

## КОНСЕРВИРОВАННАЯ ПРОДУКЦИЯ ДЛЯ ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ ПРОИЗВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В 2011 ГОДУ

М.А. Прищепов, докт. техн. наук, доцент, проректор по научн. работе – директор НИИМЭСХ БГАТУ, Е.С. Пашкова, аспирантка, Л.А. Расолько, канд. биолог. наук, доцент (БГАТУ); И.А. Дембицкая, канд. биолог. наук, нач. отдела (Концерн «Белгоспищепром»)

### Аннотация

*Полноценное, сбалансированное питание способствует сохранению здоровья всей нации, ее будущего. Именно поэтому развитие индустрии детского питания является одной из важнейших задач государства. В республике функционирует подпрограмма «Дети Беларуси», в рамках которой реализуются производственные планы по выработке консервированного питания для детей.*

*The high-grade and balanced food keeps nation health, gives us future. For this reason development of the industry of children's food is one of the major cares of the state. In Belarus there is the subroutine "Children of Belarus" in which frameworks production plans on development of a tinned food for children is realized.*

### Введение

В Республике Беларусь в 2011-2015 годах действует подпрограмма «Детское питание». Она является продолжением аналогичной подпрограммы, которая была реализована в 2006-2010 годах. Перед новой подпрограммой по-прежнему поставлена задача по расширению ассортимента детского питания, техническому перевооружению и оснащению производства.

### Основная часть

В Беларуси детское питание на плодоовощной основе вырабатывается тремя предприятиями: ОАО «Гамма вкуса», ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат (КОСК)» и ОАО «Витебский плодоовощной комбинат (ВПК)». Вышеназванные предприятия произвели за три квартала 2011 года 13700 условных банок (туб) детского питания против 16927 туб за аналогичный период 2010 года. Из этого следует, что объем производства консервированного детского питания на плодоовощной основе за анализируемый период сократился на 20% (табл.1).

Из данных табл. 1 видно, что в первом полугодии 2011 года сокращение объемов производства по сравнению с аналогичным периодом 2010 года также отмечалось, но несколько меньше – 18,7% (10601 туб в январе-июле 2011 г. и 13034 туб в 2010 году).

Рассмотрим долю детских консервов в общем выпуске консервов предприятиями концерна «Белгоспищепром» (табл. 2).

ОАО «Малоритский КОСК» имеет самую большую долю детских консервов в своем производстве: в первом полугодии 2011 года она составляла 66,1%, а за 9 месяцев 2011 года – 67,6%. В аналогичных периодах 2010 года доля была соответственно – 93% и 92,3%.

Значительно меньшая доля консервов для детского питания в общем объеме производства консервированной продукции у ОАО «ВПК»: в первом полугодии 2011 года она составляла 38,1%, а за 9 месяцев 2011 года – 40,8%. В аналогичных периодах 2010 года доля была соответственно 52,3% и 55,7%.

Наименьшая доля консервов для детского питания в общем выпуске консервированной продукции у

**Таблица 1. Производство консервированного детского питания на плодоовощной основе предприятиями РБ**

Наименование предприятия изготовителя	Производство продукции в натуральном выражении						
	Ед.изм.	Факт 01-07 2011 г.	Факт 01-07 2010 г.	Темп, %	Факт 01-09 2011 г.	Факт 01-09 2010 г.	Темп, %
<b>ОАО «Малоритский КОСК»</b>							
консервы, всего	туб	6051,0	6106,0	99,1	8115,0	7876,0	103,0
в т.ч. детские	туб	3990,0	5678,0	70,3	5489,0	7268,0	75,5
<b>ОАО «ВПК»</b>							
консервы, всего	туб	4636,0	3898,0	118,9	5271,0	4784,0	110,2
в т.ч. детские	туб	1767,0	2037,0	86,7	2152,0	2665,0	80,8
<b>ОАО «Гамма вкуса»</b>							
консервы, всего	туб	19223,0	18974,0	101,3	24055,0	23826,0	101,0
в т.ч. детские	туб	4844,0	5319,0	91,1	6059,0	6994,0	86,6

*Примечание: данные за I полугодие 2011 года представлены Национальным статистическим комитетом РБ; за III кв. 2011 года – оперативные данные концерна «Белгоспищепром».*

**Таблица 2. Основной ассортимент консервированного детского питания  
на плодоовощной основе за январь-сентябрь 2011 г.**

Наименование предприятия изготовителя	Произведено фактически			Запасы готовой продукции	Среднемесячный выпуск продукции за ян- варь-сентябрь 2011 года
	Период с начала 2011 года	Соответствующий период 2010 года	Период с начала 2011 года в % к соответствую- щему периоду 2010 года		
Консервы, всего – предприятиями Белгоспищепрома Тыс. усл. банок (туб). Код 831 000 <i>В том числе</i>	42721	37900	112,7	7028	4746,8
ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный ком- бинат»	8115	7876	103,0	1106	901,7
ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	5271	4784	110,2	2857	585,7
ОАО «Гамма вкуса», Клецкий район <i>Из них</i>	24055	23826	101,0	2006	915,1
<b>1. Консервы овощные детские (без соков), тыс. усл. банок. Код 832 643 Всего</b>	2922	4537	64,4	626	324,7
1.1. ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	1097	1844	59,5	143	121,9
1.2. ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	342	334	102,4	176	38,0
1.3. ОАО «Гамма вкуса»	1483	2359	62,9	307	164,8
<b>2. Соки фруктовые детские тыс. усл. банок. Код 832 851 Всего</b>	4043	4395	92,0	839	449,2
2.1. ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	1737	2198	79,0	169	193,0
2.2. ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	616	930	66,2	489	68,4
2.3. ОАО «Гамма вкуса»	1690	1267	133,4	181	187,8
<b>3. Детские фруктовые консервы (без соков) тыс. усл. банок. Код 832 895 Всего</b>	5541	6708	82,6	1161	615,7
3.1. ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	2334	2699	86,5	393	259,3
3.2. ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	1060	1317	80,5	500	117,8
3.3. ОАО «Гамма вкуса»	2147	2692	79,8	268	238,6
<b>4. Соки овощные для детского питания тыс. усл. банок. Код 832 911 Всего</b>	1098	1277	86,0	335	122,0
4.1. ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	321	527	60,9	45	35,7
4.2. ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	134	84	159,5	121	14,9
4.3. ОАО «Гамма вкуса»	643	666	96,5	169	71,4
<b>5. Детские и диетические плодоовощные консервы тыс. усл. банок. Код 832 997 Всего</b>	13700	16927	80,9	2986	1522,2
5.1. ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	5489	7268	75,5	750	609,9
5.2. ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	2152	2665	80,8	1286	239,1
5.3. ОАО «Гамма вкуса»	6059	6994	86,6	950	673,2
<b>6. Консервы плодоовощные для детей Тыс. усл. банок. Код 833 001 Всего</b>	13604	16917	80,4	2961	1511,6
6.1. ОАО «Малоритский консервно-овощесушильный комбинат»	5489	7268	75,5	750	609,9
6.2. ОАО «Витебский плодоовощной комбинат»	2152	2665	80,8	1286	239,1
6.3. ОАО «Гамма вкуса»	5963	6984	85,4	925	662,6

ОАО «Гамма вкуса»: в первом полугодии 2011 года она составляла 25,2% и за 9 месяцев 2011 года также 25,2%. В аналогичных периодах 2010 года доля была соответственно 28,0% и 29,4%.

Снижение доли детских консервов в общем выпуске консервированной продукции свидетельствует о том, что указанные предприятия перераспределяют свои производственные мощности и некоторую их часть, ранее используемую для производства консервированного детского питания, используют для производства иной продукции. Стоит отметить, что из указанных предприятий у ОАО «Гамма вкуса» наблюдается наименьшее падение доли детских консервов в общем выпуске консервированной продукции. Это означает, что данное предприятие в большей степени удовлетворено спросом на свою продукцию.

В ассортиментном разрезе наибольшее падение приходится на консервы овощные детские (без соков), выработанные ОАО «Малоритский КОСК» – 59,5% по сравнению с 2010 годом, а также соки овощные – 60,9%, выработанные тем же предприятием (табл. 2).

Вместе с тем, запасы овощных консервов и соков на этом же предприятии самые меньшие по сравнению с их конкурентами – 117,3% и 126,2% соответственно.

Соки фруктовые для детского питания в период с января по сентябрь 2011 г. активно вырабатывало ОАО «Гамма вкуса» (темп роста – 133,4%), одновременно такая продукция и реализовывалась достаточно активно. Особенно впечатляет информация о среднемесячных запасах этой продукции на предприятии – всего лишь 96,4% против запасов на ОАО «ВПК», которые отличаются в разы (7,1р).

Производство детских фруктовых консервов (без соков) за январь-сентябрь 2011 года также имело равномерный спад для трех предприятий, однако на этом фоне выделяется ОАО «Малоритский КОСК», где запасы готовой продукции составили всего 151,5 туб. и ОАО «ВПК» с запасами в 4,2р.

Соки овощные для детского питания, выработанные за январь-сентябрь 2011 года, остались нереализованными в наибольшей мере опять же на ОАО «ВПК», в меньшей степени – на ОАО «Малоритский КОСК».

Детские и диетические плодоовощные консервы вырабатывались в январе-сентябре 2011 года с примерно одинаковыми темпами роста (от 75,5% до 86,6%), но опять же среднемесячные запасы готовой продукции на ОАО «ВПК» самые большие (5,4р), а на ОАО «Малоритский КОСК» – самые меньшие (123,0%).

Выработка консервов плодоовощных для детей в январе-сентябре 2011 года также была выдержана в одном темпе для трех предприятий (от 75,5% до 85,4%), но и здесь наибольшие среднемесячные запасы готовой продукции удерживает ОАО «ВПК» (5,4р), а лидер в реализации этой продукции – ОАО «Малоритский КОСК» – 123,0%.

### Выводы

Подводя итог работе предприятий, вырабатывающих детское питание, отметим, что количество готовой продукции на складах по всем представленным

в табл. 2 позициям, не превышают трехмесячного запаса, что является положительной тенденцией. Однако запасы «Витебского ПОК» не менее чем в 4 раза превышают среднемесячный выпуск. Следовательно, это показывает невостребованность продукции витеблян. Полной противоположностью является «Малоритский КОСК». Запасы готовой продукции этого предприятия не превышают средней выработки за 1,5 месяца. Следовательно, продукция данного предприятия реализуется оперативно, вложенные средства возвращаются быстрее, коэффициент оборачиваемости оборотных средств меньше.

Как показывают данные табл. 2, наибольшим спросом пользуются фруктовые соки для детей, детские и диетические плодоовощные консервы. В меньшей степени пользуются спросом овощные детские консервы.

Спрос на детские фруктовые соки и фруктовые консервы можно еще больше увеличить за счет создания нового ассортимента продукции на фруктовой основе с добавлением в рецептуру молока или сливок. Особенным интересом будут пользоваться соки из дикорастущих ягод (черника, голубика) с добавлением сливок. Фруктовые пюре с добавлением молока или сливок также найдут спрос у потребителей.

При производстве детских овощных консервов используется местное сырье – кабачки, капуста, морковь, тыква, патиссоны, обладающие хорошим противоаллергенным действием. Они содержат мало сахарозы (а это снижает риск заболевания диабетом), имеют повышенное содержание полезной для организма ребенка фруктозы и пектиновых веществ (они выводят из организма ребенка те вредные вещества, которые попали с другой пищей). Кроме того, в вышеназванном овощном сырье содержатся эссенциальные ингредиенты – витамины, флавоноиды, минеральные вещества, незаменимые аминокислоты, необходимые детскому организму.

В торговую сеть поступают в основном монокомпонентные овощные консервы для детей. В лучшем случае в рецептуре может быть два наименования овощного сырья. Такой ассортимент нуждается в расширении за счет выработки многокомпонентных консервов для детей на овощной основе, обогащенных белками растительного и животного сырья.

В соответствии с санитарными нормами, правилами и гигиеническими нормативами [1], в питании детей белки должны обеспечивать 12-15% энергетической ценности (калорийности) суточного рациона, при этом содержание белков должно составлять не менее 60%. Консервированные продукты детского питания вырабатываются в достаточном количестве, а вот консервов на овощной основе, обогащенных белками бобовых культур, мяса и рыбы, крайне мало.

Сбалансированности аминокислотного состава консервированного детского питания можно достичь за счет внесения в рецептуру продукта горошка зеленого мозговых сортов, стручковой фасоли (растительные белки). Сбалансированное питание предусматривает наличие растительного и животного белка в дет-

ском питании. Для этого можно использовать молодую говядину, свинину, мясо птиц (цыплят, индейки), печень говяжью. Коэффициент усвояемости суммарных белков говядины составляет 82-83%, к этим значениям близко и мясо других видов животных.

Использование многокомпонентной плодово-овощной основы с добавлением мяса, рыбы позволит вырабатывать детские консервы для первых и вторых обеденных блюд, что повысит спрос на такие консервы, которые могут быть мясорастительными, растительно-мясными, рыбораствительными. Подобная продукция вряд ли останется в больших среднемесячных запасах у производителя и будет импортозамещающей, при этом увеличится рентабельность производства цехов детского питания трех основных предприятий – производителей такой продукции.

Новые детские консервы на овощной основе, обогащенные растительным и животным белком, должны быть не только импортозамещающими, но и конкурентоспособными, с правом получения знака «натуральный продукт» в соответствии с требованиями ТКП 126-2008. Этот знак гарантирует потребителю, что для производства детских консервов использовалось только натуральное растительное и животное сырье, выращенное без применения стимуляторов роста, пестицидов, антибиотиков, гормональных препаратов, методов генной инженерии, а сама продукция содержит только натуральные компоненты. При изготовлении таких конкурентоспособных детских консервов необходимо соблюдать следующие принципы:

– использование только натурального, местного сырья;

– строгий контроль и высокие требования к отбору сырья, которое должно выращиваться на специальных полях (фермах, прудах) с использованием соответствующих агротехнических приемов;

– использование энергосберегающих инновационных технологий, позволяющих максимально сохранить эссенциальные ингредиенты сырья;

– использование удобной для потребителя экологичной, легко вскрываемой упаковки;

– применение комплексной системы контроля производства и реализации готовой продукции [2].

В соответствии с регламентом Европейского парламента и совета № 852/2004, касающегося гигиены пищевых продуктов (введен в 2006 г.), требования к безопасности и качеству экспортируемой продукции ужесточены. Опыт (хотя и небольшой) реализации за рубежом детских консервов у белорусских предприятий уже имеется, поэтому для успешной продажи своей продукции необходимо подтверждение качества сырья и технологической подготовки производства. В связи с этим, на предприятиях необходимо активнее внедрять СТБ ИСО 22000-2006.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Требования к потреблению пищевых веществ и энергии для различных групп населения Респ. Беларусь: утв. постановлением Министерства здравоохранения Респ. Беларусь от 14 марта 2011 г. № 16.

2. Система менеджмента безопасности. Требования к организациям, участвующим в пищевой цепи: СТБ ИСО 22000-2006.

**“Агропанорама” - научно-технический журнал для работников агропромышленного комплекса. Это издание для тех, кто стремится донести результаты своих исследований до широкого круга читателей, кого интересуют новые технологии, кто обладает практическим опытом решения задач.**

**Журнал “Агропанорама” включен в список изданий, рекомендуемых Высшей аттестационной комиссией для опубликования результатов диссертационных исследований по техническим (сельскохозяйственное машиностроение и энергетика, технический сервис в АПК), экономическим (АПК) и сельскохозяйственным наукам (зоотехния).**

**Журнал выходит раз в два месяца, распространяется по подписке и в розницу в киоске БГАТУ. Подписной индекс в каталоге Республики Беларусь: для индивидуальных подписчиков - 74884, предприятий и организаций - 748842. Стоимость подписки на первое полугодие 2012 года: для индивидуальных подписчиков - 48330 руб., ведомственная подписка - 95508 руб.**