

Задачи ООО «Торговый Дом «Молочные горки»:

1. Увеличение количества покупателей.
2. Увеличение размера средней покупки, используя скидки с цены.
3. Информирование покупателей о продукции предприятия.
4. Формирование имиджа предприятия на основе привлечения внимания желательной аудитории к деятельности предприятия и предрасположенности общественных групп к товарам определенной марки.

Для достижения поставленных целей в увеличении занимаемой доли рынка Республики Беларусь и росте получаемой прибыли от реализации продукции необходимо уделить особое внимание разработке маркетинговых коммуникаций. Так, в настоящее время для совершенствования маркетинговых коммуникаций ООО «Торговый Дом «Молочные горки» целесообразно более активно использовать рекламу, которой до настоящего времени не уделялось должного внимания – рекламу в метрополитене г. Минска, рекламу в местах продаж, а также разрабатывать мероприятия, направленные на стимулирование сбыта продукции.

УДК 338.1

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА

Бородинская Е.М., к.э.н., доцент

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, реальный сектор, Евразийский экономический союз, цифровая экосистема, цифровая платформа.

Key words: digitalization, digital economy, real sector, Eurasian Economic Union, digital ecosystem, digital platform.

Аннотация. В статье рассмотрены современные вызовы и риски цифровизации реального сектора экономики в условиях развития Евразийского экономического союза.

Summary. The article considers the current challenges and risks of digitalization of the real sector of the economy in the context of the development of the Eurasian Economic Union.

Современная реальность и скорость информационных потоков диктуют совершенно новые требования к организациям реального сектора экономики, игнорировать которые бессмысленно. На основе внедрения информационных технологий изменяются не только формы и методы взаимодействия субъектов хозяйствования, но возникают и совершенно новые возможности доступа к информации, проведения транзакций, обмена опытом, внедрения инноваций, международной интеграции. В результате цифровизации изменяется характер труда и требования к навыкам и компетенциям работников в условиях высокого уровня неформальности экономики. Возникают новые модели ведения бизнеса, сетевые структуры, трансформирующие традиционные рыночные отношения и требующие новых подходов к выработке управленческих решений.

Под цифровизацией (или цифровой трансформацией, диджитализацией) будем понимать «проявление качественных, революционных изменений, заключающихся не только в отдельных цифровых преобразованиях, но в принципиальном изменении структуры экономики, в переносе центров создания добавленной стоимости в сферу выстраивания цифровых ресурсов и сквозных цифровых процессов» [1].

В процессе цифровой трансформации формируется цифровая экономика, когда процессы производства, распределения, обмена и потребления прошли цифровые преобразования с использованием информационно-коммуникационных технологий. В результате формирования цифровой экономики изменяется и структура отраслей экономики, структура рынка труда.

Главной ценностью цифровой экономики является человеческий капитал. Доклад о мировом развитии 2019 Всемирного банка [2] посвящен изменениям характера труда в мировой экономике, проблемам наращивания человеческого капитала, развития системы обучения на протяжении всей жизни, укреплению системы социальной защиты. Вместе с цифровизацией производственных процессов, происходит и цифровизация всех сторон жизни. Такие термины, как «лайки», просмотры страниц, количество подписчиков (фолловеров), интернет-рейтинги приобретают уже совершенно другой смысл и значимость [3].

Социальные сети активно развиваются и вовлекают все большее количество людей, занимают прочное место среди наиболее эффективных инструментов маркетинга. Под воздействием развития социальных сетей происходят такие изменения в экономике, как:

- 1) упрощение доступа к информации. До появления смартфонов и социальных сетей распространить информацию о себе предпринимателям было гораздо сложнее (и дороже), особенно при не самом удачном расположении. Массовое развитие малых предприятий и брендов значительно усиливает конкуренцию в реальном секторе экономики;

2) формируется новая цифровая платформа как система средств, поддерживающих использование цифровых процессов, ресурсов и сервисов, значительным количеством субъектов цифровой экосистемы и обеспечивающих возможность их бесшовного взаимодействия.

Развитие социальных сетей привело к принципиальным изменениям в маркетинге и рекламе. Социальные сети тесно связаны с рядом платформ (Facebook, LinkedIn, YouTube и т.д.), контролирующими распространение информации, контента. В результате рыночной капитализации эти платформы стали одними из крупнейших компаний в мире. Facebook и Google контролируют почти 60% всех расходов на онлайн-медиа;

3) формирование новых экосистем, под которыми понимают открытые устойчивые системы, включающие субъекты цифровой экосистемы (физических, юридических, виртуальных и пр.), а также связи и отношения этих субъектов в цифровой форме на основе сервисов цифровой платформы. Несмотря на то, что эти платформы доминируют, они также предоставляют предпринимателям совершенно новую экосистему [1, 4].

Как указано в Докладе о мировом развитии 2016 Всемирного банка [5], влияние цифровых технологий на экономический рост реализуется с помощью трех механизмов: инклюзии, эффективности и инноваций.

Инклюзия заключается в преодолении информационных барьеров, в вовлечения максимального количества граждан в социальные процессы, что обеспечивает рост объемов международной торговли. Рост эффективности производства базируется на эффективном использовании существующих факторов и развитии инноваций, в также усилении конкуренции.

В 2016 году ЕАЭС приступил к выработке предложений по формированию цифрового пространства и были выбраны основные приоритеты развития. Преимущество стран «переходного» этапа, к которым относятся страны ЕАЭС, заключается в возможности анализа и использования опыта передовых стран-лидеров цифровизации, и с учетом этого опыта, возможно сокращение времени и более обоснованный выбор технологий на пути цифровой трансформации.

Совместно с экспертами Всемирного Банка руководством ЕАЭС была разработана и опубликована «Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации» [6], определяющая приоритеты, механизм и основные направления цифровизации экономик стран-участниц. При этом сравнительный анализ двух сценариев цифровизации только на национальном уровне с одной стороны и формирования в дополнение к этому комплексной региональной Цифровой повестки с другой стороны, показало, что эффективность и дополнительные дивиденды, синергетический эффект за счет региональной трансформации могут быть существенно выше.

В качестве основных направлений создания цифрового пространства ЕАЭС можно рассматривать следующие: обеспечение усиления процессов экономической интеграции и международного сотрудничества; создание благоприятной среды для внедрения региональных цифровых инициатив; создание общей цифровой инфраструктуры и цифровых платформ; цифровизация ведущих экономических отраслей экономики и региональных рынков [6].

Формирование цифровой экономики помимо положительного эффекта со стороны экономического роста, развития субъектов хозяйствования и повышения их конкурентоспособности, вовлеченности в международное разделение труда, несет в себе и достаточно серьезные вызовы современному обществу. Так, к основным рискам для общества, вызванным цифровизацией, можно отнести изменение структуры занятости и рынка труда. Происходит замена, исчезновение и появление совершенно новых профессий; в связи с автоматизацией производства наблюдается рост спроса на высоко- и низкоквалифицированный персонал и снижение спроса на работу специалистов средней квалификации.

Для снижения негативного влияния цифровой экономики необходимо развивать у молодежи и работников так называемые *soft skills* («мягкие» или «гибкие» навыки), тогда как система образования в большей степени ориентирована на развитие *hard skills* («жесткие» навыки), т.е. профессиональных навыков, которые приобретаются посредством усвоения знаний, инструкций и проверяются при сдаче экзаменов. Такие навыки можно измерить, и потому оценить.

Мягкие навыки *soft skills* (например, коммуникабельность, креативность, умение работать в команде, пунктуальность, уравновешенность) представляют своего рода универсальные компетенции, которые не поддаются количественному измерению. И в современных реалиях именно они часто оказывают наибольшее влияние на успешность деловой карьеры и способность встраиваться в экономику в условиях цифровизации.

В реалиях стран постсоветского пространства и трудностей переходного периода снижение престижности системы образования в целом требует тщательной и последовательной работы по формированию устойчивой потребности, даже привычки к непрерывному образованию среди молодежи, потому как скорость, а порой и "мгновенность" цифровизации отдельных сфер деятельности готовит новые социально-психологические вызовы для отдельных индивидов и общества в целом. Недостаточная гибкость мышления, неготовность постоянно повышать квалификацию, и, вероятно, менять сферу или вид деятельности несколько раз на протяжении трудовой жизни может привести к серьезным социальным проблемам и дисбалансу в обществе.

По результатам исследований ЕАЭС наибольший спрос на профессиональные навыки в 2020 году будет наблюдаться на когнитивные и системные способности, способности решения сложных проблем; навыки создания контента, обработки информации, общения, управления ресурсами. В этой связи реформа системы образования должна учитывать современные требования к трудовым ресурсам и особенности изменений структуры памяти и типа мышления подростков.

Перспективным направлением также представляется и включение в программы обучения мер по формированию навыков межличностного общения или социально-поведенческих навыков, что позволит развивать гибкие навыки у учащихся и повышать их конкурентоспособность на рынке труда.

Уровень развития цифровых технологий является определяющим фактором и основной движущей силой экономического роста государств ЕАЭС. В последнее время по многим направлениям цифровой трансформации в странах-членах ЕАЭС отмечается значительный прогресс. Гармонизация усилий при совместной реализации инициатив и проектов Цифровой повестки ЕАЭС до 2025 года, направленной на согласованную цифровизацию, позволит расширить возможности государств-членов, граждан и хозяйствующих субъектов не только внутри Союза, но и на внешних рынках. Эффективность реализации проектов в рамках Цифровой повестки зависит от успешного развития национальных экономик. При реализации Цифровой повестки потребуются создание экспертных площадок, сети центров компетенций, формирование пула инициатив и проектов, выстраивание партнерских связей с теми, кто выбрал путь цифровой трансформации.

Список использованной литературы

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 11.10.2017 г. № 12 (г. Сочи) «Об Основных направлениях реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года» // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 20.04.2019.
2. Доклад о мировом развитии 2019. Изменение характера труда // The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>. – Дата доступа: 28.04.2019.
3. Бровка Н.А. Цифровизация экономики стран ЕАЭС: опасения и перспективы / Н.А. Бровка // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Том 6. – № 4. – С. 14–20.
4. How Does Social Media Influence The Economy? // Forbes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com>. – Дата доступа: 03.02.2019.

5. World Bank Report 2016. Digital Dividends // The World Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>. – Дата доступа: 20.04.2019.

6. Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/>. – Дата доступа: 28.04.2019.

УДК 658.5.012

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Васильченко М.И., к.э.н., доцент

*Полтавский национальный технический университет имени Юрия Кондратюка,
г. Полтава, Украина*

Синельников В.М., к.э.н., доцент, декан факультета

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: интегрированная логистическая система, логистические потоки, конкурентоспособность предприятия АПК.

Key words: the integrated logistic system, logistics flows, competitiveness of agricultural enterprises.

Аннотация. В представленной статье рассмотрена экономическая сущность логистических систем современных предприятий АПК, функционирующих в условиях развития интеграционных процессов. Определена специфика формирования такого рода систем на микроуровне. Предложена модель интегрированной логистической системы, в рамках которой присутствует взаимосвязь между отдельными подразделениями, логистическими потоками и ключевыми факторами внутренней и внешней среды функционирования предприятия АПК.

Summary. The given paper is dedicated to the determination of the economic essence of the logistics systems of modern agricultural enterprises operating in the conditions of integration processes. The main features of the existing logistics systems forming at the micro level of management are identified. A model of functioning of the integrated logistics system of the agricultural enterprise, which reflects the existing relationships between not only structural subdivisions of the enterprise, but also various logistics flows, as well as the main factors of the dynamic internal and external environment, is proposed.