

9. Черва А. Итоги переоценки основных средств и их влияние на финансовое состояние организаций / А. Черва // Финансовый директор. – 2008. - № 7. - С. 18-21.

10. Переоценка основных средств для целей МСФО [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.sko-info.ru> – Дата доступа : 25.02.2011.

11. Переоценку основных средств в Беларуси приблизили к стандартам МСФО [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа : <http://www.http://telegraf.by> – Дата доступа : 22.02.2011.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО ДИВЕРСИФИКАЦИИ СЕЛЬСКОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Чирич А.В., старший преподаватель, БГАТУ, г.Минск

В Европейском Союзе уже на протяжении многих лет большое внимание уделяется формированию и реализации эффективных подходов к развитию сельских территорий (сельской местности), которые за период своего существования претерпели значительные изменения: от обеспечения продовольственной безопасности на основе интенсивного сельского хозяйства к поддержке диверсифицированного развития многофункциональной сельской экономики, созданию привлекательных рабочих мест и повышению рекреационного и экологического потенциала села.

При развитии сельских территорий ЕС особая роль отводится единой сельскохозяйственной политике, которая вплоть до 2006 года была направлена на обеспечение продовольственной безопасности, создание соответствующего уровня жизни фермеров, развитие и модернизацию аграрного сектора, а также создание условий для занятия сельским хозяйством во всех регионах ЕС. Кроме того, в период с 2000 по 2006 год еще одним направлением единой сельскохозяйственной политики было выделено развитие сельских территорий и защита окружающей среды. В

период 2007-2013 гг. определены новые направления: усиление конкурентоспособности сельского и лесного хозяйства; содействие в управлении территорией и защита окружающей среды; улучшение качества жизни и содействие диверсификации сельской экономики [1].

Ввиду роста производительности труда в сельском хозяйстве, все меньшее число сельских жителей задействовано непосредственно в сельскохозяйственном производстве. Данная тенденция сохранится и в дальнейшем, еще более обостряя проблему сельской безработицы. Ее решение видится в диверсификации сельской экономики, развитии в сельской местности несельскохозяйственных видов деятельности.

Одним из наиболее перспективных направлений альтернативной занятости сельского населения является сельский туризм (агротуризм).

В практике развития туристической отрасли во многих странах экотуризм и агротуризм – взаимодополняющие и взаимосвязанные понятия. Более того, в современной международной практике ряд родственных – «сроднящих» по воздействию на среду и местное сообщество и близких по мотивации – видов туризма (включая сельский, фермерский, деревенский, спортивный, кулинарный, приключенческий, экстремальный и др.) нередко объединяется в единую сферу эко-агротуризма.

Изначальной причиной обращения к агротуризму в странах Западной Европы, пионерах этого направления, был кризис европейской модели сельского хозяйства, проигрывавшей активно наступавшим американским конкурентам. Агротуризм стал рассматриваться в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики.

В европейской практике агротуризм стал компонентом крупной социально-экономической программы по переводу части аграрного населения из сферы производства в сферу услуг. Ее задачей было дать импульс развитию аграрных регионов и их населения путем организации нового сектора местной экономики. Ставилась цель предотвратить безработицу, миграцию, падение жизненного уровня населения и другие негативные явления, ведущие к

деградации села. Стимулирование агротуризма сверху должно было содействовать переводу избытка трудовых ресурсов в аграрных регионах в альтернативный сектор производства услуг, развитию малого и среднего бизнеса и созданию новых рабочих мест в сельской местности. Такая политика давала большой социально-экономический эффект в стратегическом плане: государство своей программой поддержки агротуризма помогало сельским жителям сберечь и в дальнейшем приумножить капитал, вложенный в жилье, сохранить место жительства и привычный образ жизни, не теряя при этом навыков агропроизводства, в конечном счете, обрести уверенность в завтрашнем дне [2].

Возникновение агротуризма, например, во Франции в 1950-е годы было обусловлено стремительным оттоком жителей неперспективных сельских районов в крупные города. В стране резко сократилось производство вина и сыра, т. е. того, чем гордились французы много веков. Реакцией государства на этот процесс стало восстановление за счет государственного бюджета нескольких десятков заброшенных усадеб, при которых ранее имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Новых хозяев усадеб подбирали из молодых пар и поддерживали их устремления в освоении производства и вспомогательных видов хозяйственной деятельности.

Аналогичная ситуация сложилась и в Италии, где начиная с 1970 г. агротуризм развивается в качестве дополнения к сельскохозяйственной деятельности. В дальнейшем этот вид туризма обнаружил способность к динамичной прибыльности, особенно в таких автономных областях страны, как Тоскана, Умбрия, Сицилия.

Развитие деревенского туризма в Германии изначально осуществлялось в рамках государственной программы «Устойчивое развитие сельской местности». Результатом ее реализации стали дешевые поездки и путешествия внутри страны, т. е. тот, кто зарабатывает немного, отдыхает на родине.

На Кипре агротуризм рассматривается как альтернатива пляжному прибрежному туризму, значительные масштабы которого существенно

увеличили антропогенную нагрузку на окружающую среду прибрежных районов. Агротуризм в этом случае выполнил функцию переключения туристских потоков с прибрежных на сельские районы.

В Малайзии концепция агротуризма ориентирована на создание сельскохозяйственных парков, являющихся в основном государственными организациями, пропагандирующими достоинства национального сельского хозяйства и приносящими доход от туризма.

В Шри-Ланка развитие агротуризма происходит по пути создания VIP-деревень – современных туристских предприятий, предлагающих полный пакет услуг, с проживанием в отдельных, стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми современными удобствами домах, с обслуживанием и питанием на уровне отеля «5 звезд».

Классическая модель агротуризма предполагает его организацию исключительно усилиями фермеров или членов их семей, извлекающих из этого дополнительный доход, но не меняющих при этом своего производственного профиля. Здесь принципиальным и особенным является то, что клиенту-гостю предлагаются услуги проживания в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом фермеров. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природных ландшафтов, знакомятся с ценностями народной культуры, прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях.

В зарубежных странах агротуризм поддерживается как на государственном уровне, так и на местах. Наряду с принятием соответствующих законодательных актов по развитию данного вида туризма созданы специальные организации, поддерживающие этот вид деятельности [3].

В Беларуси сельские территории сегодня сталкиваются со многими системными проблемами. Это неразвитость инженерной и социальной инфраструктуры, сферы услуг, отсутствие привлекательных рабочих мест, низкий уровень развития местного самоуправления. Вследствие чего

наблюдается миграция сельского населения (преимущественно молодежи и трудоспособного населения) в города, опустение деревень. Кроме того, сельские территории пока не справляются с выполнением своей основной функции - обеспечение продовольствием населения.

В связи с этим возникает потребность в поиске новых путей развития сельской местности. В целях преодоления негативных тенденций на селе в Республике Беларусь была разработана и реализована Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 годы.

Так в качестве перспективного механизма развития сельских территорий необходимо рассматривать диверсификацию сельской экономики, в частности совершенствование политики развития сельского туризма. Известно, что развитие сельского туризма положительно сказывается на состоянии сельского хозяйства, увеличивая потребление его продукции, а также на многих других сферах: строительстве, культуре, местных ремеслах и т.д. Являясь своего рода социальным амортизатором, сельский туризм служит дополнением сельскохозяйственной отрасли, а также позволяет создать дополнительные рабочие места для работников различного уровня квалификации во многих других сферах экономики (на транспорте, в гостиничном бизнесе, связи и т.д.), способствуя тем самым комплексному развитию сельской местности. Преимуществом сельского туризма является также его быстрая окупаемость и конкурентоспособность. На местном уровне организацией сельского туризма может заниматься любая семья, имеющая желание принимать гостей и работать в данной отрасли.

Сегодня на сельский туризм необходимо смотреть с государственной точки зрения, как на важный вектор диверсификации сельской экономики и придания ей устойчивости. Следует отметить, что Республика Беларусь имеет все предпосылки для развития сельского туризма, так как это страна с сильными земледельческими традициями, известная также уникальными памятниками природы и культуры.

Для успешного развития агротуризма в Беларуси необходимо совершенствовать нормативноправовую базу, привлекать к разработке проектов и программ местные органы власти, а также создать конкурентоспособный бренд данной сферы услуг.

Адаптация и использование передового зарубежного опыта в области развития сельских территорий в условиях белорусской сельской экономики будет способствовать решению наиболее актуальных проблем, возникающих сегодня в сельской местности, и позволит существенно улучшить прогнозирование развития сельских территорий в Республике Беларусь.

Литература:

1. Леонова И. В. Организационно-экономические основы развития сельских территорий в странах ЕС (на материалах Франции и Германии): Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2010.
2. <http://lib.ololo.cc/b/197885/read> <http://lib.ololo.cc/b/197885/read>. А.В.Камянчук, В.Н.Басков. Сельское сообщество XXI века: Устойчивость развития.
3. <http://lib.vscs.ac.ru/index.php?module=Articles&action=view&aid=427> Дубиничева Л.В., Советов П.М. Агротуризм в развитии сельских территорий

СИСТЭМНЫ ПАДЪХОД У ФАРМІРАВАННІ ІДЭЙНА- ВЫХАВАЎЧАГА КОМПЛЕКСУ ВНУ

Капусціч Т.М., намеснік дэкана факультэта прадпрымальніцтва і кіравання Беларускага дзяржаўнага аграрнага тэхнічнага ўніверсітэта

Маральна-духоўнае станаўленне маладога пакалення з'яўляецца адной з важнейшых умоў забеспячэння эканамічнага і сацыяльна-культурнага прагрэсу дзяржавы. Задача выхавання – у аперажаючым рэжыме ствараць выхаваўчыя сістэмы, якія забяспечваюць фарміраванне інтэлектуальных і маральных якасцей асобы. Гэта асабліва важна ў адносінах да студэнцтва – самай мабільнай і сацыяльна значымай групы насельніцтва.