicht früher in Moskau _____ (*eintreffen*), weil hinter Minsk ein schweres Gewitter _____ (*sein*). Dort _____ Bäume auf die Schienen _____ (*stürzen*) und _____ die Strecke total _____ (*blockieren*). Leider _____ wir dann den Kontakt mit dem Fahrer _____ (*verloren*). Zum Glück _____ der Zug nicht aus den Schienen _____ (*springen*), denn der Fahrer _____ rechtzeitig die Notbremse _____ (*ziehen*). Nach der Räumung der Strecke _____ der Zug seine Fahrt _____ (*fortsetzen*) und den Bahnhof Moskau mit 5 Stunden Verspätung _____ (*erreichen*).

(C) Übung 20. Gebrauchen Sie in folgenden Passivsätzen *Zustandspassiv*.

1. Die Firma wird geschlossen.
2. Die Ware ist bereits abgeliefert worden.
3. Neue Sportgeräte werden noch dieses Jahr gekauft.
4. Ersatzteile wurden sofort bestellt.
5. Unsere Geschäftspartner waren für 2 Tage eingeladen worden.
6. Im Werk werden täglich 10 Werkzeugmaschinen produziert werden.

(C) Übung 21. Bilden Sie Fragen zu untergeschriebenen Ausdrücken.

1. Ich lade dich **zu einer Tasse** Kaffee ein.
2. Mein Freund interessiert sich **für Sport**.
3. Er fährt **mit seinem Stellvertreter** auf Dienstreise.
4. Der Preis hängt auch **von den Frachtkosten** ab.
5. Diese Frage hängt **von mir** nicht ab.
6. Wir bereiten uns **auf die Messe** vor.

(C) Übung 22. Übersetzen Sie die folgenden Sätze.

1. Die Waren werden von unserer Firma termingemäß geliefert.
2. Die Bestellung wurde widerrufen.
3. Es wurde ein anderer Termin für die Lieferung festgelegt.
4. Die Ware wird noch diese Woche zugesandt.
5. Hier werden Tests durchgeführt.

(C) Übung 23. Bilden Sie Passivsätze. Achten Sie dabei auf die Zeit.

1. Wir machen günstige Angebote.
2. Gestern eröffnete man die Frankfurter Buchmesse.
3. Auf der Hannover Messe stellen wir die neusten Produkte vor.
4. Wir sprechen unsere Kunden persönlich an.
5. Wir haben die Waren termingemäß geliefert.

(C) Übung 24. Schreiben Sie in Aktiv. Achten Sie dabei auf die Zeit.

1. Er ist entlassen worden.
2. Die Kunden werden von uns höflich bedient.
3. Der Termin wurde von Ihnen nicht eingehalten.
4. Es wurden zu viele Messen veranstaltet.
5. Ihre Bestellung wird von uns so schnell wie möglich ausgeführt.

**3 ЗАДАНИЯ ПО УСРС И РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ИХ ВЫПОЛНЕНИЮ.**

Темы УСРС:

Методические рекомендации

Студентам необходимо перевести предложенный текст на русский язык (устно и/или письменно) и выполнить задания, предлагаемые к тексту. Уровень *A, B, C* определяется степенью сложности текстов и заданий к ним. Методические рекомендации по составлению аннотации можно посмотреть в учебном пособии «Введение в специальность».

Образцы УСРС

ТЕКСТ Уровень А

Übung 1. Переведите следующие заимствованные глаголы с суф. -ieren.

demonstrieren, konzentrieren, analysieren, funktionieren, diktieren, operieren, montieren, privatisieren, integrieren, finanzieren, garantieren, produzieren.

Übung 2. Lesen und übersetzen Sie den Text und machen Sie folgende Übungen.

WIRTSCHAFT DEUTSCHLANDS

Deutschland gehört zu den führenden Industriestaaten der Welt. Mit einem Bruttosozialprodukt (BSP) von 1949,9 Euro zählt es zu den

Ländern mit hohem Lebensstandard. Mit der Schaffung der Währungs-, Wirtschafts- und Sozialunion wurde die DDR aus dem System des planwirtschaftlich organisierten Güterausstausches herausgelöst und in das System der sozialen Marktwirtschaft integriert. Der Übergang in das neue System war für die östlichen Länder mit Schwierigkeiten verbunden. Ein besonderes Problem bildete die notwendige Privatisierung der verstaatlichten Unternehmen und Produktionsbetriebe.

Das Grundgesetz der BRD garantiert die Freiheit der privaten Initiative und das Privateigentum. Die Frage, welche und wie viele Güter erzeugt werden und wer wie viel davon erhält, wird vor allem auf dem Markt entschieden. Der Staat verzichtet auf direkte Eingriffe in die Preis- und Lohngestaltung.

Voraussetzung für das Funktionieren des Marktmechanismus ist der Wettbewerb. Ohne Konkurrenz kann es keine Marktwirtschaft geben. Der Wettbewerb zwingt Unternehmen dazu, sich mit Hilfe günstiger

Preise, besser Produktqualitäten, günstiger Zahlungs- und Lieferbedingungen oder zusätzlicher Serviceleistungen hervorzutun. Zugleich zwingt der Wettbewerb zur Rationalisierung und sparsamen Umgang mit Ressourcen.

Eine bedeutende Rolle in der Wirtschaftsstruktur Deutschlands spielen die Industriebetriebe. Die stärksten Industriezweige der BRD sind: der Straßenfahrzeugbau (12,7 %), der Maschinenbau (12,1 %), die Elektrotechnik (11,0%), die chemische Industrie (10,6 %). Die

Industrie Deutschlands ist stark exportorientiert. Die wichtigsten Handelspartner Deutschlands sind die Staaten der EU und die USA. Die fünf wichtigsten sind Frankreich, die USA, die Niederlande, Großbritannien und Italien.

Übung 3. Ergänzen Sie die folgenden Sätze.

1. Mit dem Bruttosozialprodukt (BSP) von 1949,9 Euro... .
2. Die DDR wurde in das System....
3. Ein besonderes Problem für das vereinte Deutschland bildete....
4. Das Grundgesetz der BRD garantiert
5. Der Staat verzichtet auf
6. Voraussetzung für das Funktionieren des Marktmechanismus
7. Der Wettbewerb zwingt Unternehmen dazu,
8. Zugleich zwingt der Wettbewerb zu
9. Eine bedeutende Rolle in der Wirtschaftsstruktur der BRD spielen
10. Die stärksten Industriezweige in der BRD sind

Übung 4. Antworten Sie auf folgende Fragen.

1. Welches wirtschaftliche System hatte die BRD?
2. Welches System wurde in die ehemalige DDR nach der Wiedervereinigung integriert?
3. Mit welchen Problemen war dieser Übergang verbunden?
4. Was garantiert das Grundgesetz der BRD?
5. Welche Fragen entscheiden die Unternehmen frei und selbständig?
6. Welche Voraussetzung gibt es für das Funktionieren des Marktmechanismus?
7. Wozu zwingt der Wettbewerb die Unternehmen?
8. Welche Betriebe spielen die bedeutende Rolle in der Wirtschaftsstruktur Deutschlands?
9. Welche Industriezweige sind die stärksten in der BRD?

Übung 5. Nennen Sie die wichtigsten Handelspartner Deutschlands im Industriebereich.

ТЕКСТ УРОВЕНЬ В

Übung 1. Aus welchen Wörtern bestehen diese Zusammensetzungen? Übersetzen Sie sie.

die Willenserklärung, die Dienstleistung, der Zeitpunkt, die Angebotsbedingung, die Nichtannahme, die Angebotsabgabe, der Kaufvertrag, der Widerruf, die Zeitbegrenzung, die Mengenbegrenzung, die Preisbegrenzung.

Übung 2. Lesen und übersetzen Sie die nachfolgenden Erklärungen zu Angeboten und machen Sie die Übungen unten.

ERKLÄRUNGEN ZU ANGEBOTEN

Ein Angebot ist die Abgabe einer Willenserklärung

Ein Angebot ist die Willenserklärung des Bieters, einer anderen Person eine Ware, Dienstleistungen oder Sache zu bestimmten Bedingungen zu verkaufen, zu erbringen, zu verleihen, zu vermieten, zu verpachten, also zu überlassen.

Angebotsbedingungen müssen genau beschrieben werden

Um die Bedingungen genau zu beschreiben, müssen Angaben über die Art, die Beschaffenheit, die Güter, die Menge, den Preis, die Art und der Zeitpunkt der Lieferung/Leistung sowie über die Art und den Zeitpunkt der Zahlung gemacht werden.

Der Bieter ist an sein Angebot gebunden bis...

Der Bieter ist so lange an sein Angebot gebunden, bis der Empfänger die Bindung durch Nichtannahme, nicht rechtzeitige Annahme oder Änderung der Bedingungen zum Erlöschen bringt. Aus diesem Grunde muss der Bieter vor der Angebotsabgabe gut überlegen, welche Zugeständnisse er machen kann und will. Ein Angebot kann unter bestimmten Umständen widerrufen werden.

Ziel eines Angebots ist der Abschluss eines Kaufvertrags.

Bevor ein Bieter ein Angebot abgibt, sollte er prüfen, ob er genau weiß, was der Angebotsempfänger erwartet. Unaufgefordert abgegebene Angebote haben oft nur deshalb keinen Erfolg, weil sich der Bieter vorher nicht genug informiert hat und der Empfänger etwas ganz anders oder etwas in anderer Form benötigt.

Nicht selten verärgern Bieter auch die Angebotsempfänger, da sie, selbst wenn Anfragen vorliegen, diese so ungenau lesen, dass unvollständige oder an der Anfrage vorbeigehende Angebote formuliert werden.

Nur ein Bieter, der sich sorgfältig darüber informiert, was der Angebotsempfänger braucht, kann ein Angebot abgeben, das dessen Anforderungen entspricht.

Übung 3. Schreiben Sie die russischen Entsprechungen daneben.

1. ein Angebot abgeben/ machen _____
2. ein Angebot ablehnen _____
3. ein Angebot annehmen _____
4. ein Angebot einholen _____
5. ein Angebot erbitten _____
6. ein Angebot unterbreiten _____
7. Angebot und Nachfrage _____

Übung 4. Bilden Sie Sätze mit diesen Wortgruppen.

Übung 5. Finden Sie die Schlüsselwörter in jedem Absatz.

Übung 6. Erläutern Sie Ihrem Freund:

1. Was ein Angebot ist?
2. Was bezweckt man mit einem Angebot?
3. Welches Ziel hat ein Angebot?

ТЕКСТ Уровень С

Übung 1. Lesen und übersetzen Sie den Text und machen Sie folgende Übungen.

MARKETING

Unter *Marketing* versteht man die Summe der Marktaktivitäten, die die Erhaltung und Erweiterung des Absatzmarktes und höhere Marktpreise zum Ziele haben.

- Die Produktpolitik umfaßt die Beschaffenheit (Grundstoffe, Inhaltsstoffe, Qualität, Form, Farbe, Geruch und Gebrauchseignung), die Verpackung und die zutreffenden rechtlichen Kriterien.
- Die Preispolitik hat die Preishöhe, die Preisdifferenzierung und eventuell zu beachtende Rabatte u. a. Konditionen zu prüfen.
- Die Distributionspolitik befaßt sich mit allen Handlungen, die vom Hersteller bis zum Endverbraucher hin bedeutend sind.
- Schließlich hat die Kommunikationspolitik öffentlichkeitswirksame Interessen zum Ziel, wozu die Werbung und Maßnahmen zur Verkaufsförderung zählen.

Eine sinnvolle Kombination dieser Instrumente muß angestrebt werden, was auch als Marketing-Mix bezeichnet wird. Anders ausgedrückt: Moderne Vermarktung erstreckt sich nicht nur auf die Erfassung, die Be- und Verarbeitung und die Begleitprozesse wie Marktforschung, Werbung, Marktpflege und Verkaufsmethoden ein. Dieser Komplex von Vorgängen wird international als Marketing bezeichnet (der englische Begriff ist wesentlich umfassender als das deutsche Wort "Vermarktung").

Um im Wettbewerb bestehen zu können, muß auch die Landwirtschaft "*aktives Marketing*" betreiben. Man unterscheidet heute zwischen:

- Zentralem Marketing, z. B. bundesweit durch die CMA (die Centrale Marketing Gesellschaft der deutschen Agrarwirtschaft). Diese Organisation faßt die in der Landwirtschaft vorher zersplitterte Marktinformation, Werbung und Absatzförderung zu einem einheitlichen Instrument zusammen.
- regionalem Marketing, z. B. für regional bedeutsame Produkte,
- Gruppen- und Unternehmensmarketing, z. B. durch Anpreisung einer besonderen Marke,
- einzelbetriebliches Marketing, z. B. bei der Direktvermarktung.

Übung 2. Was bedeutet Marketing für Sie?

Übung 3. Bilden Sie aus beigefügten Wortkarten: Satz A und B je einen Satz zum Thema „Marketing“.

A:

auf	des	Erfordernisse	Marktes
Unternehmens	konsequente	die	Marketing
:	Ausrichtung	Die	des

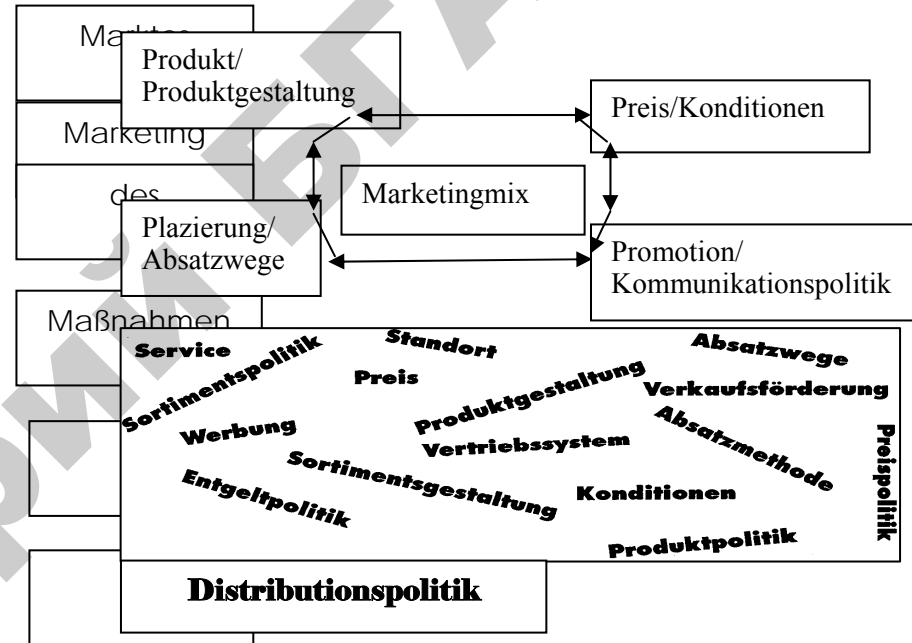
B:

Die	aller	Summe	Maßnahmen
Marketing	:	Einrichtungen	um
und	die	am	zu
fördern	Markt	Leistungsverwertung	

Übung 4. Formulieren Sie die Sätze A und B um: Benutzen Sie die Hilfen im Redemittelkasten.

Unter versteht man heißt.....ist..... bedeutet.....
--

Übung 5. Im Schema sehen Sie, wie sich die vier P's des Marketingmix zueinander verhalten. Sie finden jetzt viele Begriffe. Versuchen Sie, diesen 4P's zuzuordnen: suchen Sie auch die Artikel.



Produktgestaltung	Preiskonditionen	Promotion/ Kommunikationspolitik	Plazierung/ Absatzwege
-------------------	------------------	-------------------------------------	---------------------------

Übung 6. „Marketing“ bedeutet ursprünglich ‚auf den Markt bringen‘. Was meinen Sie, ist damit alles gesagt? Schreiben Sie sich Stichworte auf, die Ihnen zum Begriff „Marketing“ einfallen.

**4 ПРИМЕРЫ РАЗНОУРОВНЕВЫХ
ЗАДАНИЙ ДЛЯ КОНТРОЛЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
ИЗУЧЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ ТЕМЫ**

Методические рекомендации к разноуровневым контрольным заданиям.

Следующие задания промежуточного контроля знаний предназначены для определения уровня владения изученным лексико-грамматическим материалом по теме. Максимальная оценка знаний на 1 уровне (А) – 6 баллов, на 2 уровне (В) – 8 баллов, на 3 уровне (С) – 10 баллов.

Образец промежуточного лексико-грамматического теста

(А) Übung 1. Bilden Sie zusammengesetzte Adjektive.

Muster: (die) Zukunft + sicher → zukunftsicher

1. (der) Markt
2. (die) Vorschrift (s)
3. (der) Preis
4. (die) Leistung (s)
5. (der) Bedarf (s)

stark	abhängig	wert
mäßig		gerecht

(А) Übung 2. Wo steht die Partikel zu?

1. Es ist interessant, eine Reise _____ unternehmen.
2. Kannst du hier länger _____ bleiben?
3. Wir lesen Zeitungen, um uns _____ informieren.
4. Dieser Betriebsleiter will bald _____ kommen.
5. Er fuhr seine Geschäftspartner _____ abholen.

(В) Übung 3. Ordnen Sie das passende Verb zu:

1) mit dem Ziel	a) machen
2) ein Maximum an Ertrag	b) dienen
3) den Bedarf	c) erwirtschaften
4) einen Gewinn	d) liefern
5) einen Ertrag	e) decken

(В) Übung 4. Ergänzen Sie die folgenden Sätze mit dem Präsens Passiv.

1. Das Geld _____ für eine Ware _____ (*hingeben*).
2. Diese Vorgänge _____ rechtlich als Kauf _____ (*bezeichnen*).
3. Die Nachfrage _____ von vielen Faktoren _____ (*beeinflussen*).
4. Die Güter _____ mit dem Zug _____ (*transportieren*).
5. Der freie Markt _____ auch als Freihandel _____ (*bezeichnen*).

(С) Übung 5. Ergänzen Sie den Text mit den in Klammern angegebenen Verben. Benutzen Sie das Perfekt.

Die Motoren _____ gerade im Bahnhof Moskau _____ (*ankommen*).
Der Zug _____ nicht früher in Moskau _____ (*eintreffen*), weil hinter Minsk ein schweres Gewitter _____ (*sein*). Dort _____ Bäume auf die Schienen _____ (*stürzen*) und _____ die Strecke total _____ (*blockieren*).

Образец итогового лексико-грамматического теста

Методические рекомендации к разноуровневым контрольным заданиям

Задания для комплексного тестирования предназначены для определения уровня владения изученным лексико-грамматическим материалом по теме модуля. Максимальный балл при оценке знаний на репродуктивном уровне (А) – 6, на продуктивном (В) – 8, на творческом (С) – 10.

(А) Übung 1. Welche Verben sind in den Substantiven „versteckt“?

der Anbieter → anbieten

1. Die Leistung →
2. Der Hersteller →
3. Der Verkäufer →
4. Die Lieferung →
5. Die Zahlung →

(А) Übung 2. Wie heißen die Verben? Ergänzen Sie bitte die Tabelle.

Nomen	Verb/Infinitiv	Verb/Partizip II
1. Identifizierung		
2. Wirtschaft		
3. Haushalt		
4. Einrichtung		
5. Handlung		

(B) Übung 3. Schreiben Sie die russischen Entsprechungen daneben.

1. ein Angebot machen _____
2. ein Angebot ablehnen _____
3. Angebot und Nachfrage _____
4. einen Preis regeln _____
5. einen Bedarf decken _____

(B) Übung 4. Setzen Sie das Verb in entsprechende Passivzeitform ein.

1. Der Preis einer Ware ... durch Angebot und Nachfrage... (*regeln-Präsens*).
2. Viele Waren ... auf dem Markt ... (*bieten-Präteritum*).
3. Die Güter ... mit dem Zug ... (*transportieren-Perfekt*).
4. Die Maschine ... noch nicht ... (*reparieren-Plusquamperfekt*).
5. Die Ausstellung ... bald ... (*eröffnen-Futurum I*)

(C) Übung 5. Ergänzen Sie den Lückentext mit den gegebenen Wörtern und übersetzen Sie ihn.

Produkte Begriff, m
Bedeutung Marketing
Markt

Der _____ „Marketing“ wird in der Literatur nicht einheitlich definiert. Ältere Definitionen weisen dem Marketing die Aufgabe zu, die _____ und Dienstleistungen eines Unternehmens unter Einsatz bestimmter Mittel zu verkaufen. _____ bildet gleichsam das Endglied im betrieblichen Leistungsprozess. In der neueren Literatur kommt dem Marketing eine andere _____ zu: Marketing steht hier am Anfang des unternehmerischen Entscheidungsprozesses. Marketing ist demgemäß eine auf den _____ ausgerichtete Konzeption der Unternehmensführung.

5 КЛЮЧИ К ТЕСТАМ

Ключи к заданиям лексико-грамматического промежуточного теста

Übung -1	Übung -2	Übung -3	Übung -4	Übung -5
1- marktabhängig 2- vorschriftsmäßig 3- preiswert 4- leistungsstark 5- bedarfsgerecht	1- zu 2- --- 3- zu 4- --- 5- ---	1- b 2- c 3- e 4- a 5- d	1- wird hingegeben 2- werden bezeichnet 3- wird beeinflusst 4- werden transportiert 5- wird bezeichnet	1- sind ... angekommen 2- ist eingetroffen 3- gewesen ist 4- sind... gestürzt 5- haben... blockiert

Ключи к заданиям лексико-грамматического итогового теста

Übung -1	Übung -2	Übung -3	Übung -4	Übung -5
1- leisten 2- herstellen 3- verkaufen 4- liefern 5- zahlen	1- identifizieren/ identifiziert 2- wirtschaften/ wirtschaftet 3- haushalten/ hausgehalten 4- einrichten/ eingerichtet 5- handeln/ gehandelt	1- предлагать 2- отклонять предложение 3- предложение и спрос 4- регулировать цену 5- удовлетворить потребность в ч.л. [спрос на ч.л.]	1- wird geregelt 2- wurden geboten 3- sind transportiert worden 4- war repariert worden 5- wird eröffnet werden	1- Begriff 2- Produkte 3- Marketing 4- Bedeutung 5- Markt

6 ЛИТЕРАТУРА

1. Веренич Н. И.
Учебник немецкого языка, Мн.: Экоперспектива, 1997.-358с.
2. Веренич Н. И.
Немецкий язык. Хрестоматия, Мн.: Экоперспектива, 2002.- 320с.
3. Паремская Д. А.
Практическая грамматика, Мн.: Выш. шк. 2001.
4. Тагиль И.П. Грамматический справочник. Немецкий язык: (Упражнения). – Мн.: ГИПП - Промпечать, 2000. – 199с.
5. Achilles U., Klause D., Pleines W. Marktplatz: Deutsche Sprache in der Wirtschaft. – Koeln : Labonté, 1998. – 295 S.
6. Камянова Т. Deutsch. Учебник немецкого языка. – М.: «Славянский дом книги», 2003. – 592 с.
7. Сушинский И.И. Немецкий деловой язык. – М.: Филоматис, 2004. – 432 с.
8. Einfach gut. Kommunikation in der Landwirtschaft (Profil 3). – Warszawa: Goethe-Institut. – 2006. – 132 s.
9. Бориско Н.Ф. Бизнес-курс немецкого языка. – Киев: Логос, 2001. – 352 с.
10. Немецко-русский, русско-немецкий электронный словарь АВ-ВУУ Lingvo 12. – АВВУУ Software: 2006.

Учебное издание

НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

ЭКОНОМИКА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Учебно-методическое

Составитель:

Тупик Анна Владимировна

Ответственный за выпуск *А.В. Тупик*
Компьютерная верстка *А.В. Тупик, А.И. Стебуля*

Издано в редакции автора

Подписано в печать 24.04.2009 г. Формат 60x84¹/₁₆.
Бумага офсетная. Гарнитура Times New Roman.
Усл. печ. л. 3,02. Уч.-изд. л. 2,36. Тираж 100 экз. Заказ 416.

Издатель и полиграфическое исполнение
Белорусский государственный аграрный технический университет
ЛИ № 02330/0131734 от 10.02.2006. ЛП № 02330/0131656 от 02.02.2006.
220023, г. Минск, пр. Независимости, 99, к. 2.