

Литература

1. Методы квалиметрии в машиностроении / Под науч. ред. акад. РИА, проф. В.Я. Кершенбаума, акад. АПК проф. Р.М. Хвастунова. — Москва : Технонефтегаз, 1999. — 211 с.
2. Управление качеством и сертификация : учеб. пособие / В.А. Васильев [и др.] ; под ред. В.А. Васильева. — Москва : Интернет Инжиниринг, 2002. — 416 с. : ил.
3. Никитин, В.А. Управление качеством на базе стандартов ИСО 9000:2000 / В.А. Никитин. — Санкт-Петербург : Питер, 2002. — 272 с.
4. Ульянов, М. Повышение конкурентоспособности предприятия с помощью СМК / М. Ульянов // Стандарты и качество. — 2006. — № 12. — С. 48–53.
5. Соклаков, В. Безопасность пищевых продуктов. Стандарт ИСО 22000:2005 / В. Соклаков // Стандарты и качество. — 2006. — № 12. — С. 60–63.
6. Справочник директора предприятия / Под ред. М.Г. Лапусты. — Москва : ИНФРА-М, 1996. — 704 с.
7. Басовский, Л.Е. Управление качеством / Л.Е. Басовский, В.Б. Протасьев. — Москва : ИНФРА-М., 2006. — 652 с.

РАЗВИТИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО СЕРВИСА В АПК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В.П. Миклуш, канд. техн. наук, проф.

Белорусский государственный аграрный технический университет (г. Минск)

Развитие технического сервиса — одно из важных направлений преодоления кризисных явлений в области механизации агропромышленного комплекса в условиях рыночной экономики. Эффективный сервис является реальным путем в стратегии повышения конкурентоспособности отечественного АПК, содействует общему прогрессу развития отрасли и базируется на принципах добровольности и взаимной выгоды для потребителей и исполнителей услуг.

Современный уровень развития сельскохозяйственного машиностроения, предусматривающий определенный диапазон полей допусков на размеры, пространственную геометрию, твердость материала, шероховатость поверхностей сопрягаемых деталей, а также технологическую невозможность заложить одинаковый ресурс рабочим, передающим и пассивным элементам машины, предопределяет ее неравномерность. При этом случайный характер сочетания условий использования в конкретных агроклиматических зонах, оказывающих неодинаковое воздействие на различные элементы машины, позволяет предположить, что в обозримом будущем в сельскохозяйственное производство не поступят равномерные конструкции машин, все структурные составляющие которых по истечении определенного периода эксплуатации достигли бы одновременно предельного состояния. Указанные обстоятельства свидетельствуют о необходимости развития ремонтно-обслуживающего производства, являющегося важной составной частью технического сервиса.

Следует подчеркнуть, что сервис заключается не только в техническом обслуживании и ремонте машины, которая находится у потребителя (сельхозпроизводителя), но начинается раньше, на стадии когда машина является еще объектом продажи, и продолжается в период использования ее по назначению как средство труда: она становится предметом труда в сфере ремонтно-обслуживающего производства. Таким образом, технический сервис представляет собой совокупность услуг и работ по обеспечению потребителя техническими средствами, их эффективного использования по назначению и поддержания в исправном состоянии в течение всего срока службы.

Эффективная стратегия в проблеме становления и развития цивилизованного технического сервиса возможна в значительной мере за счет научно-обоснованной государственной политики, что нашло свое отражение в Государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь № 150 от 25 марта 2005 года [1].

Вместе с тем становление технического сервиса должно осуществляться поэтапно, исходя из имеющегося в Республике Беларусь опыта функционирования трехуровневой структуры ремонтно-обслуживающей базы (РОБ) АПК, предприятий материально-технического обеспечения и других сервисных организаций, включая машинно-технологические станции.

Первоочередными задачами развития системы технического сервиса как организационной структуры являются [2]:

- реструктуризация ремонтно-обслуживающего производства с сохранением трехуровневой структуры РОБ и выделением приоритетов инвестирования в развитие и технологическое дооснащение ее объектов: специализированные ремонтные предприятия по реализации наукоемких технологий при ремонте двигателей, агрегатов трансмиссии, топливной аппаратуры, гидросистем, электрооборудования и других составных частей машин; производства по восстановлению изношенных деталей; предприятия по изготовлению диагностического и ремонтно-технологического оборудования и оснастки; районные агросервисные предприятия для представления широкого спектра услуг технического сервиса, включая организацию в каждом предприятии стационарных пунктов и выездных бригад по диагностированию и техническому обслуживанию машин; объекты ремонтно-обслуживающей базы хозяйств с целью оснащения их средствами для очистки и мойки, диагностирования, выполнения работ по техническому обслуживанию и текущему ремонту машин и их составных частей, восстановления деталей широкой номенклатуры;
- формирование сети дилерских предприятий (районных и региональных) с увеличением доли их участия в оказании услуг сельским товаропроизводителям до 35–40 %. На первом этапе, по мере насыщения парка в каждом регионе (области) республики, могут функционировать 4–5 межрайонных дилерских центров наиболее сложных машин массового изготовления (тракторов ПО «МТЗ», комбайнов ПО «Гомсельмаш» и др.). Наиболее рационально размещение этих центров на производственной базе специализированных ремонтных (в особенности профильной специализации) и районных агросервисных предприятий, имеющих производственный потенциал и квалифицированные кадры. Для организации технического сервиса машин, парк которых незначителен (до 1000 машин в регионе), и импортной сельскохозяйственной техники целесообразно создавать по одному региональному (головному) техническому центру с филиалами в районных агросервисных предприятиях. В перспективе региональные технические центры и их филиалы должны заниматься техническим сервисом всего шлейфа машин к конкретным тракторам;
- обеспечение рационального машиноиспользования и работоспособности сельскохозяйственной техники на основе совершенствования агрегатного метода ремонта машин, использования стратегии управления их техническим состоянием с помощью периодического диагностирования и показателей бортовых систем непрерывного контроля;
- оптимальное формирование многоуровневой системы обеспечения сельскохозяйственной техники составными частями машин на основании количественных и качественных показателей с учетом принятой стратегии технического обслуживания и ремонта машин и использования логистических функций;
- развитие вторичного рынка сельскохозяйственной техники путем приобретения сервисными предприятиями поддержанной (списанной) техники, ее восстановления, включая модернизацию и продажу по льготным ценам с гарантией качества;
- совершенствование организации производства, включая техническую подготовку и сопровождение, рациональное построение производственных процессов, научную организацию труда, аттестацию рабочих мест, развитие вспомогательного производства, системы технического нормирования;
- лицензирование ремонтно-обслуживающих предприятий, сертификация выполняемых ими работ и услуг, обеспечение экологической и технической безопасности отремонтированных машин; создание системы защиты сельских товаропроизводителей от приобретения недоброкачественной техники;
- увеличение объемов производственного обслуживания сельских товаропроизводителей механизированными отрядами и машинно-технологическими станциями (до 25–30 % от общего объема сельскохозяйственных работ);

- развитие информационно-консультационного обеспечения АПК с применением современных информационных технологий, способствующих принятию оптимальных экономических решений на основе объективной и постоянно изменяющейся информации;
- реализация программы кадрового обеспечения инженерно-технической сферы АПК на основе создания системы непрерывного обучения кадров, улучшения качества подготовки специалистов, повышения их конкурентоспособности на рынке труда, усиление роли в создании, освоении и сервисном сопровождении техники нового поколения, создания предпосылок для интеграции в международную систему образования.

Для эффективного развития и совершенствования предприятий технического сервиса, их позитивного вклада в улучшение экономического состояния клиентов — производителей сельскохозяйственной продукции, необходимо наличие конкурентной среды на рынке товаров и услуг, а также государственное участие в устранении или ослаблении возникающих противоречий, создание правовых и инвестиционных предпосылок для успешного функционирования стратегически важных элементов рынка.

Создание эффективно функционирующего парка машин и оборудования, позволяющего освоить современные технологии агропромышленного производства, а также наличие конкурентоспособных технических средств для производства и переработки сельскохозяйственной продукции, выпускаемых на предприятиях отечественного сельскохозяйственного машиностроения, является первоочередной задачей.

В настоящее время рыночного успеха достигают прежде всего те изготовители, которые предлагают потребителю продукцию с высоким техническим уровнем и комплексом сервисных услуг. Организация технического сервиса сельскохозяйственной техники предполагает решение следующих задач:

- информирование потребителя о реализуемых машинах, оказание консультативных услуг с целью принятия потребителем осознанного решения (реклама);
- изучение потребности в машинах (маркетинг);
- оформление договоров на поставку и реализацию машин;
- организация и проведение предпродажного сервиса реализуемых машин;
- устранение неисправностей машин в гарантийный период их эксплуатации;
- организация и выполнение технического обслуживания и ремонта машин в послегарантийный период, оказание услуг по их модернизации.

При этом рынок сельскохозяйственной техники и услуг, необходимых для обеспечения производства продукции должен характеризоваться превышением предложений над платежеспособным спросом, осуществлением свободы выбора, наличием определенного резерва мощностей предприятий, дающего возможность оперативно реагировать на вновь появляющиеся потребности.

Основной организационной и производственной формой технического сервиса являются дилерские структуры, совмещающие, как правило, деятельность по продаже технических средств, запасных частей, технических жидкостей, других материалов с сервисным сопровождением машин и оборудования. Интеграция торговой, ремонтно-обслуживающей и производственно-обслуживающей деятельности в единых предприятиях имеет приоритетное значение.

Дилерские структуры, действующие под патронажем фирм-производителей технических средств, должны в обозримом будущем составить систему продаж и обслуживания машин и оборудования.

В период создания дилерской системы технического сервиса для сельских товаропроизводителей необходимо наличие в регионах соответствующего инвестиционного климата с участием как отечественных, так и зарубежных инвесторов. При этом актуальной задачей является оптимальное распределение объемов капитальных вложений на развитие ремонтно-обслуживающей базы каждого конкретного региона.

Введение в практику аренды и лизинга сельскохозяйственной техники, а также продажа подержанной позволяют расширить виды услуг. При этом, как показали исследования, наиболее перспективным является лизинг с полным техническим сервисом, что создает условия для большего участия имеющихся ремонтно-обслуживающих предприятий в приближении выполняемых услуг к сельскому товаропроизводителю. Установка кредитных ставок на техни-

ку, реализуемую по лизингу с учетом технического состояния, позволит повысить их эффективность. Данная схема лизинга снизит затраты товаропроизводителей на услуги на 5–7 %, обусловит проведение сельскохозяйственных работ в требуемые агротехнические сроки [3].

Установлено, что для широкой практической реализации дилерской системы требуется:

- участие в техническом сервисе заводов-изготовителей;
- внедрение на ремонтно-обслуживающих предприятиях новых форм экономической деятельности (лизинг с техническим обслуживанием, прокат техники и т. п.);
- обеспечение инвестиций в виде государственных дотаций в реорганизацию ремонтно-обслуживающих предприятий, на базе которых создают дилерские пункты.

Создание дилерской системы в АПК позволит получить значительный народнохозяйственный экономический эффект, составляющий согласно проведенным расчетам от 10 до 12 % от общего объема инвестиций в реформирование сложившейся ремонтно-обслуживающей базы.

Литература

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 годы. — Минск : РУП «Издательство Беларусь», 2005. — 96 с.
2. Технический сервис в агропромышленном комплексе Республики Беларусь. (Состояние, опыт, перспективы) / И.Н.Шило [и др.]. — Минск : ГУ «Учебно-методический центр Минсельхозпрода», 2004. — 47 с.
3. Варнаков, В.В. Перспективы дилерской системы технического сервиса машин сельскохозяйственного назначения в АПК Российской Федерации / В.В. Варнаков. — Москва : Вестник МГАУ, 2003, С. 15–18.

ИННОВАЦИИ — КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Г.В. Миренкова, канд. экон. наук, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия (г. Горки)

Проблемы развития сельских территорий имеются во многих странах и это связано с невысоким уровнем жизни сельских жителей в сравнении с городским населением, сельской безработицей. Особенность развития постсоветских государств в том, что на аграрные предприятия ложится социальная ответственность — обеспечение населения сельской местности рабочими местами и улучшение их жилищно-бытовых условий. Ситуация в аграрном секторе экономики в настоящее время складывается неоднозначно как по регионам, так и по отдельным населенным пунктам. В некоторых аграрных предприятиях наблюдается избыток рабочей силы, где достаточно хорошие бытовые условия, развитые связи с городскими центрами и ее недостаток ощущается в тех организациях, где имеются нерешенные жилищно-бытовые проблемы и невысокий уровень экономического развития.

Главным источником экономического развития сельских территорий являются производственные процессы, которые формируют условия труда и жизни жителей деревни, позволяют реализовывать экономические, образовательные, культурные и общественные намерения.

Концепция стратегического развития Республики Беларусь включает стратегию устойчивого развития, которая предполагает создание необходимых предпосылок, способных обеспечить сбалансированное решение социально-экономических задач, проблем сохранения благоприятной окружающей среды и природно-ресурсного потенциала для удовлетворения потребностей нынешнего и будущего поколений людей.

Устойчивость развития сельских территорий предполагает прежде всего экономическую устойчивость агропромышленного комплекса, которая охватывает обеспечение стабильности аграрного рынка, реализацию крупных проектов, обеспечивающих технико-технологический прогресс и конкурентоспособность продукции на рынках, повышение науко-