

независимых потребительских экспертиз – «Тест». Особо недопустимой является маскировка с помощью красителей недоброкачественного сырья и нарушений технологических режимов, которые приводят к порче продуктов.

Однако к настоящему времени Выборочные проверки, предусмотренные действующими механизмами контроля, ещё не позволяют полно гарантировать надлежащее соблюдение утвержденных стандартов производства и полное исключение ситуации, при которой производители используют неразрешенные пищевые красители. В Украине продолжаются работы законодательных органов и научных учреждений по созданию эффективного и действенного контроля за производством и использованием пищевых добавок. В результате работы учёных разработаны методики контроля, которые регламентируют методы идентификации и определения массовой доли синтетических красителей для предотвращения выпуска фальсифицированных и опасных для здоровья потребителя пищевых продуктов которые легли в основу национальных стандартов ДСТУ 52470–2005 «Продукты пищевые. Методы идентификации и определения массовой доли синтетических красителей в алкогольной продукции», ДСТУ 52671–2006 «Продукты пищевые. Методы идентификации и определения массовой доли синтетических красителей в карамели» и других законов гарантирующих безопасность продукции.

Проблема безопасности использования синтетических красителей должна изучаться и не оставаться без внимания государственных органов и потому, что она касается наиболее уязвимой группы – детей, поскольку именно для привлечения внимания ребёнка производитель придаёт пищевым продуктам красочные оттенки. Потому родителям нужно рекомендовать более внимательно относиться к наименованию производителей и не покупать продукцию тех стран, где существует несовершенная законодательная регуляция и контроль в сфере использования синтетических красителей, поскольку единственный способ оградиться от пищевых добавок, которые могут нанести вред здоровью и оказать токсичное и канцерогенное влияние, – это покупать продукты лишь проверенных торговых марок с хорошей репутацией и осуществлять покупки в легальных торговых сетях.

Таким образом, проведенная работа позволяет говорить о том, что в Украине восстанавливается государственное регулирование и контроль качества продуктов, поэтому есть все основания говорить о том, что запланированная на ближайшие годы гармонизация со стандартами ЕС будет побуждать украинских производителей к соответствию европейским стандартам и будет способствовать полному отказу от пищевых красителей, которые вызывают подозрения относительно их безопасности.

Список использованной литературы

1. Постановление Кабинета Министров Украины от 4 января 1999 г. №12 «Про затвердження переліку харчових добавок, дозволених для використання у харчових продуктах» визначає перелік дозволених харчових добавок, включно з харчовими барвниками.
2. Закон Украины «Про безпечність та якість харчових продуктів» с изменениями принятыми в июле 2014 г., принят к исполнению с 1 января 2015 г. – Электронный ресурс : <<http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/67-19>>.

УДК 631.15

Буторин С.Н., кандидат экономических наук

Производственная организация «Среднерусская пчела», Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ В АПК НА ОСНОВЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО, МОТИВАЦИОННОГО И ИНФОРМАТИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМОВ

Управление качеством сельскохозяйственной продукции в агропромышленном комплексе предполагает наличие в системе управления совокупности механизмов, посредством которых осуществляется организация, мотивация, планирование и контроль для формулирования и достижения данного вида деятельности согласно ставшему классическим определению управления [3, с.38].

Учитывая высокую значимость процессов информатизации при переходе к шестому технологическому укладу [1], в том числе и в АПК, который существенно сказывается и на повышении качества сельхозпродукции, мы предлагаем модернизировать систему управления качеством в АПК посредством применения совокупности организационного, мотивационного и информатизационного механизмов (рисунок 1).

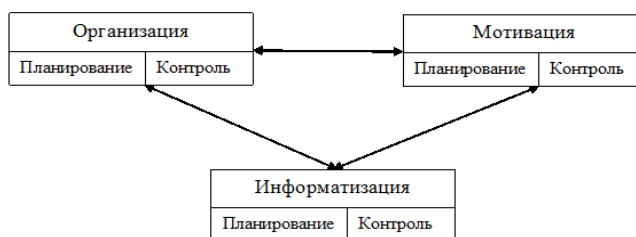


Рисунок 1 – Совокупность организационного, мотивационного и информатизационного механизмов управления качеством в АПК

Содержанием этих механизмов управления качеством в АПК являются соответственно: организационное, мотивационное и информатизационное управление факторными воздействиями. Под механизмами управления понимаются составные, наиболее активные части системы управления, которые обеспечивают управленческое воздействие на факторы, состояние и воздействие которых определяет результат деятельности управляемого объекта.

Назначение организационного механизма управления качеством в АПК – согласование во времени всех протекающих в управлении качеством событий и процессов, при этом реализуются системный, процессный и проектный подходы. Организационный механизм нацелен на упорядочение преобразований факторных воздействий в управлении качеством в АПК для получения требуемых результатов, обозначенных в прогнозах, стратегических планах в отношении качества сельскохозяйственной продукции. Организационное управление качеством в АПК опирается на мотивацию и информатизацию сотрудников и коллективов (предприятий, групп предприятий, органов власти). Эффективность организационного механизма управления качеством в АПК оценивается по результатам и эффективности его фактического воздействия. По результатам и эффективности фактического воздействия вносятся корректировки в прогноз развития, стратегические планы и программы (в т.ч. производственные). Методически организационный механизм опирается на методы организационного регламентирования, организационного нормирования и организационно-методического инструктирования.

Назначение мотивационного механизма управления качеством в АПК – исполнение функции поощрения и стимулирования в отношении реализации функций организационного и информатизационного механизмов по достижению прогнозируемых, стратегически планируемых и программируемых результатов деятельности в управлении качеством в АПК. Мотивационный механизм осуществляет при взаимодействии с организационным и информатизационным механизмами упорядоченные преобразования факторных воздействий в области мотивации и стимулирования в разрезе социальных, экономических, экологических, институциональных и технологических факторов как внутреннего, так и внешнего действия, относящихся к управлению качеством в АПК. В мотивационном механизме принято выделять подмеханизмы мотивационного обеспечения высококачественного производительного труда, развития производства, предпринимательства и хозяйствования, что не противоречит их применению на корпоративном, муниципальном и государственном уровнях и содействует интенсификации инноваций в управлении качеством сельхозпродукции. Данный подход расширен нами по перечисленным группам факторов устойчивого развития.

Рассматривая систему управления качеством сельхозпродукции, следует говорить о мотивации не только работника, но и о мотивации агропредприятия/агрохолдинга, агрокластера/агроагломерации – АПК в целом. То есть, мотивационным механизмом осуществляется взаимодействие потребностей, интересов, ценностных ориентации и мотивов, в результате которого происходит их преобразование в цель работника, предприятия, групп предприятий и АПК в целом, относящихся к сфере управления качеством сельхозпродукции. Методически мотивационный механизм опирается на методы мотивационного регламентирования, мотивационного нормирования, мотивационно-методического инструктирования.

Назначение информатизационного механизма управления качеством в АПК – обеспечение в достаточном объеме достоверной информацией организационного и мотивационного механизмов с ее обработкой, соответствующей целям и задачам управления качеством в АПК. Термин «информатизация» понимается как процесс, который в настоящее время охватывает все сферы общества и направлен на создание лучших условий для удовлетворения информационных потребностей всех видов организации и людей. Информатизационный механизм обрабатывает информацию как производственно-технического назначения для управления технологическими процессами, так и информацию, связанную с управлением коллективом предприятия (коллективами АПК, органов власти). В рамках информатизационного механизма информация является предметом, средством и продуктом управленческого труда. Информатизационным механизмом в данном случае обрабатывается информация в социальном, экономическом, экологическом, институциональном и технологическом разрезе, относящаяся к управлению качеством в АПК. Наиболее важным аспектом работы информатизационного механизма является математическая обработка данных для балансировки социальных, экономических, экологических, институциональных и технологических показателей (технология сбалансированных показателей BSC/ССП [4,5]) с формированием соответствующей ситуации базы знаний для обеспечения принятия адекватных управленческих решений, направленных на достижение прогнозируемых, планируемых и программируемых целей и задач предприятия и АПК в целом в отношении качества сельхозпродукции. Одной из ключевых задач информатизационного механизма является обеспечение данными и обработка информации для оценки регулирующего и фактического воздействия системы управления качеством в АПК в отношении выпускаемой сельхозпродукции. Методически информатизационный механизм опирается на методы информатизационного регламентирования, информатизационного нормирования, информатизационно-методического инструктирования.

Как управленческие механизмы, организационный, мотивационный и информатизационный механизмы управления качеством в АПК имеют общую структуру, но отличаются по содержанию, что было показано выше.

На рисунке 2 представлена обобщенная структура организационного, мотивационного и информатизационного механизмов управления качеством АПК, в основу которой положена доработанная нами структура интеллектуальной системы управления [2, с.9].

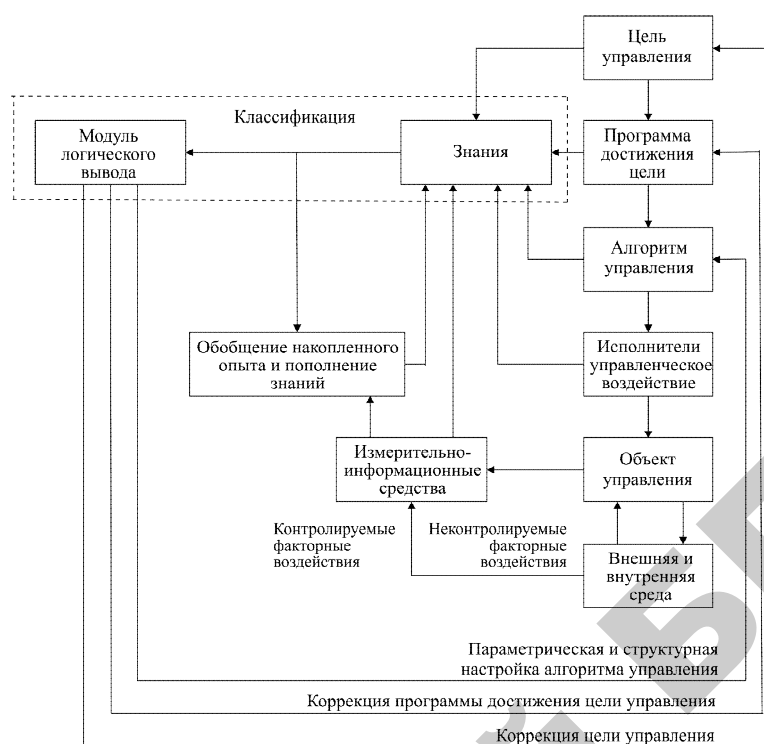


Рисунок 2 – Обобщенная структура организационного, мотивационного и информатизационного механизмов управления качеством в АПК

Таким образом, управление качеством в АПК на основе организационного, мотивационного и информатизационного механизмов представляет собой сложную категорию, которая включает в себя цели, критерии и факторы управления качеством сельхозпродукции, методы управленческого воздействия на действующие в отношении объекта управления факторы, материальные, финансовые и информационные ресурсы управления, организационный, мотивационный и информатизационный потенциал, использование которых позволяет реализовать выбранные методы управленческого воздействия на действующие в отношении качества сельхозпродукции факторы, чем обеспечивается достижение поставленных целей.

Список использованной литературы

1. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. / Пер. с англ. под науч. ред. О. И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
2. Макаров И.М., Лохин В.М., Манько С.В., Романов М.П. Искусственный интеллект и интеллектуальные системы. – М.: Наука, 2006. – 333 с.
3. Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело, 1995. – 704 с.; Management. M.H. Mescon, M. Albert, F. Khedouri. – New York, 1988.
4. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2003. – 304 с.
5. Разработка сбалансированной системы показателей. Практическое руководство с примерами. / Под ред. А.М. Гершуни, Ю.С. Нефедьевой. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2005. – 128 с.

УДК 632.25: 633.63

**Вишневская Л.В., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент,
Кравченко В.С. кандидат сельскохозяйственных наук,
Рогальский С.В., кандидат сельскохозяйственных наук,
Сичкарь А.А., кандидат сельскохозяйственных наук,
Уманский национальный университет садоводства, Украина**

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ПРОДУКТИВНОСТИ ГИБРИДОВ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ РАЗНЫХ ГЕНЕТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ

В статье приведены результаты испытания зарубежных и отечественных гибридов на разных фонах удобрения с целью установления оптимального сортового состава.