

– четкое планирование работы группы (организация малых групповых проектов, презентаций, on-line чатов и конференций с использованием мультимедийной техники);

– установление и умелое поддержание положительного эмоционального фона в группе в целом и у каждого обучаемого в отдельности.

Основной вывод из всех рассмотренных выше особенностей профессионально-направленного обучения специалистов экономико-управленческого профиля иностранному языку заключается в необходимости более тесного сотрудничества с выпускающими кафедрами. Оно предполагает тесное взаимодействие при выявлении потребностей в обучении, формировании образа желаемого образования, разработке дополнительных электронных учебных материалов и планировании организации учебного процесса, а также при разрешении проблем переноса обучения. Такое сотрудничество строится на взаимовыгодной основе и способствует формированию творчески активной личности студента – будущего специалиста-управленца.

УДК 631.14:636.2.0.34

Дорошко Н. В., ст. преподаватель УО «БГАТУ», г. Минск

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ
ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ
(НА МАТЕРИАЛЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ)**

В современном обществе информационные и коммуникационные технологии развиваются ускоренными темпами и получают повсеместное распространение. Под их влиянием происходят серьезные изменения в сфере образования, особенно в области предметов гуманитарного цикла. Сегодня на рынке труда востребованными становятся специалисты, свободно владеющие не только персональным компьютером, но и иностранным языком как средством интеркультурной и межнациональной коммуникации, как в сфере профессиональных интересов, так и в ситуациях социального общения.

Особую роль информационные и коммуникационные технологии, на наш взгляд, играют для подготовки специалистов экономико-управленческого профиля. Используя ресурсы глобальной сети Интернет, студенты получают возможность пользоваться аутентичными текстами, анализировать деятельность иностранных и совместных предприятий, составлять бизнес-планы, участвовать в конференциях, изучая при этом не только функционирование языка, но и реальные коммуникативные процессы.

Кафедрой иностранных языков №2 Белорусского государственного аграрного технического университета были проанкетированы студенты факультета предпринимательства и управления, изучающие английский язык. Целью опроса было выявление особенностей и трудностей процесса изучения иностранных языков. Как показали результаты анкетирования, у студентов высокая мотивация к изучению иностранного языка в техническом вузе. У 41% опрошенных иностранный язык занимает первое место по степени значимости среди непрофильных дисциплин. Максимальный интерес в процессе изучения иностранного языка студенты проявляют к использованию услуг и ресурсов сети Интернет (65%), где они могут найти информацию по специальности, слушать и общаться на иностранном языке в реальном дискурсе. Свои знания в последующем студенты БГАТУ надеются применить в повседневной жизни (81%) и в профессиональной деятельности (82%). Цель, которую ставят перед собой опрошенные, – свободно изъясняться на иностранном языке и воспринимать речь на слух. Задача преподавателя – всемерно способствовать созданию условий для такого взаимодействия через информационные каналы.

Дальнейшая специализация выпускника экономико-управленческого профиля не всегда связана с зарубежными поездками, контактами с иностранными специалистами, однако пользование всемирной сетью становится все более необходимым условием получения и передачи информации по любой специальности. Основная же информация в сети на иностранном языке. Современные средства связи с партнерами также предполагают достаточно свободное владение не только компьютерными технологиями, но и иностранным, в первую

очередь английским языком. Широкое развитие международных контактов, осознание того, что образование в современном мире становится одним из решающих компонентов в ценностных ориентациях людей, повышение требований к подготовке специалистов, способных правильно и быстро ориентироваться во все более возрастающем объеме информации – все это является толчком к переориентации целей и задач обучения иностранным языкам в неязыковом вузе.

В этой связи вытекает ряд проблем, требующих безотлагательного решения, с которыми сталкивается современная высшая школа. Необходимо разработать и осуществить политику интегрирования информационно-коммуникационных технологий в образование, предоставить оборудование и ресурсы, в том числе сетевые, для обеспечения образовательного процесса, а также развить инфраструктуру, обеспечивающую доступ к информационным ресурсам и обслуживанию техники.

С применением информационных технологий в процессе обучения специалистов экономико-управленческого профиля переосмысливаются вопросы педагогики и дидактики, повышается эффективность учебного процесса, строящегося на базе проектирования и групповой работы, формируются новые взаимоотношения между студентами и преподавателями.

Итак, какой же основной вид деятельности могут осуществлять студенты экономико-управленческого профиля в сети с целью лучшего овладения иностранным языком?

- Индивидуальная работа по ликвидации пробелов, формированию или совершенствованию грамматических и лексических навыков.

С этой целью очень полезно предложить студентам использовать имеющиеся в продаже компакт-диски либо информацию следующих сайтов:
<http://frank.deutschesprache.ru/>, <http://allbest.ru/>

Такая работа может проводиться с домашнего компьютера. На сайтах размещены ссылки по имеющимся в сети программам, обучающим английскому, немецкому, французскому и испанскому языкам, дана оценка имеющимся программам по пятибальной шкале, размещена аутентичная художественная литература как современных авторов, так и классиков, ко многим из них имеется звуковое сопровождение.

- Использование технологических инноваций в обучении иностранному языку студентов-заочников по принципу дистанционного обучения.

Через компьютерную сеть на компьютер потребителя может быть доставлена информация не только в виде текстов и упражнений к ним, но также фотографии, видеозаписи и звук. Это позволило бы создать новый тип учебных пособий – электронный учебник, на основе которого студент-заочник имел бы возможность подключить свой компьютер через сеть Интернет к компьютеру учебного заведения и таким образом получать необходимые контрольные работы, а также консультации по иностранному языку, не выходя из дома. При этом компьютер взял бы на себя репетиторские функции преподавателя.

- Использование информационных и коммуникационных технологий с целью создания личных познавательных продуктов.

При тесном сотрудничестве с выпускающими кафедрами можно не только вызвать интерес к иностранному языку, но и сделать процесс обучения профессионально направленным, более эффективным и плодотворным. Кроме того, оригинальные материалы могут послужить дополнительным источником для написания студентами своих курсовых и дипломных работ по специальности, докладов на иностранном языке на студенческую научно-техническую конференцию университета, а также использоваться соискателями и аспирантами для подготовки к сдаче кандидатского экзамена по иностранному языку. С целью реализации вышеуказанных задач мы рекомендуем студентам и аспирантам использовать следующего сайта <http://directory.google.com.ru/Top/World/>, где можно найти ссылки на сайты по различным отраслям промышленности, экономики, экологии, социально-бытовой и культурной сферы на любом иностранном языке мира.

Приведем пример создания личного познавательного продукта и проблемно-познавательных блоков студентами второго года обучения Белорусского государственного аграрного технического университета с применением информационных технологий.

Согласно данным исследований, проведенных в Голландии институтом «Евролингвист» большинство людей запоминает 5% услышанного и 20% увиденного. Одновременное использование

аудио- и видеoinформации повышает запоминаемость до 40–50%, применение компьютерной мультимедийной технологии, объединяющей аудио-, видео- и текстовый материал и позволяющей свободно им манипулировать, а также использовать встроенные тексты и упражнения, поднимает уровень усвоения до 80%. Соответственно подготовительный этап создания с помощью информационных технологий личного образовательного проекта помогает обучаемым усвоить лексический материал и приобрести навыки и умения его употребления при решении поставленных задач. Он подводит студентов к более сложному уровню владения этим материалом – умению вести или поддержать беседу с представителями зарубежной страны, и тем самым помогает снять существующий языковой барьер.

Студентам специализации «Экономическая информатика» второго года обучения нами было предложено разработать программу встречи иностранной делегации и провести экскурсию по историческим местам Беларуси (Минск, Мир, Несвиж, Дудудки и т.д.). Апробирование разработанных экскурсий, их анализ и корректировка проводились в учебной группе. Студенты, не участвовавшие в разработке экскурсионных программ, выполняли роль туристов, впервые посетивших Беларусь.

Культурно-исторические экскурсии в Мирский замок и замок Радзивиллов в Несвиже проводились с использованием мультимедийной техники. Созданные в PowerPoint слайды явились эвристическим продуктом и могут быть подарены представителям иностранных делегаций на электронных носителях. На слайдах отражаются не только исторические достопримечательности, но и показываются модели традиционной одежды, подбираются фрагменты музыкальных произведений, описывается на иностранном языке природа, культура и быт Беларуси. Основной акцент был сделан на существующие столетиями легенды о замках, которые оживляют слайды и придают этим местам эффект реальности и таинственности.

Из вышесказанного видно, что при оптимальном использовании современных информационных технологий изменяется роль преподавателя в учебной группе, его задачей становится активизация учебной деятельности студентов с целью приобретения профессиональной компетентности и мастерства как единства

теоретических знаний и их практического применения в будущей профессионально-трудовой деятельности.

Говоря об использовании новых информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе, в частности информационной сети Интернет, обучающих компакт-дисков, использовании мультимедийной техники при обучении студентов экономико-управленческого профиля следует, прежде всего, определиться, какую форму контроля качества обучения целесообразнее использовать для проверки уровня знаний и сформированности навыков у будущих специалистов.

Поскольку современный уровень компьютерной техники позволяет перейти от традиционных методов оценки полученных знаний к новым обучающим технологиям, основанным на диалоге человека и компьютера, на многих кафедрах иностранных языков разработана и широко применяется компьютерная система контроля знаний студентов по любой лексико-грамматической теме. Она может служить хорошим дополнением к устному опросу, во время которого у спрашивающего налицо личный контакт с отвечающим. При этом студенты часто находятся в неодинаковых условиях, некоторые из них могут получить добавочную информацию через наводящие вопросы, выражение лица или какой-либо жест преподавателя. Компьютер, наоборот, является беспристрастным экзаменатором и предлагает всем равные условия опроса. Его использование предполагает разные уровни сложности вопросов (легкий, средний и трудный), заданные как в альтернативной постановке (с предлагаемыми вариантами ответов), так и в неальтернативной, когда студент сам должен сформулировать ответ. Учебный материал может содержать различную информацию и выдаваться в произвольном порядке с использованием датчика случайных чисел. При этом студенту может быть задано от 4-х до 15 вопросов в зависимости от уровня сложности вопроса и степени правильности ответа. Знания оцениваются в зависимости от схемы построения теста. Количество попыток тестирования может быть ограничено. При этом учитывается время, затрачиваемое студентом на обдумывание вопроса. Вопросы, впоследствии, могут корректироваться и дополняться преподавателями. Такая система проверки уровня знаний и сформированности навыков у будущих специалистов экономит учебное время преподавателя,

затрачиваемое при устной либо письменной форме контроля, способствует созданию доброжелательной, непринужденной обстановки на экзамене (зачете), а также созданию условий адекватной оценки уровня знаний студентов.

Резюмируя сказанное, хотелось бы отметить, что обучение иностранным языкам специалистов экономико-управленческого профиля в техническом вузе сегодня понимается как обучение межкультурной коммуникации, которое немыслимо без использования новых информационных и коммуникационных технологий. Использование технологических инноваций позволяет придать процессу овладения иностранным языком коммуникативно-когнитивный характер, процесс обучения носит не количественный, а качественный характер.

УДК 631.14:636.2.0.34

Дорошко Н. В., ст. преподаватель, Черновец Т. Е., преподаватель УО «БГАТУ», г. Минск

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ЭКОНОМИКО-УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ

Образование должно быть нацелено не на накопление знаний, а на их организацию в соответствии с главными стратегическими целями. Главная и конечная цель обучения иностранному языку – обеспечение активного владения выпускниками неязыкового вуза иностранным языком как средством формирования и формулирования мыслей в области повседневного общения и в области соответствующей специальности. Оно опирается на два простых по своей формулировке постулата:

- научиться добывать знания,
- научиться применять полученные знания на практике.

В настоящее время подготовка специалистов экономико-управленческого профиля все чаще рассматривается в контексте использования современных информационных технологий, направленных на получение студентами таких знаний и умений, которые позволяют повысить мобильность выпускника вуза и оптимально адаптировать его к началу профессиональной деятельности.