

Литература

1. Бородина, В.П. Могилевская область (географический очерк). – Минск: Издательство Министерства высшего, среднего специального и профессионального образования БССР, 1962. – 133 с.
2. Гусаков, В.Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка: научный поиск, проблемы, решения / В. Г. Гусаков. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 431 с.
3. Основные положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011-2015 годы // Советская Белоруссия – 2010. - № 216. – С. 17-28.
4. Специализированные агропромышленные комплексы Могилевской области / В.В. Некриш, Т.С. Смоляков, Н.И. Журавская [и др.]. – Минск: Университетское, 1988. – 144 с.

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛЮБАНСКИЙ СЫРОДЕЛЬНЫЙ ЗАВОД»

**Карабань О. А. магистр экономических наук, аспирантка,
БГАТУ, г. Минск**

Конкурентоспособность молочного подкомплекса в современных условиях зависит как от уровня конкурентоспособности производства молока, так и от уровня конкурентоспособности его переработки. К основной проблеме сельскохозяйственного производства в молочном подкомплексе следует отнести неэквивалентный обмен между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями молочной отрасли, вызванный неоправданно низкими ценами на сырьё. Отсутствует механизм объективной оценки вклада сельского хозяйства в формировании стоимости конечной продукции. Поэтому развитие интеграционных процессов в молочном подкомплексе обеспечит техническое, технологическое, организационно-

управленческое и экономическое единство всех участников, что позволит повысить конкурентоспособность производства.

Сырьевая проблема является одной из ключевых на Любанском сыродельном заводе. Острота ее возрастает сейчас ввиду недостатка кормов в общественном секторе, а также снижения поголовья коров в частном секторе.

В таких условиях предприятие ищет и применяет на практике различные формы сотрудничества с производителями молока. Сырьевая зона завода насчитывает 17 хозяйств Любанского района и 19 хозяйств Солигорского района.

Поголовье скота в частном секторе Любанского района составляет 3166 голов, к сбору молока привлечены 75 молокоборщиков от 3070 молокодатчиков. В 2011 году планируется закупить у населения 7220 тонн молока (9,7 % от всего объема) по Любанскому району и 4660 тонн (5,5%) по Солигорскому району.

В 2010 г. наибольшее количество молока на завод поступило с мая по июль, меньше всего пришлось на октябрь и ноябрь. В июле и августе наблюдалось снижение жирности молока (см. рис. 1).

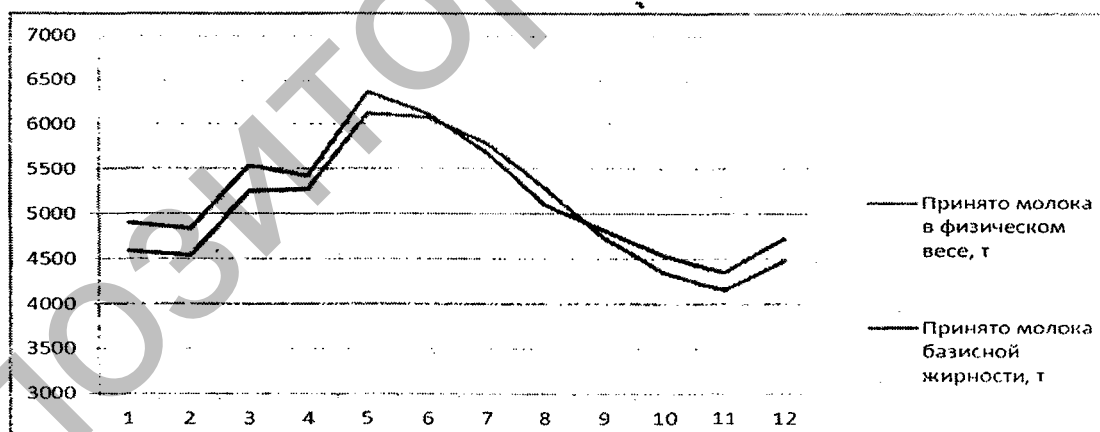


Рис. 1. Поступление молока на завод от сельскохозяйственных организаций Любанского района (2010)

На предприятии постоянно ведется работа по улучшению качества продукции, которое во многом зависит от качества поступающего сырья (табл.1).

Таблица 1. Качество молока, закупленного у сельхозорганизаций Любанского района в зависимости от сорта (2010)

	Высшего сорта, %	1 сорта, %	2 сорта, %	Несортное, %
Январь	66	17,7	10,7	5,7
Февраль	73,5	12,7	8,3	5,6
Март	80,2	11,3	3,4	5
Апрель	74,1	15,5	2,9	7,5
Май	75,3	14,2	4	6,5
Июнь	70,1	18,9	3,8	7,2
Июль	66,9	21,3	4	7,8
Август	68	23,2	0,9	7,9
Сентябрь	67,7	22,4	1,9	8
Октябрь	68,5	20,7	2,2	8,6
Ноябрь	75,3	13,1	1,3	10,3
Декабрь	56,4	13,2	1,3	29,1
За год	70,4	17	3,7	8,9

По его улучшению на заводе проводится постоянная работа. Оказывается помощь хозяйствам в обеспечении моющими и дезинфицирующими средствами, фильтрующими материалами, химическими реактивами, средствами измерительной техники, необходимыми ТНПА. В хозяйствах, из которых поступало молоко с низкой плотностью, проводились контрольные дойки. На всех МТФ работниками завода совместно с РЦГиЭ и Слуцким ЦСМС проверяется санитарно-гигиеническое состояние. Ежегодно лаборанты хозяйств на базе лаборатории проходят повышение квалификации. Ведется разъяснительная работа по правильному пользованию ТНПА и методам испытаний молока коровьего.

Производственные лаборатории головного предприятия и филиала укомплектованы прибором ИФА, для определения антибиотиков.

Согласно проекту технического перевооружения в 2010г. запущены в работу линии производительностью 15000 л/час. на головном заводе и на филиале. Кроме того, на 2011 год намечен комплекс мер по повышению качества молока и молочной продукции:

1. Внедрение и сертификация системы охраны труда на базе международного стандарта серии 18000

2. Внедрение и сертификация системы HACCP на производстве сыров

3. Внедрение и сертификация системы менеджмента пищевых продуктов на соответствие СТБ ИСО 22000

В 2011г. планируется заготовить молоко со следующим качеством:

	экстра	в/с	1с	2с
%	9,1	69,9	19,8	1,2

Завод стремится всемерно укреплять взаимовыгодные отношения с хозяйствами сырьевой зоны, следит за своевременными расчетами за молоко.

Основанием для заключения договоров контрактации молока с хозяйствами служит план поставок, утвержденный решением Любанского и Солигорского райисполкомов. Задания хозяйствам установлены с учетом закупки молока от населения. Для упорядочения приемки сырья разработаны графики доставки молока с указанием времени, наименования поставщика, уточняется, чьим транспортом осуществляется поставка (собственный транспорт завода или молоковозы хозяйств).

Планирование загрузки мощностей происходит следующим образом: исходя из заказов покупателей рассчитывается потребность в сырах. Выпуск ЦМП осуществляется только по предварительным заявкам магазинов на каждый день. А из остального сырья производится масло.

Отпускные цены на производимую продукцию формируются согласно Инструкции о порядке формирования и применения цен и тарифов, утвержденной постановлением Министерства экономики Республики Беларусь от 10.09.2008 года № 183 на основе плановой себестоимости, всех

видов установленных налогов и налоговых платежей в соответствии с налоговым законодательством, прибыли.

Отпускные цены помещаются в прейскуранты. В дальнейшем повышение цен производится на предельный индекс изменения отпускных цен. В случае невозможности соблюдения установленных предельных индексов, уровень отпускных цен согласовывается с основным покупателем. Цены на социально-значимые продукты (молоко, кефир, сметану, творог) регулируются Министерством экономики Республики Беларусь. Цены на новый вид социально-значимой продукции устанавливаются самостоятельно, исходя из действующих по прейскуранту цен на аналогичный вид продукции, и корректируются на отклонение в жирности.

Отпускные цены на продукцию, поставляемую за пределы Республики Беларусь, согласовываются в договорах с покупателями в валюте по экспортным ценам. Такие договора согласовываются в вышестоящей организации - ГУ «Миноблмясомолпром».

Для конкурентного функционирования молочного подкомплекса необходимо осуществить перераспределение конечных доходов от реализации продукции между всеми участниками производственной цепи в соответствии с понесёнными затратами.

Количество молока, поступившего на завод	143 123 т
Закупочная цена 1 кг молока	827 руб.
Всего затрат, понесённых заводом	174 988 000 руб.
в т.ч на сырьё	118 362 721 руб. (67,6%)
на переработку	56 625 279 руб. (32,4)
Прибыль завода	19 743 млн. руб.
Прибыль Любанского района	5 518 млн. руб.
Прибыль Солигорского района	82 млн. руб.

Таким образом, Любанский завод должен отдать Любанскому и Солигорскому району часть своей прибыли в размере 11 532 млн. руб. Очевидно, что завод на такой шаг не пойдёт.

Нами предлагается следующий выход из сложившейся ситуации. Каждое хозяйство Любанского и Солигорского района создаёт фирменный киоск у себя и заключает договор с заводом на поставку молочной продукции. Необходимые объёмы продукции определяются исходя из спроса населения и оформляются заявки на каждый день. В результате производственный цикл замыкается, и прибыль остается в молочном подкомплексе, а не переходит в сферу торговли.

Преимущества от такого сотрудничества получают все участники производственной цепи. Для сельскохозяйственных организаций выгода заключается в том, что вся выручка от фирменной торговли поступает на расчётный счёт хозяйства. Население будет постоянно обеспечено свежей и качественной продукцией по более низким ценам. А завод приобретёт новых сбытчиков своей продукции.

На сегодняшний день у Любанского сырзавода имеется 1 фирменный магазин и по 2 киоска в Любанском и Солигорском районах. Торговые надбавки в них устанавливаются на порядок ниже, чем в других магазинах, реализующих молочную продукцию, а вся выручка от фирменной торговли поступает на расчётный счёт завода.