

Е. Мартинович

(Республика Беларусь)

Научный руководитель И.А. Любочко

Белорусский государственный аграрный технический университет

ЭФФЕКТИВНАЯ ИНОЯЗЫЧНАЯ КОММУНИКАЦИЯ МЕНЕДЖЕРА

Современная студенческая аудитория уже готова к образовательным инновациям. Нынешние студенты – это поколение, стремящееся к знаниям. Студенты заинтересованы в краткости, скорости и глубине подачи информации одновременно. Интернет изменил саму модель, по которой циркулирует информация в этой среде: быстро, удобно, в любом месте, в любом формате. И студенты ждут такого же взаимодействия от преподавателей.

К наиболее востребованным видам учебной коммуникативной деятельности студентов, позволяющих эффективно осуществлять коммуникацию на иностранном языке, относятся тематические дискуссии, «мозговая атака», игровые упражнения, презентация, олимпиада, научно-практическая конференция.

Тематическая дискуссия – это способ обсуждения темы (спорного или проблемного характера) в группе. Как правило, дискуссии проходят в формах группового обсуждения или дебатов. Чаще всего дискутируются актуальные вопросы из области экономики, политики, различных сфер общественной жизни. Предметами коллективного обсуждения могут стать конкретные примеры из хозяйственной практики предприятий, реальные управленческие решения, ситуации морального выбора личности и др.

Тематическая дискуссия в формате классических или модифицированных дебатов является одной из эффективных форм дискуссий. Объявление о предстоящих дебатах по изучаемой дисциплине или её модулю существенно повышает мотивацию к обучению, позволяет студентам «включиться» в образовательный процесс.

При «мозговой атаке» происходит разделение во времени трех этапов решения проблемы: спонтанная генерация идей, конструктивная критика и проработка предложенных идей с целью отбора наилучших, проектирование решений на основе отобранных идей.

Игровые упражнения (викторины, конкурсы, состязания, кроссворды и пр.) являются разновидностью развлекательных игр, в которых принимают участие все участники коммуникации, независимо от их уровня подготовки. Игровые упражнения в форме соревнования позволяют повысить активность и мотивировать студентов на результат.

Под презентацией обычно понимается представление заинтересованной аудитории некоторой новой информации, продукции или услуги. Технология презентации является формой представления и защиты проектного решения. Данная технология, широко используемая на практических занятиях иностранного языка, помогает овладеть навыками подачи информации, техникой публичного выступления, убеждения, умения отвечать на вопросы аудитории и выходить из затруднительных положений.

Участие в Олимпиаде или научно-практической конференции расширяют коммуникативные возможности студентов, позволяют свободно ориентироваться в иноязычной среде и реализовать их личностный языковой потенциал.

Данные виды учебной коммуникативной деятельности при подготовке будущих менеджеров к эффективной иноязычной коммуникации активизируют их познавательную и творческую деятельность.

UDC 316.28: 33

G. Kuznetsova, V. Pustovit

(Republic of Belarus)

Scientific-supervisor T.E. Charnovets

Belarusian State Agrarian Technical University

ADVERTISING OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Advertising of agricultural products is a vital component for the success of agribusiness. An agency focused on agriculture marketing can give you targeted advice on marketing strategies to increase your bottom line and establish media relationships that will serve you well into the future. With the current economic climate, increased brand awareness through consistent media exposure is the best way to keep your company name in front of your potential customers.