

специальности «Проектирование и производство сельскохозяйственной техники».

Литература:

1. Каплун А.Б. ANSYS в руках инженера: Практическое руководство / А.Б. Каплун, Е.М. Морозов, М.А. Олферьева; М.: Едиториал УРСС, 2003. 272 с.

2. Фурунжиев Р.И. Компьютерное моделирование конструкций с учетом изменения расчетной схемы. Научно-инновационная деятельность в агропромышленном комплексе. Сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Часть 2. - Мн.: БГАТУ, 2008 г. 5 с.

3. Фурунжиев Р.И. Особенности алгоритма и программы оптимизации параметров программного комплекса SKAT. Научный поиск и инновационные преобразования в агропромышленном комплексе: Сборник научных статей / под общ. ред. Л.Ф. Догиля [и др.] - Минск: БГАТУ, 2009 г. 3 с.

РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА ОБРАЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В МОЛОЧНОМ ПОДКОМПЛЕКСЕ

Станкевич И.И., ст. преподаватель, БГАТУ, г. Минск

Совершенствование организационно-экономической структуры АПК, и в частности, молочного подкомплекса на основе развития кооперативно-интеграционных отношений представляет собой объективный экономический процесс. Активизация этого процесса на современном этапе становится одним из важнейших факторов стабилизации и подъема экономики перерабатывающей промышленности, организаций сельского хозяйства и отраслей.

Кластерная политика – является одной из инновационных механизмов развития аграрной экономики. Синергетический эффект, который дает деятельность партнеров по кластеру, способствует стабильному социально-экономическому развитию, как агропромышленных организаций, так и регионов в целом.

Кластеры в сфере АПК представляют собой структуры, основанные на сочетании горизонтальной и вертикальной интеграции юридически независимых предприятий – товаропроизводителей, переработчиков, поставщиков услуг, создателей технологий, инфраструктурных объектов, финансовых институтов, научно-исследовательских, внедренческих и инвестиционных организаций и потребителей. Эти предприятия взаимодействуют друг с другом в рамках единой цепочки создания стоимости, характеризуются общностью деятельности, которая нацелена на создание и переработку сельскохозяйственной продукции, дополняют друг друга.

Задача кластерного анализа сводится к группировке кластеров, которые соответствуют любым критериям оптимальности. Не менее важным является анализ промышленных кластеров, поскольку он позволяет:

- выявлять стратегические преимущества в потребностях клиентов, инновациях, информации;
- увеличивает возможности развития бизнеса для предприятий любых размеров и форм собственности вне традиционных отраслевых рамок;
- обеспечивает варианты для выбора кластерных стратегий на микро-, региональном и макроуровнях управления.

Анализ предприятий необходим на 2-х уровнях (субъекты кластера): микроуровне (для руководства предприятий) и региональном уровне, а также внешним инвесторам. Соответственно уровням необходимо дифференцировать и цели анализа.

На микроуровне анализ предприятия необходим для разработки и реализации стратегии развития предприятия, повышения его конкурентоспособности, мониторинга и оценки эффективности деятельности предприятия, для стимулирования работников предприятия [8].

Кластер может охватывать территорию от района до области или региона. Кластеры в АПК могут иметь различную конфигурацию и форму в зависимости от охвата территориальных подсистем, а также глубины и сложности производственно-технических отношений внутри структуры. Как

правило, профильную структуру кластерной экономики формируют базовые предприятия и отрасли, продукция которых имеет хороший спрос на внутреннем и внешнем рынках и обеспечивает тем самым поступление средств государству. Но как отмечает В.Н. Гусаков, на начальных этапах точек роста не должно быть много [1]. Связано это с ограничением финансовых и материальных ресурсов, а также с тем, что ускоренное экономическое развитие возможно только в структурах и отраслях, которые способны наращивать объемы производства продукции и поставлять ее беспрепятственно и массово на внешний и внутренний рынок.

В Республике Беларусь разработаны программы государственной поддержки молочной отрасли на 2005-2010г., 2010-2015г., а также Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010г. Данные программы направлены на повышение эффективности производства сельскохозяйственной продукции, обновление технической базы перерабатывающих предприятий, развитие сырьевых зон [2, 4, 5].

В настоящее время активизируется необходимость широкого использования инноваций в хозяйственной деятельности. Это обязательный процесс взаимодействия науки и производства, способствующий экономическому росту предприятий. Учитывая стратегическую важность, инновационное развитие молочного подкомплекса, следует рассматривать как поступательное развитие и совершенствование воспроизводственного процесса на основе последних достижений науки, техники, технологий, которые образуют единый сопряженный механизм. Структура данного механизма в процессе использования нововведений приобретает новое качество, которое вызывает повышение экономической эффективности и конкурентоспособности конечной продукции, да и предприятия в целом.

Так, обобщение стратегии инновационного развития молочного подкомплекса (рис. 1) нацеленной на результативность, содержит в себе значительных внутренние резервы повышения технологической и экономической эффективности ведения отрасли.



Рисунок 1 – Стратегия устойчивого инновационного развития молочного подкомплекса

Для их комплексного использования требуется создание действенной агропромышленной системы, в которой должны быть задействованы не только факторы заинтересованности, моральной и материальной, работников, но и возможности управления технологическими процессами призванными обеспечить наилучшую отдачу вкладываемых в производство ресурсов.

Формирование кластерных структур в системе АПК призвано повысить его устойчивость, реализовать потенциальные возможности для оптимизации потоков, материальных и финансовых, между отраслями, снизить риски и упорядочить экономические связи между объединениями.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства, в которой используется 1/3 затрачиваемых материальных и денежных средств и которая является основным поставщиком продукции на рынки страны. На 1 января 2010 г. в республике насчитывается 1582 с/х и иные организации (их филиалы), занимающиеся производством молока. В ходе реализации Государственной программы возрождения и развития села на 2005–2010 годы за четыре года ежегодные объемы производства молока в этих организациях

выросли с 4159,2 тыс. тонн за 2005 год до 5570,4 тыс. тонн за 2009 год, что составляет 34 процента роста. При сохранении численности дойного стада на уровне 1240 тыс. голов годовая продуктивность в среднем по республике выросла на 1035 килограммов молока от коровы.

Имеющийся генетический потенциал молочной продуктивности коров дойного стада на уровне 7,5–8 тыс. килограммов молока реализуется только на 60 процентов. Одним из сдерживающих факторов полной реализации генетического потенциала продуктивности является несоответствие условий содержания КРС его биологическим особенностям и качества заготавливаемых кормов [4].

В 2005 году была начата работа по оптимизации количества молокоперерабатывающих предприятий с 86 до 56 к 2010 году [2]. На 1 января 2010 г. переработка молока была сосредоточена в 45 молокоперерабатывающих организациях с общим объемом переработки молока 6,5 млн. тонн в год, в том числе производства сыров жирных – 170 тыс. тонн, масла – 150 тыс. тонн, цельномолочной продукции в пересчете на молоко – 1940 тыс. тонн (в том числе продукции для детского питания 18,4 тыс. тонн), молочных консервов – 218 тыс. тонн, сухого молока (жирного и обезжиренного) – 161 тыс. тонн [4].

С использованием методики, изложенной в [6] проводилась оценка финансового состояния и построение рейтинга молокоперерабатывающих предприятий Республики Беларусь с 2004 по 2009 годы в целом и по областям. Источником информации для проведения исследований являлись данные финансовой отчетности молокоперерабатывающих предприятий представленные в комплексе автоматизации отчетности «Бухстат» Главного информационно-вычислительного центра Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. В таблице 1 представлен фрагмент рейтинга предприятий молокоперерабатывающей отрасли г. Минска и Минской области.

Таблица 1 – Рейтинг молокоперерабатывающих предприятий Минской области и г. Минска

Наименование предприятия	Позиция в годовом рейтинге						Динамика
	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	
ГП «Гормолзавод №1»	1	1	1	3	4	1	Колебания позиций в связи с присоединением предприятий
ОАО «Копыльский МСЗ»	2	2	8	13	13	8	
ОАО «Смолевичский МЗ»	3	5	16	5	15	7	
ОАО «Холопеницкий МСЗ»	4	4	2	2	5	-	
ОАО «Борисовский МК»	5	10	14	16	12	3	
...
ОАО «Пуховичский МЗ»	22	20	18	-	-	-	преобразован
ОАО «Логойский МЗ»	23	22	-	-	-	-	преобразован
ОАО «Несвижский ГМЗ»	24	-	-	-	-	-	преобразован
ОАО «Червенский МЗ»	25	23	20	-	-	-	ликвидирован
ОАО «Столбцовский МЗ»	26	-	-	-	-	-	преобразован

На этапе дальнейшего анализа были сделаны выводы по реорганизации предприятий занимающих в рейтинге нижние позиции согласно региональному признаку и ассортименту выпускаемой продукции, выделению в каждом регионе головного предприятия и закрепления за ними сельскохозяйственных организаций как источника сырья, т.е. построение региональных кластеров. Разработаны рекомендации по проведению реинжиниринга бизнес-процессов молокоперерабатывающего предприятия и созданию эффективной системы управления предприятием с помощью системы бизнес-моделирования Business Studio [3, 7].

Необходимо анализировать все предприятия, входящие в кластер по показателям финансового состояния и производственно-хозяйственной деятельности. Методическую основу выделения показателей эффективности кластеров составляет рейтинговая оценка кластеров.

Одним из наиболее целесообразных путей развития молочной отрасли в республике является создание сети кооперативно-интеграционных структур,

объединяющих организации, перерабатывающие молоко, с организациями, производящими молоко, и торговыми организациями, интеграцию их производственных, сбытовых, снабженческих, организационных, ресурсных и финансово-экономических возможностей.

Применение методики рейтинга позволяет более объективно и полно оценить результативность деятельности предприятий молочной отрасли и использовать для принятия эффективных управленческих решений (поиск «узких мест»). Результаты расчетов могут представлять интерес, так как они отражают, прежде всего, надежность и финансовую стабильность предприятия и отрасли, и могут быть интересны инвесторам и клиентам, так как позволяют оценить способность предприятия и отрасли продуктивно работать и развиваться в условиях изменчивости рынка.

Литература:

1. Гусаков, В.Г. Какой должно быть инфраструктура и стратегия инновационной экономики /В.Г. Гусаков //Наука и инновации. – 2006. №7. – с.38-42.
2. Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010годы. – Минск: Беларусь, 2005. – 96с.
3. Железко, Б.А. Совершенствование управления молокоперерабатывающим предприятием на основе реинжиниринга/ Железко, Б.А., Станкевич, И.И. //«Вести института современных знаний» № 2, 2008. с.98-103.
4. О мерах по реализации Республиканской программы развития молочной отрасли в 2010–2015 годах: постановление Совета Министров Республики Беларусь 12 ноября 2010 г. № 1678. [Электронный ресурс]. http://asmid.nlb.by/nbb/files/psm_2010_11_12_1678_2010_11_23_404_sab.doc – Дата доступа: 12.02.2011г.
5. Программа развития мясной и молочной промышленности на 2005–2010 годы, утвержденная постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 15 июля 2005 г. № 792 «О программах развития мясной, молочной, сахарной промышленности на 2005–2010 годы» (Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2005 г., № 112, 5/16282)