

неравномерность температуры в приэлектродном слое и ядре не превышает 2%. Использование цилиндрических коаксиальных электродов ведет к неравномерности температуры до 35%.

По скорости эрозии и виду приэлектродных реакций следует использовать для изготовления анода графит марки ГЭ, катода – нержавеющую сталь 12Х18Н9Т. В качестве разделительных мембран наиболее эффективен бейтинг, наложенный на поверхность перфорированного катода.

Производственные испытания электрокоагулятора производительностью 200 кг/ч показали выход белков 93...97%, энергоёмкость 14,8 кВт·ч/т, что по сравнению с известными способами повышает выход белков на 15...50%, снижает энергоёмкость на 30...80%.

УДК 664 : 005.6

Багирова Т.А., Тагиева Г.А.

Азербайджанский государственный аграрный университет, г. Гянджа

ПЕРЕРАБОТКА И УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Под качеством продукции следует понимать совокупность свойств, обуславливающих ее пригодность удовлетворять в соответствии с назначением определённые потребности. Качество сельскохозяйственной продукции зависит от множества факторов технологического, организационного, социального, экономического, а также природного характера. Среди них: плодородие почвы, погодные условия, сорта растений и породы животных, сроки и качество выполнения всех операций по производству, заготовке, хранению и реализации продукции, обеспеченность производственными помещениями, техническими средствами, удобрениями и ядохимикатами, квалифицированными кадрами, система материальной заинтересованности работников в качественных показателях и др. Для того чтобы влиять на множество факторов, определяющих качество продукции, а также регулярно в течение всего времени производства контролировать качество работ и конечной продукции, оперативно устранять нарушения технологических процессов, нужна единая система управления качеством. Комплексная система управления качеством сельскохозяйственной продукции (КСУКСХП) – решает следующие задачи на предприятиях и в подразделениях: обеспечения установленного уровня качества продукции при ее производстве; сохранения качества произведённой сельскохозяйственной продукции при заготовке, хранении и транспортировке; эффективного и полного использования достигнутого уровня качества продукции при ее реализации и переработке.

Экономические мероприятия включают учёт и анализ качества труда и продукции, планирование повышения ее качества, обоснование системы управления качеством сельскохозяйственной продукции, материальное стимулирование качества труда и продукции. Поскольку качество продукции формируется непосредственно в первичных трудовых коллективах, то главная роль в проведении перечисленных мероприятий принадлежит руководителям подразделений и специалистам. Особое значение в КСУКСХП имеют стандарты. Главная задача стандартизации – установить оптимальное соответствие между требованиями потребителя сельскохозяйственной продукции и возможностями производителей. Широкое внедрение стандартов в практику обеспечивает эффективное управление качеством сельскохозяйственной продукции. Стандарт – это нормативно-технический документ, утверждённый компетентным органом, который определяет комплекс норм, правил, требований к объекту и устанавливается как на продукцию, так и нормы, правила, требования к функциям организационно-управленческого, методического характера, а также технологические процессы.

Стандарты указывают границы для показателей качества, за пределами которых продукция считается некондиционной. Они делят продукцию по качеству на категории, классы, сорта; регламентируют требования к технологии; обуславливают необходимый уровень качества сырья для потребляющих сельскохозяйственную продукцию отраслей; машин, оборудования, удобрений, семян, материалов для сельского хозяйства; устанавливают методы и средства оценки качества продукции; определяют режим и правила потребления продукции; предусматривают повседневный контроль и стимулирование исполнителей и подразделений за качественный труд; устанавливают правила приемки продукции, маркировки, упаковки, перевозки, хранения и др.

Стандарты в зависимости от объектов стандартизации, утверждающих их органов и сферы действия подразделяются на государственные (ГОСТ), отраслевые (ОСТ), республиканские (РСТ), стандарты предприятия (СТП). Стандартизация технологических процессов охватывает практически все основные отрасли растениеводства и животноводства. Данные стандарты устанавливают требования к выполнению технологических процессов, а также содержат перечень контролируемых параметров, норм, уровней оценки качества труда. Для контроля качества выполнения технологических требований по каждой операции устанавливаются определённые параметры и методы. Показатели принимаются такие, выполнение которых зависит только от исполнителя. Например, при производстве сельскохозяйственных культур устанавливаются показатели глубины обработки почвы, равномерности и глубины заделки семян, равномерности внесения удобрений, сроков выполнения работ, качества уборки и др. Нормативы качества являются также показателями для материального и морального стимулирования.

В 2016–ом году в Азербайджане в перерабатывающей отрасли было произведено 28,2% продукции. Производство продуктов питания увеличилось на 4%.

Секция 1. ПЕРЕРАБОТКА И ХРАНЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

В 2016 году населением Азербайджана на розничных торговых объектах было приобретено товаров на сумму в 30 млрд 190,3 млн манатов.

«В сравнении с 2015 годом данный показатель увеличился на 1,5%», – говорится в сообщении, размещенном на официальном сайте Государственного комитета Азербайджана по статистике (Официальный сайт Государственного комитета Азербайджана по статистике).

На приобретение продуктов питания, напитков и табачных изделий население потратило 15 млрд 077,4 манатов, или 49,95% от общего объема затрат в объектах розничной торговли. Расходы на данную категорию товаров выросли в 2016 году на 2,1%.

Соответственно, 15 млрд 112,9 млн манатов, или 50,05% составили затраты на товары непродовольственного назначения с ростом на уровне 0,8%. «В целом средние затраты каждого жителя страны на продукты питания, напитки и табачные изделия составляли в 2016 году 130,3 маната, на продукты непродовольственного назначения – 130,7 маната в месяц», – отмечается в сообщении Госкомстата (Официальный сайт Государственного комитета Азербайджана по статистике). В последние годы наблюдается рост некачественного продовольствия на потребительском рынке. Данная проблема связана с ухудшением качества сырья, низким техническим, технологическим и санитарным уровнем производства, ослаблением контроля за качеством продовольствия, недостаточным уровнем сертификации и стандартизации. Сложившаяся ситуация требует управления качеством на всех стадиях продвижения продовольствия к потребителю от производства сельскохозяйственной продукции, ее переработки, транспортировки, хранения до реализации населению. Опыт показывает, что невозможно обеспечить конкурентоспособность и выход продукции на мировой рынок без применения международных стандартов на системы качества. Именно наличие стандарта на систему качества является одним из решающих факторов конкурентоспособности продукции и предприятия в целом.

Таблица 1 – Виды индексов производства промышленности по экономической деятельности.

Производство некоторых видов промышленных продуктов	Относительно в % к прошлым периодом.				
	2010	2012	2013	2014	2015
Всего по промышленности в том числе	102,6	97,7	101,8	99,3	102,4
Перерабатывающая промышленность	109,4	105,4	105,8	102,2	107,0
Производства продуктов питания	102,3	103,1	104,8	102,0	102,0
Питьевые продукты	110,8	110,0	112,5	110,1	88,8
Производства табачной продукции	95,4	85,8	70,9	165,3	90,3

Как видно из таблицы, производство продукты питания в 2015 г. относительно к 2010 году повысилось на 0,6%, питьевые продукты наоборот уменьшилось на 20% производства табака тоже уменьшилось на 0,5%.

Повышение конкурентоспособности отечественных продуктов питания, усиление контроля качества и безопасности продовольствия названы в числе первоочередных мер государственной политики оздоровления питания. В этой связи организация действенного механизма управления качеством сельскохозяйственной продукции является одной из актуальнейших на сегодня задач предприятий агропромышленного комплекса.

В управлении качеством продукции большую роль играют государственные стандарты и стандарты предприятий. Однако достигнутые научно-практические изыскания в области управления качеством сельскохозяйственной продукции сегодня еще не отвечают требованиям общественного производства, характеризующегося усилением интеграции производства и потребления, экономических интересов производителей и потребителей. Продукция отечественных предприятий должна стать конкурентоспособной в сравнении с импортными аналогами. В этой связи появляется потребность в разработке рекомендаций по управлению процессом управления, обеспечения и повышения качества продукции предприятий. Такой подход как в теоретическом, так и в практическом плане мало исследован.

Управление качеством (Виленский, 2005) включает анализ внешних (природных, географических, конъюнктурных и пр.) и внутренних факторов (технология сельского производства, ассортимент продукции, ее экологичность, степень насыщения производства техникой и персоналом и пр.), формирующих уровень качества производимой продукции (Виленский, 2005).

Необходимо производить контроль качества на всех этапах производства продукции (Мескон, 2004) (подготовительные, производственные, перерабатывающие этапы, а также при хранении и транспортировке сельскохозяйственной продукции до потребителя).

Краткие выводы.

1. Сельскохозяйственную продукцию необходимо рассматривать как комплексное понятие, т. е. результат деятельности производителя (поставщика) и потребителя.

2. Для управления качеством необходимо концептуально ориентироваться на процессный подход, позволяющий организовывать такое управление, которое обеспечивает непрерывную цепь структурно-логических этапов, воздействующих на процессы, обеспечивающие заданный уровень качества сельскохозяйственной продукции. Определив основные этапы, выбирают методы, используемые при выполнении каждого этапа (методологию) и, соответственно, формулируют концепцию управления качеством.

Список использованной литературы

1. Виленский, П. Л. и др. (2005). Оценка эффективности инвестиционных проектов. – Москва: «ДЕЛО».
2. Мескон, М. (2004). Основы менеджмента /пер. с англ. М. А. Майорова и др. – Москва: Дело.
3. Официальный сайт Государственного комитета Азербайджана по статистике. Азстат.

УДК 687.55

**Урбанчик Е.Н., кандидат технических наук, доцент,
Галдова М.Н., Шалюта А.Е., кандидат технических наук, доцент**
Могилевский государственный университет продовольствия, Республика Беларусь

**ИЗУЧЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОВСА КАК ОСНОВЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ
НАТУРАЛЬНЫХ КОСМЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ**

В последнее время актуальной является задача расширения ассортимента косметических средств, в производстве которых используется натуральное сырье. В Беларуси в качестве натурального сырья наиболее экономически выгодными являются зерновые культуры, произрастающие на всей территории страны. В народной медицине для приготовления рецептов косметических средств по уходу за кожей наиболее используемой зерновой культурой является овёс [1].

С целью расширения ассортимента натуральных косметических средств отечественного производства было проведено комплексное изучение овса с целью использования его в косметической отрасли.

В соответствии с поставленной целью необходимо было решить следующие задачи: изучить и провести анализ научно-технической литературы; провести комплексный анализ образцов овса голозерного белорусской селекции.

Овес – это растение чрезвычайно богатое витаминами А, В1, В2, В6, Е, К, микроэлементами (цинк, кобальт, железо, йод, марганец, магний, сера, фтор), липотропными веществами (они необходимы для борьбы с вредным холестерином), жизненно важными органическими кислотами. В нем много полноценного растительного белка и растительного жира [2].

За последние годы производство овса в Республике Беларусь увеличилось – с 442 тыс. т в 2010 г. до 492 тыс. т в 2015 году (рисунок 1), урожайность этой культуры увеличилась – с 24,7 ц/га в 2010 г. до 32,6 ц/га в 2015 г. (рисунок 2). Средняя посевная площадь овса в период 2010 – 2015 гг. составила 154,5 тыс. га (рисунок 3) [3, 4].

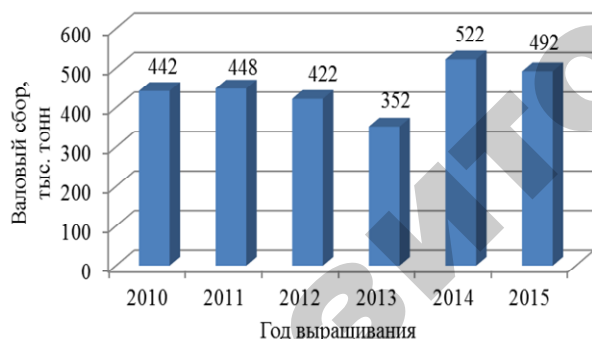


Рисунок 1 – Производство овса в Республике Беларусь в 2010 – 2015 гг.

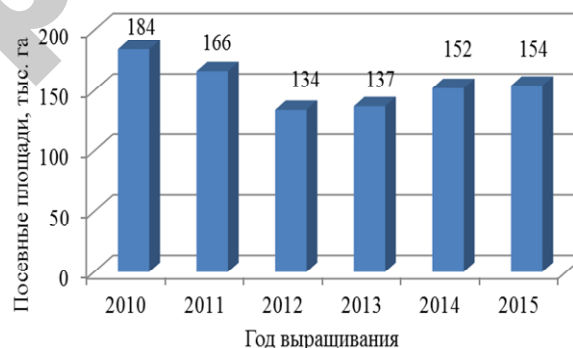


Рисунок 2 – Посевные площади овса в Республике Беларусь в 2010 – 2015 гг.

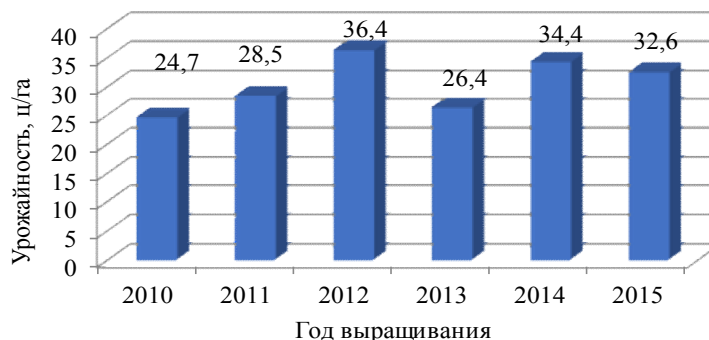


Рисунок 3 – Урожайность овса в Республике Беларусь в 2010 – 2015 гг.