

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учебно-методическое объединение вузов Республики Беларусь
по образованию в области сельского хозяйства

Учреждение образования «Белорусский государственный
аграрный технический университет»

УТВЕРЖДЕНА
Министерством образования
Республики Беларусь
30 июня 2010 г.
Регистрационный № ТД-К. 121/тип.

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

**Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение
агропромышленного комплекса**

Минск
БГАТУ
2010

УДК 620
ББК 30.609
Т 50

Рекомендовано:

Кафедрой технологии металлов БГАТУ (протокол № 29 от 22 апреля 2009 г.);
Научно-методическим советом БГАТУ (протокол № 3 от 29 апреля 2009 г.);
Научно-методическим советом по инженерно-техническим специальностям
Учебно-методического объединения вузов Республики Беларусь по образованию
в области сельского хозяйства (протокол № 6 от 7 мая 2009 г.)

Составители:

ст. преподаватель каф. технологии металлов БГАТУ *В.К. Корнеева*;
д-р техн. наук, проф., зав. каф. технологии металлов БГАТУ *В.М. Капцевич*;
д-р техн. наук, проф., зав. каф. механизации и практического обучения БГСХА
В.Р. Петровец;
канд. техн. наук, проф., проф. каф. механизации и практического обучения БГСХА
Н.И. Дутко

Рецензенты:

Кафедра материаловедения и технологии металлов БГТУ;
д-р экон. наук, проф., зам. директора Республиканского научного унитарного
предприятия «Институт системных исследований в АПК Национальной
академии наук Беларуси» *А.С. Сайганов*

Товароведение : типовая учеб. программа для высш. учеб. заведений по специальности 1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса / В.К. Корнеева [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2010. – 21 с.

УДК 620
ББК 30.609

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Типовая учебная программа по дисциплине «Товароведение» разработана в соответствии с образовательным стандартом Республики Беларусь по специальности 1-74 06 06 «Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса».

Предметом дисциплины является изучение потребительской стоимости товаров, принципов их классификации, стандартизации и оценки соответствия товарной продукции, закономерностей формирования ассортимента товаров и его структуры, факторов, обуславливающих конкурентоспособность и качество товаров, способов контроля и оценки качества, условий сохранения товаров при их транспортировке и хранении.

Дисциплина относится к числу специальных учебных дисциплин для специальности 1-74 06 06 «Материально-техническое обеспечение агропромышленного комплекса».

Управление технологическими процессами организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий агропромышленного комплекса невозможно без умения ориентироваться в выборе материально-технических средств, приобретая продукцию с заданными свойствами и надлежащего качества.

Изучение дисциплины позволит подготовить инженеров-менеджеров, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием ассортимента товаров, а также процессов, формирующих их качество. Качество реализуемой продукции – главная проблема современного рынка, и ее изучение должно сводиться к совершенствованию технологии и ассортимента продукции, внедрению прогрессивных способов хранения и перевозки, использованию современных упаковочных материалов.

Дисциплина состоит из двух разделов: «Теоретические основы товароведения» и «Товароведение товаров производственного назначения».

Цель дисциплины – формирование у будущих инженеров-менеджеров системы знаний о свойствах основных товаров, поставляемых предприятиям и организациям агропромышленного комплекса, и навыков рационального их выбора и определения качества.

Задачи дисциплины – изучение основных характеристик, составляющих потребительские свойства товара; особенностей классификации, стандартизации и оценки соответствия товаров; обеспечения качества и количества при поставках товара; условий и правил упаковки, маркировки, кодирования, хранения и перевозки продукции; отличительных особенностей отдельных видов и разновидностей товаров; информационного обеспечения товародвижения от изготовителя до потребителя при маркетинговых исследованиях рынка.

В результате изучения дисциплины студент должен приобрести следующие компетенции:

академические:

- владеть базовыми научно-теоретическими знаниями в области знаний свойств основных товаров, навыков рационального их выбора, методов определения качества и применять их для решения теоретических и практических задач;
- владеть системным и сравнительным анализом товаров;
- уметь работать самостоятельно;
- уметь учиться, повышать свою квалификацию в области знаний о товаре и его качестве;
- владеть навыками работы с профессиональными базами данных;

социально-личностные:

- быть способным к социальному взаимодействию;
- обладать способностью к межличностным коммуникациям;
- быть способным к критике и самокритике;
- уметь работать в команде;
- уметь работать в различных профессиональных средах;
- быть способным к инициативе и предпринимательству;
- уметь извлекать и анализировать информацию;
- быть способным к принятию нестандартных решений;
- уметь предотвращать деловые и межличностные конфликты;

профессиональные:

- нормировать потребность в технических средствах производства и расход материально-технических ресурсов;
- работать с поставщиками технических средств на условиях консигнации, заключения и исполнения хозяйственных договоров и контрактов;
- организовывать хранение машин, материалов, топлива, запасных частей и выдачу их на производственные цели;
- прогнозировать потребность зоны обслуживания в материально-технических средствах и услугах технического сервиса;
- непрерывно обновлять и обогащать свои знания и практически применять их на инженерном уровне в повседневной производственной деятельности; планировать работу производственных подразделений, составлять заявки на новую технику, оборудование и запасные части; взаимодействовать со специалистами смежных профилей.

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- особенности стандартизации, сертификации и оценки качества товаров;
- методы товароведения на различных стадиях жизненного цикла продукции (товара);
- свойства и классификацию товаров, основные факторы, определяющие их качество;
- отличительные особенности отдельных видов и разновидностей товаров, их назначение;

уметь:

- определять качество материально-технических ресурсов;
- экономически обосновывать выбор материально-технических средств и ресурсов.

Освоение дисциплины «Товароведение» опирается на знания, полученные при изучении таких дисциплин как «Материаловедение. Технологии конструкционных материалов», «Тракторы и автомобили», «Сельскохозяйственные машины», «Метрология, стандартизация и сертификация», в результате изучения которых студент должен

знать:

- состав, свойства, маркировку, ассортимент и условия применения конструкционных материалов, топлива и смазочных материалов, нормативно-техническую документацию и рекомендации по их использованию; методы определения основных показателей качества топлива и смазочных материалов;
- классификацию и типы тракторов, их двигателей, основные эксплуатационные качества и показатели;
- назначение, техническую характеристику, общее устройство, типы сельскохозяйственных машин и их рабочих органов;
- основные положения государственной системы стандартизации, структуру и задачи национальной системы сертификации, порядок проведения сертификации продукции и услуг;

уметь:

- выбирать сорта и марки топлив, смазочных материалов и технических жидкостей для эксплуатации сельскохозяйственной техники;
- производить испытания двигателей, тракторов и автомобилей, анализировать результаты и оценивать эксплуатационные показатели;
- производить контроль качества нефтепродуктов;
- оформлять документацию для проведения сертификации продукции и услуг.

Дисциплина является базой для изучения общепрофессиональных и специальных дисциплин: «Организация материально-технического обеспечения», «Логистика», «Экономика предприятий АПК», «Менеджмент», «Маркетинг» и др.

Согласно типовому учебному плану на изучение дисциплины «Товароведение» предусмотрено общее количество часов – 156, из них аудиторных – 68, в том числе: 34 часа – лекционные занятия, 34 часа – практические занятия.

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название разделов, тем	Количество аудиторных часов		
		Всего	В том числе	
			лекции	практические
1	2	3	4	5
1	Теоретические основы товароведения	20	10	10
1.1	Основы товароведения. Классификация и кодирование товаров	12	6	6
1.2	Управление качеством и количеством товаров	4	2	2
1.3	Основы технического нормирования, стандартизации и оценки соответствия	4	2	2
2	Товароведение товаров производственного назначения	48	24	24
2.1	Металлы и их сплавы. Изделия из металлов и сплавов	16	8	8
2.2	Топливо-смазочные материалы	12	6	6
2.3	Полимерные материалы	8	4	4
2.4	Строительные материалы	4	2	2
2.5	Электроматериалы и электрооборудование	4	2	2
2.6	Техника, машины и оборудование. Запасные части к ним	4	2	2
ИТОГО		68	34	34

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

1.1 Основы товароведения. Классификация и кодирование товаров

Товароведение как научная дисциплина. Взаимосвязь товароведения с другими науками. История развития товароведения. Цели, задачи и состав дисциплины «Товароведение». Потребительские свойства товаров. Единая система классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации Республики Беларусь. Основные понятия и определения в области классификации. Методы классификации. Принципы и правила классификации. Категории и виды классификаций. Товароведная классификация товаров. Основные понятия и определения в области кодирования. Правила и методы кодирования. Штриховое кодирование.

1.2 Управление качеством и количеством товаров

Свойства и показатели качества продукции. Количественные характеристики товара. Обеспечение качества товаров. Факторы, влияющие на качество продукции. Оценка качества товаров. Управление качеством товаров. Контроль качества товаров.

1.3 Основы технического нормирования, стандартизации и оценки соответствия

Основные термины и определения, цель и основные принципы технического нормирования и стандартизации. Нормативно-правовая документация в области технического нормирования и стандартизации. Органы и службы стандартизации. Оценка соответствия, ее цели и принципы. Виды оценки соответствия.

2 ТОВАРОВЕДЕНИЕ ТОВАРОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ

2.1 Металлы и их сплавы. Изделия из металлов и сплавов

Классификация, маркировка и применение чугуна. Продукция чугунолитейного производства. Контроль качества, условия поставки, маркировка, транспортирование и хранение чугуна и продукции чугунолитейного производства. Классификация сталей. Маркировка и ассортимент конструкционных, инструментальных сталей и сталей с особыми свойствами. Классификация продукции прокатного производства. Сортамент стального проката. Сортамент металлоизделий промышленного назначения. Контроль качества стали, условия поставки, транспортирования и хранения стального проката и металлоизделий.

Алюминий, литейные, деформируемые и спеченные алюминиевые сплавы. Продукция алюминиевого производства. Медь, латуни, бронзы. Продукция на основе медных сплавов. Титан, магний и их сплавы. Олово, свинец, цинк и их сплавы. Припои. Антифрикционные (подшипниковые) сплавы. Твердые сплавы. Условия поставки, транспортирования и хранения продукции цветной металлургии.

2.2 Топливо-смазочные материалы

Общие сведения о топливе. Основные характеристики топлива, определяющие его качество. Твердое топливо и продукция его переработки. Основные характеристики твердого топлива. Классификация и маркировка ископаемых углей и других видов твердого топлива. Продукты коксования. Газовое топливо. Классификация и основные характеристики газового топлива. Ассортимент газового топлива, используемого для автомобильного транспорта и коммунально-бытовых целей. Правила приема, маркировки, упаковки, транспортировки и хранения твердого и газового топлива. Значение нефти и нефтепродуктов в народном хозяйстве. Состав, свойства и классификация нефти. Классификация нефтепродуктов. Характеристика моторных топлив, требования к их качеству согласно ГОСТ. Котельное топливо, основные показатели качества согласно ГОСТ. Условия поставки, хранения и транспортировки жидкого топлива, правила безопасности. Классификация смазочных материалов. Основные показатели качества масел. Ассортимент и классификация моторных, трансмиссионных и промышленных масел. Пластические смазки. Методы контроля свойств масел, правила поставки, транспортирования и хранения.

2.3 Полимерные материалы

Классификация полимерных материалов. Классификация, маркировка и применение пластмасс. Условия поставки, хранения и транспортировки пластмасс. Классификация, маркировка и применение резины. Классификация и маркировка резинотехнических изделий. Условия поставки, транспортирования и хранения резинотехнических материалов. Классификация и маркировка лакокрасочных материалов. Условия поставки, хранения и транспортировки лакокрасочных материалов.

2.4 Строительные материалы

Общие сведения о строительных материалах, их характеристика и свойства. Минеральные вяжущие вещества и материалы из них. Искусственные каменные материалы и изделия на основе вяжущих средств. Стекло и изделия из стекла. Битумные и дегтевые материалы. Гидроизоляция и кровельные материалы. Теплоизоляционные материалы и изделия. Лесоматериалы и изделия из них. Условия поставки, хранения и транспортировки строительных материалов.

2.5 Электроматериалы и электрооборудование

Проводниковые материалы, провода и кабели. Магнитные материалы. Изоляционные материалы и полупроводники. Электрооборудование сельскохозяйственных объектов. Условия поставки, хранения и транспортировки электроматериалов и электрооборудования.

2.6 Техника, машины и оборудование. Запасные части к ним

Общая классификация и номенклатура сельскохозяйственной техники, тракторов и автомобилей. Основные технические характеристики отечественных и зарубежных машин и оборудования, их сравнительная характеристика. Качество, комплектность машин и оборудования. Запасные части. Принципы обозначения и кодирования. Каталоги и номенклатура. Справочные тетради. Содержание и правила пользования каталогами, справочными тетрадями. Правила приема и контроля за соблюдением требуемых параметров по комплектации и характеристик техники и оборудования.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерный перечень практических работ

1. Изучение и применение основных положений Закона Республики Беларусь «О защите прав потребителей».
2. Изучение классификации товаров.
3. Изучение кодирования товаров.
4. Определение основных показателей качества товаров.
5. Изучение нормативно-технических документов.
6. Изучение маркировки, применения, определения показателей качества чугунов.
7. Изучение маркировки, применения, определения показателей качества сталей.
8. Изучение маркировки, применения, определение показателей качества цветных металлов.
9. Изучение методов и средств определения качества металлопродукции.
10. Изучение методик определения основных характеристик твердого топлива.
11. Изучение методик определения основных свойств бензина.
12. Изучение методик определения основных показателей автотракторных масел.
13. Изучение методов контроля механических и физических свойств пластмасс.
14. Изучение методик определения основных показателей качества резины и резинотехнических изделий.
15. Изучение методик определения основных потребительских свойств строительных материалов.
16. Подбор проводов, электрических кабелей, электроматериалов и электроизделий по маркам и спецификациям.
17. Составление заявок на запасные части к тракторам, автомобилям и сельскохозяйственным машинам.

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Теоретические основы товароведения: конспект лекций / сост. В.К. Корнеева [и др.]. – Минск: БГАТУ, 2008. – 120 с.
2. Теоретические основы товароведения / Сыцко В.Е. [и др.] – Минск: Выш. шк., 2006. – 210 с.
3. Экспертиза и управление качеством промышленных материалов / В.Д. Дурнев [и др.] – Санкт-Петербург: Питер, 2004. – 254 с.
4. Дурнев, В.Д. Товароведение промышленных материалов: учебник / В.Д. Дурнев, С.В. Сапунов, В.К. Федюкин. – Москва: Информационно-издательский дом «Филинь», 2002. – 532 с.
5. Материаловедение: учебник для вузов / Б.Н. Арзамасов [и др.]; под общ. ред. Б.Н. Арзамасова, Г.Г. Мухина – Изд. 3-е, стереотип. – Москва: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2002. – 648 с.
6. Волгин, В.В. Автосервис. Торговые операции / В.В. Волгин. – Москва: Дашков и К^о, 2007. – 565 с.
7. Войчак, А.В. Товароведение сырья и материалов: учеб. пособие / А.В. Войчак. – Киев: Выща шк. Головное изд-во, 1989. – 279 с.
8. Трофименко, И.Л. Автомобильные эксплуатационные материалы: учебное пособие / И.Л. Трофименко, Н.А. Коваленко, В.П. Лобах.. – Минск: Выш. шк., 2001.

Дополнительная

9. Винокуров, В.К. Основы товароведения: учеб.-метод. пособие / В.К. Винокуров. – Минск.: Част. ин-т упр. и предпр., 2006. – 55 с.
10. Жиряева, Е.В. Товароведение. – Изд. 2-е. / Е.В. Жиряева. – Санкт-Петербург: Питер, 2002. – 416 с.
11. Фетисов, Г.П. Материаловедение и технология металлов / Г.П. Фетисов, М.Г. Карпман, В.М. Матюнин. – Москва: Высшая школа, 2000. – 638 с.
12. Алексеев, Н.С. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров / Н.С. Алексеев, Ш.К. Гранцов, Г.К. Кубанин. – Москва: Высш. шк., 1988. – 295 с.

ГЛОССАРИЙ

Аккредитация – вид оценки соответствия, результатом осуществления которого является официальное признание компетентности юридического лица в выполнении работ по подтверждению соответствия и (или) при проведении испытаний продукции.

Антрацит – ископаемый уголь высшей степени углефикации с содержанием углерода 94-97% ($Q=25000-30000$ кДж/кг); используемый как высококачественное бездымное энергетическое топливо, технологическое сырье в чёрной и цветной металлургии, при производстве карбидов, для изготовления электродов и др.

Баббит – антифрикционный сплав на основе олова или свинца, применяемый для заливки вкладышей подшипников, работающих со смазкой при высоких нагрузках и скоростях скольжения.

Бензин – смесь углеводородов различного строения; бесцветная жидкость, получаемая крекингом или перегонкой нефти, а также переработкой сланцев и каменных углей, природных и попутных газов, используемая как топливо в карбюраторных двигателях внутреннего сгорания; как растворитель жиров, смол, каучука и т.п.

Бетон – строительный материал, получаемый в результате затвердевания уплотнённой смеси вяжущего материала, воды, заполнителей и специальных добавок, применяемый на неорганических вяжущих (цементный, гипсобетон, силикатный бетон и др.) и на органических вяжущих (асфальтобетон, полимербетон) при сооружении зданий, каналов, мостов, дорог и др.

Биогаз – метансодержащий газ, образующийся при ускоренном получении высококачественных органических удобрений в анаэробных микробиологических реакторах для сбраживания навоза.

Брак – товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей, передача которого потребителю не допускается из-за наличия дефектов.

Бронза – сплав на основе меди с любым компонентом, кроме цинка. Цинк может присутствовать в бронзах, когда имеются другие компоненты.

Бурый уголь – горючее ископаемое растительного происхождения с содержанием углерода 55-78% ($Q=8400-21000$ кДж/кг), используемое как энергетическое топливо и химическое сырьё.

Бутаны – газы без цвета и запаха (нормальный бутан $CH_3(CH_2)_2CH_3$ и изобутан $(CH_3)_2CHCH_3$), применяемые в качестве компонентов газообразного моторного топлива и бытового газа, для получения бутадиена, уксусной кислоты, высокооктановых компонентов бензина.

Вяжущие вещества – строительные материалы для изготовления бетонов и растворов.

Газгольдер – стационарное стальное сооружение для приёма и хранения газа перед подачей в распределительные газопроводы или установки для его переработки.

Государственный стандарт Республики Беларусь – стандарт, утвержденный Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь, а в области архитектуры, градостроительства и строительства – Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь.

Двигатель внутреннего сгорания – тепловой двигатель, в котором топливо сжигается непосредственно в рабочей полости, а выделяющаяся при этом теплота преобразуется в механическую работу, широко применяемый на транспортных машинах, в промышленных установках, в передвижных электростанциях.

Двигатель электрический (электродвигатель) – электрическая машина, преобразующая электрическую энергию в механическую.

Декларирование соответствия – форма подтверждения соответствия, осуществляемого изготовителем (продавцом).

Дефекты товара – несоответствие товара установленным требованиям.

Дизельное топливо – жидкое нефтяное топливо, применяемое в дизелях.

Дуралюмин (дюралюмин) – деформируемый сплав алюминия с медью, магнием, марганцем.

Железобетон – строительный материал, в котором бетон и стальная арматура монолитно соединены и работают в конструкции как единое целое, применяемый в строительных конструкциях разнообразных форм в промышленном и гражданском строительстве.

Запасные части – это новые или восстановленные части машин (детали, узлы и агрегаты), предназначенные для замены соответствующих изношенных частей.

Иерархический метод классификации – метод классификации, при котором заданное множество последовательно делится на подчиненные подмножества.

Изготовитель (продавец) – юридическое лицо, в том числе иностранное, или индивидуальный предприниматель, осуществляющие производство и (или) реализацию продукции.

Изделие – единица промышленной продукции, которая может исчисляться в штуках или экземплярах.

Индустриальные масла – нефтяные и синтетические смазочные масла, используемые главным образом для смазки узлов трения различных механизмов (машин, приборов и т.п.), для приготовления рабочих жидкостей, применяемых в различных гидросистемах (например, в тормозных системах автомашин, гидроприводах станков), а также в качестве базовых масел для производства пластичных смазок.

Каменные природные строительные материалы – материалы, получаемые в результате обработки горных пород и применяемые для каменной кладки, облицовки, устройства кровель, дорожных покрытий и т.п.

Каменный уголь – твёрдое горючее полезное ископаемое растительно-го происхождения более высокой степени углефикации, чем бурый уголь с содержанием углерода 75–92% ($Q=20730-31400$ кДж/кг), используемое как энергетическое топливо, коксохимическое сырьё и сырьё для получения бензина, смазочных масел, пластмасс и др. продуктов.

Каталог запасных частей – перечень деталей, составленный в определенном порядке, предназначенный для подбора необходимой запасной части, определения места ее установки и соответствующего ей номера.

Качество товаров – совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные и предполагаемые потребности.

Классификатор (технико-экономической и социальной информации) – нормативный документ по стандартизации, представляющий систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и (или) объектов классификации.

Классификация – разделение множества объектов на подмножества по их сходству или различию в соответствии с принятыми методами.

Код – знак или совокупность знаков, принятых для обозначения классификационной группировки или объекта классификации.

Кодирование – образование и присвоение кода классификационной группировке или объекту классификации.

Кокс – твердый остаток, образующийся при коксовании природных топлив или продуктов их переработки с содержанием углерода 91–99,5%, применяемый как топливо и восстановитель железной руды в производстве чугуна, для изготовления электродов, коррозионноустойчивой аппаратуры, в качестве восстановителя при получении ферросплавов и др., реже – как топливо.

Контроль качества товаров – проверка соответствия показателей качества установленным требованиям, которые приводятся в договорах поставки и других документах, регламентирующих требования к качеству.

Лакокрасочные материалы – составы (преимущественно жидкие или пастообразные), которые при нанесении тонким слоем на твердую подложку высыхают с образованием твердой плёнки –лакокрасочного покрытия.

Латунь – двойные или многокомпонентные сплавы на основе меди, в которых основным легирующим элементом является цинк.

Мазут – остаток после перегонки нефти при атм. давлении (отгонки бензина, керосина и дизельного топлива), густая тёмная жидкость, применяемая как сырьё для крекинга, в качестве котельного топлива, для получения смазочных масел.

Маркировка товара – обязательная информация, нанесенная на товар или упаковку для их идентификации, в виде символов, знаков, меток, рисунков, клейм.

Материалы – продукция, предназначенная для производства изделий.

Машиностроительные крепежные изделия – изделия, предназначенные для создания разъемных или неразъемных соединений сопряженных деталей, узлов и конструкций.

Метизы – металлические изделия промышленного назначения (стальная проволока, канаты, машиностроительные крепежные изделия, сетки и др.).

Моторное топливо – жидкое или газообразное горючее (бензин, дизельное топливо, керосин, сжиженный нефтяной газ – смесь пропана и бутана), используемое в двигателях внутреннего сгорания.

Моторные масла – нефтяные и синтетические смазочные масла или их смеси, используемые в двигателях внутреннего сгорания для уменьшения износа, снижения трения скольжения, отвода тепла от трущихся деталей, уплотнения зазоров в паре цилиндр – поршень и др.

Нефть – горючая маслянистая жидкость, распространенная в осадочной оболочке Земли (важнейшее полезное ископаемое ($Q= 43,7-46,2$ МДж/кг)), используемая для получения бензина, реактивного топлива, керосина, дизельного топлива, мазута, нефтяных масел и др.

Обеспечение качества товаров – совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, необходимых для приведения продукции в наибольшее соответствие установленным требованиям к ее качеству.

Общегосударственный классификатор Республики Беларусь – классификатор, утвержденный Госстандартом и обязательный для применения органами управления, предприятиями и организациями Республики Беларусь при межотраслевом обмене информацией.

Октановое число – условная количественная характеристика стойкости к детонации моторных топлив, применяемых в карбюраторных двигателях внутреннего сгорания – процентное (по объёму) содержание изооктана в смеси, эквивалентной по детонационной стойкости испытываемому топливу при стандартных условиях испытания.

Оригинальные запчасти – запчасти, имеющие торговую марку производителя и продаваемые исключительно через его торгово-сервисную сеть.

Пенопласты – газонаполненные полимеры, композиционные материалы с каркасом (матрицей) из полимерных плёнок, образующих стенки и рёбра ячеек (пор), заполненных газом (преимущественно воздухом), применяемые в качестве лёгких заполнителей элементов силовых конструкций, для тепло- и звукоизоляции, как демпфирующие материалы, элементы радио- и электроаппаратуры, в производстве мебели, одежды и др.

Пластические массы (пластмассы, пластики) – материалы на основе полимеров, способные приобретать заданную форму при нагревании под давлением и устойчиво сохранять её после охлаждения, применяемые как конструкционные материалы современной техники, используемые во всех отраслях промышленности, на железнодорожном и др. видах транспорта, в строительстве, сельском хозяйстве, медицине и быту.

Пластичные смазки – мазеообразные смазочные материалы, получаемые путём введения в жидкие нефтяные или синтетические масла твердых загустителей (мыла, парафина, силикагеля, органических пигментов и др.), используемые главным образом для смазывания трущихся поверхностей в подвижных соединениях деталей, когда непрерывная подача жидкой смазки невозможна (в подшипниках качения, шарнирах, направляющих станков и т.п.), для обработки деталей и механизмов перед их длительным хранением или транспортировкой, а также при необходимости уплотнения и герметизации (в трубопроводной арматуре, резьбовых соединениях и др.).

Подтверждение соответствия – вид оценки соответствия, результатом осуществления которого является документальное удостоверение соответствия объекта оценки соответствия требованиям технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации.

Поливинилхлорид – синтетический полимер, продукт полимеризации винилхлорида; твердое вещество белого цвета, используемый в производстве коррозионностойких труб, листов, плёнок, для изготовления гибких листов, изоляции кабелей, в качестве сырья в производстве искусственной кожи, покрытий полов, обуви, перчаток и др.

Полимеры – вещества, молекулы которых (макромолекулы) состоят из большого числа повторяющихся звеньев, являющиеся основой пластмасс, химических волокон, резины, лакокрасочных материалов, клеев и др.

Полистирол – синтетический полимер, продукт полимеризации стирола, твердое стеклообразное вещество, применяемый во многих отраслях промышленности и в быту (производство пенопластов, корпусов радио- и телеаппаратуры, деталей автомобилей и др.).

Полиуретаны – синтетические полимеры, содержащие в макромолекуле уретановые группы, применяемые для получения пенопластов, клеев, плёнок, лаков, волокон и др.

Полиэтилен – синтетический полимер, продукт полимеризации этилена, твердое вещество белого цвета, применяемый в производстве плёнок, технических волокон, ёмкостей, труб для агрессивных жидкостей, для изоляции проводов, кабелей и мн. др.

Поролон – торговое название эластичного пенопласта, выпускаемого отечественной промышленностью, по химической природе является газонаполненным полиуретаном (пенополиуретаном).

Поропласты – пенопласты с сообщающимися порами.

Потребительная стоимость товара – способность удовлетворять какую-либо конкретную человеческую потребность.

Потребительские свойства – объективные особенности товара, проявляющиеся в процессе его потребления и обеспечивающие удовлетворение конкретных потребностей человека.

Припой – металл или сплав, вводимый в зазор между соединяемыми деталями или образующийся между ними в результате диффузии в процессе пайки.

Проволока – длинные металлические стержни небольшой толщины, изготавливаемые волочением или прокаткой (катанка).

Продукты – продукция, являющаяся результатом труда, но не изделием, и предназначенная для потребления, а не для эксплуатации.

Продукция – материальный или нематериальный результат деятельности, предназначенный для удовлетворения реальных или потенциальных потребностей.

Прокат – продукция прокатного производства в виде изделий из черных и цветных металлов и сплавов, полученных методом горячей, теплой или холодной прокатки (листы, ленты, рельсы, балки, трубы и т.д.).

Пропан – бесцветный газ C_3H_8 , применяемый в органическом синтезе (например, в производстве этилена и пропилена), для получения технического углерода, как бытовой газ и моторное топливо (в смеси с бутаном), в качестве хладагента и т.д.

Реактопласты (термореактивные пластмассы) – пластические массы, переработка которых в изделия сопровождается необратимой химической реакцией, приводящей к образованию неплавкого и нерастворимого материала.

Резина – продукт вулканизации резиновой смеси (композиции, содержащей каучук, вулканизирующие агенты, наполнители, пластификаторы, антиоксиданты и др. ингредиенты), применяемый в производстве основного ассортимента шин, конвейерных лент, ремней, рукавов, изделий бытового назначения и др.

Сертификация – форма подтверждения соответствия, осуществляемого аккредитованным органом по сертификации.

Сетка – изделие, получаемое переплетением проволоки.

Сжатый газ – горючий газ с низкой критической температурой, который остается в газообразном состоянии не только при нормальных условиях (20 °С; 0,1 МПа), но и при очень высоком давлении (до 20 МПа).

Сжиженный газ – газ с относительно высокой критической температурой, который при повышении давления до 1,0–1,5 МПа переходит в жидкое состояние.

Силумин – литейный сплав на основе алюминия, обычно сплав алюминия с кремнием.

Система классификации – совокупность методов и правил классификации и ее результат.

Система кодирования – совокупность методов и правил кодирования классификационных группировок и объектов классификации заданного множества.

Система технического нормирования и стандартизации – совокупность технических нормативных правовых актов в области технического нормирования и стандартизации, субъектов технического нормирования и стандартизации, а также правил и процедур функционирования системы в целом.

Система управления качеством – часть общей системы управления, включающая организационную структуру, планирование, ответственность, методы, процедуры, процессы, ресурсы, необходимые для обеспечения качества продукции и (или) услуг.

Смазочные масла – материалы, применяемые для смазки трущихся частей механизмов, продукты переработки нефти. В зависимости от области применения различают масла индустриальные, компрессорные, моторные, трансмиссионные, турбинные, приборные и др.

Сорт – градация товара по одному или нескольким показателям качества, установленным в стандартах.

Сортамент проката – данные о форме, размерах и материале прокатных изделий.

Стандарт – технический нормативный правовой акт, разработанный в процессе стандартизации на основе согласия большинства заинтересованных субъектов технического нормирования и стандартизации и содержащий технические требования к продукции, процессам ее разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказанию услуг.

Стандарт организации – стандарт, утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем.

Стандартизация – деятельность по установлению технических требований в целях их всеобщего и многократного применения в отношении постоянно повторяющихся задач, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в области разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации продукции или оказания услуг.

Сталь – сплав железа с углеродом, содержащий от 0,025 до 2,14 % углерода, а также ряд других элементов.

Строительная керамика – материалы и изделия из керамики, применяемые в строительстве: стеновые материалы (кирпич, керамические камни и блоки), фасадная керамика и облицовочные плитки для стен и полов, кровельные материалы (черепица и др.), санитарно-техническая керамика (керамические трубы для канализации, кислотоупорные кирпич и плитки).

Строительные материалы и изделия – природные и искусственные материалы и изделия, применяемые при возведении и ремонте зданий и сооружений.

Сырье – продукция, предназначенная для дальнейшей переработки, результатом которой не является изделие.

Тара – основной элемент упаковки, представляющий собой оболочку различной конструкции для размещения в ней единицы или определенного количества товара для удобства его транспортирования, хранения и обеспечения сохранности.

Твёрдый сплав – износостойкий материал с высокими твёрдостью, прочностью, режущими и др. свойствами, сохраняющимися при нагреве до высоких температур, применяемый при изготовлении режущих, штамповых, измерительных, буровых и других инструментов, а также как конструкционный материал.

Теплота сгорания топлива – количество теплоты, выделяющейся при полном сгорании твердого, жидкого или газообразного топлива.

Термопласты (термопластичные пластмассы) – пластические массы, способные размягчаться при нагревании и затвердевать при охлаждении, которые могут после формования изделия подвергаться повторной переработке.

Технические требования – технические нормы, правила, характеристики и (или) иные требования к объектам технического нормирования или стандартизации.

Технические условия – технический нормативный правовой акт, разработанный в процессе стандартизации, утвержденный юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем и содержащий технические требования к конкретным типу, марке, модели, виду реализуемой ими продукции или оказываемой услуге, включая правила приемки и методы контроля.

Техническое нормирование – деятельность по установлению обязательных для соблюдения технических требований, связанных с безопасностью продукции, процессов ее разработки, производства, эксплуатации (использования), хранения, перевозки, реализации и утилизации или оказания услуг.

Технологический цикл товародвижения (спираль качества, петля качества) – схематическая модель взаимосвязанных видов деятельности, влияющих на качество продукции на различных стадиях – от определения потребностей до оценки их удовлетворения.

Товар – материальная продукция, обладающая способностью удовлетворять конкретные потребности человека и предназначенная для купли-продажи.

Товароведение – комплексная наука и дисциплина, изучающая потребительские стоимости товара, принципы его классификации, стандартизацию и сертификацию товарной продукции, закономерности формирования ассортимента товара и его структуру, факторы, обуславливающие конкурентоспособность и качество товара, способы контроля и оценки качества, условия сохранения товара при его транспортировке и хранении.

Товары производственного назначения – товары, предназначенные для продажи субъектам хозяйственной деятельности и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в хозяйственной деятельности (технологическое оборудование, строительно-дорожная техника, транспортные машины общего пользования, топливно-сырьевые товары и т.п.).

Топливо – горючие вещества, выделяющие при сжигании значительное количество теплоты, которая используется непосредственно в технологических процессах и для обогрева или преобразуется в другие виды энергии.

Торф – горючее полезное ископаемое, образующееся в процессе неполного разложения болотных растений в условиях избыточного увлажнения и недостаточного доступа воздуха, с содержанием углерода 50–60% (Q до 24 МДж/кг), используемое в качестве топлива, удобрений, теплоизоляционного материала, при полукоксовании, термической переработке в химической промышленности и т.д.

Трансмиссионные масла – нефтяные и синтетические смазочные масла для коробок передач, ведущих мостов и других агрегатов силовой передачи автомобилей и тракторов.

Упаковка – средство или комплекс средств, обеспечивающих защиту товара от повреждений и потерь, а окружающую среду – от загрязнения.

Уровень качества товара – относительная характеристика его качества, полученная путем сравнения показателей качества оцениваемого товара с соответствующими базовыми показателями.

Фасетный метод классификации – метод классификации, при котором заданное множество объектов последовательно делится на подмножества независимо, по различным признакам классификации.

Фенопласты – пластмассы на основе феноло-формальдегидных смол, применяемые как конструкционный материал в общем машиностроении (зубчатые колёса, вкладыши подшипников, втулки и т.п.), радиотехнике и электротехнике (цоколи электронных ламп, патроны, розетки, панели и т.п.), автомобилестроении (детали зажигания, рулевого управления, декоративные детали, ручки и т.п.), в химическом машиностроении (насосы, трубы и т.п.) и др.

Целлофан – прозрачная гидратцеллюлозная пленка (толщиной 20–50 мкм), пластифицированная глицерином и иногда гидрофобизированная (лакированная, например, эфироцеллюлозным лаком), применяемая как упаковочный материал для товаров широкого потребления и технических продуктов.

Целлулоид – пластмасса на основе нитрата целлюлозы, содержащая пластификатор (например, камфору) и краситель, применяемая для остекления приборов, изготовления игрушек, мячей для настольного тенниса, галантерейных и канцелярских товаров, оправ для очков.

Цемент – собирательное название большой группы искусственных порошкообразных вяжущих материалов, способных при взаимодействии с водой, водными растворами солей и другими жидкостями образовывать пластичную массу, которая со временем затвердевает и превращается в прочное камневидное тело. Основные области применения – получение монолитного, сборного бетона и железобетона, приготовление строительных растворов.

Цетановое число – условная количественная характеристика воспламеняемости дизельного топлива в двигателе внутреннего сгорания – процентное (по объёму) содержанию цетана в такой его смеси с α -метилнафталином, которая при стандартных условиях испытания имеет одинаковую воспламеняемость с исследуемым топливом.

Чугун – сплав железа с углеродом, содержащий более 2,14% углерода, постоянные примеси и легирующие элементы.

Шина пневматическая – резиновая или резинотканевая оболочка, монтируемая на ободах колёс транспортных машин, обеспечивающая сцепление колёс с дорогой и смягчающая удары и толчки при наезде колёс на неровности дороги (выпускаются низкого, среднего и высокого давления; мотоциклетные, авиационные, автомобильные, для тракторов и т.п.).

Штриховой код – знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и автоматизированного учета информации о товаре, закодированной в виде напечатанных формализованных комбинаций элементов.

Содержание

Пояснительная записка	3
Примерный тематический план	6
Содержание учебного материала	7
Информационно-методическая часть	9
Глоссарий	11

РЕПОЗИТОРИЙ БГАТУ

Учебное издание

ТОВАРОВЕДЕНИЕ

**Типовая учебная программа
для высших учебных заведений по специальности
1-74 06 06 Материально-техническое обеспечение
агропромышленного комплекса**

Составители:

Корнеева Валерия Константиновна,
Капцевич Вячеслав Михайлович,
Петровец Владимир Романович,
Дутко Николай Иванович

Ответственный за выпуск *В.К. Корнеева*

Компьютерная верстка *В.В. Бучацкая*
Корректор *Г.В. Анисимова*

Подписано в печать 15.10. 2010 г. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.
Ризография. Усл. печ. л. 1,4. Уч.-изд. л. 1,09. Тираж 30 экз. Заказ 878.

Издатель и полиграфическое исполнение:

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный
технический университет»

ЛИ №02330/0552984 от 14.04.2010.

ЛП №02330/0552743 от 02.02.2010.

Пр-т Независимости, 99-2, 220023, Минск.