

- сеялки и комбинированные агрегаты для посева зерновых и пропашных культур; активные почвообрабатывающие органы позволяют качественно готовить почву и экономить топливо;

- пресс-подборщики ФС-20 плотностью прессования позволяют заготавливать качественные травянистые корма с помощью обмотчика рулонов ОР-160, который упаковывает рулоны в полимерную пленку, длительное время сохраняя питательные вещества корма;

- мельницы-дробилки 80 ДС позволяющие измельчать зерно с влажностью до 50% образуя кормовую пасту, которая хранится в траншеях и является отличной кормовой добавкой для животных;

- кормосмесители-раздатчики КРГ-15, КРГ-17 качественно измельчают грубые корма, готовят и раздают животным полноценные кормовые смеси;

- полуприцепы многофункциональные ПМФ-18 и ПМФ-20 позволяют качественно и в агротехнические сроки вносить органические удобрения, а также перевозить большие объёмы любых сельскохозяйственных грузов.

Таким образом, объединение потенциалов компании «Унибокс» и Белорусского государственного аграрного технического университета позволит повысить качество подготовки кадров для аграрного сектора нашей страны.

УДК 37.012

МНОГОСТОРОННЯЯ КОММУНИКАЦИЯ НА ЗАНЯТИЯХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Захарьева Л.В., (БГАТУ)

Интернационализация научного знания, интенсификация профессионального взаимодействия с зарубежными специалистами, обмен технологиями, возросший объем деловой переписки, политехнизация языка и потребность в обмене научной информацией между странами привели к расширению коммуникативной сферы специалистов технического профиля.

Будущий инженер должен активно владеть иностранным языком как средством общения в социально обусловленных сферах повседневной жизни и своей профессиональной деятельности. Знание языка открывает широкий доступ к источникам научно-технической информации, дает возможность знакомиться с достижениями современного производства и творчески осмысливать зарубежный опыт, принимать участие в различных программах научного обмена. Успешность профессиональной иноязычной коммуникации оказывает непосредственное влияние на результаты труда инженера.

В связи с этим в последнее время возросло внимание к коммуникации. Коммуникация в процессе обучения иностранному языку представляет собой обмен информацией между ее участниками, взаимодействие партнеров по общению – обмен в процессе речи не только словами, но и действиями, поступками, и восприятие общающимися друг друга.

Многосторонняя коммуникация предполагает не только обмен и передачу информации, но и развитие профессиональных качеств будущего специалиста средствами иностранного языка, а также формирование отношения к себе, к другим людям, к обществу в целом, обмен деятельностью, инновационными приемами, средствами, технологиями, изменение ценностных установок и мотивации поведения, обмен эмоциями.

Многосторонняя коммуникация на занятиях иностранного языка осуществляется в тех видах общения, которые предполагают прагматические цели и конструктивность решений,

и готовность каждого партнера к адекватному поведению. Различают познавательную, убеждающую, экспрессивная, суггестивную и др. коммуникации. Для каждого вида характерны свои цели и ожидаемый результат, условия организации, а также коммуникативные формы и средства.

Целью познавательной коммуникации является расширить информационный фонд партнера, передать необходимую информацию, прокомментировать те или иные сведения на иностранном языке.

Условия организации данного вида коммуникации: учет познавательных возможностей конкретных партнеров по общению, их индивидуальных установок на получение новой информации и интеллектуальных возможностей для ее переработки, понимания и восприятия.

Коммуникативные формы: семинары, доклады и сообщения, беседы и консультации, отчеты, а также письменные работы (рефераты, контрольные, проектные), позволяющие оценить степень усвоения теории вопроса, просмотр обучающих программ.

Коммуникативные средства и технологии: комментарий, аргументация и доказательство; характеристика причинно-следственных связей, сравнительный анализ; интерпретация новой лексики, резюмирование, речевая культура и ораторское мастерство.

Ожидаемый результат: освоение новой информации и применение ее в практической деятельности, внедрение инноваций и саморазвитие.

Цель убеждающей коммуникации: вызвать у партнера определенные чувства и сформировать ценностные ориентации и установки; убедить в правомерности стратегий взаимодействия; сделать своим единомышленником.

Условия организации коммуникации: опора на восприимчивость партнера, его личностную мотивацию и интеллектуально-эмоциональную культуру.

Коммуникативные формы: пресс-конференция, дискуссия, спор, переговоры, напутствие, комплимент, беседа, презентация, «круглый стол».

Коммуникативные средства и технологии: аргументация, демонстрация и доказательство; разъяснение и сравнительный анализ; факты, цифры и примеры, показывающие преимущества; опора на эмоциональный настрой партнера; учет контраргументов партнера; психологические приемы присоединения, формирование аттракции, создание атмосферы доверия.

Ожидаемый результат: привлечение партнера на свою позицию, изменение личностных установок, взглядов, убеждений, переориентация целей.

Экспрессивная коммуникация призвана сформировать у партнера психоэмоциональный настрой, передать чувства, переживания, побудить к необходимому действию.

Условия организации коммуникации: опора на эмоциональную сферу партнера, использование художественно-эстетических средств воздействия на все сенсорные каналы партнера.

Коммуникативные формы: речи по специальному поводу, презентации, беседы, рассказы о ситуации, о предприятии, о человеке; мозговой штурм, демонстрации видео-, кинофрагментов, анализ возможных последствий и др..

Коммуникативные средства и технологии: использование кратких речевых конструкций, эмоционально окрашенная, образная лексика, актерское мастерство (улыбка, голос, взгляд, жесты, мимика), аудио- и видеоматериалы.

Ожидаемый результат: изменение настроения партнера, провоцирование необходимых чувств (сострадания, сопереживания), вовлечение в конкретные акции и действия.

Суггестивная коммуникация оказывает внушающее воздействие на партнера для изменения его мотивации, ценностных ориентаций и установок, поведения и отношения.

Условия организации коммуникации: внушаемость партнера, его недостаточная информированность, недостаточная критичность ума, высокий авторитет суггестора (осуществляющего внушение), создание атмосферы доверительности.

Коммуникативные формы: беседы, митинги, пресс-конференции, брифинги, дебаты, реклама, собрания, консультации, тренинг.

Коммуникативные средства и технологии: разъяснение внушаемых установок, управление эмоциональным напряжением, внушение через приемы: идентификация, ссылка на авторитет, персонификация; предупреждение, угроза, шантаж, психологический террор, психологическое присоединение.

Ожидаемый результат: изменение поведения партнера, смена установок, ценностных ориентаций.

Перечисленные виды коммуникации позволяют определить специфику, грамотно использовать жанр, коммуникативные средства и технологии, получить планируемый результат, более эффективно подготовиться к той или иной коммуникативной деятельности, разработать сценарии вербального и невербального поведения в конкретной ситуации общения и учесть особенности партнера.

многосторонняя коммуникация осуществляется поэтапно.

На первом этапе – это передача и принятие информации, ее кодирование и декодирование, осуществляющие выравнивание различий, имеющихся в исходной информированности вступивших в контакт индивидов. Однако уже на этом этапе коммуникация не сводится только к передаче и принятию информации, в скрытом виде она включает и взаимное отношение участников. Так, со стороны говорящего имеет место антиципация (предвосхищение) того, как воспримет слушатель (реципиент) передаваемую ему информацию. В свою очередь реципиент реконструирует контекст получаемой им информации: исходный замысел говорящего, его опыт, знания и т.п.

На втором этапе коммуникация Она представляет собой взаимную передачу и принятие значений участниками и приобретает взаимный характер. На этом этапе коммуникация непосредственно связана с их совместной деятельностью по решению общей задачи, которая ведет к некоторой дифференциации функций не только в деятельности, но и в связанной с ней коммуникации, которая в этом случае принимает характер информирования, спрашивания, обучения, инструктажа, побуждения к действию и т.д., обеспечивая слаженность совместной работы. Обмен знаниями, соображениями, решениями, на который данная коммуникация направлена, подчинен совместному решению задачи — получению нужных сведений, усвоению учебного материала, открытию новых знаний и др.

На третьем этапе наиболее существенным в коммуникации становится стремление понять установки и взгляды друг друга, прислушаться к мнению других, даже когда с ним не соглашаются и т.д. В этом случае коммуникация направлена на формирование общей оценки достигнутых результатов, вкладов отдельных участников. Стремление к общей оценке может натолкнуться на препятствие, заключающееся в разности основных ценностей, с которыми отдельные участники вступают в коммуникацию. Этот этап коммуникации связан с коллективным характером взаимных отношений.

Многосторонняя коммуникация эффективна и имеет хорошие результаты, если студенты открыты для обучения и активно включаются во взаимоотношения и сотрудничество с другими участниками образовательного процесса; получают возможность для анализа своей деятельности и реализации собственного потенциала; могут быть самими собой, не бояться выражать себя, допускать ошибки, при условии, что они не подвергаются за это критике и не получают негативной оценки.

Литература

1. Елухина Н.В. Роль дискурса в межкультурной коммуникации и методика формирования дискурсивной компетенции // Иностранные языки в школе. – 2002, – №3
2. Леушина, И.В. Совершенствование иноязычной подготовки будущих специалистов технического профиля в условиях многоуровневой системы высшего профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук / И.В. Леушина. – М., 2004.
3. Образцов, П.И. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов / П. И. Образцов, О. Ю.Иванова. - Орел: ОГУ, 2005.
4. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. / Г.Г. Почепцов. – М.; Киев, 2001.

УДК 37.01

**НЕПРЕРЫВНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ
МЯСОМОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ**

Сафроненко Л.В. к.т.н., БГАТУ

Системность и стратегическая направленность образования, рациональное использование высококвалифицированных специалистов и руководителей, включая кадры массовых профессий, является необходимым условием инновационного развития агропромышленного комплекса. Непрерывность образования обусловлена задачами приоритетных национальных проектов и государственных программ развития всех отраслей АПК на 2011-2015 годы и продовольственной безопасностью страны.

Доля мясомолочной промышленности в общем объеме промышленного производства составляет около 60% всей пищевой промышленности Республики Беларусь. Она представлена 22 технически оснащенными мясокомбинатами и 43 молочными заводами. Мясокомбинаты перерабатывают около 70% всего реализованного скота, на молокоперерабатывающие заводы направляется 90% произведенного молока. Последипломное образование специалистов мясомолочной промышленности по всем специальностям: инженер-технолог, инженер-микробиолог, инженер-химик, инженер-радиолог до настоящего времени не носило системного характера. Оно осуществлялось различными организациями как в самой республике, так и в Российской Федерации, по различным учебным программам. В тоже время проведенное в 2005-2010 годах техническое переоснащение перерабатывающей отрасли, высокая конкуренция на внешних рынках требуют инновационного развития и получения современных знаний в области переработки мясного и молочного сырья в продукты с высокой добавленной стоимостью с качественными показателями соответствующими мировым стандартам.

В 2011 году по инициативе Министерства сельского хозяйства и продовольствия Институт повышения квалификации и переподготовки кадров АПК Белорусского государственного аграрного университета приступил к разработке учебно-тематических планов по всем необходимым специальностям для повышения квалификации специалистов мясомолочной промышленности. На предприятия отрасли были разосланы информационные письма с предложением о повышении квалификации специалистов. В декабре 2011 годы были проведены занятия с 27 инженерами химиками молочных организаций. Слушатели ознакомились с современными методами контроля качества сырья и готовой продукции, проведением валидации альтернативных методов контроля, совершенствованием контроля с учетом требований законодательства Республики Беларусь, Единого экономического пространства, Европейского Союза, внутренним аудитом систем менеджмента качества и др.