

УДК 334.01

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Контровская И.А., к.с.-х.н., доцент

УО «Белорусский государственный аграрный технический университет», г. Минск

Ключевые слова: финансовая грамотность, предпринимательская инициатива, самозанятость, государственная поддержка, налогообложение, льгота

Key words: financial literacy, entrepreneurial initiative, self-employment, government support, taxation, exemption

Аннотация: представлен анализ государственной поддержки предпринимательской деятельности в Республике Беларусь, в целях стимулирования предпринимательской инициативы населения и повышения финансовой грамотности населения

Summary: presents an analysis of state support for business activities in the Republic of Belarus, in order to stimulate entrepreneurial initiative of the population and increase financial literacy of the population

Актуальность повышения финансовой грамотности населения обусловлена ускорением процесса глобализации и появлением широкого спектра новых сложных финансовых продуктов и услуг, которые ставят перед людьми сложные задачи, к решению которых они не всегда оказываются подготовленными. Это связано с тем, что зачастую у граждан отсутствуют финансовые знания, навыки планирования бюджета и принятия взвешенных решений по использованию финансовых продуктов и услуг.

В рамках реализации плана совместных действий государственных органов Республики Беларусь и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы проводятся следующие мероприятия:

- по проведению единой информационной политики в области финансов путем создания единого интернет-портала, посвященного финансовому образованию населения;

- реализуемые в средствах массовой информации (телевизионные викторины, пресс-конференции, круглые столы, брифинги, пресс-презентации);

- по повышению финансовой грамотности в сфере банковских услуг (организация встреч специалистов банков с населением по практическим

вопросам кредитования физических лиц, способов сбережения средств, а также повышение квалификации работников сферы торговли и сервиса при использовании терминального оборудования, проведение олимпиад среди учащихся);

- по повышению финансовой грамотности в области рынка ценных бумаг (участие в СМИ по вопросам инвестирования в ценные бумаги (в т.ч. с IPO) совместно с профессиональными участниками рынка ценных бумаг, специалистами государственных органов);

- по повышению финансовой грамотности в сфере страхования (создание комитета по вопросам финансовой грамотности населения при Белорусской ассоциации страховщиков, проведение рекламных акций, игр, конкурсов по страховой тематике);

- по повышению финансовой грамотности в налоговой сфере (организация и развитие консультационной деятельности налоговых органов, введение системы налоговых консультантов, организация и развитие просветительской деятельности налоговых органов).

Необходимость повышения финансовой грамотности населения обусловлена также значимостью стимулирования предпринимательской инициативы граждан и повышения самозанятости населения в концепции экономического роста Республики Беларусь. В этих условиях повышение финансовой грамотности населения представляет собой достаточно сильный потенциальный источник поддержания экономической стабильности государства, эффективный механизм предотвращения социальной напряженности. Именно осведомленность каждого отдельного о правовых механизмах в сфере ведения бизнеса, способность эффективно организовывать свою хозяйственную деятельность и разумно распоряжаться своими средствами, сегодня во многом зависит как благосостояние отдельного человека, так и продуктивность функционирования экономики в целом.

В Республике Беларусь правовыми методами сформированы благоприятные условия для осуществления предпринимательской деятельности, укрепления деловой инициативы и творческого потенциала граждан [1, 2].

В частности, в 2017 году был принят ключевой документ по улучшению бизнес-климата в стране – Декрет от N 7 «О развитии предпринимательства» [1], которым предусмотрено ряд упрощений, а именно:

- уведомительный порядок начала некоторых видов деятельности;
- отменам отдельных административных процедур в сфере торговли, общепита, рекламы и т.д.;

- введение моратория на повышение налогов до 2020 года.

С целью обеспечения всестороннего развития экономики республики на территории населенных пунктов с численностью населения до 50 тыс. человек и в сельской местности действует особый льготный режим [2].

Основные преференции для производственного предпринимательства в сельской местности установлены Декретом №6 [2] и заключаются в освобождении коммерческих организаций от налога на прибыль с прибыли, полученной от реализации продукции собственного производства (индивидуальных предпринимателей от подоходного налога) в течение 7 лет, а также освобождение от налога на недвижимость, таможенных пошлин и НДС при ввозе технологического оборудования в качестве вклада в уставный фонд создаваемой коммерческой организации. Для применения данных льгот субъектам хозяйствования необходимо получить сертификат собственного производства. Также в малых и средних городах и сельской местности инвестор может приобрести неиспользуемое государственное имущество на аукционе за одну базовую величину.

Развитие торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории сельской местности и в малых городах, регламентирует Указ Президента РБ №345 «О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания» [3], который позволит создать дополнительные рабочие места для граждан, проживающих на этих территориях. В соответствии с данным документом при осуществлении торговли, общественного питания и бытового обслуживания на территории сельской местности и малых городских поселений предпринимателям предоставляются следующие льготы:

- полное освобождение от НДС, налога на недвижимость, земельного налога (арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности);

- налог на прибыль для юридических лиц и подоходный налог для индивидуальных предпринимателей установлены в размере 6 %, тогда как на остальных территориях налог на прибыль для организаций составляет 18%, а подоходный налог с индивидуальных предпринимателей – 16 %;

- единый налог (для лиц его применяющих) усвоен в размере 1 базовой величины;

- возможность приобретения без проведения аукциона по рыночной стоимости капитальных строений для осуществления розничной торговли, общепита, оказания бытовых услуг на территории сельской местности и малых городских поселений предоставлена.

Банковская система Беларуси предлагает малому и среднему бизнесу довольно широкий спектр финансовых услуг в виде льготного кредитования. Благодаря мерам поддержки число субъектов предпринимательства на территории сельской местности, а также малых и средних городов выросло более чем на 39 %. Это подтверждает необходимость и целесообразность принятия специальных мер по поддержке малого и среднего предпринимательства с учетом специфики регионов.

В республике Создана огромная сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, основной целью деятельности которых является оказание содействия в организации и осуществлении предпринимательской деятельности. На 1 января 2018 г. в стране действовали 99 центра поддержки бизнеса и 24 инкубатора.

Деятельность центров направлена на оказание субъектам предпринимательства, гражданам, желающим начать свое дело, информационных и консультационных услуг по организации и ведению предпринимательской деятельности, содействия в получении финансовых и материально-технических ресурсов, участии в выставках, ярмарках, налаживанию деловых контактов, продвижению производимой ими продукции на внутренних и внешних рынках, подготовке и обеспечению указанных субъектов квалифицированными кадрами, проведению маркетинговых исследований и др.

В 2018 году услугами центров воспользовались 126,4 тыс. человек. Организовано и проведено 3,4 тыс. семинаров по актуальной для предпринимателей тематике, в которых приняли участие около 70 тыс. человек.

Инкубаторы предоставляют субъектам малого предпринимательства помещения под офисы и производственную деятельность, офисное оборудование, услуги делового сопровождения в целях создания наиболее благоприятных условий для стартового развития субъектов малого предпринимательства и оказывают им помощь консультационного и технического характера в первые годы их деятельности.

К примеру, в 2018 году инкубаторами предоставлены 606 субъектам малого предпринимательства с численностью персонала 3,7 тыс. человек производственные и офисные помещения общей площадью 34,8 тыс. кв. метров. Недостатком существующей инфраструктуры поддержки бизнеса являются неравномерное распределение ее объектов между г. Минском и регионами Беларуси, а также их низкая представленность в малых городах. Минский регион – лидер по числу бизнес-инкубаторов и центров поддержки. Так, 58 центров поддержки предпринимательства (около 66 % от их общего количества) сконцентрированы лишь в трех регионах: г. Минске, Минской и Гродненской областях.

В рамках реализации Программы развития Организации Объединенных Наций и проекта международной технической помощи «Содействие занятости и самозанятости населения в малых и средних городах Республики Беларусь» в 2019 года планируется создать 5 инкубаторов в Витебской и Могилевской областях.

Таким образом, в Республике Беларусь планомерно проводятся реформы в целях повышения финансовой грамотности населения и динамичного и устойчивого развития предпринимательского сектора экономики.

Список использованной литературы

1. О развитии предпринимательства: Декрет Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

2. О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности: Декрет Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6: в ред. от 27.06.2016 N 2 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

3. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания: Указ Президент РБ от 22.09.2017 № 345 // Консультант Плюс: Беларусь [Электрон. ресурс] // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2018.

УДК 633/635:330.4

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА НА ОСНОВЕ ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Корсун Н.Ф., к.э.н., доцент, Башко Д.Ю.

*УО «Белорусский государственный аграрный технический университет»,
г. Минск*

Ключевые слова: оптимизация, инновации, экономико-математическое моделирование, системный подход, ресурсосбережение, кормопроизводство.

Key words: optimization, innovations, economic and mathematical modeling, system approach, resource saving, fodder production.

Аннотация: Разработка программ развития на основе экономико-математического моделирования для конкретной сельскохозяйственной организации в наибольшей мере приспособлена к достижению поставленных целей, то есть максимизации прибыли, и как мощное аналитическое средство позволяет преодолевать множество проблем, связанных с принятием решений в сложных организационных ситуациях.

Summary: The creation of development programs based on economic and mathematical modeling for a particular agricultural organization is best suited to achieve its goals, that is, to maximize profits, and as a powerful analytical tool, it can overcome many problems associated with decision making in complex organizational situations.